Intercambio comercial Mexico-Suecia

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

I. LA ECONOMIA SUECA

Uno de los países más prósperos del mundo es Suecia, su producto *per capita* —medido a precios corrientes— se estima en el equivalente a 6 186 dólares para 1973, superado entre los países industrializados solamente por el correspondiente a Estados Unidos. Al finalizar ese año la población sueca era de 8.1 millones de habitantes, de los cuales el 90% se localiza en la mitad sur del país. Su tasa de crecimiento demográfico fue de 0.75% anual en el período 1961-1971. En ese lapso tuvo una fuerte inmigración y a principios de 1974 el 7.5% del total de la población procedía de otras naciones; cerca de las dos terceras partes de los trabajadores extranjeros provienen de los demás países escandinavos: Finlandia, Dinamarca y Noruega, debido a que entre los cuatro existe el libre movimiento de la fuerza de trabajo. La capacidad de producción de bienes y de servicios se ha adaptado de manera muy eficiente a la disponibilidad de un recurso humano escaso, altamente calificado, de un elevado poder adquisitivo y que ha reducido sus jornadas laborales a través de una constante modernización tecnológica que le ha permitido durante varios decenios elevar la productividad por hora trabajada; y todo esto acompañado de una ejemplar comprensión en las relaciones obrero-patronales.

El área geográfica de Suecia comprende: *a)* 411.3 miles de km^2 de territorio (de los cuales la mitad es de superficie arbolada y el 9.9% del total es de tierra cultivada) y *b)* 38.4 miles de km^2 cubiertos de aguas interiores. A su riqueza forestal se añade la del mineral de hierro y los recursos hidráulicos, cuya explotación racional ha servido de base a su impresionante desarrollo económico, sobre todo del sector industrial y de sus exportaciones.

En los cuadros 1 y 2 se aprecia cómo ha evolucionado la composición del producto interno bruto de Suecia por principales sectores así como la distribución de la fuerza de trabajo para los años 1960, 1970 y 1972. La agricultura y las actividades forestales han venido reduciendo durante un período largo su participación en el producto interno bruto (PIB), y como

Nota: El presente estudio fue elaborado por el Lic. Miguel Alvarez Uriarte, con la colaboración del Lic. Andrés Canalizo Hernández.

fuente de ocupación; la superficie cultivada también tiende a disminuir (15% de 1951 a 1970) y asciende a cerca de 3 millones de ha., a pesar de ello, la agricultura ha conseguido un nivel de producción que le permite cubrir el 80% de las necesidades alimentarias de la población. La política agrícola se ha propuesto ese nivel de autosuficiencia y procura mantener los ingresos de los agricultores semejante a la remuneración de otras actividades, otorgando subsidios e imponiendo aranceles variables a las importaciones agrícolas a fin de sostener precios más altos y remunerativos que los internacionales. El desarrollo agrícola ha resultado en elevados rendimientos productivos debido a la intensa utilización de maquinaria, de fertilizantes y de investigación tecnológica aplicada; los campesinos han recibido ingresos complementarios derivados de otras actividades, como los forestales y se han organizado eficientemente, tanto en sus unidades de explotación como en la comercialización de los productos a través de sus asociaciones o coperativas.

CUADRO 1

Suecia: participación porcentual por sectores del producto interno bruto, a precios de 1968

Concepto	*1960*	*1970*	*1972*
Total	*100.0*	*100.0*	*100.0*
Agricultura	4.0	2.4	2.7
Silvicultura	2.7	2.1	2.0
Minería y manufactura	24.5	29.8	29.4
Construcción	8.7	8.8	8.3
Generación de energía	1.9	2.4	2.5
Comercio	11.1	10.6	10.3
Transporte y comunicaciones	7.6	7.2	7.3
Otros servicios	39.5	36.7	37.5

Fuente: Skandinaviska Enskilda Banken, *Some data about Sweeden 1974-75*, cuadro 16, p. 16.

El progreso económico de Suecia se ha logrado principalmente por la rápida expansión de su producción industrial, que requiere continuos trabajos de investigación tecnológica avanzada. El 40% del total de la producción industrial sueca se destina a los mercados del exterior. Las horas de trabajo empleadas en la industria tienden a disminuir (véase el cuadro 2), pero su productividad en la industria manufacturera ha estado subiendo a razón del 7% anual promedio desde principios del decenio 1960. La posición competitiva internacional de las empresas se ha venido fortaleciendo a través de su integración vertical hacia las fuentes de aprovisionamiento y de la fusión entre compañías, aprovechando al máximo las economías de escala en la investigación, procesos de producción, administración, mercadeo y en la disponibilidad de recursos financieros. Han reducido su importancia relativa en el conjunto del sector industrial la fabricación de textiles, de productos alimenticios, de ropa y cueros y de minerales. En cambio han tenido un crecimiento extraordinario aquellas actividades que requieren de una mayor investigación tecnológica y que llevan un mayor valor agregado, entre las que destacan la rama de maquinaria y equipo, incluyendo barcos, la de productos químicos, la producción de acero y la de otros metales.

CUADRO 2

Suecia: distribución porcentual de las horas trabajadas en los sectores del producto interno bruto

Concepto	*1960*	*1970*	*1972*
Total	*100.0*	*100.0*	*100.0*
Agricultura	11.4	6.3	7.8
Silvicultura	3.8	2.3	
Minería y manufactura	33.8	29.1	28.7
Construcción	8.7	9.8	9.0
Generación de energía	1.1	1.0	1.0
Comercio	12.6	13.1	14.7
Transporte y comunicaciones	8.1	7.9	7.9
Otros servicios	20.5	30.5	31.6

Fuente: Skandinaviska Enskilda Banken, *Some data about Sweeden 1974-75*, cuadro 8, p. 13.

La participación del sector público a través del Gobierno central y de los gobiernos estatales o locales en la economía sueca resulta significativa, pues tiende a rebasar las tareas tradicionales asignadas al Estado en las economías capitalistas altamente industrializadas. En 1972 contribuyó con el 47% del total de la inversión fija bruta y participó con el 31% del total del consumo. Los impuestos y pagos al sector público en ese año equivalieron al 50% del PIB. El Estado es el encargado de extraer más del 70% del mineral de hierro; es propietario del 95s,! de los ferrocarriles, produce el 42s,! de la electricidad, explota el 20% de los bosques, contribuye con el 50% de las casas habitación que se construyen y en 1968 estableció una compañía especializada en la investigación tecnológica y desarrollo. Hay empresas con participación estatal en la industria electromecánica, en la producción de componentes pesados para las plantas nucleares, para el desarrollo y construcción de equipos para telecomunicaciones mediante computadoras, en la fabricación de productos farmacéuticos, etc. Además de mantener diversos servicios públicos, administra la radio y la televisión, produce vinos y licores, y es el que monopoliza la compra y venta de bebidas alcohólicas, etcétera.

El crecimiento económico del PIB de Suecia fue de 5.4% anual en la primera mitad del decenio 1960, habiéndose reducido al 4% en el período 1965-1970 debido, entre otras causas, a la influencia de tres factores: *a)* la menor oferta de fuerza de trabajo (no obstante que la productividad —medida por el PIB obtenido por hora trabajada— aumentó en cerca del 5% anual); *b)* las fluctuaciones de la actividad económica internacional cuyo efecto no se pudo neutralizar y que influyeron en la actividad económica interna, y *c)* el reciente déficit en su cuenta corriente de la balanza de pagos.

Desde mediados del año de 1970 las autoridades suecas decidieron disminuir la excesiva demanda interna, mejorar su relación competitiva de costos a precios en sus productos

industriales de exportación y fortalecer la balanza de pagos. Esto lo pudieron lograr a través de la aplicación efectiva de las políticas monetaria y fiscal que contribuyeron a reducir la liquidez del sistema, pero que resultaron demasiado restrictivas del gasto total y desestimularon la producción, ocasionando que en 1971, por primera vez en más de 20 años, hubiera una recesión económica al estancarse la producción y la demanda. Al aflojarse otros controles, aunado a las mayores inversiones públicas, la actividad económica fue restableciéndose lentamente, alcanzando un crecimiento económico de 2.2% en 1972.

El PIB de Suecia mantuvo una débil recuperación en 1973 al registrar un incremento de 2.9%; dos terceras partes de este crecimiento se le atribuye a la expansión de las exportaciones, las cuales se beneficiaron notablemente del alto nivel de actividad que tuvieron los demandantes externos. Sus reservas monetarias, que en 1972 fueron equivalentes a 1 628 millones de dólares, al concluir 1973 subieron a 2 524 millones. Estos recursos adicionales le facilitaron mantener su política monetaria expansionista y a bajas tasas de interés, así como el déficit presupuestario, destinando mayores sumas al bienestar social. Además de conservar algunas reducciones fiscales importantes, el Gobierno intervino directamente para moderar los incrementos en los precios: mantuvo fijos los de la carne, la leche y los productos derivados de madera, incluyendo pulpa mecánica y papel, así como los de refinados de petróleo. De todas maneras se hicieron sentir las presiones inflacionarias, puesto que el índice de precios al mayoreo en 1973 subió 11% (5.3% en 1972) y el de precios al consumidor 6.7% (5.9% en 1972).

Esos estímulos económicos no surtieron todos los efectos esperados; los gastos en consumo personal y la mayor acumulación de inventarios apenas tuvieron cambio, mientras que la industria de la construcción no pudo responder con celeridad a las inversiones, que tuvieron que ser frenadas. La insuficiente demanda interna fue parcialmente compensada en aquellos sectores industriales más orientados hacia las exportaciones. La escasez y el encarecimiento del petróleo tuvieron un efecto de pequeña importancia en sus diversas actividades.

Para 1974 la predicción oficial es que se acentuará la recuperación económica y probablemente se alcance un crecimiento cercano al 4%, lo que contrasta con la débil expansión económica prevista de 1.5% para el conjunto de los siguientes siete países: Estados Unidos, Japón, República Federal de Alemania, Francia, Gran Bretaña, Canadá e Italia.

La considerable acumulación de reservas monetarias de que dispone Suecia, aunado a los pedidos que recibió para sus exportaciones que también se han beneficiado de altos precios, le permitirán neutralizar parcialmente los efectos de los mayores precios del petróleo y de otros materiales de importación, que se estima ocasionarán un pequeño déficit en su balanza comercial. Entre las medidas importantes que se han adoptado destacan aquellas que tienden a anular los efectos de los incrementos de precios en la demanda interna que se busca estimular (en 1973 sólo aumentó 1.3%, mientras que el ingreso real disponible creció 4.7%); se han mantenido reducidos algunos impuestos; los precios tope se han extendido a ciertos alimentos básicos, a los materiales para la construcción de casas-habitación y se han elevado los subsidios a los agricultores. Sin embargo, se preveía que el índice de precios al consumidor ascendería por lo menos 10.6%. La tasa de incremento en las inversiones públicas se ha mantenido alta y las del sector privado se espera que suban 8%, mientras que en 1973 fue de 3 por ciento.

Las salidas de capital que se hicieron sentir en los primeros meses de 1974, debido al diferencial en las tasas de interés nacional e internacional, aunado al deseo de sostener un mayor ritmo de actividad económica, impulsaron a las autoridades a subir moderadamente la tasa de interés y a elevar el encaje legal de la banca comercial.

En cuanto a su moneda, la corona sueca ha estado revaluándose frente al dólar estadounidense: en diciembre de 1971 pasó de 5.17 coronas por un dólar a 4.81 coronas; en febrero de 1973 se fijó la tasa de cambio a 4.56 coronas y en marzo del mismo año se le dejó flotar dentro de ciertos pequeños límites, entre los que se ha mantenido.

II. COMERCIO EXTERIOR DE SUECIA

El desarrollo económico de Suecia se ha visto favorecido por sus relaciones económicas con el exterior. Entre una quinta y una cuarta parte del PIB está representado por sus exportaciones o importaciones; esta dependencia se acentúa en el sector industrial, ya que de la producción que obtuvo en 1970, los siguientes porcentajes fueron exportados: minería, 83%; pasta de papel, papel y cartón, 67.6%; construcción naval, 61%; metales básicos, 41.4%; construcción de maquinaria, 36.7%; madera aserrada y productos de madera, 28.8%; calzado y cueros, 26.4%, y productos de caucho, 25.5%. No menos importante es la contribución de las importaciones que complementan la oferta alimentaria, así como de diversos materiales (incluyendo energéticos), bienes intermedios y maquinaria y equipo, de los cuales se surten principalmente sus actividades industriales. Suecia ocupa un lugar destacado en el mundo; considerando las importaciones por habitante su población de 8 millones adquirió en 1973 tantos productos del exterior como 30 millones de estadounidenses, 21 millones de italianos, 15.3 millones de británicos y 15 millones de franceses.

CUADRO 3

Balanza comercial de Suecia
(Millones de dólares)

Años	*Exportaciones*	*Variación porcentual*	*Importaciones*	*Variación porcentual*	*Saldo*
1969	5 695		5 910		— 215
1970	6 795	19.3	7 008	18.6	— 213
1971	7 478	10.1	7 082	1.1	396
1972	8 769	17.3	8 110	14.5	659
1973	12 171	38.8	10 625	31.0	1 546
Tasa media anual		21.0		15.8	

Fuente: Fondo Monetario Internacional, *International Financial Statistics*, agosto de 1974, pp. 36 y 37.

En el cuadro 3 aparece la balanza comercial de Suecia para el quinquenio 1969-1973. El desequilibrio negativo que había

tenido hasta 1970, a partir del año siguiente se tornó positivo y aumentó en forma creciente; el ascenso fue notable en 1973 a pesar del fuerte crecimiento de las importaciones. Estas últimas se estancaron en 1971 a consecuencia de la recesión económica de ese año.

1) *Comercio por productos*

a] Exportaciones

Todavía a principios de los años 1950 los productos básicos tradicionales como mineral de hierro y productos forestales, contribuían con cerca de la mitad de las exportaciones; esta proporción se redujo en 1973 a una cuarta parte por el dinamismo registrado en las nuevas ventas al exterior de manufacturas con elevado grado de elaboración.

De 1969 a 1973 las exportaciones suecas crecieron de 5 689.6 a 12 170.7 millones de dólares, esto es, en 6,481.1 millones. Los mayores incrementos se localizan en los renglones de maquinaria y equipo de transporte (2 843.4 millones) y en los productos manufacturados y clasificados según la materia (1 631.1 millones) en donde predomina la expansión en las ventas de papel, cartón y sus manufacturas, y las manufacturas de hierro o acero; siguen en orden de importancia los aumentos en el concepto de materiales crudos, no comestibles (1 124 millones), en donde sobresalieron pulpa y desperdicios de papel, así como madera aserrada. Incrementos menores hubo en el rubro de artículos manufacturados diversos, en productos químicos y en alimentos y animales vivos (véase el cuadro 4).

b] Importaciones

Aunque con menor aceleración, también crecieron considerablemente las importaciones de Suecia en el período 1969-1973, al pasar en esos años de 5 902.9 a 10 624.5 millones de dólares. Encabezan la mayor expansión el rubro de maquinaria y equipo de transporte (1 670.3 millones) y los productos manufacturados y clasificados según la materia (988.4 millones), entre los que sobresalen los incrementos en las adquisiciones de hierro y acero, y los textiles de fibras blandas; siguen las mayores compras de combustibles y lubricantes (591.6 millones) y del grupo de artículos manufacturados diversos (503.5 millones). Menores incrementos hubo en las importaciones de alimentos y animales vivos, productos químicos y materiales crudos (véase el cuadro 4).

2) *Distribución geográfica del comercio exterior*

Tres cuartas partes del comercio total de Suecia —exportaciones e importaciones— se realiza con los países de Europa occidental, sobre todo con los miembros de la Comunidad Económica Europea (CEE) (53%) y los de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), incluyendo a Finlandia como asociado (18%), con los cuales su política comercial ha fomentado especialmente los intercambios mercantiles. Estados Unidos par-

CUADRO 4

Comercio exterior de Suecia por grupos de artículos
(Millones de dólares)

	Exportaciones		*Importaciones*	
Concepto	*1969*	*1973*	*1969*	*1973*
Total	*5 689.6*	*12 170.7*	*5 902.9*	*10 624.5*
Alimentos y animales vivos	140.1	257.7	526.7	905.1
Animales vivos	1.5	3.6	2.6	2.1
Carne y sus preparaciones	50.5	70.7	47.3	68.8
Productos de leche y huevos	9.9	22.8	10.1	15.4
Pescado y sus preparaciones	8.4	24.9	61.2	119.1
Cereales y sus preparaciones	46.5	73.2	29.0	54.3
Frutas y legumbres	8.2	18.9	175.5	266.0
Azúcar, preparaciones de azúcar y miel	5.5	8.6	16.3	36.6
Café, té, cacao y especias	4.1	14.0	118.2	200.7
Forrajes para animales (no incluye molidos)	0.8	6.7	49.4	106.0
Preparaciones de alimentos diversos	4.7	14.3	17.1	36.1
Bebidas y tabaco	2.4	12.9	68.8	97.1
Bebidas	0.7	1.9	41.4	59.1
Tabaco y sus manufacturas	1.7	11.0	27.4	38.0
Materiales crudos, no comestibles excepto lubricantes	1 181.9	2 305.9	341.2	482.8
Pieles y cueros sin curtir	32.8	50.2	22.0	42.8
Semillas y frutas oleaginosas	9.8	27.1	9.4	14.3
Hule crudo	3.0	5.3	35.3	42.6
Madera aserrada y corcho	358.2	818.2	28.1	48.2
Pulpa y desperdicios de papel	473.4	918.5	2.5	11.8

Concepto	Exportaciones 1969	Exportaciones 1973	Importaciones 1969	Importaciones 1973
Fibras y desperdicios de textiles	15.7	29.0	34.4	40.7
Fertilizantes crudos y minerales	12.2	20.7	51.4	75.2
Minerales metálicos y sus desperdicios	271.3	425.3	106.7	122.1
Materiales crudos de animales y vegetales	5.5	11.6	51.4	85.1
Combustibles y lubricantes	57.4	108.9	619.5	1 211.1
Carbón, coque y briquetas	2.4	2.1	49.5	98.8
Petróleo y sus productos	47.5	63.7	545.0	1 080.4
Gas	0.1	1.0	0.3	1.4
Energía eléctrica	7.4	42.1	24.7	30.5
Aceites y grasas animales y vegetales	12.3	27.9	23.9	49.7
Aceites y grasas animales	2.5	3.6	4.9	8.8
Aceites y grasas vegetales	4.4	15.3	13.5	29.3
Aceites y grasas procesados y ceras	5.4	9.0	5.5	11.6
Productos químicos	234.1	501.9	523.4	917.8
Elementos y compuestos químicos	64.5	116.8	155.6	248.2
Minerales, alquitrán y productos crudos de hulla, petróleo y gas natural	0.6	0.4	1.4	2.5
Tintas curtientes y materiales colorantes	11.3	26.0	42.6	78.3
Productos medicinales y farmacéuticos	29.1	67.6	66.1	128.0
Aceites esenciales	16.4	25.9	32.7	53.4
Fertilizantes manufacturados	3.3	8.8	30.6	46.2
Explosivos	6.2	11.1	5.7	5.7
Materiales plásticos	68.8	178.3	127.4	254.6
Materiales y productos químicos, n.e.	33.9	67.0	61.3	100.9
Productos manufacturados clasificados según la materia	1 625.5	3 256.6	1 347.0	2 335.4
Cueros y sus manufacturas	26.1	40.6	29.9	42.8
Manufacturas de hule, n.e.	47.2	90.0	60.1	122.0
Manufacturas de madera y corcho	40.1	145.7	39.6	74.1
Papel, cartón y sus manufacturas	522.3	1 041.6	60.1	111.3
Hilados o hilazas, telas, etc.	89.8	193.2	327.2	513.6
Manufacturas de minerales, no metálicos	46.5	122.3	101.3	183.4
Hierro y acero	505.6	962.6	322.9	665.4
Metales no ferrosos	161.5	245.4	259.8	341.1
Manufacturas de metales, n.e.	186.4	415.2	146.1	281.7
Maquinaria y equipo de transporte	2 112.5	4 955.9	1 722.5	3 392.8
Maquinaria que no sea eléctrica	960.6	1 988.3	762.8	1 457.1
Maquinaria y aparatos eléctricos	378.4	983.0	457.5	889.5
Equipo de transporte	773.5	1 984.6	502.2	1 046.2
Artículos manufacturados diversos	298.9	700.1	716.2	1 219.7
Artículos sanitarios, tubería y equipo ligero	40.0	83.9	16.5	29.1
Muebles y enseres	41.2	131.8	36.2	70.2
Artículos de viaje	4.6	6.6	10.8	17.1
Prendas de vestir	69.9	136.9	233.7	401.0
Calzado	10.5	29.4	59.1	81.0
Instrumentos profesionales, científicos, etc.	52.8	123.0	154.9	269.9
Artículos manufacturados diversos	79.9	188.5	205.0	351.4
Mercancías y transacciones no específicas	24.5	42.9	13.7	13.0

Fuente: Statistiska Centralbyran, *Utrikes handel*, 1969 y 1973.

ticipa aproximadamente con el 6% al total del comercio sueco; alrededor del 5% de las transacciones las efectúa con los estados socialistas, sobre todo de Europa oriental; el conjunto de los países en desarrollo absorbe el 10% y el resto (4s,!) corresponde a otras naciones, entre las que sobresalen Canadá y Japón.

De 1969 a 1973 las exportaciones suecas dirigdas a la CEE –de los nueve– aumentaron de 2 916 a 6 135.5 millones de dólares y las importaciones de ese origen de 3 286.9 a 5 874.5 millones. Sus principales clientes y abastecedores fueron: República Federal de Alemania, Reino Unido y Dinamarca, que individualmente han ocupado los primeros lugares en las relaciones comerciales de Suecia con todo el mundo. También registraron un gran dinamismo sus intercambios mercantiles con la AELC, incluyendo a su asociado Finlandia; en los mismos años las exportaciones a ese bloque económico subieron de 1 133.6 a 2 642 millones de dólares y las compras de 933 a 1 936.2 millones de dólares. En esta área de libre comercio destacan sus transacciones con los países vecinos Noruega y Finlandia.

Con Estados Unidos la expansión del comercio ha resultado menos rápida, las exportaciones suecas aumentaron de 360.2 millones de dólares en 1969 a 742.4 millones en 1973, conservando su participación relativa en el total (del 6%); en los mismos años sus adquisiciones de mercancías norteamericanas sólo crecieron de 505.4 a 704 millones de dólares, habiendo contraído su contribución al total (del 8.6 al 6.6 por ciento); el déficit de 1969 casi desapareció 4 años después. Suecia elevó sus exportaciones a los países socialistas en los años citados de 301.9 a 595.8 millones de dólares y sus adquisiciones de 296.8 a 594.4 millones de dólares, lo que arroja un marcado equilibrio; en este grupo de naciones predominan la Unión Soviética, Polonia y República Democrática Alemana.

El comercio de Suecia con los países en desarrollo ha mostrado un mayor dinamismo por el lado de sus exportaciones al Tercer Mundo, las cuales ascendieron de 570.5 millones de dólares en 1969 a 1 131.4 millones en 1973, mientras que entre ambos años sus adquisiciones sólo subieron de 612.4 a 973.6 millones de dólares; por tanto en el último año Suecia registró un saldo positivo. Entre la diversidad de estos clientes, los mayores incrementos en sus ventas se dirigieron a Brasil, India, Israel, Irán, México, Argelia y Venezuela. En cuanto a los proveedores, en los aumentos de sus compras destacaron Nigeria, Brasil, Hong Kong, Irán, Arabia Saudita y Trinidad y Tabago (véase el cuadro 5).

3) *Política comercial*

La importancia que tiene el comercio exterior para el progreso económico de Suecia ha llevado a sus autoridades a la aplicación de una política comercial que, en términos generales, aboga por la liberalización internacional del comercio. Con excepción del sector agropecuario sus actividades industriales se han desarrollado lo suficiente para no requerir de una elevada protección.

Este país contribuyó activamente en la fundación y trabajos, en 1947 y 1948, de la Organización para la Cooperación Económica Europea (OCEE) que sirvió para iniciar la liberalización del comercio y de los pagos intraeuropeos. En 1961 al reestructurarse la OCEE y cambiar de nombre por el de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), continuó participando dentro de este marco multilateral para el estrechamiento de las relaciones entre los países industrializados con economía de mercado.

También ha participado activamente en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) habiendo tomado parte en las negociaciones comerciales para reducir los aranceles y otras barreras al comercio; de la misma manera ha intervenido en la preparación de las negociaciones multilaterales que tendrán lugar próximamente en ese foro. Se ha distinguido por haber dado su apoyo desde el principio al capítulo IV del Acuerdo General, en beneficio de los países en desarrollo, habiendo eliminado a mediados de 1966 los aranceles a la importación de ciertos productos tropicales.

Junto con los otros tres países escandinavos, Suecia ha sobresalido dentro de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) alentando aquellas decisiones de política comercial que contribuyan a resolver los problemas del desarrollo económico que aquejan al Tercer Mundo. A principios de 1972 puso en vigencia su sistema generalizado de preferencias no discriminatorias ni recíprocas, en favor de los países en desarrollo, a través del cual las manufacturas producidas en esos países pueden entrar libres de aranceles (de hecho hizo extensivo el tratamiento preferencial que había negociado dentro de la AELC). Aunque se han estado agregando algunos productos que forman parte de los capítulos 1 al 24 de la Tarifa Arancelaria de Bruselas (NAB),* se reconoce que este sistema general de preferencias podría ser de mayor beneficio a los países pobres si eliminara toda clase de restricciones para todos los productos que le exportan dichas naciones.

A solicitud del Gobierno, el Parlamento de Suecia aprobó a mediados de 1974 el establecimiento de un instituto cuyo principal propósito será el de fomentar las exportaciones de los países en desarrollo dirigidas a ese mercado. Se espera que comience a funcionar en el presente año, proporcionando gratuitamente toda la información disponible sobre el mercado sueco, sobre operaciones crediticias y bancarias, y sobre otros aspectos que coadyuven a facilitar el consumo de las mercancías procedentes de los países menos evolucionados.

Junto con los otros países escandinavos, Suecia ha venido aportando recursos técnicos y financieros en apoyo del Centro Internacional de Comercio UNCTAD-GATT, el cual ha estado dando apoyo a la promoción de las exportaciones de las naciones en desarrollo. La decisión que suscribió dentro de la UNCTAD para que su asistencia financiera al Tercer Mundo alcanzara el 1% de su producto interno bruto no se ha cumplido; en 1973 fue solamente de 0.5%, habiéndose propuesto su Gobierno alcanzar este objetivo para 1975 o 1976.

* En particular dentro de los productos básicos ha otorgado concesiones para productos mexicanos de interés, como son los siguientes: miel de abeja, ajos frescos o deshidratados, melones, duraznos, manteca de cacao, cacao en polvo sin azúcar, jugos de agrios y de piña, así como otros jugos tropicales y de hortalizas o legumbres, salsas, cerveza, tabaco, puros y cigarrillos; para algunos de los productos agrícolas la concesión se somete a un período estacional. Para la cerveza esta concesión ha sido anulada ya que el Gobierno no permite el registro de nuevas marcas de cerveza. Véase Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., *Comercio Exterior*, sección Mercados y Productos, "Cerveza", vol. XXIII, núm. 6, México, junio de 1973, p. 589.

CUADRO 5

Distribución geográfica del comercio exterior de Suecia
(Millones de dólares)

	Exportaciones		Importaciones	
Países	*1969*	*1973*	*1969*	*1973*
Total	*5 689.6*	*12 170.7*	*5 902.9*	*10 624.5*
Países industrializados de economía de mercado	4 817.2	10 443.5	4 993.7	9 101.5
Australia	53.5	118.7	13.7	38.5
Canadá	78.1	164.7	50.5	71.7
España	90.2	241.9	54.7	88.3
Estados Unidos	360.2	742.4	505.4	704.9
Finlandia	311.9	807.3	271.2	603.8
Japón	53.0	161.5	87.3	238.4
Comunidad Económica Europea	2 916.0	6 135.5	3 286.9	5 874.5
Bélgica-Luxemburgo	186.8	355.6	188.8	401.3
Dinamarca	568.1	1 205.1	452.2	812.8
Francia	296.5	620.8	253.3	436.0
Irlanda	23.6	62.4	6.4	18.7
Italia	178.4	375.2	193.6	276.5
Países Bajos	254.3	490.1	254.2	514.8
Reino Unido	742.0	1 790.2	815.4	1 314.6
República Federal de Alemania	666.3	1 236.1	1 123.0	2 099.8
Asociación Europea de Libre Comercio	821.7	1 834.7	661.8	1 332.4
Austria	67.5	207.4	103.0	206.4
Islandia	4.6	25.2	7.6	6.8
Noruega	562.6	1 149.7	346.6	728.9
Portugal	32.1	132.1	52.3	122.9
Suiza	154.9	320.3	152.3	267.4
Otros	132.8	236.8	62.2	149.0
Nueva Zelandia	7.1	17.7	4.1	8.1
República de Sudáfrica	53.5	75.0	14.5	27.1
Yugoslavia	33.5	65.7	18.7	60.7
Otros	38.7	78.4	24.9	53.1
Países socialistas	301.9	595.8	296.8	549.4
Checoslovaquia	20.5	46.2	29.6	47.8
Hungría	17.0	37.5	18.2	35.2
Polonia	37.9	176.2	48.5	106.9
República Democrática Alemana	54.0	90.5	40.4	75.2
Rumania	19.9	38.4	10.2	31.2
URSS	111.2	116.3	125.9	208.4
Otros	41.4	90.7	24.0	44.7
Países en desarrollo	570.5	1 131.4	612.4	973.6
Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	182.6	390.7	212.6	250.8
Argentina	30.5	37.3	14.6	12.2
Brasil	55.1	164.8	64.0	111.7
México	40.4	67.8	2.5	8.9
Grupo Andino	52.5	116.0	130.1	116.8
Bolivia	2.2	4.9	—	0.3
Colombia	13.1	22.4	25.4	31.8
Chile	8.5	13.6	50.4	34.9
Ecuador	5.4	11.0	4.3	4.8
Perú	9.2	27.4	7.3	2.3
Venezuela	14.1	36.7	42.7	42.7
Otros	4.1	4.8	1.4	1.2
Otros	387.9	740.7	399.8	722.8
Arabia Saudita	11.6	24.5	2.3	29.5
Hong Kong	8.1	21.1	40.9	73.1
India	15.3	52.2	8.7	28.6
Irán	17.9	47.2	32.7	60.7
Israel	21.5	51.1	13.6	19.5
Liberia	100.0	97.6	4.9	—
Nigeria	4.2	15.9	25.3	75.3
Trinidad y Tabago	0.8	1.3	32.9	59.0
Otros	208.5	429.8	238.5	377.1

Fuente: IMF, IBRD, *Direction of Trade*, Annual 1969-73.

Suecia parece haber tenido un mayor éxito en su política comercialorientada hacia los bloques europeos cuyos integrantes tienen un nivel económico parecido. Forma parte de la AELC, la cual a principios de 1967 había eliminado prácticamente todas sus restricciones al intercambio de productos industriales junto con Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Suiza y Portual (además de su asociada Finlandia), así como Islandia que se adhirió en 1970.

Su tradicional posición política de neutralidad (que le ha permitido gozar de más de 100 años de paz) le impide negociar su integración a la Comunidad Económica Europea. En julio de 1972 firmó un acuerdo con la CEE a fin de reducir anualmente desde enero de 1973 en 20% los aranceles recíprocos a la mayoría de sus artículos industrializados, de tal manera que para principios de 1977 tendrá una zona de libre comercio en esa clase de bienes. Durante este período de transición Dinamarca y Gran Bretaña que se han unido a la CEE desde principios de 1973, mantendrán con Suecia el libre comercio que tenían cuando fueron socios de la AELC. Además, en julio de 1972 Suecia suscribió un acuerdo con la Comunidad Europea del Carbón y del Acero, mediante el cual se aplican mutuamente los precios y las reglas para el transporte de esos productos vigentes en dicha organización.

Con los países de Europa oriental, Suecia regula su comercio a través de acuerdos bilaterales a largo plazo; en los últimos años ha suscrito convenios de cooperación económica, industrial y tecnológica, habiendo establecido comisiones mixtas para examinar su aplicación.

Suecia tiene una columna arancelaria para todos los países con que comercia, según el principio de la nación más favorecida, con las excepciones antes señaladas y que afectan a sus relaciones con la AELC, con la CEE y con los países en desarrollo. Para productos manufacturados su arancel general a las importaciones resulta uno de los más bajos del mundo y sobre bases principalmente *ad valorem:* 5% para la mayoría de las manufacturas, 10% a los automóviles, del 3 al 13% a los textiles y del 13 al 17% a la ropa, es decir, persiste la tendencia a proteger aquellas actividades que requieren mano de obra intensiva. Sus aranceles a la importación de productos agrícolas son variables y su monto es mayor según sean más bajos los precios internacionales. Entre los productos a los que aplica este sistema se encuentran los siguientes: ganado vacuno, cerdos, carnes frescas o refrigeradas, mantequillas, quesos, huevos, cereales y sus harinas y ciertas grasas o aceites. La mayoría de estos productos, agregando peras, manzanas, productos pesqueros y vehículos automotores, requieren licencia o permiso para su importación, si bien en su mayoría se les exceptúa de restricciones cuantitativas. La importación de ciertas mercancías está monopolizada por el Gobierno, como las bebidas alcohólicas y el azúcar.

Desde principios de 1971 se ha venido aplicando a toda clase de mercancías de producción interna o de procedencia externa el impuesto al valor agregado que se recarga de manera efectiva con el 17.75% *ad valorem,* el cual se paga al entrar el artículo en el país. Parece interesante anotar que hay algunas importantes excepciones sobre este impuesto ya que no se aplica a medicinas, barcos, aviones, periódicos, obras de arte y principlamente a los bienes de capital. Hay otros impuestos que afectan al consumidor elevando sus precios y que recaen sobre productos importados tales como vehículos automotores, vinos y licores, tabaco, hidrocarburos, energía eléctrica, abrigos de pieles, ciertas grasas o aceites, y otros.

Las diferentes asociaciones que realizan importaciones o las comercializan en el mercado sueco tienen una avanzada organización. A continuación se mencionan algunas de las más importantes, incluyendo sus direcciones: Federación Sueca de Comerciantes e Importadores: Sveriges Grossistforbund, Storgatan 19, Estocolmo; Asociación Central de Organizaciones de Comerciantes al Mayoreo: Inkopscentralermas Aktiebolag, Odengatan 69, Box 6187, 102 33, Estocolmo 6; Asociación de Vendedores al Mayoreo y al Menudeo: Bolagens Ekonomiska Forening Fack, 104 101, Estocolmo 60; Organización de Cooperativas al Consumo; Kooperativa Forbundet Fack, 104 65 Estocolmo 15; Cadena de Grandes Centros Comerciales: Nordiska Kompaniet, Box 7 159, 103 83, Estocolmo, y Cadena de Tiendas: Ahlen & Holm 104 60, Estocolmo 20.

III. RELACIONES ECONOMICAS ENTRE MEXICO Y SUECIA

1) *Aspectos comerciales*

La corriente comercial entre México y Suecia es semejante a la que tiene el primero con otros países industrializados de Europa occidental. Existe un fuerte desequilibrio negativo por lo reducido de las ventas mexicanas que tienen un carácter irregular, afortunadamente con tendencia al alza, mientras que sus importaciones resultan mucho más cuantiosas: se trata sobre todo de bienes de producción que demanda urgentemente el sostenimiento y la expansión de diversas actividades económicas. El desnivel de estos intercambios ha venido originando déficit crecientes.

Las exportaciones mexicanas a Suecia hasta 1971 habían sido muy pequeñas y variables de un año a otro. A partir de 1972 han comenzado a tener alguna importancia, gracias a los esfuerzos recientes en materia de promoción. En ese año el valor de tales ventas fue de 3 millones de dólares, esta cantidad casi se multiplicó por cuatro en 1973, y para los meses de enero-agosto de 1974 sumaron 10.3 millones de dólares, mientras que en el mismo lapso del año anterior habían sido de 6.9 millones de dólares.

Por su parte, las importaciones que México ha venido efectuando en ese país escandinavo han estado aumentando constantemente, de 40.8 millones de dólares en 1969 a 66.7 millones de 1973 De enero a agosto de 1974 tuvieron un valor de 52.8 millones de dólares, mientras que en el mismo período del año inmediato anterior fueron de 46.7 millones. Entre los países de Europa, Suecia ocupó el quinto lugar como abastecedor de México en 1973, después de República Federal de Alemania, Francia, Gran Bretaña y Suiza.

Las diferencias de magnitud entre dichos intercambios comerciales ha provocado que se acentúe el desequilibrio negativo para México que en 1973 fue de 54.9 millones de dólares. En ese año las ventas a Suecia sólo cubrieron el 17.6% de las adquisiciones correspondientes. A juzgar por los datos disponibles hasta agosto de 1974, probablemente en este año seguirá elevándose dicho déficit (véase el cuadro 6).

CUADRO 6

Balanza comercial de México con Suecia
(Miles de dólares)

	Exportación[a]		*Importación*		
Años	*Valor*	*Variación porcentual*	*Valor*	*Variación porcentual*	*Saldo*
1969	773		40 805		− 40 032
1970	1 206	56.0	41 774	2.4	− 40 568
1971	867	− 28.1	45 380	8.6	− 44 513
1972	2 948	240.0	47 340	4.3	− 44 392
1973	11 754	298.7	66 669	40.8	− 54 915
Tasa media anual		97.0		13.1	
Enero-agosto					
1973	6 947[b]		46 695		− 39 748
1974	10 318[b]	48.5	52 782	13.0	− 42 464

[a] Incluye revaluación.
[b] No incluye revaluación.
Fuentes: Dirección General de Estadística, SIC, y Banco de México, S. A.

CUADRO 7

Balanza comercial Suecia-México
(Millones de dólares)

	Exportación a México	*Importación de México*	*Saldo*
1969	40.7	2.5	38.2
1970	47.7	3.5	44.2
1971	44.9	4.1	40.8
1972	54.9	5.3	49.6
1973	67.8	8.9	58.9

Fuentes: 1969-1972, Sveriges Officiella Statistik, *Utrikeshandel*, y 1973, IMF e IBRD, *Direction of Trade*, Annual 1969-73.

El cuadro 7 reproduce la balanza de Suecia con México, según los datos del primer país. Las estadísticas de sus ventas a México tienden a ser superiores a las que registra este último, sobre todo para 1970 y 1972. De la misma manera resulta interesante reconocer que las estadísticas suecas anotan adquisiciones procedentes de México en cantidades superiores a las que registra haberle vendido el país latinoamericano, excepto para 1973; este fenómeno pudo aclararse al examinar los productos que Suecia atribuye su origen a México y que este último país no registra o cuyos valores resultan mucho más bajos, incluyendo las hormonas naturales, el café en grano y el tabaco, entre otros productos. Entre las principales razones que explican esta situación se encuentran tres: *a)* la existencia del comercio triangular; compras de artículos mexicanos que se hacen a intermediarios europeos o estadounidenses que manejan grandes cantidades o que tienen en sus manos la comercialización externa de los artículos mexicanos; *b)* la falta de estadísticas mexicanas que identifiquen el destino final de sus mercancías, y *c)* también influyen las diferentes fechas y las formas de valoración (FOB exportaciones, CIF importaciones) en las diferentes declaraciones o facturas.

a] *Exportaciones*

Los productos que México le vende a Suecia están constituidos por un escaso número de mercancías, principalmente por los bienes de producción correspondientes al subgrupo de materias primas y auxiliares, los cuales a partir de 1972 comienzan a tener significación; entre ellos destacan las ventas de hilazas, hilos y telas de algodón, así como el tabaco rubio en rama. Los bienes de consumo también aumentaron en 1973 al aportar casi una tercera parte del total, entre otros con azúcar mascabado, jugo de naranja y café en grano, entre los alimentos, y en los no comestibles aparecieron las prendas de vestir de tela de algodón (véase el cuadro 8).

Las cifras preliminares para los meses de enero-agosto de 1974, respecto al mismo período del año inmediato anterior, presentan un aumento de 48.5% en su valor. Se debe al dinamismo que han mostrado los embarques de hilos, hilazas, telas y prendas de vestir de algodón, cuyo monto subió de 2.1 millones de dólares en los primeros ocho meses de 1973 a 7.1 millones en el mismo período de 1974, constituyendo el 86% del total, habiendo más que compensado la ausencia del azúcar y del abaco en rama que en los citados meses de 1973 registraron 2.3 millones de dólares y 360 000 dólares, respectivamente.

A principios de los años 1970 las autoridades mexicanas han venido efectuando especiales esfuerzos para promover las exportaciones mexicanas y diversificarlas hacia mercados no tradicionales, con particular interés en aquellas ventas de manufacturas en las que se tiene una mayor ventaja comparativa a precios y calidad competitiva. En octubre de 1971 el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE) organizó una misión comercial a Suecia y posteriormente han seguido otras visitas de personas interesadas en renovar contactos comerciales, incluyendo la participación en diversos eventos y en ferias o exposiciones mercantiles, donde comienzan a identificarse los productos hechos en México.

A esta actividad también ha coadyuvado el interés que se ha despertado tanto en diferentes círculos oficiales, como entre los empresarios del sector privado sueco. Entre otros visitantes a México destacan los siguientes: en septiembre de 1972 el ministro de Industria, Rune Johansson; en junio de 1974 el ministro de Comercio, Kjell Olaf Felt, y en septiembre del mismo año asistieron los miembros del Comité de Relaciones Exteriores del Parlamento Sueco, encabezado por Arne Geijer. En mayo de 1973 estuvo en México una misión comercial de importadores que coincidió con la primera reunión del Comité Empresarial Suecia-México (integrado dos años antes). En ella se tuvo oportunidad de examinar las relaciones comerciales entre ambos países, para lo cual previamente se integró un fondo para financiar un estudio de mercado a fin de conocer las posibilidades reales de venta de productos mexicanos a Suecia.

Entre otras conclusiones, se confirmó la poca experiencia que tenían los importadores suecos en el manejo de mercancías micanas; se insistió en que el mercado sueco resulta difícil de

CUADRO 8

*México: principales artículos exportados a Suecia**
(Miles de dólares)

Concepto	*1969*	*1971*	*1972*	*1973*
Total	*773*	*867*	*2 948*	*11 754*
Suma de los artículos seleccionados	752	806	2 876	11 656
Bienes de consumo	106	122	360	3 697
a] No duraderos	35	60	259	3 582
Alimentos y bebidas	35	59	247	2 872
Azúcar mascabado	—	—	—	2 339
Jugo de naranja	18	12	176	269
Café	—	—	—	216
Espárragos en conserva	—	26	59	24
Carnes de ganado equino, frescas o refrigeradas	6	3	—	16
Tequila	6	6	12	8
Frutas en almíbar o en su jugo, n.e.	2	12	(213)	—
Miel de abeja	3	—	—	—
No comestibles	—	1	12	710
Prendas de vestir de tela de algodón	—	1	—	650
Hilados de papel torcido	—	—	—	41
Prendas de vestir de punto de media de fibras animales	—	—	—	12
Sombreros de fieltro de lana	—	—	—	7
Sombreros de palma	—	—	12	—
b] Duraderos	71	62	101	115
Artefactos de hule n.e.	60	26	68	86
Instrumentos musicales, n.e.	8	9	14	9
Piezas de vajilla de vidrio o cristal	—	—	(118)	9
Artefactos de ónix	—	—	6	7
Artefactos de hierro o acero, n.e.	—	25	5	3
Vidrio o cristal manufacturados,	—	2	8	1
Equipajes de pasajeros	3	—	—	—
Bienes de producción	646	684	2 516	7 959
a] Materias primas y auxiliares	452	128	2 022	7 654
Hilazas o hilos de algodón sin mercerizar	—	95	691	3 210
Hilazas o hilos de algodón mercerizados	—	—	9	1 614
Telas de algodón de tejido no liso	—	—	895	1 593
Tabaco rubio en rama	—	—	354	826
Telas de algodón de tejido liso	—	—	—	183
Panas de algodón	—	—	72	180
Acido cítrico	—	—	—	40
Oxido de plomo	17	3	—	8
Celulosa de borra de algodón	—	16	1	—
Petróleo combustible (m3)	12	14	—	—
Selenio de sodio	6	—	—	—
Selenio en matas, *speiss*, etc.	132	—	—	—
Celulosa de borra de algodón	197	—	—	—
Sales de sodio	88	—	—	—
b] Bienes de inversión	194	556	494	305
Partes sueltas de hierro o acero aun ligados con otros metales, para máquinas o aparatos empleados en la agricultura, la industria, la minería o las artes	5	425	1	197
Motores de explosión o de combustión interna	—	—	60	75
Herramientas manuales de funcionamiento mecánico, neumático o de explosión	—	14	5	13
Partes sueltas para tractores	—	—	—	7
Baleros, cojinetes, chumaceras o las piezas para los mismos	27	12	—	6
Máquinas impulsadas por medios mecánicos, n.e.	6	13	115	4
Aparatos para la industria, la minería o las artes	—	15	27	2
Herramientas de mano, n.e.	—	20	243	1
Cable de metal común, aislado con cualquier materia	—	37	43	—
Partes sueltas para aparatos telefónicos o telegráficos	123	12	—	—
Locomotoras eléctricas	—	8	—	—
Aparatos proyectores cinematográficos	20	—	—	—
Compresoras de aire	13	—	—	—
Otros artículos no seleccionados	21	61	72	98

* Incluye revaluación.
( ) Dólares.
Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

conquistar por la intensa competencia de los abastecedores; se subrayó que deberían hacerse esfuerzos adicionales durante el período de introducción de las mercancías y a precios atractivos; se aconsejó poner cuidado en ajustarse a las especificaciones del mercado sueco, especialmente en lo referente al control y normas de calidad, así como en el buen empaque de las mercancías; en el transporte marítimo se recomendó que las líneas navieras suecas y mexicanas hicieran esfuerzos conjuntos para el establecimiento de tarifas y fletes adecuados y el mejoramiento de sus servicios; en cuanto al transporte aéreo se mencionó el empeño que hace falta para resolver el problema que representa el envío de productos perecederos mediante una coordinación entre las líneas aéreas y el transporte en vuelos especiales (*charters*); se señaló la conveniencia de que los productores mexicanos garanticen una entrega permanente de sus artículos disponibles e hicieron hincapié en que hacía falta difundir muestras y cotizaciones entre los demandantes suecos.

Los contactos oficiales y del sector privado no solamente han servido para identificar a aquellas áreas que requieren una mayor atención, sino que también han puesto al descubierto las grandes ventajas que tienen los productos mexicanos en ese mercado escandinavo. Prueba de ello ha sido el éxito que han comenzado a tener las manufacturas de algodón. En el anexo 1 aparece una lista de numerosos artículos con demanda en Suecia y cuyas posibilidades resultan muy atractivas a corto plazo.

b] *Importaciones*

Las importaciones mexicanas procedentes de Suecia están diversificadas, se adquieren con regularidad y a un ritmo creciente; en su gran mayoría consisten de mercancías con un elevado valor agregado. Un poco más del 90% del total está integrado por bienes de producción con un alto grado de adelanto tecnológico, sobre todo de maquinaria y equipo, tales como aparatos para telecomunicaciones, barcos, piezas para instalaciones eléctricas, múltiples clases de maquinaria, aparatos, herramientas y sus partes sueltas o refacciones; entre las materias primas y auxiliares sobresalen la pasta de celulosa para la fabricación de papel, el papel y el cartón (véase el cuadro 9).

CUADRO 9

México: principales artículos importados de Suecia
(Miles de dólares)

Concepto	*1969*	*1971*	*1972*	*1973*
Total	*40 805*	*45 380*	*47 340*	*66 669*
Suma de los artículos seleccionados	39 329	44 177	45 433	61 382
Bienes de consumo	278	309	720	255
a] No duraderos	127	106	153	148
b] Duraderos	151	203	567	113
Bienes de producción	39 051	43 868	44 713	61 127
a] Materias primas y auxiliares	3 819	5 601	7 646	9 555
Pasta de celulosa para la fabricación de papel	1 000	1 351	1 816	3 121
Papel y cartón	910	1 517	1 552	2 206
Barras, flejes, planchas o láminas de acero inoxidable	439	578	885	1 223
Aceros aleados o aceros finos al carbono	264	485	727	889
Barras, flejes, planchas o láminas de acero aleado	392	421	615	849
Mezclas de polvos de carburos de tungsteno	357	291	209	396
Clavos para herrar	134	181	250	311
Acíclicos no saturados, n.e.	—	428	1 230	—
Otros	323	349	362	560
b] Bienes de inversión	35 232	38 267	37 067	51 572
1) Materiales para la construcción y para instalaciones similares	496	281	885	838
2) Herramientas, accesorios, refacciones y partes sueltas	3 362	2 788	3 225	4 554
Rodamientos, cojinetes, chumaceras, poleas y sus partes sueltas	1 534	1 074	1 092	1 222
Barras huecas de hierro o acero	464	428	612	827
Máquinas herramientas de accionamiento mecánico	44	35	126	521
Utiles intercambiables para herramientas mecánicas neumáticas	127	258	489	416
Barras de hierro o acero huecas, para perforación de minas	207	28	88	370
Otros	986	965	818	1 198
3) Maquinaria, equipo y vehículos	31 374	35 198	32 957	46 180
Aparatos telefónicos, telegráficos y sus partes sueltas	26 793	29 085	20 695	26 655
Aparatos de radiotelefonía o radiotelegrafía, aparatos trasmisores o receptores de radiodifusión o televisión	—	91	2 508	4 855
Embarcaciones de más de 35 m de eslora (piezas)	—	—	—	2 672
Máquinas herramientas para el trabajo de los metales	717	786	2 514	1 601
Convertidores estáticos o bobinas de reactancia o de autoinducción	—	52	429	1 335
Piezas para instalaciones eléctricas	204	449	938	950
Maquinaria para la industria de la construcción	502	424	453	740
Grupos generadores de corriente eléctrica de peso máximo de 2 500 kg	726	—	2	701
Herramientas de mano, n.e.	157	217	264	649
Máquinas para imprimir por el procedimiento offset	436	397	438	493
Máquinas para llenar, cerrar, etiquetar o capsular recipientes	60	562	477	464
Máquinas de estadística o análogas	52	75	2	405
Máquinas o aparatos para la industria, n.e.	—	6	260	344
Aparatos para medir magnitudes no eléctricas	—	58	528	338
Aparatos para medir magnitudes eléctricas	—	20	148	299
Máquinas desfibradoras o desmenuzadoras	—	—	—	299
Máquinas o aparatos para trabajar pasta de papel o cartón	25	209	233	297
Otros	1 702	2 767	3 068	3 083
Otros artículos no seleccionados	1 476	1 203	1 907	5 287

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Las perspectivas de su promoción en México parecen muy atractivas si se toma en cuenta el interés mostrado por los exportadores suecos ante un mercado en constante expansión que demanda cada día mayores materiales y equipo para la ampliación de sus actividades productivas. Además, otro importante elemento que fomenta las ventas a este mercado es el establecimiento en México de un mayor número de empresas suecas y en coinversiones con capitales mexicanos, para cuyo establecimiento y operación requieren de insumos importados de Suecia.

2) *Otras relaciones económicas*

Otros sectores de la actividad económica comienzan a adquirir cada vez mayor importancia en las relaciones entre Suecia y México. En 1969 las inversiones directas de ciudadanos suecos en este país latinoamericano se estimaban en 240 millones de coronas suecas, empleando a 4 600 personas. En 1971 dichas inversiones ascendieron a 310 millones de coronas, dando ocupación a 5 300 personas; en este año tales empresas gastaron

aproximadamente 500 000 dólares en el entrenamiento de trabajadores mexicanos. De julio de 1971 a junio de 1972 se calcula que dichas industrias registraron exportaciones por valor de 2.8 millones de dólares. La misma fuente de estos datos, la Embajada de Suecia en México, registraba a mediados de 1974 un poco más de 30 empresas suecas con una inversión estimada en alrededor de 450 millones de coronas* (poco más de 100 millones de dólares), asegurando que había crecido el número de personas ocupadas y la generación de exportaciones. Algunas de estas compañías habían recibido capitales nacionales y se prevé aprovechar más las ventajas derivadas de las inversiones mixtas.

La gran mayoría de estas fábricas utilizan métodos modernos de producción y han procurado un alto nivel de integración nacional, alrededor del 60% del precio de sus productos. Se trata de piezas o componentes indispensables para complementar la producción local —que fomentan— así como la maquinaria y equipo inicial o para expandir actividades y que llevan inherente una tecnología propia que fortalece su alta calidad y prestigio internacional.

Entre las empresas suecas establecidas en México sobresalen las siguientes: Teleindustria Ericsson, S. A. (aparatos y equipos para telecomunicación e intercomunicación); Compañía SKF Golfo y Caribe, S. A. (rodamientos); Compañía Asea de México, S. A. (maquinaria eléctrica); Atlas Copco Manufacturera, S. A. de C. V. (compresores y máquinas neumáticas); AGA de México (equipos electrónicos); Facit, S. A. de C. V. (máquinas de oficina); y Electrolux, S.,A. de C. V. (aparatos eléctricos domésticos) (véase el anexo 2).

Después de Brasil, México ocupa el segundo lugar en América Latina en cuanto al volumen de inversiones que han efectuado los hombres de negocios suecos. Este interés cada día es mayor debido al alto crecimiento de la economía mexicana que se ha sostenido por varios decenios, a la amplitud de su mercado, la firmeza de sus instituciones, las amplias oportunidades para realizar inversiones productivas, como se destacó en la reciente exposición "En México la mejor inversión", los incentivos fiscales y la dinámica de la política comercial mexicana de promoción a las exportaciones, son algunos de los elementos que se han tomado en cuenta para mantener en el futuro inmediato el mismo ritmo de expansión de las inversiones suecas en México.

Por su parte, el Gobierno de México, a través de su Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, estimula un desarrollo justo y equilibrado, a la vez que consolida la independencia económica del país. Asimismo, se favorece y estimula la asociación de empresarios extranjeros con mexicanos, sobre todo en ciertos sectores de la producción; se fomenta la captación de divisas y la generación de fuentes de empleo; que no se desplace a empresas nacionales ya establecidas, ni se adquieran para concentrar el control sobre algunas ramas productivas o de su mercado; se procura diversificar las fuentes externas de inversión o de empréstitos y se alienta una conciencia de la aportación que prestan tales empresas al desarrollo económico del país, principalmente al crecimiento del ingreso que en términos efectivos o reales favorezca a la mayoría de la población.

En el campo de la cooperación tecnológica las relaciones entre México y Suecia apenas han comenzado a examinarse, habiéndose iniciado las negociaciones entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Industria sueco. El primer resultado concreto fue el otorgamiento conjunto de los sectores público y privado de ese país escandinavo para que 30 técnicos mexicanos becados reciban entrenamiento. En reciprocidad, México ha ofrecido el mismo número de becas a estudiantes y profesionales suecos para que vengan a especializarse en lengua, literatura, arqueología, antropología e historia de este país latinoamericano.

En el ramo de la minería se ha invitado a expertos suecos para que dicten conferencias en México sobre diversos temas relacionados con la tecnología de extracción y beneficio de metales. Esta es otra rama de actividad donde la aportación de los conocimientos científicos de ese país puede extenderse del ramo académico a la puesta en práctica de la transferencia tecnológica que tanto necesita México para elevar la productividad de diversas actividades.

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1) El desarrollo económico, político y social de Suecia le ha permitido a sus habitantes gozar de uno de los más altos niveles de vida en el mundo, superado entre los países industrializados solamente por el de Estados Unidos. A través de una constante modernización tecnológica ha logrado un alto grado de aprovechamiento de sus recursos, habiendo elevado la productividad de la fuerza de trabajo y reducido sus horas laborables.

2) El moderado crecimiento económico de Suecia que se presentó en la segunda mitad del decenio 1960 fue afectado por la escasez de mano de obra, las fluctuaciones de la actividad económica internacional y el déficit en la cuenta corriente de su balanza de pagos. La posterior aplicación de medidas restrictivas al gasto contribuyeron a disminuir la excesiva demanda interna, así como las presiones inflacionarias que incidieron en los precios de sus exportaciones. El rigor de tales medidas provocó una recesión que afectó a la producción de 1970.

3) En los años siguientes la actividad económica fue recuperándose lentamente, a lo cual coadyuvaron el éxito de sus exportaciones la rápida acumulación de reservas monetarias y los estímulos al consumo interno. Al mismo tiempo resurgían las presiones inflacionarias, por lo que se establecieron precios topes para varias mercancías y se elevaron los subsidios a los agricultores. A diferencia de varios países altamente industrializados de economía de mercado, cuyo ritmo de actividad será muy bajo en 1974, Suecia espera tener un crecimiento del 4% en su producto interno bruto.

4) El 40% de la producción industrial sueca se destina a los mercados internacionales y tal porcentaje se eleva para algunas ramas productivas. Esta dependencia también se acentúa por el lado de las importaciones de alimentos, materias primas, energé-

* Como referencia, las inversiones en México procedentes de la República Federal de Alemania a mediados de 1973 sumaban 1 000 millones de marcos (450 millones de dólares) en más de 100 empresas. Véase, Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., *Comercio Exterior*, sección Mercados y Productos, "Intercambio comercial México-República Federal de Alemania", vol. XXIII, núm. 12, México, diciembre de 1973, p. 1272.

ticos, maquinaria y equipo, indispensables para el sostenimiento y la expansión de sus diversas actividades económicas.

5) Las exportaciones suecas han conservado un rápido crecimiento, aunque irregular, registrando una tasa media anual acumulativa de 21% en el período 1969-1973, mientras que en estos mismos años las importaciones aumentaron a razón del 15.8% anual. El diferente crecimiento en el flujo comercial acentuó notablemente en 1973 el desequilibrio positivo. En la estructura por productos de su comercio exterior destacan los mayores incrementos en los renglones de maquinaria y equipo, y en otros productos manufacturados.

6) En cuanto a la distribución geográfica, el comercio exterior de Suecia se realiza en un 75% con Europa occidental, sobre todo con los países de la Comunidad Económica Europea y los de la Asociación Europea de Libre Comercio, con cuyos integrantes mantiene recíprocamente una política comercial, liberal y preferencial. Sus intercambios con los países en desarrollo no han mantenido el ritmo general de aumento, por lo que tienden a perder su participación en el total (del 10% en 1969 al 9%, en 1973), habiendo resultado todavía más moderado el crecimiento de sus adquisiciones de ese origen.

7) Suecia ha participado activamente en diversas organizaciones internacionales para contribuir a la liberación mundial del comercio y se apresta a intervenir en las próximas negociaciones multilaterales del GATT. Junto con los otros tres países escandinavos, dentro de la UNCTAD, ha adoptado una posición constructiva en materia de una política comercial que contribuya a resolver los problemas del desarrollo económico que frenan el progreso de las naciones en desarrollo. A principios de 1972 estableció su sistema general de preferencias no recíprocas ni discriminatorias, el cual para ser efectivo debería eliminar toda clase de obstáculos a todos los productos que le exporta el mundo en desarrollo y no con las limitaciones de que todavía adolece.

8) Los países escandinavos se han distinguido por su apoyo técnico y financiero al Centro Internacional de Comercio UNCTAD-GATT, que sirve para fomentar las exportaciones del Tercer Mundo. Sin embargo, las actividades de este Centro no han mantenido el dinamismo que tuvieron en los primeros años que siguieron a su establecimiento. Se espera con optimismo los beneficios que podrán derivarse del nuevo instituto que en Suecia funcionará para estimular la participación en ese mercado de las exportaciones procedentes de las naciones en desarrollo. La decisión del Gobierno sueco de elevar muy pronto la asistencia financiera de ese país al 1% de su producto interno bruto será otro elemento importante en sus relaciones con los países menos evolucionados, sobre todo si dicha asistencia proviene del sector oficial.

9) Hasta muy recientemente las exportaciones mexicanas dirigidas a Suecia han comenzado a tener alguna significación, siendo en 1973 de 11.8 millones de dólares; esta cifra habrá de superarse en 1974. Las importaciones que México adquiere en ese país escandinavo se encuentran muy por encima: en 1973 sumaron 66.7 millones, lo que significa que en este año las ventas mexicanas apenas cubrieron el 17.6% de lo adquirido, manteniéndose la tendencia al agravamiento del déficit para 1974. La existencia del comercio triangular a través de intermediarios europeos o estadounidenses que manejan algunas ofertas mexicanas, no modifica la magnitud del desequilibrio comercial y añade la necesidad de fomentar el comercio directo entre ambos países.

10) Es reducido el número de productos que México le vende a Suecia y los incrementos en los últimos años prácticamente se han concentrado en textiles de algodón; queda una gran cantidad de artículos cuyo consumo podría fomentarse de la misma manera en ese país que tiene un gran poder adquisitivo (véase el anexo 1). Ya se reconocen claramente los principales obstáculos que han entorpecido una mayor diversificación en las ventas y no parecen insuperables, tomando en cuenta los esfuerzos internos de promoción y la buena disposición que han demostrado las autoridades suecas, así como los importadores que han descubierto las ventajas que tienen las mercancías mexicanas.

11) El Instituto Mexicano de Comercio Exterior ha promovido la presencia y difusión de productos mexicanos en Suecia; para tal efecto mantiene una consejería comercial en la siguiente dirección: Karlaplan 10-VI, S-11522, Estocolmo. Al terminar el apartado sobre política comercial se reproducen los nombres y las direcciones de las principales organizaciones que realizan importaciones en ese país escandinavo.

12) Las importaciones que México obtiene de Suecia se han consolidado en este mercado debido a la amplia demanda que tienen y a su aportación a las actividades industriales en continua expansión. A ello ha contribuido también el establecimiento de más de 30 empresas suecas, cuyas inversiones en México se estiman en 450 millones de coronas (poco más de 100 millones de dólares) a mediados de 1974, que se distinguen por la aplicación de una tecnología avanzada, las fuentes de ocupación que generan, la preferencia para integrar partes nacionales al producto acabado, las exportaciones que realizan y que tienen programadas, así como por recibir capitales nacionales y aprovechar las ventajas derivadas de las inversiones mixtas.

13) El campo de la cooperación tecnológica ha comenzado a examinarse. Ya hay 30 técnicos mexicanos en Suecia que están recibiendo entrenamiento, becados por los sectores público y privado de ese país. En reciprocidad México ha ofrecido el mismo número de becas a suecos interesados en la cultura mexicana. Las posibilidades de transferencia tecnológica sueca podrían materializarse en una gran aportación al desarrollo económico de México, puesto que ésta no necesita estar ligada a inversiones extranjeras y puede resultar un complemento a la corriente comercial.

ANEXO 1

Artículos mexicanos con posibilidades de iniciar o incrementar sus ventas a Suecia

Productos

Agrícolas

Aguacate
Algodón
Ajo fresco y deshidratado
Borra de algodón
Brea o colofonia
Cacao

Café
Cebolla fresca y deshidratada
Cera de candelilla
Col y col morada
Coliflor

Durazno
Fresas frescas y congeladas
Ixtle cortado y preparado
Limón

Melón
Naranjas y tangerinas
Pepino
Pimientos
Piña fresca y enlatada
Plátano
Sandía
Semillas de ajonjolí, cártamo, etc.
Tabaco
Tomate
Toronja

Ganadería y apicultura
Carne de caballo
Miel de abeja

Pesca
Camarón fresco y congelado

Industria extractiva
Azufre
Cinc
Cobre
Espato flúor
Manganeso
Mercurio metálico
Petróleo
Plomo
Sal común
Tungsteno

Industria manufacturera
a] Alimentos y bebidas
Atún enlatado
Azúcar
Cerveza
Champiñones enlatados
Chiles o pimientos, rellenos de productos animales en conserva
Espárragos enlatados
Jugos concentrados
Jugo de naranja
Tequila

b] Textil
Hilazas o hilos de algodón
Manufacturas de henequén
Prendas de vestir de telas de algodón
Telas de algodón

c] Química
Aceites esenciales
Acido cítrico
Acido fosfórico
Extracto para la fabricación de bebidas refrescantes
Materiales para curtir, teñir o colorear
Medicamentos y especialidades farmacéuticas
Hormonas naturales o sintéticas
Oxido de plomo

d] Otras industrias
Alambre (no eléctrico)
Alhajas y obras de plata
Artefactos de caseína, celuloide, resinas sintéticas y análogas
Artefactos de ónix
Artesanías
Automóviles para el transporte de personas
Calzado de piel
Herramientas
Máquinas de escribir
Máquinas impulsadas por medios mecánicos
Máquinas registradoras de ventas
Mosaicos y azulejos
Muebles de madera
Partes sueltas para automóviles
Utiles de viaje, neceseres, bolsas de mano, etc., de todas clases

ANEXO 2

Compañías suecas establecidas en México

Aceros Assab de México, S. A. de C. V.
Aga de México, S. A.
Alfa Laval, S. A. de C. V.
Astra Chemicals, S. A.
Atlas Copco Manufacturera, S. A. de C. V.
Cía. Asea de México, S. A.
Cía. SKF Golfo y Caribe, S. A.
Industria de Baleros Intercont, S. A. de C. V.
Electrolux, S. A. de C. V.
Facit, S. A. de C. V.
Fagersta de México, S. A.
Ferretería Nonoalco, S. A.
Herramex, S. A.
Hugin de México, S. A.
Latinoamericana de Cables, S. A. de C. V.
Moto-equipos, S. A.
Nife de México, S. A. de C. V.
Sandvik de México, S. A. de C. V.
Scandinavian Airlines System (SAS)
S. F. de México, S. A.
Siporex de México, S. A.
Skandia Aequitas, S. A.
Skanska Cement o Tunel, S. A.
Sueco Interamericana, S. A.
Sweda de México, S. A.
Teleindustria Ericsson, S. A.
Telemontaje, S. A. de C. V.
Tetramex, S. A.
Thiel-Tex, S. A.
Vulcanus de México, S. A.
Widmark & Platzaer International AB