

Lealtad al compromiso inicial

En el primer número de *Comercio Exterior*, aparecido en enero de 1951, se sostuvo el siguiente propósito editorial: “informar de modo cabal, objetivo y con oportunidad. . .” Al cumplirse, en diciembre de 1975, el vigesimoquinto aniversario de la revista, se hizo en estas páginas un ponderado recuento de la trayectoria seguida hasta entonces. Se esbozó el ya largo camino transitado por la revista, con voluntad constante de ampliación y mejoramiento, pero siempre sin apartarse de sus objetivos originales. Así, con motivo de esa conmemoración, el Director General del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A., expresó:

“La revista, fiel a sus propósitos iniciales, ha sabido marchar con los tiempos. En sus páginas ha recogido testimonios esenciales de los cambios históricos, estudios y análisis de la realidad económica y social, notas oportunas y trabajos útiles en sus secciones fijas y, desde luego, las aspiraciones mejores y las más fundadas esperanzas no sólo del país propio, sino también de los hermanos de la América nuestra, de las naciones tan entrañables de la gran patria en que soñó Bolívar, y, en general, de los pueblos del Tercer Mundo.

”A lo largo de 300 números de publicación mensual ininterrumpida, *Comercio Exterior* ha mostrado su vitalidad y su capacidad renovadora, propias de un organismo en afán perpetuo de cambio, pero siempre fiel a sus esencias primigenias: voluntad de servicio, búsqueda de la información veraz, impulso del análisis, explicación de la realidad socio-económica, respeto de las opiniones diferentes. . .”¹

La tarea ha proseguido con fruto evidente, inspirada en los mismos propósitos. Con este número son ya 340 los publicados, y la revista avanza hacia su vigesimonoveno aniversario. Con la ayuda de muchos favorecedores en México, en los países hermanos de habla española y portuguesa y en otras partes del mundo (que se expresan y se sienten expresados en sus páginas, que las leen, las comentan y critican), alcanzó desde hace tiempo la mayoría de edad por la calidad de sus informaciones y por la madurez con que las trata. Igualmente, con el apoyo irrestricto de la institución que la sustenta, es hoy, como ayer, un órgano de difusión de las ideas vinculadas con el progreso de nuestros pueblos y con el desarrollo económico y social entendido en su sentido más profundo, no como mero crecimiento más o menos rápido, sino como oportunidad para todos de empleo, salud, vivienda digna, educación cabal y liberadora; en fin, como reparto equitativo de los resultados que logra la sociedad en su conjunto.

En época de definición de caminos, de búsqueda de rumbos en pos de soluciones para los graves problemas de México, Melchor Ocampo escribió:

“La publicidad es la mejor garantía en los gobiernos. Si cada hombre público diese cuenta de su actos, la opinión no se extraviaría tan fácilmente sobre los hombres y sobre las cosas.”

En esa misma línea, el Presidente de la República afirmó: “Una sociedad que se precie de ser auténticamente plural, no sólo lo es porque en ella se expresan todas las posibles diferencias y contradicciones, sino porque a través de sus instituciones pueden influir opiniones diversas, canalizarse inquietudes, legitimarse las propias contradicciones. . .”²

Fiel a ese pensamiento, *Comercio Exterior* presenta en este número diversas manifestaciones de ideas en torno a cuestiones de vital importancia para el futuro del país. La mayor parte de esas expresiones se recogieron de dos foros, celebrados muy recientemente,³ en los que se discutieron a la luz pública asuntos de trascendencia para la economía mexicana y la política económica correspondiente. La revista agradece, de manera muy especial, la colaboración de las instituciones que organizaron esos debates. □

1. Véase la presentación editorial del número del vigesimoquinto aniversario, vol. 25, núm. 12, diciembre de 1975.

2. Véanse, en este número, las “Palabras de clausura del presidente José López Portillo”, pronunciadas en la sesión final del Tercer Congreso Nacional de Economistas.

3. Trátase del Coloquio sobre Economía Mexicana, celebrado del 26 al 30 de marzo último, bajo los auspicios del Centro de Estudios Económicos y Demográficos de El Colegio de México, y del Tercer Congreso Nacional de Economistas, celebrado del 4 al 6 del presente bajo la égida del Colegio Nacional de Economistas, A.C. Ambas instituciones publicarán las memorias respectivas.