

I. GENERALIDADES

Champiñón es el nombre comercial que se da a un hongo comestible que se cultiva tanto en laboratorio como en medios naturales. Las zonas templadas húmedas constituyen los mejores lugares para el desarrollo de los champiñones en medios naturales. El cultivo tradicional o extensivo se realiza, en países asiáticos principalmente, en cuevas o galerías en las que se depositan "camas" conteniendo mezclas de abonos de origen animal y paja, sin mayor tratamiento. En los últimos 15 años diversos países industrializados introdujeron innovaciones técnicas: las galerías fueron sustituidas por invernaderos con aire acondicionado, se elaboraron nuevas fórmulas para la preparación de los abonos y se utilizaron semillas seleccionadas. De esta manera la producción de champiñones se ha venido convirtiendo en una actividad que requiere de fuertes inversiones y avanzada tecnología para lograr una mayor productividad. No obstante estos progresos técnicos la mano de obra sigue siendo determinante en el proceso productivo con relación a los costos.

ducto envasado también se duplicaron al pasar de 480 ton el año de 1969 a 960 ton en 1973. Para 1974 se espera que la producción continúe con el mismo ritmo de crecimiento y existen planes para duplicar la producción de champiñones en 1975.

CUADRO 1

México: estimación de la producción de champiñones (Toneladas)

Años	Total	Consumo en fresco	Destinada a la industrialización	Envasada	Merma
1969	1 000	200	800	480	320
1970	1 150	230	920	550	370
1971	1 325	265	1 060	650	410
1972	1 700	340	1 360	820	540
1973	2 000	400	1 600	960	640

Fuente: Investigación directa.

II. SITUACION NACIONAL

Producción

En México el cultivo de los champiñones se realiza con una técnica muy adelantada y en una zona que reúne los requisitos de clima, altura y humedad. El proceso de producción comprende dos aspectos fundamentales: la obtención del compuesto y el cultivo propiamente dicho. El compuesto se prepara mediante la mezcla esterilizada de abonos orgánicos de origen animal (equinos) y orgánicos vegetales como harinolina, cebadilla, raicilla y paja de trigo o maíz. El cultivo se lleva a cabo en laboratorio en un ambiente igualmente esterilizado, en recipientes de vidrio.

La producción comercial de champiñones frescos y su envasado se inició en México hace 25 años al establecerse en la Delegación de Cuajimalpa, Distrito Federal, la empresa Hongos de México, S. A. La aplicación de técnica moderna y el empleo de mano de obra calificada han permitido producir una mercancía que satisface las más estrictas normas de calidad internacional.

Se estima que la producción nacional de champiñones frescos llegó en 1969 a 1 000 ton. Continuó en ascenso en los años siguientes hasta duplicarse en 1973. De los volúmenes cosechados una quinta parte se destina al consumo en fresco y el 80% restante se industrializa. Los montos correspondientes al pro-

La merma o pérdida de peso del producto que se industrializa se debe al deshidratado del champiñón antes de su empaque. Consecuentemente las cantidades que se anotan del hongo envasado se refieren a su peso neto.

Importación y régimen arancelario

Las importaciones mexicanas de hongos preparados o en conserva fueron de escasa significación en el período 1969-1973; en 1972 se registraron compras por 30 000 dólares, mientras que en los demás años sus valores resultaron menores (véase el cuadro 2). La mayor parte de estas adquisiciones se retiene en las zonas y perímetros libres, en donde no se pagan gravámenes a la importación.

El Gobierno mexicano aplica elevados aranceles a la importación de hongos o champiñones. Los preparados o conservados, sin vinagre ni ácido acético, cubren en 1974 una cuota de \$ 0.70 por kilo legal (KL) y una tasa igual al 35% *ad valorem* conforme al precio oficial de \$ 40.00 el KL; asimismo, se hace efectivo un impuesto adicional equivalente al 10% del valor de la mercancía, pero no se requiere permiso de la Secretaría de Industria y Comercio ni está sometido a cupos o cuota.

México ha otorgado concesiones arancelarias a este producto cuando proviene de los países miembros de la ALALC. Se le liberó del impuesto específico y se redujo a 24% *ad valorem*, manteniéndose su precio oficial de \$ 40.00 el KL y la tasa adicional del 10 por ciento.

CUADRO 2

México: importación de hongos preparados o conservados, sin vinagre ni ácido acético
(Toneladas y miles de dólares)

Procedencia	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	3	6	2	13	2	6	49	30	4	5
Estados Unidos	1	1	(141)	3	1	5	30	12	4	4
República Federal de Alemania	(345)	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Francia	(52)	2	(50)	1	—	—	(42)	2	(33)	1
Taiwán	(273)	(32)	1	3	—	—	15	8	(13)	(14)
Japón	1	2	1	6	1	1	—	—	(5)	(16)
Hong Kong	—	—	—	—	(153)	(160)	3	5	(5)	(16)
Otros	1	(80)	(8)	(12)	(6)	(15)	1	3	—	—

() Kilogramos y dólares.

Fuentes: Anuarios y tabulares de comercio exterior de México, SIC.

Exportaciones

El cuadro 3 ilustra el desarrollo de las exportaciones mexicanas. Puede observarse que las ventas de 1970 decaen con relación al año anterior, lo cual obedeció al incumplimiento de los contratos de comercialización celebrados con una empresa extranjera. En los años de 1971 y 1972 tales embarques inician su recuperación y vuelven a decaer en 1973, en virtud del abatimiento de la demanda en el mercado norteamericano.

La gran mayoría de estas ventas corresponde a la presentación denominada "piezas y tallos", que alcanza los precios menos elevados en el mercado internacional, ya que las otras presentaciones se canalizan al mercado interno.

Por su destino, el grueso de las exportaciones se concentra en Estados Unidos. Otro comprador constante es Brasil, pero con montos muy inferiores.

Comercialización y precios

La venta de champiñones para fines de exportación se realiza LAB fábrica y su pago es de contado o mediante la presenta-

ción de una carta de crédito irrevocable y debidamente confirmada. Las ventas al mercado interno se efectúan también en la planta mediante pago al contado o a 30 días de plazo.

Los champiñones frescos se venden en bolsas de polietileno de un kilogramo, en cestas de cartón de 200 gramos y a granel.

Los champiñones envasados se ofrecen en botes de hojalata o en frascos de vidrio, conteniendo en salmuera (sin elementos químicos) "botones", "botones rebanados", "rebanados" y "piezas y tallos"; también se presentan en escabeche con otros vegetales y en cóctel con salsa "catsup". En cuanto al peso unitario, drenado, los hay en envases de 200, 225, 440, 850 y 2 700 gramos. Para su remisión a los distribuidores nacionales o a los mercados externos, los envases se colocan en cajas de cartón conteniendo cada una 6, 12, 24 o 48 recipientes.

Las principales empresas que actualmente ofrecen este producto son: Hongos de México, S. A., Productos Herdez, S. A., Productos Pando, S. A., y Casa Ferrer, S. A.

En el cuadro 4 se presentan los precios LAB planta productora para los champiñones envasados a principios de septiembre

CUADRO 3

México: exportación de hongos en conserva
(Toneladas y miles de dólares)

Destino	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	296	163	129	76	189	104	287	241	186	150
Estados Unidos	276	151	83	47	186	102	282	237	179	144
Brasil	5	3	4	2	3	2	5	4	5	4
Canadá	—	—	—	—	—	—	(716)	(720)	2	2
Argentina	16	9	42	27	—	—	—	—	—	—
Francia	(14)	(16)	—	—	—	—	—	—	—	—
Honduras	—	—	(56)	(80)	—	—	(57)	(80)	—	—
Japón	—	—	—	—	—	—	(1)	(2)	—	—

() Kilogramos y dólares.

Fuentes: Anuarios y tabulares de comercio exterior de México, SIC.

de 1974, correspondientes a una de las empresas mexicanas representativas de la rama industrial. Se estima que estas cotizaciones fueron 20% superiores a las que prevalecieron desde fines de 1970 hasta agosto de 1974.

CUADRO 4

Precios LAB fábrica de champiñones envasados

Presentación en caja	Pesos por caja
Botones	
48 latas (225 gr c/u)	249.00
24 latas (440 gr c/u)	247.00
12 latas (850 gr c/u)	243.00
6 latas (2.7 kg c/u)	457.00
Botones rebanados	
12 frascos (200 gr c/u)	78.00
Rebanados	
48 latas (225 gr c/u)	244.00
24 latas (440 gr c/u)	240.00
12 latas (850 gr c/u)	236.00
6 latas (2.7 kg c/u)	444.00
Piezas y tallos	
48 latas (225 gr c/u)	200.00
24 latas (440 gr c/u)	198.00
12 latas (850 gr c/u)	194.00
6 latas (2.7 kg c/u)	369.00
En escabeche	
12 frascos (200 gr c/u)	78.00
48 latas (225 gr c/u)	265.00
24 latas (440 gr c/u)	261.00
12 latas (850 gr c/u)	256.00
6 latas (2.7 kg c/u)	485.00
Cóctel	
12 frascos (200 gr c/u)	78.00

El sistema de estímulos fiscales de México, similar al que aplican otros países conforme a los criterios emanados del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), permite cotizar los champiñones en el mercado internacional a precios 20% inferiores a los del cuadro 4.

En planta productora los champiñones frescos se cotizaron en septiembre de 1974 a 12 pesos kg en bolsas de polietileno; el precio correspondiente a la presentación en cestas de cartón asciende a \$ 2.75, por unidad de 200 gramos.

CUADRO 5

México: consumo nacional aparente de champiñones envasados (Toneladas)

Años	Producción	Importación	Exportación	Consumo aparente
1969	480	3	296	187
1970	550	2	129	423
1971	650	2	189	463
1972	820	49	287	582
1973	960	4	186	778

Fuentes: Investigación directa y anuarios y tabulares de comercio exterior, Dirección General de Estadística, SIC.

Consumo interno

El consumo de champiñones en México ha sido cada vez mayor en los últimos años, no obstante que por su precio sólo están al

alcance de sectores con ingresos medios o altos. El consumo aparente se cuantificó en 187 ton en 1969 y creció en forma sostenida hasta situarse en 778 ton en 1973.

Con excepción de 1969 en que el consumo aparente absorbió el 39% de la producción, en los siguientes años le correspondió la mayor parte —entre el 70 y el 80 por ciento. Las exportaciones tienden a contraerse, a pesar del crecimiento de la producción.

III. SITUACION INTERNACIONAL

Producción y comercio

En el cuadro 6 se observa que la mayor parte de la producción mundial de champiñones enlatados se localiza en un reducido número de países. De 1965 a 1972 ésta creció considerable-

CUADRO 6

Principales productores mundiales de hongos en conserva (Toneladas métricas)

Países	1965	1970	1972
<i>Total</i>	104 866	180 949	276 289
Francia	34 580	59 300	100 000
Taiwán	32 430	39 021	81 500 ^a
Estados Unidos	24 381 ^b	35 112 ^b	44 135 ^b
Países Bajos	3 660	20 800	28 800
Reino Unido	7 500	15 625	n.d.
Canadá	2 035	4 131	11 602
República de Corea	n.d.	6 600	9 852
República Federal de Alemania	280	360	400

a Cifra estimada con base en la producción de hongos frescos.

b Peso en seco.

n.d.: No disponible.

Fuente: FAO, *Boletín Mensual de Economía y Estadística Agrícola*, vol. 22, diciembre de 1973.

CUADRO 7

Taiwán: exportación de hongos preparados, preservados, sin vinagre ni ácido acético, enlatados (Toneladas y miles de dólares)

Países	1971		1972		1973	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
<i>Total</i>	52 231	44 831	63 091	55 399	62 590	49 886
República Federal de Alemania	19 765	16 691	19 760	17 005	26 694	19 788
Estados Unidos	17 443	15 556	24 137	22 110	21 443	18 757
Canadá	4 742	3 744	9 145	7 600	5 595	4 265
Países Bajos	3 931	3 502	4 094	3 681	2 363	1 863
Australia	558	496	857	784	1 595	1 373
Hong Kong	1 125	799	694	439	1 161	790
Bélgica	633	549	635	569	777	602
Suecia	1 179	1 040	1 456	1 283	649	534
Singapur	533	457	378	259	444	378
Japón	711	604	512	395	286	199
Otros	1 611	1 393	1 423	1 274	1 583	1 337

Fuente: The trade of China (Taiwán).

CUADRO 8

Francia: exportación de champiñones preparados, sin vinagre ni ácido acético, enlatados (Toneladas y miles de dólares)

Países	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	19 292	16 272	22 438	21 753	30 801	33 565	51 077	44 518	43 101	41 094
República Federal de Alemania	15 117	12 748	17 938	17 107	25 326	27 150	44 314	37 580	35 683	32 932
Bélgica-Luxemburgo	1 208	1 002	1 311	1 307	1 886	2 069	2 682	2 502	3 585	3 811
Estados Unidos	771	704	646	715	998	1 179	1 443	1 489	635	753
Italia	166	122	85	89	202	266	308	796	988	902
Suiza	330	329	643	729	644	806	471	530	390	451
Canadá	—	—	—	—	16	19	248	202	200	183
Otros	1 700	1 367	1 815	1 806	1 729	2 076	1 611	1 419	1 620	2 062

Fuentes: anuarios de comercio exterior de Francia.

mente, correspondiendo los mayores volúmenes a Francia, seguida de Taiwán y Estados Unidos.

Los cambios operados en las técnicas de cultivo de los champiñones han influido en los volúmenes de producción y en los precios. Las mejoras tecnológicas aplicadas en la segunda mitad del decenio anterior en Francia y los Países Bajos les permitió elevar su productividad y mantener los precios, lo que obligó a los abastecedores de otras regiones, como Formosa, a modernizar sus prácticas de cultivo y a tener que bajar sus precios. Esta lucha de productores se agudizó en 1973 con la reducción general de precios que se inició el año anterior y que elevó considerablemente las existencias en poder de los distribuidores con el resultado de menores exportaciones en 1973. En términos de dólares, las ventas de champiñones procedentes de Taiwán en el mercado europeo, han tendido a abarataarse en virtud de las devaluaciones sufridas por su signo monetario, frente a los precios del producto en monedas europeas.

En las exportaciones mundiales de champiñones enlatados tres países ocupan posición predominante: Taiwán, Francia y Países Bajos.

De acuerdo con las cifras disponibles para el período

1971-73 las ventas externas de Taiwán alcanzaron su máximo en 1972 con 63 091 ton y 55.4 millones de dólares; al año siguiente, y no obstante que la cantidad casi se mantuvo, el valor respectivo se contrajo 10%. Sus exportaciones están diversificadas por lo que hace al destino geográfico; sus principales clientes fueron la República Federal de Alemania y Estados Unidos, que absorbieron más de dos tercios del volumen total (véase el cuadro 7).

Las exportaciones de Francia estuvieron creciendo con gran rapidez de 1969 a 1972, desplazándose de 19 292 a 51 077 ton, para declinar a 43 101 ton en 1973. Los valores expresaron un ritmo semejante, el más alto fue en 1972 con 44.5 millones de dólares; al año siguiente la baja resultó menos pronunciada que la ocurrida en el tonelaje.

Los embarques franceses tienden a concentrarse en tres países de la Comunidad Económica Europea: República Federal de Alemania, Bélgica-Luxemburgo e Italia que en conjunto captaron poco más del 90% del total; a esto coadyuva el favorable tratamiento arancelario que Francia recibe de sus socios en la CEE y que le protege de la competencia extracomunitaria. Otros mercados de menor importancia fueron Estados Unidos, Suiza y Canadá (véase el cuadro 10).

CUADRO 9

Países Bajos: exportación de champiñones enlatados (Toneladas y miles de dólares)

Países	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	11 591	10 749	19 365	20 791	20 740	24 136	26 286	25 401	28 940	29 377
República Federal de Alemania	11 159	10 273	18 749	20 035	20 517	23 804	26 080	25 151	28 783	29 091
Suecia	60	59	146	163	102	142	64	81	77	91
Australia	6	41	9	69	—	—	—	—	—	—
Suiza	4	26	32	61	4	12	5	5	4	5
Austria	2	13	2	19	7	36	33	35	20	106
Estados Unidos	6	9	14	18	10	15	59	70	9	17
Otros	354	328	413	426	100	127	45	59	47	67

Fuente: Anuario de comercio exterior de los Países Bajos.

CUADRO 10

República Federal de Alemania: importación de champiñones y hongos, sin vinagre, enlatados (Toneladas y miles de dólares)

Países	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
<i>Total</i>	46 122	41 589	55 984	57 801	73 100	82 607	88 912	84 143	106 974	100 920
Comunidad Económica										
Europa	26 957	25 562	34 959	36 803	47 056	53 578	69 466	63 951	68 273	67 606
Francia	15 102	14 561	15 754	16 718	22 859	26 516	40 688	37 044	36 838	36 482
Países Bajos	11 525	10 733	17 399	18 329	20 676	23 324	26 587	25 010	29 805	29 688
Bélgica-Luxemburgo	242	202	1 381	1 332	2 912	3 046	1 924	1 610	1 561	1 352
Italia	—	—	384	390	574	631	218	219	56	61
Dinamarca	88	66	41	34	35	61	49	68	13	23
Otros abastecedores	19 165	16 027	21 025	20 998	26 044	29 029	19 446	20 192	38 701	33 314
Taiwán	16 917	14 397	16 860	16 981	22 429	24 868	17 066	17 599	32 019	27 243
República de Corea	393	345	1 421	1 539	1 963	2 601	1 050	1 112	5 195	4 420
Polonia	489	309	425	270	604	501	694	700	618	661
Rumania	—	—	—	—	19	11	103	73	141	130
Indonesia	—	—	—	—	—	—	11	14	137	124
Japón	1 033	692	1 730	1 680	86	127	45	49	92	88
Hong Kong	11	9	15	16	26	31	16	18	33	28
Otros	322	275	574	512	917	890	461	627	466	620

Fuentes: Anuarios de comercio exterior de la República Federal de Alemania.

El tercer lugar como exportador mundial de champiñones en conserva le corresponde a Países Bajos, cuyas ventas fueron continuamente en ascenso, habiendo pasado de 11 591 ton y 10.7 millones de dólares en 1969 a 28 940 ton y 29.4 millones de dólares en 1973. Sus remisiones se dirigen todavía en mayor proporción que a Francia hacia la CEE, la República Federal de Alemania recibe más del 98% de sus embarques, también en términos arancelarios preferenciales dentro de ese bloque económico.

Otros exportadores de menor importancia han sido República de Corea, Japón, Bélgica-Luxemburgo, Reino Unido, Bulgaria, Polonia, Ecuador y Costa Rica.

La República Federal de Alemania es el primer importador mundial de champiñones en conserva; la evolución de su demanda resulta impresionante. De 1969 a 1973 sus compras crecieron en forma constante, de 46 122 a casi 107 000 ton y sus erogaciones avanzaron de 41.6 a 100.9 millones de dólares, respectivamente (véase el cuadro 10).

Los fuertes requerimientos de este país fueron satisfechos en una elevada proporción y en montos crecientes por integrantes de la Comunidad Económica Europea, los cuales cubrieron poco más de las dos terceras partes de las compras alemanas totales durante el período mencionado. Ocupan posición predominante como proveedores Francia y los Países Bajos. También destacan Taiwán y la República de Corea que abastecieron el 31 por ciento.

Las importaciones de Estados Unidos también han crecido aceleradamente. De 1969 a 1972 subieron de 10 380 a 23 872 ton y sus valores respectivos ascendieron de 12.8 a 35.2 millones de dólares.

En 1973 hubo una contracción en esta clase de compras debido a la intensa competencia entre los abastecedores que,

incluso, redujeron precios pero no estimularon la demanda en espera de mayores reducciones. Además hubo gestiones por parte de los productores estadounidenses para que su Gobierno estableciera restricciones a los champiñones enlatados procedentes de Taiwán bajo el pretexto de que "lesionaban" el mercado interno; es posible que ante la amenaza ese país asiático haya reducido "voluntariamente" dichas exportaciones a Estados Unidos.

Un gran número de países concurren al abastecimiento de la demanda norteamericana; sin embargo, uno o dos aportan el 85% del total. En primer lugar se encuentra Taiwán que hasta 1971 estuvo cubriendo alrededor de las cuatro quintas partes del total de hongos adquiridos por Estados Unidos; en los dos años siguientes esta proporción se redujo a las dos terceras partes. El otro principal proveedor ha sido la República de Corea, cuyas ventas a Estados Unidos han venido creciendo y en 1973 llegaron a cubrir una cuarta parte del total. Entre otros abastecedores importantes sobresalen Ecuador, Costa Rica, República Dominicana y Hong Kong. México aparece como un productor irregular cuyos montos apenas se aproximan al 1% de lo adquirido por su vecino del norte (véase el cuadro 11).

Los precios medios al mayoreo en el mercado norteamericano de los hongos envasados en Estados Unidos, República de Corea y Taiwán se consignan en el cuadro 12. De 1969 a 1972 puede observarse en ellos una tendencia creciente y a diferente ritmo para los productos de los países asiáticos; en 1973 aparece una reducción. Para los envasados en Estados Unidos las cotizaciones aumentaron hasta 1971, iniciándose una baja que se acentuó en 1973. Se puede observar además que en los dos últimos años las cotizaciones del producto elaborado en Asia resultan más altas que las correspondientes al fabricado en Estados Unidos.

En el cuadro 13 aparecen los valores unitarios de los hongos

CUADRO 11

Estados Unidos: importación de hongos preparados o preservados, excepto secos
(Toneladas y miles de dólares)

Países	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	10 380	12 785	11 494	15 127	14 083	20 765	23 872	35 231	22 673	32 232
Taiwán	8 558	10 234	10 174	12 970	11 345	16 246	16 705	24 030	14 153	20 087
República de Corea	354	402	159	223	1 197	1 835	4 602	6 916	6 333	8 469
Japón	727	932	347	539	441	720	570	929	630	882
Francia	394	709	338	680	449	952	876	1 644	420	921
Ecuador	100	102	184	194	177	242	210	327	283	425
Costa Rica	—	—	2	2	104	166	178	298	233	398
República Dominicana	—	—	—	—	—	—	17	17	189	239
Canadá	(381)	(378)	113	155	60	117	71	115	100	156
México	141	171	60	77	118	139	213	260	105	142
Hong Kong	2	3	1	2	7	11	165	217	82	104
República Federal de Alemania	11	40	22	84	20	58	12	57	15	89
Suiza	18	47	8	37	19	67	12	60	19	77
Italia	18	35	38	84	14	32	29	71	19	52
Polonia	32	70	34	60	5	12	5	14	16	40
Indonesia	—	—	—	—	—	—	28	27	26	32
Bélgica-Luxemburgo	5	8	(136)	(389)	(166)	(339)	139	187	7	6
Otros	20	32	14	20	127	168	40	62	43	113

Fuente: U.S. Foreign Trade-Imports Commodity by Country.

enlatados importados por Estados Unidos. En general se aprecia que tendieron al aumento hasta 1971 o 1972, predominando las reducciones al año siguiente. Mientras que el producto procedente de Francia es el que resulta más caro, el procedente de México registra los valores más bajos en los últimos años.

CUADRO 12

Estados Unidos: promedio de los precios al mayoreo de las setas, para 24 recipientes de 4 onzas cada uno y presentación en trozos y estípite, período enero-marzo (Centavos de dólar por libra)

Años	Países de origen		
	Estados Unidos	República de Corea	Taiwán
1969	79.8	73.5	76.2
1970	80.3	79.8	79.4
1971	94.8	89.4	93.0
1972	93.4	94.3	97.1
1973	80.3	88.9	89.8

Fuente: FAO, Boletín Mensual de Economía y Estadística Agrícolas, núm. 12, vol. 22, diciembre de 1973.

A Canadá le corresponde el tercer lugar entre los principales importadores de champiñones. Sus compras, muy por abajo de las de la República Federal de Alemania y las de Estados Unidos, se computaron en 4 098 ton en 1969 y ascendieron a 11 602 ton en 1972, para descender a 8 748 en el año siguiente. Los valores correspondientes se desplazaron en el mismo sentido; es muy probable que también hubieran sido afectados por la competencia entre los abastecedores y por la espera de los distribuidores para obtener mayores reducciones de precios.

CUADRO 13

Estados Unidos: valor unitario de las compras de hongos enlatados, por principales países de procedencia (Centavos de dólar por libra)

País	1969	1970	1971	1972	1973
Francia	81.8	91.2	96.2	85.2	99.4
Costa Rica	—	58.0	72.1	76.1	77.6
Ecuador	46.3	47.7	62.1	70.8	68.3
República de Corea	51.4	63.6	69.6	68.2	65.4
Taiwán	54.2	57.8	64.9	65.4	64.6
Japón	58.1	70.4	74.0	73.9	63.9
México	55.3	58.7	53.4	55.3	61.0

Fuente: U.S. Department of Commerce, F.T. 135.

También en este mercado el principal proveedor, Taiwán, en el período 1969-1973 tiende a perder su elevada participación relativa, de poco más del 90% a los dos tercios del total erogado por Canadá en la adquisición de hongos enlatados; por los valores unitarios el producto taiwanés sufrió una reducción del 40% en 1973 respecto al año inmediato anterior. Los abastecedores que más han elevado su participación en el mercado canadiense han sido República de Corea, Japón, Francia y Estados Unidos (véase el cuadro 14).

Otro país que ha venido elevando sus compras externas de champiñones enlatados ha sido Suecia. De 1969 a 1973 crecieron en forma sostenida, pasando de 2 480 ton en el primer año a 5 517 ton en el último; los valores respectivos ascendieron de 1.6 a 5.5 millones de dólares.

El cuadro 15 ilustra las corrientes comerciales en 1973 entre los principales países exportadores e importadores de champiñones. El valor conjunto de esta clase de compras que realizaron la República Federal de Alemania, Estados Unidos,

CUADRO 14

Canadá: importación de hongos enlatados
(Toneladas y miles de dólares)

Países	1969		1970		1971		1972		1973	
	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor	Canti- dad	Valor
Total	4 098	3 103	3 848	2 856	6 957	5 625	11 602	9 239	8 748	7 130
Taiwán	3 979	2 994	3 647	2 658	5 991	4 630	10 234	7 912	6 124	4 738
República de Corea	—	—	—	—	2	5	61	51	973	785
Reino Unido	—	—	149	130	834	818	867	853	828	793
Japón	3	2	(639)	1	1	2	86	82	372	314
Francia	6	7	4	6	10	14	175	157	205	191
Estados Unidos	98	87	27	30	52	67	55	66	137	153
República Federal de Alemania	2	2	3	7	8	12	4	6	13	33
Polonia	2	3	—	—	17	18	—	—	10	15
Suiza	7	7	7	13	13	23	12	19	4	12
Otros	1	1	11	11	29	36	108	93	82	96

() Kilogramos.

Fuente: Trade of Canada.

Canadá y Suecia fue de 143.9 millones de dólares, lo que da una idea de la magnitud del mercado internacional para este producto. En el mismo año las principales naciones abastecedoras y su participación relativa fue la siguiente: Taiwán (38.6%), Francia (26%), Países Bajos (20.8%) y República de Corea (9.4%). Entre los países en desarrollo exportadores sobresalieron, aunque con cantidades pequeñas, Ecuador, Costa Rica y República Dominicana. México aparece marginalmente.

En cuanto al futuro inmediato, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

estima que la mecanización de algunos aspectos del cultivo de champiñones puede contrarrestar, en parte, los altos gastos por mano de obra y calcula que el incremento de la demanda del producto en conserva oscilará entre el 3 y el 5 por ciento en Estados Unidos, y entre el 6 y el 8 por ciento en Europa, porcentajes atractivos para los productores y exportadores.

Aranceles a la importación

Los principales países importadores de hongos en conserva mantienen márgenes de protección arancelaria a sus productores

CUADRO 15

Origen de las exportaciones de hongos, sin vinagre ni ácido acético, envasados, 1973
(Toneladas)

Países importadores	Suma	República Federal de Alemania	Estados Unidos	Canadá	Suecia
Suma	143 912	106 974	22 673	8 748	5 517
Taiwán	55 511	32 019	14 153	6 124	3 215
Francia	37 482	36 838	420	205	19
Países Bajos	29 903	29 805	—	—	98
República de Corea	13 480	5 195	6 333	973	979
Bélgica-Luxemburgo	1 568	1 561	7	—	—
Japón	1 002	—	630	372	—
Reino Unido	828	—	—	828	—
Bulgaria	633	—	—	—	633
Polonia	668	618	16	10	24
Ecuador	283	—	283	—	—
Costa Rica	233	—	233	—	—
Dinamarca	218	13	—	—	205
República Dominicana	189	—	189	—	—
República Federal de Alemania	28	—	15	13	—
Estados Unidos	137	—	—	137	—
México	105	—	105	—	—
Canadá	100	—	100	—	—
Italia	88	69	19	—	—
Otros	1 456	856	170	86	344

Fuentes: Anuarios de comercio exterior de los respectivos países.

internos. El ejemplo más destacado es la República Federal de Alemania; como miembro de la CEE aplica un gravamen del 23% *ad valorem*; examinando su tarifa aduanera se descubre que para los envíos procedentes de Marruecos y Túnez, dicho impuesto se reduce a 11.5% y queda libre cuando provenga de cualquiera de estas tres agrupaciones: Asociación de Estados Africanos y Madagascar, Países y Territorios Asociados de Ultramar y Comunidad de Africa Oriental. Consecuentemente se discrimina en contra de otros países en desarrollo que no han firmado acuerdos preferenciales ni han otorgado reciprocidad comercial.

Estados Unidos impone un arancel del 10% *ad valorem* más 3.2 centavos de dólar por libra de hongos enlatados que adquiere del exterior y que equivale a un total de 15% *ad valorem*. Esta misma tasa fija Canadá con base en el principio de nación más favorecida, mientras que lo elimina a favor de los países de la Comunidad Británica, repitiéndose la situación discriminatoria imperante en la CEE.

El arancel sueco equivale aproximadamente al 10% *ad valorem*; el de Austria al 15.5% y el de Finlandia al 25% *ad valorem*.

De los países industrializados que han extendido sus sistemas generales de preferencias no discriminatorias ni recíprocas a favor de las importaciones procedentes de naciones en desarro-

CUADRO 17

Gravámenes a la importación de hongos enlatados en países de la ALALC que los han concesionado

Países y régimen arancelario	Países	
	Miembros	Terceros
Argentina		
Régimen legal	Libre importación	Libre importación
<i>Ad valorem</i> S/CIF ¹	35.0	20.0
<i>Ad valorem</i> S/CIF ²	1.5	1.5
Depósito previo ²	0	40
Derechos consulares	1.5	1.5
Brasil		
En recipientes herméticamente cerrados		
Régimen legal	Libre importación	Libre importación
<i>Ad valorem</i> S/CIF ¹	49.0	185.0
<i>Ad valorem</i> S/CIF ²	1.0	2.0
Acondicionados en otros envases		
Régimen legal	Libre importación	Libre importación
<i>Ad valorem</i> S/CIF ¹	56.0	185.0
<i>Ad valorem</i> S/CIF ²	1.0	2.0

1 Derechos aduaneros.

2 Otros gravámenes de efectos equivalentes.

Fuente: ALALC, *Lista consolidada de concesiones*, Montevideo, 1974.

CUADRO 16

Gravámenes a la importación de hongos enlatados

País y concepto	Aranceles		
	Específico	Ad valorem (%)	Aplicable a México
Comunidad Económica Europea (sus primeros 6 integrantes)			
Partes contratantes del GATT y tratamiento de nación más favorecida		23	23%
Estados Unidos			
Principio de nación más favorecida	3.2 c libra	10	3.2 c libra + 10% (0.88 pesos mexicanos por kg + 10%)
Canadá			
Preferencial británico		Libre	
Nación más favorecida		15	15%
General		30.0	
Suecia			
General	0.65 coronas suecas por kg		0.65 coronas suecas por kg (1.75 pesos mexicanos por kg)
Suiza			
Sistema generalizado de preferencia para países en desarrollo	0.21 francos por KB		0.21 francos por KB (0.81 pesos mexicanos por KB)
Países del GATT y tratamiento de nación más favorecida	0.55 francos por KB		
Terceros países	0.70 francos por KB		
Austria			
Partes contratantes del GATT		8	
Terceros países	2.40 schillings por kg ¹	8	2.40 schillings por kg + 8% (1.51 pesos mexicanos por kg + 8%)
Finlandia			
Miembros de la EFTA y URSS	Libre (sujeto a cuota)		
Terceros países	1.50 marcos por kg		1.50 marcos por kg (4.88 pesos mexicanos por kg)
Países del Mercado Común Centroamericano			
Terceros países	0.75 pesos centroamericanos por KB	10	0.75 pesos centroamericanos por KB + 10% (9.38 pesos mexicanos por KB + 10%)

1 En recipientes de cierre hermético de un peso bruto de 15 kg o menos.

Fuentes: Tarifas de importación de los respectivos países o regiones.

llo, solamente Suiza incluyó al producto que se viene examinando, puesto que solamente lo grava con el equivalente al 5% *ad valorem* (aunque se tiene noticia de la importancia de este mercado como demandante de champiñones en conserva, no fue posible conocer sus cifras, puesto que el anuario suizo no registra en una fracción específica estas compras).

El Mercado Común Centroamericano protege fuertemente a sus productores nacionales de hongos en conserva, puesto que los derechos a la importación de esta mercancía se calculan en el equivalente al 60% *ad valorem* (véase el cuadro 16).

En el ámbito de la ALALC, así como México ha reducido su arancel a la importación de los hongos en conserva, Argentina y Brasil también lo han hecho y aunque los márgenes respecto a terceros países hacen atractivas estas concesiones, los márgenes internos de protección resultan todavía muy elevados (véase el cuadro 17), probablemente a esto se deba que sus compras al exterior resulten de escasa significación económica.

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1) Los champiñones son un alimento cuyo consumo, a diferencia del de muchos productos básicos, sostiene un fuerte ritmo de expansión, sobre todo debido al aumento en el poder de compra y mejoría en el nivel de vida de la población —manteniéndose alta la demanda del consumidor a cambios en los precios—, ya que son muy apreciados por su sabor, textura, poder nutritivo y bajo contenido en calorías.

2) La producción comercial de champiñones en México se inició a principios del decenio 1950 y su rápido crecimiento data de los últimos años; entre 1969 y 1973 pasó de 1 000 a 2 000 toneladas y la de envasados o enlatados de 480 a 960 toneladas. Se informa que hay planes para duplicar en 1975 estas cantidades, puesto que se cuenta con suficiente demanda y con todos los recursos técnicos y económicos que se requieren. No parece que haya inversiones extranjeras en esta rama de la producción.

3) México importa cantidades muy pequeñas del producto que se examinó y la mayor parte se retiene en las zonas y perímetros libres, puesto que el arancel respectivo resulta altamente proteccionista, en 1974 alrededor del 50% *ad valorem* y de 34% *ad valorem* cuando proviene de la ALALC. El desarrollo que ha tenido la producción interna y su elevado poder competitivo tanto en precio como en calidad, no parecen justificar tal protección.

4) Las exportaciones mexicanas de champiñones en conserva han sido irregulares, en pequeñas cantidades y más bien con una tendencia a la baja; su máximo valor se registró en 1972 con 241 000 dólares; casi en su totalidad se concentran al mercado estadounidense y en una presentación que alcanza los precios menos atractivos. En cuanto a su comercialización externa, los interesados prácticamente tienen que acudir a la fábrica para hacer sus pedidos.

5) Esta situación de las exportaciones probablemente se explique porque los niveles crecientes de la producción se han destinado a satisfacer los mayores requerimientos del consumo interno. La demanda nacional para el producto fresco ha aumentado y el consumo aparente del artículo envasado subió de 187 ton en 1969 a 778 ton en 1973, mientras que los volúmenes exportados de la mercancía en conserva con relación al total producido fue de 39 y 19 por ciento, respectivamente.

6) La expansión en la demanda de hongos comestibles de

algunos países industrializados de economía de mercado ha venido estimulando considerablemente la producción. Esta se ha favorecido también por los cambios operados en las técnicas de cultivo que han permitido controlar los costos y aumentar la producción, pero ha intensificado la competencia, al grado de que en 1972-73 provocó una reducción de precios. La producción conjunta de los siete fabricantes más importantes de hongos en conserva pasó de 97 366 ton en 1965 a 276 289 ton en 1972.

7) Los principales importadores de este producto comestible han sido República Federal de Alemania, Estados Unidos, Canadá y Suecia. En conjunto los cuatro países elevaron dichas compras de 59 millones de dólares en 1969 a 145.7 millones en 1973. Por orden de importancia los mayores abastecedores fueron Taiwán, Francia, Países Bajos y República de Corea. Aunque a niveles bajos entre países latinoamericanos sobresalen como proveedores de los grandes compradores Ecuador, Costa Rica y República Dominicana.

8) Se aprecia una notable concentración en las ventas de Francia y Países Bajos hacia el principal importador mundial que es la República Federal de Alemania, la cual mantiene una fuerte protección arancelaria a sus abastecedores de la Comunidad Económica Europea. Esta discriminación sólo se reduce o elimina para aquellas naciones en desarrollo que han firmado acuerdos de comercio de índole preferencial y que han aceptado extender concesiones recíprocas hacia ese bloque económico.

9) Esta situación preferencial y discriminatoria se repite en Canadá a favor de esta clase de compras cuando provienen de la Comunidad Británica. De los países industrializados de economía de mercado solamente Suiza incluyó a este producto en su sistema general de preferencias no discriminatorias ni recíprocas a favor de sus importaciones procedentes del mundo en desarrollo. Ejemplo que podrían seguir otros países avanzados cuando revisen sus sistemas generales de preferencias o Estados Unidos cuando lo ponga en vigencia.

10) En México no puede afirmarse que la producción de hongos en conserva haya sido programada como una actividad que se oriente a la exportación, para contribuir a captar las divisas que tanto requiere la capacidad de importación del país. Más bien ha ido evolucionando para atender la ampliación de la demanda interna, destinando cada vez menores sobrantes para el abastecimiento marginal de su vecino del norte.

11) La situación internacional examinada demuestra cómo las corrientes de comercio que se han establecido y fortalecido debido al rápido crecimiento de las importaciones mundiales, han estimulado a los exportadores a fin de aprovechar las oportunidades que presentan mercados en continua y rápida expansión. Estas circunstancias parece que han sido ignoradas por los productores y exportadores mexicanos que ocasional y pasivamente se conforman con los pedidos del exterior que llegan a sus puertas, puesto que no han existido esfuerzos significativos para promover sus ventas en el exterior.

12) La investigación directa que se llevó a cabo confirma que en México se cuenta con todas las condiciones para multiplicar a corto plazo la producción de champiñones exportable. Se dispone de ventajas comparativas, se tiene la experiencia y los recursos humanos, la técnica aplicada resulta apropiada y la calidad del producto en conserva es tan buena como la mejor del mundo. Queda en manos de aquellos con mayor iniciativa el expandir estas exportaciones. Los más capacitados son aquellos que ya están realizando estas operaciones y que no se conforman con las ganancias del mercado interno.