Presentación

"Más de una vez me vi en el trance de invocar la palabra que a todos nos pusiera de acuerdo: América, cifra de nuestros comunes desvelos." La idea del mexicano Alfonso Reyes, expresada en el tercer decenio de este siglo, es apropiado comienzo de este texto conmemorativo.

A lo largo de 360 números, *Comercio Exterior*, que con éste completa 30 años de vida, ha hecho de la América nuestra, de los países que la forman, y de México como parte inseparable de esa patria grande, el centro mismo de sus preocupaciones principales. Respaldando este esfuerzo de tres decenios están la generosa acogida de los lectores, la devoción y el interés de los muy numerosos colaboradores y amigos, así como el sustento y apoyo indeclinables de la institución que prohija a la revista.

La idea de Nuestra América, después retomada y precisada por Martí, aparece en fecha muy temprana (1783) en el pensamiento del venezolano Francisco Miranda. Desde entonces, desde hace casi 200 años, ha persistido (con vitalidad acaso sorprendente para muchos que la juzgan utópica o imposible), perfilándose y ajustándose como propósito unificador por encima de acontecimientos e intereses contrapuestos, de accidentes y retrocesos, de fragmentaciones y discontinuidades. Durante todo ese tiempo no sólo ha constituido señera aspiración de libertadores y patricios, de auténticos visionarios de patrias grandes, como Bolívar, José Cecilio del Valle, Eugenio María de Hostos y otros próceres. Igualmente, ha sido y sigue siendo un patrimonio común, valioso legado de nuestra memoria colectiva y sustrato de una acción que siempre ha de renovarse para ir en conformidad con los tiempos. No hay prueba mejor de su necesidad irrefragable que esa persistencia y esa vitalidad de dos siglos.

Para conmemorar su trigésimo aniversario, en este número *Comercio Exterior* ofrece a sus lectores una antología de corte y propósito latinoamericanos. De haberse propuesto una selección exhaustiva que se remontara a los orígenes de la revista, la tarea habría sido no sólo gigantesca, sino también inmanejable dentro de los estrechos límites de tiempo y de espacio en que fue preciso moverse. Por ello se optó por centrar la atención en los temas más debatidos en estas páginas en el decenio de los setenta y en los artículos que tuvieran visión e intenciones globales. Así, se consideraron únicamente los relativos a la región en su conjunto, prescindiendo de los referidos a países o a partes de la vasta totalidad de Nuestra América, así como de los muy numerosos documentos difundidos. De 1969 a 1979 se publicaron 710 artículos sobre los diversos temas de interés para la revista. De ellos, casi 100 tienen como tema a la América Latina, considerada en cualquiera de sus aspectos desde un punto de vista general. En este centenar de trabajos se basa la presente antología, cuyo propósito principal es contribuir —como lo ha querido hacer *Comercio Exterior* a lo largo de su vida— al mejor conocimiento de este vasto conjunto de pueblos y naciones, de culturas y países que son la "cifra de nuestros comunes desvelos".

Dada la calidad y vigencia de la mayor parte de los artículos, la tarea no resultó fácil; seguramente, muchas injusticias se cometieron al incluir unos y excluir otros. Se trató, en todo caso y con la mejor voluntad, de hacer un número útil para explicar, con diversidad de opiniones y enfoques, la compleja realidad económica de nuestra región, buscando cierto equilibrio entre los temas tratados y la manera de abordarlos, entre su carácter general o sectorial y aun entre el origen nacional de los autores, todo ello con el fin de lograr resultados representativos del pensamiento latinoamericano en las materias de que se trata. Salvo pequeñas modificaciones editoriales, se respetó el texto publicado originalmente. Por esa razón, algunos datos, sobre todo en notas de pie de página, acaso no correspondan a la realidad actual. □