

CALZADO

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

GENERALIDADES

El calzado puede presentarse en muy diferentes formas y ser de diversos materiales. Por su forma, destacan principalmente los zapatos, las botas, las pantuflas y las sandalias; por los materiales, se pueden distinguir tres grandes tipos: de piel natural, de hule o plástico y de otros materiales.

En la actualidad la industria del calzado se ha expandido en forma considerable como resultado fundamental del acelerado crecimiento de la población mundial y del incremento del ingreso *per capita*, tanto en los países más desarrollados como en menor proporción, en el resto de los países.

MERCADO NACIONAL

La industria del calzado en México se remonta a la época colonial, en la cual la producción zapatera tenía un carácter eminentemente artesanal. Dicha actividad inició su mexicanización a partir de 1901, con la instalación de la fábrica Excelsior y posteriormente, en 1912 con otras fábricas como United Shoe & Leather Co., S.A., La Paz y la Eclipse Shoe Mfg. Co., S.A.

En la actualidad operan en el país 800 fábricas productoras de calzado con equipo altamente mecanizado, mismas que aprovechan en promedio, alrededor del 70% de su capacidad instalada;

además existen 1 000 talleres medianamente equipados y más de 2 000 pequeños negocios dedicados a la misma actividad. Estos establecimientos representan una fuente de trabajo para más de 160 mil obreros y tienen un capital invertido que asciende a 1 300 millones de pesos.

a) Producción

El calzado que elabora la industria nacional es de características muy diversas, tanto en lo que se refiere a material, como a modelos, produciéndose calzado de cuero o piel, de hule o plástico, con partes de fibras, etcétera.

La producción de calzado durante el período 1965-1969 se ha elevado en forma persistente y sostenida, al pasar de 70 millones de pares en el primer año a 110 millones en el último, con una tasa de crecimiento medio anual del orden del 12% y un incremento total en el lapso considerado, de 57.1 por ciento.

La mayor parte de la producción nacional es de piel, aún cuando la de calzado de otros materiales ha crecido en forma más acelerada, al pasar de 22 a 45 millones de pares, de 1965 a 1969, arrojando un incremento medio anual de 19.6%, por lo que su participación en la producción total se elevó de 31.4% en 1965 a 40.9% en 1969. Por su parte la producción de calzado de piel aumentó de 48 millones de pares en el primer año a 65 millones en 1969, con un incremento medio anual del

orden de 8.9%, por lo que su participación en el total nacional declinó de 68.6% en 1965 a 59.1% en 1969.

CUADRO 1

*Producción nacional de calzado
(Millones de pares)*

Año	Total	En piel	En plástico y otros materiales
1965	70	48	22
1966	80	50	30
1967	90	55	35
1968	100	60	40
1969	110	65	45

Fuente: Cámara Nacional de la Industria del Calzado.

b) *Exportación*

Las ventas externas de calzado durante el período 1965-1969 han registrado una tendencia general al alza, misma que se ha acentuado en los dos últimos años, como consecuencia de la mayor demanda que de estos productos está realizando el mercado de Estados Unidos. Durante 1965, el valor de la exportación nacional de calzado ascendió a 0.7 millones de dólares, elevándose en los dos años siguientes a 0.8 y 0.9 millones, para alcanzar en 1968 el nivel de 1.5 millones y en 1969 uno de 1.7 millones, cifras que arrojan un crecimiento medio anual, entre 1965 y 1969, bastante elevado, toda vez que resultó del orden de 24.8 por ciento.

CUADRO 2

*México, exportación de calzado
(Miles de dólares)*

Países de destino	1965	1966	1967	1968	1969
<i>Total</i>	<i>742</i>	<i>803</i>	<i>883</i>	<i>1 509</i>	<i>1 738</i>
De cuero o piel	723	773	803	1 486	1 707
Estados Unidos	572	653	681	1 440	1 574
Canadá	24	14	13	11	82
Panamá	16	2	4	8	34
Honduras	13	16	10	13	5
Guatemala	1	5	2	1	1
Otros	97	83	93	13	11
De hule y plástico	3	6	58	18	11
Estados Unidos	2	5	49	8	10
Canadá	—	—	9	10	1
Guatemala	1	1	—	—	—
Otros	—	—	—	—	—
De otros materiales	16	24	22	5	20
Estados Unidos	16	24	19	4	20
Otros	—	—	3	1	—

— Cifras inferiores a la unidad.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Considerando los embarques de calzado por tipo de material, se observa que la mayor parte ha sido de cuero o piel, los que en promedio han representado el 96.3% del valor total de las exportaciones en el período en estudio. En este tipo de calzado se concentra prácticamente la totalidad del incremento descrito, toda vez que se movieron de 0.7 millones de dólares en 1965 a 1.7 millones en 1969. En cambio los envíos de calzado de otros materiales han registrado una tendencia irregular elevándose de 19 mil dólares en 1965 a 80 mil en 1967, para declinar hasta el nivel de 31 mil en 1969.

CUADRO 3

*México, exportación de calzado por clases
(Miles de dólares)*

Conceptos	1965	1966	1967	1968	1969
<i>Total</i>	<i>742</i>	<i>803</i>	<i>883</i>	<i>1 509</i>	<i>1 738</i>
De cuero o piel	723	773	803	1 486	1 707
Calzado con corte o suela de piel de más de 20 cm de planta n/e.	602	644	706	1 252	1 103
Botas con corte o suela de piel aun cuando esté hervida en aceite	40	38	61	124	332
Calzado con corte o suela de piel hasta de 20 cm de planta, no especificada	78	55	21	29	146
Calzado de piel, con el corte formado, por tiras tejidas o trenzadas	3	35	13	81	126
Calzado de piel hervido con aceite (tipo minero)	—	1	2	—	—
De hule o plástico	3	6	58	18	11
Calzado de hule o de materias plásticas, excepto botas aun cuando tengan partes de tela	1	5	57	16	10
Calzado de hule o de materias plásticas, para sobreponerse al calzado	—	—	1	—	—
Botas de hule o de materias plásticas, excepto botas, aun cuando tengan partes de tela	2	1	—	2	1
De otros materiales	16	24	22	5	20
Calzado de tejidos de todas clases, con suela de hule	14	22	16	—	13
Calzado de tejidos excepto alpargatas, con suelas de otras materias que no sea hule o piel	—	1	1	1	3
Alpargatas	2	1	5	4	4
Calzado de madera aun cuando tenga tirantes o correas de todas clases	—	—	—	—	—

— Cifras inferiores a la unidad.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Considerando el destino de las ventas externas de calzado, destaca Estados Unidos como el más importante comprador en el tipo de cuero o piel, siendo prácticamente el único adquirente en calzado de otros materiales. En conjunto, en 1969 absorbió el 92.3% del total de los envíos en 1969. Canadá es el segundo comprador, sobresaliendo sus adquisiciones de calzado

de cuero o piel, obteniendo pequeños volúmenes de éste en hule o plástico, absorbiendo el 4.8% del total de las ventas en 1969. El resto se destinó principalmente a Panamá, Honduras y Guatemala.

Entre los tipos de calzado de cuero o piel exportado, sobresale el calzado con corte o suela de piel de más de 20 cm de planta, no especificado, con 1.1 millones de dólares en 1969, (63.5% del total). Le siguen en orden de importancia los envíos de botas con corte o suela de piel, aun cuando estén hervidas en aceite, con 332 mil dólares (19.1%); el calzado con corte o suela de piel, hasta de 20 cm de planta, no especificado, con 146 mil dólares (8.4%) y el calzado de piel, con el corte formado por tiras tejidas o trenzadas, con 126 mil dólares (7.2%). Por otra parte, las ventas de calzado de piel hervida en aceite (tipo minero) han desaparecido prácticamente, pues en los dos últimos años han sido inferiores al millar de dólares.

Las exportaciones de calzado se registran a través de diferentes fracciones de acuerdo con el material con el que ha sido elaborado y el estilo de que se trate. En todos los casos, la exportación se encuentra exenta del pago de impuestos y no requiere autorización de la Secretaría de Industria y Comercio.

Por otro lado, las ventas de calzado al exterior pueden contar con un subsidio del 50% sobre el costo de los fletes ferroviarios, dentro del territorio nacional; gozan de la exención hasta por el 100% del monto del impuesto de importación de las partes y piezas destinadas a la elaboración del calzado que se envíe al exterior, bajo el régimen de admisión temporal; y reciben financiamiento para la producción de pedidos en firme (créditos de preexportación). Adicionalmente cuenta con el apoyo financiero del Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados, todo ello con el propósito de colocar en condiciones competitivas al exportador nacional en el comercio internacional.

CUADRO 4

Exportación de calzado por clases¹
(miles de dólares)

Concepto	1966	1967	1968
<i>T o t a l</i>	685 985	849 635	1 071 631
De cuero curtido	582 607	720 799	913 239
De hule o plástico	82 620	108 366	142 185
De suela de madera o corcho	1 497	1 867	2 906
No especificado	1 122	1 894	2 856
Polainas, botines, etc.	626	419	779
Otros	17 513	16 290	9 666

¹ Datos correspondientes a las exportaciones de los países miembros de la OCED.

Fuente: Naciones Unidas, Statistical Office, *World Trade Annual*, tomo III, 1968.

c) *Importación*

Aun cuando nuestro país es un importante productor de calzado, se han realizado compras externas de este producto en los

últimos cinco años. Dichas adquisiciones han fluctuado entre 1.1 millones de dólares en 1965, 1.8 millones en 1968 y 1.5 millones en 1969. Es conveniente indicar que el principal destino de estas importaciones han sido las zonas y perímetros libres, mismas que han absorbido en promedio, en el lapso en cuestión, el 95.1% del valor total, en tanto que al interior del país sólo se ha canalizado el 4.9% restante.

Los principales proveedores de calzado han sido Estados Unidos, que abasteció el 59.2% del valor total adquirido en el exterior en 1969; Japón con el 15.7%; y China (Taiwán), con el 5.7%. El resto correspondió a diversos países.

SITUACION MUNDIAL

Aun cuando no se dispone de información que permita conocer la producción mundial de calzado, se tienen referencias de que los volúmenes fabricados por Estados Unidos, Italia, Japón, Francia, España y Alemania occidental, que figuran como los principales productores, son cada vez más importantes.

a) *Exportación*

La continua expansión de la demanda de calzado en el período 1966-1968 explica el notable incremento de las exportaciones de algunos de los principales productores en ese lapso.

CUADRO 5

Exportación de calzado en los países que se indican
(miles de dólares)

Países	1966	1967	1968
<i>T o t a l</i>	685 985	849 635	1 071 631
Canadá	4 463	5 678	6 946
Estados Unidos	9 877	9 266	9 286
Alemania occidental	36 571	47 578	64 191
Austria	17 495	21 697	28 577
Bélgica-Luxemburgo	15 689	15 995	15 481
Dinamarca	3 606	4 583	5 345
España	16 853	32 874	63 286
Finlandia	6 129	7 040	8 699
Francia	71 790	82 856	92 772
Grecia	1 142	1 144	1 362
Irlanda	7 168	7 172	7 226
Italia	275 449	341 737	452 601
Noruega	2 311	2 797	3 211
Países Bajos	20 472	24 787	25 517
Portugal	4 863	6 687	9 846
Reino Unido	46 592	54 987	62 550
Suecia	6 242	7 139	8 023
Suiza	21 060	22 100	26 085
Turquía	—	79	—
Yugoslavia	37 709	53 094	55 078
Australia	432	599	487
Nueva Zelandia	127	109	245
Japón	79 945	99 637	124 817

Fuente: Naciones Unidas, Statistical Office, *World Trade Annual*, tomo III, 1968.

En efecto, el valor de los envíos externos de calzado de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico se elevó de 686 a 1 071.6 millones de

dólares, entre 1966 y 1968 respectivamente, significando un crecimiento medio anual de 25.0% y un incremento total de 52.2%. Analizando sus exportaciones de calzado por clases, se observa, que el calzado de cuero o piel ha representado el 85% en promedio durante el trienio en cuestión; le sigue el calzado de hule o plástico con 12.7% y, en último término, el calzado de otros materiales con 2.3 por ciento.

De estos países el principal exportador ha sido Italia, que en 1968 realizó ventas equivalentes a 452.6 millones de dólares, o sea el 42.2% del total; le sigue Japón con 124.8 millones, 11.6%; Francia con 92.8 millones, 8.7%; Alemania occidental con 64.2 millones, 6.0% y España, con 63.3 millones, 5.9%. En conjunto, estos países efectuaron ventas por valor de 797.7 millones de dólares en 1968, monto equivalente al 74.4% del total en ese año. El resto de lo exportado fue realizado por diversos países, entre los que sobresalen el Reino Unido, Yugoslavia, Austria, Suiza y Países Bajos.

b) *Importación*

Durante el trienio 1966-1968, el valor de las importaciones de calzado de todas clases en los países miembros de la OCED y los latinoamericanos, ha descrito una tendencia sostenida al alza, al pasar de 665.2 millones de dólares en el primer año mencionado, a 1 015.7 millones en el último, creciendo a una tasa media anual del orden del 24.6%. El calzado de piel es el más sobresaliente en estas compras, ocupando en promedio el 87.3% del valor de la importación total, durante el lapso en estudio; el calzado de hule o plástico representó el 14.7% y el de otros materiales, el 1.0 por ciento.

CUADRO 6

Importación de calzado por clases¹
(miles de dólares)

Concepto	1966	1967	1968
<i>Total</i>	<i>665 1522</i>	<i>792 7942</i>	<i>1 015 749</i>
De cuero o piel	568 274	665 249	847 559
De hule o plástico	90 111	119 012	158 836
De suela de madera o corcho	201	1 231	2 114
Polainas, botines, etc.	—	—	120
No especificados	1 939	2 253	4 034
Otros	4 627	5 049	3 086

1 Datos correspondientes a los países miembros de la OCED.

2 Incluye el valor de las importaciones de los países centroamericanos.
Fuente: Naciones Unidas, Statistical Office, *World Trade Annual*, tomo III, 1968, y *Anuario estadístico del comercio exterior centroamericano*, 1967.

750.5 millones de dólares en 1968, cubriendo el 73.9% del total de ese año. En el resto de los adquirentes, destacan Canadá Suecia, Países Bajos, Suiza y Dinamarca.

CUADRO 7

Importación de calzado en los países que se indican
(miles de dólares)

Países	1966	1967	1968
<i>Total</i>	<i>665 152</i>	<i>792 794</i>	<i>1 015 749</i>
Canadá	31 836	38 704	49 864
Estados Unidos	189 906	263 220	388 135
Alemania occidental	144 057	133 629	174 376
Austria	10 479	12 431	14 780
Bélgica-Luxemburgo	39 856	43 189	52 500
Dinamarca	14 849	19 131	21 986
España	743	982	1 330
Finlandia	3 438	4 863	3 998
Francia	33 944	41 281	56 743
Grecia	196	148	12
India	2 095	2 028	1 827
Irlanda	1 505	1 742	1 937
Italia	2 499	2 641	3 033
Noruega	11 434	15 841	18 931
Países Bajos	33 983	37 208	41 712
Portugal	250	321	458
Reino Unido	62 564	73 499	78 771
Suecia	34 503	43 400	49 778
Suiza	27 150	30 557	34 305
Yugoslavia	300	4 108	6 548
Australia	6 476	8 832	10 232
Nueva Zelanda	1 801	1 754	1 485
Japón	1 564	2 191	3 008
Centroamérica	9 724	11 094	n.d.

n.d. No disponible.

Fuente: Naciones Unidas, Statistical Office, *World Trade Annual*, tomo III, 1968, y anuarios estadísticos centroamericanos de comercio, SIECA, 1966 y 1967.

Mercado de Estados Unidos

En virtud de que Estados Unidos absorbe un elevado porcentaje del valor total de las importaciones de calzado del mundo y de que constituye el mercado más atractivo para los productores nacionales, a continuación se presenta un breve análisis de sus compras externas en el lapso 1965-1969.

En los últimos cinco años las importaciones estadounidense de calzado han descrito una tendencia alcista al elevarse de 176 312 miles de pares con valor de 160.5 millones de dólares en 1965, a 283 658 miles de pares y 489.9 millones de dólares en 1969, registrándose un crecimiento medio anual del orden del 13.6% en cantidad y 32.2% en valor e incrementos totales de 60.9% en el primer caso y 205.3% en el segundo.

Analizando las importaciones de calzado por tipo de materiales, se observa que las compras de calzado de cuero o piel son las más importantes y las que han experimentado el crecimiento más acelerado, por lo que su posición relativa se ha fortalecido, en tanto que las de hule y plástico y la de otros materiales, que han aumentado en forma más lenta, representan cada vez menores porcentajes del total importado.

Las compras de calzado de cuero o piel en 1965 ascendieron a

El mayor importador en todo el período fue Estados Unidos, el que en 1968 obtuvo calzado en el exterior por valor de 388.1 millones de dólares, cifra que representa el 38.2% del total importado en ese año. Le siguen en importancia Alemania occidental, con 174.4 millones, 17.2%; el Reino Unido con 78.8 millones, 7.7%; Francia, con 56.7 millones, 5.6% y Bélgica-Luxemburgo, con 52.5 millones, 5.2%. En conjunto, los países citados realizaron compras externas conjuntas por valor de

CUADRO 8

Estados Unidos, importación de calzado de todas clases

Países de procedencia	1965		1966		1967		1968		1969	
	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares
<i>Total</i>	176 312	160 456	177 615	189 931	215 419	263 219	275 506	388 134	283 658	489 853
Canadá	426	1 072	433	1 175	845	1 934	1 090	2 683	959	2 958
República de Corea	4 806	3 697	6 097	4 527	6 924	6 577	9 941	9 489	8 423	8 364
Hong Kong	4 781	2 077	13 414	3 350	10 405	3 858	13 423	5 598	12 479	6 354
Japón	116 954	52 153	98 673	47 865	114 383	60 081	125 576	77 343	112 877	81 721
China (Taiwán)	9 586	1 402	9 071	3 708	15 887	7 326	29 282	15 397	39 407	22 738
Brasil	184	297	44	37	63	57	267	203	329	241
México	495	721	1 152	1 454	1 945	2 702	2 265	5 151	2 475	5 195
Italia	23 337	53 478	31 675	73 633	41 561	102 087	58 829	155 968	60 677	194 244
España	2 306	6 309	3 436	10 199	6 492	22 768	13 894	47 237	19 995	72 254
Austria	155	2 561	123	2 414	73	1 487	84	1 691	115	2 123
Suiza	66	1 629	66	1 523	50	1 222	127	2 468	55	973
Reino Unido	1 508	8 757	1 564	9 775	1 615	10 565	2 561	15 331	2 855	19 662
Checoslovaquia	416	999	660	1 885	733	2 354	522	1 685	628	2 108
Rumania	44	73	40	65	67	149	66	151	37	74
Francia	1 398	4 071	1 791	4 707	2 266	6 115	2 483	7 451	2 236	7 931
Alemania occidental	211	1 472	314	2 327	409	3 357	707	4 671	939	6 382
India	535	552	989	1 020	1 299	1 298	1 878	1 939	2 024	2 026
Jamaica	211	380	228	506	183	405	192	440	134	340
Otros	8 993	18 756	7 845	19 761	10 219	28 877	12 319	33 238	17 014	54 165

Fuente: FT 125 y 135 U.S. Imports.

CUADRO 9

Origen de las importaciones de calzado en los países que se indican, 1967
(miles de U.S. dólares)

Países importadores	Canadá ¹			Guatemala			El Salvador		
	De cuero o piel	De hule y plástico	De otros materiales	De cuero o piel	De hule y plástico	De otros materiales	De cuero o piel	De hule y plástico	De otros materiales
<i>Total</i>	34 307	8 446	17 877	650	521	229	693	380	388
Guatemala	—	—	—	—	—	—	428	98	98
El Salvador	—	—	—	405	318	113	—	—	—
Honduras	—	—	—	1	32	23	—	73	1
Nicaragua	—	—	—	128	89	61	66	154	219
Costa Rica	—	—	—	45	27	1	74	13	1
Zona Libre de Colón	—	—	—	—	—	—	—	—	—
México	37	—	—	—	—	—	—	—	—
Estados Unidos	1 310	202	1 326	17	—	4	19	—	17
Japón	2 222	1 908	3 619	—	—	1	—	—	—
Hong Kong	—	363	1 115	—	—	—	—	—	—
Reino Unido	2 888	1 107	859	—	—	—	—	—	—
Irlanda	770	—	—	—	—	—	—	—	—
Francia	2 180	—	847	—	—	—	—	—	—
Alemania occidental	1 135	—	1 038	—	—	—	—	—	—
Italia	11 637	78	1 146	—	—	—	—	—	—
Países Bajos	57	—	69	—	—	—	—	—	—
España	4 884	—	—	—	—	—	—	—	—
Suiza	311	—	287	—	—	—	—	—	—
Checoslovaquia	335	1 079	1 936	—	—	—	—	—	—
Polonia	466	116	—	—	—	—	—	—	—
Rumania	634	—	—	—	—	—	—	—	—
Yugoslavia	2	—	389	—	—	—	—	—	—
Corea	—	787	—	—	—	—	—	—	—
Taiwán	—	2 703	1 811	—	—	—	—	—	—
Bélgica-Luxemburgo	—	—	125	—	—	—	—	—	—
India	—	—	431	—	—	—	—	—	—
Austria	—	—	939	—	—	—	—	—	—
Otros	2 419	103	1 940	54	55	26	106	42	52

¹ Datos correspondientes al año de 1969.

Fuente: Anuarios de comercio exterior de los países compradores.

CUADRO 10

Estados Unidos, importación de calzado por clases

Conceptos	1965		1966		1967		1968		1969	
	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares	Miles de pares	Miles de dólares
<i>Total</i>	176 312	160 456	177 615	189 931	215 419	263 219	275 506	388 134	283 658	489 853
De cuero o piel	34 793	94 657	46 095	125 353	61 798	176 918	86 299	265 919	96 882	345 139
Huaraches y mocasines con suela moldeada y agujetas	555	617	1 009	1 113	1 459	1 666	1 402	1 468	1 212	1 423
Botas de skí ribeteadas	488	7 936	428	7 563	293	5 612	352	6 369	354	5 751
Calzado deportivo ribeteado, excepto botas de skí	62	566	83	758	80	713	57	643	96	1 007
Calzado de trabajo ribeteado, de más de 2 dólares par	523	1 763	466	1 742	775	2 986	741	3 232	822	3 514
Calzado ribeteado no especificado, para caballero de más de 2 dólares por par	1 315	9 138	2 021	12 650	2 485	15 850	3 288	21 176	3 824	27 448
Calzado ribeteado no especificado	166	585	129	673	187	933	249	1 589	227	1 852
Calzado proceso McKay, cosido	—	—	16	70	24	62	20	78	36	167
Calzado volteado para señoras y señoritas	1 053	5 486	1 106	6 350	1 361	8 233	1 911	11 709	2 459	15 283
Calzado deportivo no especificado, excluyendo el de proceso McKay y volteado	540	3 068	645	4 192	996	7 359	1 336	9 761	2 023	12 266
Calzado no especificado para hombres, jóvenes y niños	7 462	23 713	9 545	30 995	12 770	42 477	18 743	63 814	23 252	88 651
No especificado (ocasional) para mujer	15 482	21 524	18 844	26 873	23 441	35 546	21 991	34 706	15 542	27 683
No especificado, pegado con cemento para mujer	5 780	18 240	8 737	27 258	14 253	48 428	28 749	95 579	36 266	135 009
No especificado, para mujer	—	—	704	1 577	1 046	2 742	3 049	8 338	4 246	13 852
No especificado, para señoritas, niñas y bebés	806	1 107	1 750	2 402	2 100	3 223	3 878	6 347	6 134	10 364
Calzado de suela de cuero, con palas de fibras, para hombres, jóvenes y niños	66	78	56	94	100	185	72	198	32	101
Pantunflas de cuero o piel	495	836	556	1 043	428	903	461	912	357	768
De hule y plástico	101 879	44 923	91 436	42 404	103 701	57 505	133 320	86 038	133 897	101 864
De protección con más del 90% de polivinilo clorhídrico, sin forro o soporte excepto con polivinilo clorhídrico	—	—	774	427	806	679	737	643	393	457
Botas con más del 90% de hule o plástico, excepto las de más del 90% de polivinil clorhídrico	9 492	14 766	6 244	9 841	7 803	12 290	9 576	15 105	9 615	14 400
De protección no especificado, excepto botas con más del 90% de hule o plástico en su superficie externa	3 762	4 373	1 964	1 726	2 011	2 412	2 774	3 565	2 208	2 769
"Zories" o sandalias de correas de hule	33 699	3 894	31 825	3 550	26 690	2 979	30 061	3 414	24 772	3 079
Calzado con soportes de pala, de vinilo no especificados, excepto los de suela suave para hombres	7 753	4 835	5 915	5 285	6 403	5 938	7 731	7 693	9 744	12 294
Calzado con soportes de pala, de vinilo no especificados, incluso los de suela suave, con soportes de pala, de vinil	32 341	15 036	37 729	19 504	55 151	31 074	75 129	50 772	78 888	61 573
Calzado con palas de más del 90% de hule o plástico no especificado, incluso los de suela suave con soportes de pala de vinil	14 832	2 019	6 985	2 071	4 837	2 133	7 312	4 846	8 277	7 292
De otros materiales	39 640	20 876	40 084	22 174	49 920	28 796	55 887	36 177	52 879	42 850
Zapatillas suecas con suela de cuero o piel	1 034	363	618	223	257	95	184	74	168	87
Calzado de suela de cuero o piel, con pala de fibra para mujer, señoritas, niñas y bebés	1 565	1 574	1 216	1 457	878	1 639	912	1 374	494	944
Calzado, con palas de tela, con contenido de hule o plástico en un mínimo de 10% sobre el peso	33 363	17 614	35 060	19 018	45 395	25 350	50 611	32 111	44 463	33 179
Calzado no especificado	3 678	1 325	3 190	1 476	3 390	1 712	4 180	2 618	7 754	8 640

Fuente: FT 125 y 135 U.S. Imports.

Otros mercados americanos

En el continente americano, además de Estados Unidos, destacan Canadá y algunos países centroamericanos por el volumen de sus compras externas de calzado. En Suramérica, las importaciones han sido muy reducidas.

En Canadá el valor de las importaciones de calzado ha descrito una tendencia alcista durante el período 1965-1969, llegando en este último año a 60.6 millones de dólares. De esta cifra, al calzado de cuero o piel le correspondieron 34.3 millones, 56.6%; al de hule y plástico, 8.4 millones, 13.9%; y al de otros materiales 17.9 millones, 29.5 por ciento.

CUADRO 11

Canadá, impuestos a la importación de calzado

Concepto	A terceros países con tratado comercial		
	Comunidad Británica	General	General
Botas, zapatos, pantunflas y plantillas de cualquier material, no especificado	25%	27.5%	40%

Fuente: Canadian Custom and Excise Tariff. Actual.

CUADRO 12

Estados Unidos, impuestos a la importación de calzado

Concepto	Unidad	General	Rueda Kennedy 1		
			1970 %	1971 %	1972 %
Huaraches	Pares	20			
Calzado cosido.—Mckay	Par		14	12	10
Mocasines	Par	10			
Calzado de piel volteada	Par		3	3	2.5
Calzado ribeteado con valor no mayor de 2 dólares por par	Par	17			
Calzado ribeteado con valor mayor de 2 dólares y no mayor de 5 dólares por par	Par		23	20	17
Calzado ribeteado con valor superior a 5 dólares y no mayor de 6.80 dólares por par	Par		5.5 n/o 34 c. par	5	
Botas para skí con valor superior a 6.80 dólares por par	Par		2	1	Libre
Otras botas para skí	Par	5			
Calzado con suelas moldeadas atadas a las palas	Par		7	6	5
Pantunflas	Par		7	6	5
Otras pantunflas	Par		9	8.5	—
Otras para hombres, jóvenes y niños	Par		9	8.5	—
Sandalias de cuero curtido de búfalo, las palas de las cuales consisten primordialmente de correas a través del empeine y el dedo mayor	Par		14	12	10
Calzado pegado con cemento con valor no mayor de 2.50 dólares por par	Par		17	16	15

Concepto	Unidad	General	Rueda Kennedy 1		
			1970 %	1971 %	1972 %
Calzado con suela vulcanizada a las palas o con suelas simultáneamente moldeadas y unidas a las palas, con valor superior a 2.50 dólares por par	Par		14	12	10
Calzado con más de un 50% de su peso de hule o plástico o más de 50% de su peso de fibras y hule o plástico, teniendo palas y suelas de las cuales más del 90% de la superficie exterior es cloruro de polivinilo, etc.	Par	12.5			
Calzado de palas las cuales no se extiendan arriba de los tobillos, diseñados para uso sin cierres, etc.	Par	25			
Calzado de otros tipos con más de un 50% de su peso de hule o plástico o más de 50% de su peso de fibras y hule o plástico, teniendo palas y suelas de las cuales más del 90% de la superficie exterior es cloruro de polivinilo, etc.	Par	37.5			
Calzado teniendo en la pala más del 90% de hule o plástico en su superficie externa (excepto calzado que tiene una banda Foxing or a Foxing-Like aplicada o moldeada en la suela y traslapando las palas	Par		8.5	7	6
Otro calzado terminado con soportes de vinilo en su pala, n/e.	Par	20			
Calzado con palas de fibras y con suelas de cuero curtido cuyo valor no sea mayor de 2.50 dólares por par	Par		17	16	15
Calzado con palas de fibra y con suelas de cuero curtido cuyo valor sea mayor de 2.50 dólares por par	Par		14	12	10
Calzado con palas de fibras vegetales	Par		10	9	7.5
Calzado con suelas y palas de fieltro de lana	Par		9.5	8	7
Otro calzado, n/e., con palas de fibras y suelas de cuero curtido	Par		17	15	12.5
Calzado de madera	Par		11.5	10	8
Calzado n/e.	Par		17	15	12.5

1 Año de vigencia de los impuestos de acuerdo con las negociaciones de la Ronda Kennedy: a partir de 1972 se mantienen los impuestos señalados. Fuente: Custom House Guide, 1968, USA.

Los principales países proveedores de calzado en el mercado canadiense son, en el caso del de cuero o piel, Italia, Reino Unido y España, que en conjunto abastecieron el 65.3% de las importaciones de este producto en 1969; el resto fue suministrado por Francia, Japón, Estados Unidos y Alemania occidental, entre otros. El calzado de hule y plástico provino principalmente, en orden de importancia, de Taiwán, Japón, Reino

Unido y Checoslovaquia, países que abastecieron conjuntamente el 80.5% del valor total correspondiente. El calzado de otros materiales fue adquirido fundamentalmente en Japón, Checoslovaquia, Taiwán y Estados Unidos.

Las importaciones de calzado de Centroamérica, también han descrito una tendencia al alza, llegando en 1967 al nivel de 11.1 millones de dólares, destacándose como países compradores: Honduras, con 2.8 millones (25.2%); Costa Rica, con 2 millones (18.0%) y Nicaragua, con 1.9 millones (17.1%), siendo seguidos por Panamá, El Salvador y Guatemala, con menores compras.

De las adquisiciones de calzado en el Mercado Común Centroamericano, las de cuero o piel representaron alrededor del 50% del total efectuado en 1967. Los principales abastecedores de este mercado han sido los propios países centroamericanos, aun cuando también han concurrido Estados Unidos y otros países.

En las compras efectuadas por Panamá también predomina el calzado de hule y plástico, siendo sus principales proveedores la Zona Libre de Colón y Japón.

El monto de las importaciones de ocho países del Cono Sur, miembros de la ALALC —Chile, Perú, Colombia, Paraguay, Venezuela, Brasil, Argentina y Uruguay—, alcanzó su máximo en 1965 con 0.9 millones de dólares, siendo de 0.6 millones en 1966 y de 0.7 millones en 1967, sobresaliendo por sus compras Chile, Perú y Colombia, los cuales adquirieron en promedio para los tres años señalados, el 78%, correspondiendo el restante 22% a los otros países.

Aranceles a la importación de calzado

El Código Aduanero de Estados Unidos registra 28 fracciones arancelarias para la importación de calzado, de acuerdo con la naturaleza, calidad y terminado del mismo y, en su mayor parte, los impuestos no exceden del 20%, correspondiendo los mayores gravámenes al fabricado principalmente con hule natural y sintético. De acuerdo con las negociaciones de la Ronda Kennedy, el Gobierno de Estados Unidos acordó reducir los impuestos para 20 de las fracciones referidas al calzado, las que entrarán en vigor totalmente en 1972.

Canadá aplica un solo impuesto para cualquier tipo de calzado, siendo más bajo cuando proviene de los países miembros de la Comunidad Británica; un poco mayor cuando es originario de países con los que tiene tratados comerciales, que se hace extensivo al producto mexicano; y bastante más elevado cuando es adquirido en otro país.

Los impuestos a la importación que prevalecen en Centroamérica para las adquisiciones de calzado de terceros países son elevados, aplicándose un impuesto adicional del 30% sobre la suma del específico y *ad valorem*. Entre los países miembros del Mercado Común Centroamericano la importación se realiza libre de todo gravamen.

El régimen arancelario que priva en los países signatarios del Tratado de Montevideo se mantiene en términos generales a niveles sumamente elevados, siendo reducidos únicamente para el calzado de usos especiales.

CUADRO 13

Centroamérica, gravámenes a la importación de calzado

Concepto	Unidad	Gravámenes uniformes a la importación ¹	
		Específico (dólares X unidad)	Ad valorem % Cif
Calzado principalmente de cuero	K.B.	5.00	25
Calzado de otros materiales excepto caucho	K.B.	5.00	40
Calzado para deportes hecho de cuero	K.B.	3.00	40
Calzado para deportes, hecho de materias textiles	Par	1.50	20
Alpargatas y calzado similar, con suelas de fibras duras	K.B.	3.00	10
Los demás	K.B.	8.00	10
Botas altas	K.B.	5.00	10
Los demás	K.B.	5.00	10
Calzado hecho con materiales plásticos, excepto el calzado para casa	K.B.	8.00	40
Polainas, polainas cortas y "puttees" de cualquier clase de material	K.B.	8.00	40
Calzado de asbestos y otras materias no especificadas para actividades industriales	K.B.	Libre	10
Los demás	K.B.	8.00	40
Otro calzado no especificado hecho de cuero para señoras y niños	K.B.	9.00	10
Todos los demás	K.B.	7.50	10

¹ Más 30% adicional sobre la suma de los aranceles vigentes.
Fuente: Arancel de Aduanas Centroamericano.

CONCLUSIONES

La demanda mundial de calzado en los últimos años se ha incrementado a tasas muy elevadas, hecho estimulado tanto por el aumento de la población como por el crecimiento mundial del ingreso *per capita*.

México está capacitado para producir muy diversas clases de calzado. La abundancia de mano de obra calificada y relativamente barata, así como la existencia de excedentes exportables, lo colocan en situación favorable para destinar al exterior montos importantes de calzado, adicionales a los que ya están siendo exportados.

Atendiendo a la elevada tasa de crecimiento de las compras externas de Estados Unidos y a la cercanía geográfica de ese mercado a México, parecen altamente favorables las perspectivas para que México efectúe mayores embarques de calzado a este país.

Canadá también ofrece amplias posibilidades para el producto mexicano, dado el considerable crecimiento de su consumo interno con producciones procedentes de países europeos e incluso de naciones asiáticas y el relativamente bajo impuesto que es aplicable a la importación de calzado de origen mexicano.

En Centroamérica las perspectivas parecen menores, dados los elevados aranceles a la importación, cuando el producto proviene de fuera de la región y el hecho de que su demanda es satisfecha prácticamente con producción local.