

# Relaciones comerciales entre los países de desarrollo intermedio de América Latina y Asia

ERNESTO TIRONI\*

El propósito de este documento es examinar hasta qué punto se ha desarrollado, y puede expandirse en el futuro, el comercio entre los países de desarrollo intermedio (PDI) de Asia y América Latina. Los PDI asiáticos que se incluyen en este trabajo son Hong Kong, la República de Corea, Singapur y Taiwan, llamados también “países de industrialización reciente” (*newly industrialized countries, NIC*). La mayoría de los países latinoamericanos podrían definirse como de “desarrollo relativamente avanzado”, pero en este documento nos concentraremos en los cinco más industrializados, es decir, Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela. Estos países

\* Consultor de la CEPAL. Las opiniones que contiene este artículo son estrictamente personales. El autor agradece a Gaby Olsen la traducción del inglés y a Alejandra Mizola la recolección de datos estadísticos.

abarcen 70% de la población de la región y 60% de sus exportaciones.

Hay varias razones por las cuales es interesante analizar las relaciones comerciales entre América Latina y los países avanzados del sudeste de Asia. En primer lugar, desde el punto de vista de los esfuerzos necesarios para establecer un Nuevo Orden Económico Internacional, hay consenso en que es clave la expansión del comercio y la cooperación entre los países en desarrollo. Hasta ahora, tales esfuerzos se han limitado a la búsqueda de acuerdos de integración o cooperación entre países que forman parte de una misma región. Sin embargo, las posibilidades de complementación pueden ser mayores entre regiones. Al respecto, la importancia de los PDI latinoamericanos y asiáticos es significativa, ya que este pequeño número de países representa más de la tercera parte de las exportacio-

nes totales de los países en desarrollo (excluidos los exportadores de petróleo).<sup>1</sup>

Una segunda razón por la que es importante prestar atención a las relaciones entre estos grupos de países, es que crecen con mucha rapidez y, por tanto, están ganando preminencia en la economía mundial. De 1965 a 1977 el producto interno bruto (PIB) de los PDI asiáticos aumentó a una tasa superior a 8% anual, y sus exportaciones (a precios constantes) crecieron más de 12% al año. Es probable que esta alta tasa de crecimiento continúe en el futuro, de manera que —de acuerdo con las proyecciones del Banco Mundial— en 1990 estos países representarán alrededor de 27% de todas las exportaciones de los países en desarrollo (frente a 16% en 1976). Por otra parte, se espera que los PDI latinoamericanos también crezcan más rápidamente que los países industrializados y que las demás naciones en desarrollo. Por tanto, se estima que, en conjunto, los nueve PDI asiáticos y latinoamericanos incrementarán su participación en el total de las exportaciones de los países en desarrollo desde alrededor de 35% en 1976 a 45% en 1990.

En tercer lugar, hay un campo propicio para aumentar las corrientes mercantiles entre los PDI asiáticos y latinoamericanos. La razón principal, aparte del rápido crecimiento del ingreso de ambos, es que los primeros son relativamente pobres en recursos naturales, mientras que América Latina tiene gran riqueza de materias primas que aquéllos necesitarán para su continua industrialización. En este contexto, la tendencia hacia una mayor apertura de América Latina a los mercados internacionales significará una expansión de sus exportaciones de productos primarios y un incremento de su demanda por bienes de consumo baratos producidos por los países asiáticos.

Por último, vale la pena estudiar las relaciones comerciales entre América Latina y Asia debido al creciente interés por conocer la experiencia de desarrollo asiática. Varios países de esta región están aplicando fuertes políticas de crecimiento orientadas hacia el exterior. Es fundamental determinar si el ejemplo asiático puede imitarse en América Latina y si las estrategias de promoción de exportaciones de las naciones asiáticas y latinoamericanas son complementarias o competitivas entre sí a esta altura del desarrollo del comercio mundial.

Por desgracia, es escaso el conocimiento sobre Asia en América Latina y viceversa. Hay aún menos estudios sobre las relaciones comerciales entre ambas regiones y sus perspectivas. Por esa razón, trataremos de ofrecer sólo una introducción general a las características básicas de las recientes corrientes de comercio entre los PDI asiáticos y los latinoamericanos. No obstante, haremos un análisis por países, porque —a pesar de ser un poco tedioso— es más importante para la definición de políticas que un análisis por regiones o grupos de países que rara vez se comportan como una unidad económica que toma decisiones colectivas.

Este trabajo está organizado en cuatro secciones. La primera ofrece una visión general de las principales semejanzas

y diferencias entre los PDI asiáticos y latinoamericanos, así como un análisis comparativo de sus estructuras comerciales y sus posiciones en la economía mundial. En la segunda sección se examina la evolución de las corrientes comerciales entre los dos grupos de PDI durante los últimos diez años. Desgraciadamente, la falta de datos no permite un análisis por productos y países. En la tercera sección se examina la composición de las exportaciones por productos y la medida en que podrían intensificarse las relaciones comerciales entre América Latina y el Este asiático. Finalmente, concluimos con una breve sección sobre las perspectivas del comercio y algunas sugerencias para futuras investigaciones.

#### LOS PDI ASIATICOS Y LATINOAMERICANOS

Antes de analizar las relaciones comerciales entre América Latina y los PDI asiáticos es necesario ofrecer una visión general de las principales características de estas economías.

##### *Semejanzas y diferencias macroeconómicas*

El cuadro 1 muestra algunos indicadores comparativos de población, producto y estructuras de demanda y oferta de los PDI asiáticos y latinoamericanos alrededor de 1977. Primero, puede verse que los PDI latinos tienen una población total tres veces mayor que la de los asiáticos. Internamente, ambos grupos tienen un nivel similar de heterogeneidad en su población. No obstante, los PDI latinos son relativamente homogéneos en términos de urbanización. La población urbana es de 60 a 80 por ciento del total en los países latinoamericanos, mientras que en Asia oriental constituye de 50 a 100 por ciento de la población total.

El segundo lugar, el producto nacional bruto (PNB) total de los países latinoamericanos es también superior al de los asiáticos.

En tercer término, el PNB per cápita de los PDI latinos es, en promedio, casi igual al de los PDI asiáticos, pero ese promedio oculta diferencias entre países que son más pequeñas en América Latina: en esta región la relación entre los países de mayor y menor ingreso (Venezuela y México) es 2.4, mientras que en el sudeste de Asia (entre Singapur y Corea) es de 3.5.

En cuarto lugar, los PDI asiáticos han crecido mucho más rápido que los latinoamericanos. De 1960 a 1977 la tasa de crecimiento del PNB per cápita ha sido, en promedio, casi el doble en los países del Asia oriental que en América Latina. Y, lo que es más interesante, el crecimiento ha sido también más consistente y homogéneo en esa región. Todos los PDI del Asia oriental tuvieron una tasa de crecimiento del ingreso superior a 6%, en tanto que los latinoamericanos, con la excepción de Brasil, tuvieron todos una tasa inferior a 3 por ciento.

Un quinto aspecto, relativamente menos conocido, se refiere a las estructuras de demanda y oferta agregada de los dos grupos de países. Las comparaciones habituales se reducen casi exclusivamente a mencionar el grado de "apertura" de las economías hacia el comercio exterior. En verdad, los PDI

1. Véase Banco Mundial, *World Development Report, 1979*, Washington, agosto de 1979.

CUADRO 1

PDI de América Latina y Asia: indicadores económicos básicos, 1977

Países	Población (millones)	Urbaniza- ción <sup>a</sup> (%)	PNB per cápita		Estructura de la demanda (% del PIB)			Estructura de la oferta (% del PIB)			Distribución del ingreso <sup>d</sup>		
			PNB (miles de millones de dólares)	Valor (dólares)	Tasa de creci- miento anual <sup>b</sup> (%)	Consumo público	Inversión bruta	Exporta- ciones <sup>c</sup>	Agricul- tura	Indus- tria	Servi- cios	Participación del 40% más pobre (%)	Participación del 10% más rico (%)
<i>Asiáticos</i>	59.6		67.3	1 431	7.0								
Taiwan	16.8	51	19.6	1 170	6.2	17	27	54	12	46	42	22	25
Hong Kong	4.5	90	11.6	2 590	6.5	7	25	98	2	31	67	—	—
Corea	36.0	49	29.5	820	7.4	13	26	40	27	35	38	17	28
Singapur	2.3	100	6.6	2 880	7.5	11	34	160	2	35	63	—	—
<i>Latinoameri- canos</i>	229.5		322.1	1 403	3.7								
Argentina	26.0	81	45.0	1 730	2.7	29	25	14	13	45	42	14	35
Brasil	116.1	61	158.0	1 360	4.9	10	23	7	12	37	51	7	51
Chile	10.6	79	12.3	1 160	1.0	12	9	17	10	29	61	13	35
México	63.3	63	70.9	1 120	2.8	11	20	10	10	36	54	10	37
Venezuela	13.5	80	35.9	2 660	2.7	15	32	37	6	17	77	10	36

a. Se refiere a 1975.

b. Corresponde al período 1960-1977.

c. Exportaciones de bienes y servicios no atribuibles a factores.

d. Las cifras se refieren a los siguientes períodos: Taiwan, 1971; Corea, 1976; Argentina, 1970; Brasil, 1972; Chile, 1968; México, 1977, y Venezuela, 1970.

Fuente: Banco Mundial, *Informe sobre el desarrollo mundial 1979*, anexo, Washington, agosto de 1979.

asiáticos tienen economías mucho más abiertas: excluyendo los casos especiales y extremos de las ciudades-estados (Hong Kong y Singapur), la relación entre las exportaciones y el PIB varía de 40 a 54 por ciento en esos países. En América Latina, en comparación, esa relación varía entre sólo 7% (Brasil) y 17% (Chile), si se deja de lado el caso especial del mayor exportador de petróleo de la región (Venezuela), cuya relación exportación/PIB es 37% (nótese que esta cifra es aún más baja que la de cualquiera de los PDI de Asia oriental).

En otros aspectos hay grandes diferencias (que se desconocen) entre ambos grupos de países. Por un lado, la importancia del consumo público es muy distinta de lo que cree la mayoría de los expertos, por lo menos en América Latina. La opinión que predomina en esta región es que los países del Asia sudoriental tienen una economía de mercado libre con muy poca intervención del Estado. La verdad es, no obstante, que en los mayores PDI de Asia el consumo público, como proporción del PIB, es más alto que en todos los países latinos con excepción de Argentina.

Por otra parte, la inversión bruta como proporción del PIB es significativamente más alta en los países avanzados de Asia. Allí la tasa de inversión es de alrededor de 28%, en comparación con sólo 21% en América Latina. Este hecho es importante porque implica que el éxito de los PDI asiáticos en términos de crecimiento no puede atribuirse exclusivamente (ni en su mayor parte) a la política de comercio exterior, sino que es también el resultado de mayores tasas de inversión.

Respecto a la estructura de la oferta agregada es interesante notar que los dos grupos de países muestran un nivel muy similar de industrialización, y que la agricultura es levemente más importante en Asia oriental que en América Latina, mientras que el sector servicios es más importante en esta última (con la excepción de Argentina y las ciudades-estados del Asia). Ningún PDI de América Latina tiene un porcentaje del PIB generado por la agricultura superior a 13%, mientras que en Corea esa proporción llega al doble.

Finalmente, en general, el ingreso se distribuye en forma menos desigual en los PDI asiáticos que en los latinoamericanos. En Corea y Taiwan, la proporción del ingreso dirigida hacia el 40% más pobre de la población es casi el doble que el promedio en los PDI latinoamericanos. El ingreso también está mucho menos concentrado en los grupos adinerados de la población.

#### *Estructuras comparativas de comercio*

El valor de las exportaciones totales de los PDI asiáticos es más alto que el de los latinoamericanos, a pesar de que el PNB del primer grupo es la cuarta parte del PNB del segundo (véase el cuadro 2). El valor de las exportaciones es muy similar en todos los PDI asiáticos: entre 8 000 y 10 000 millones de dólares en 1977. En el caso de los latinoamericanos, van desde 2 200 millones en Chile hasta 12 100 en Brasil. En consecuencia, América Latina es considerablemente más heterogénea respecto a las exportaciones por país.

Durante los dos últimos decenios el crecimiento de las exportaciones ha sido significativamente más alto en los PDI asiáticos. Durante los años sesenta la tasa de crecimiento anual del volumen de exportaciones de esos países, como grupo, fue casi 15%, más de cuatro veces más alta que la de América Latina. Durante los años setenta el crecimiento de las exportaciones se aceleró en América Latina mientras sucedía lo contrario en Asia; aun así, la tasa anual en esta última región es más de tres veces superior a la de la primera.

El crecimiento de las exportaciones fue extremadamente rápido en Taiwan y Corea, mientras que en Singapur se acercó más al promedio de América Latina. Aun así, durante los años sesenta los PDI asiáticos que tuvieron un bajo crecimiento se desempeñaron mejor que todos los países latinoamericanos excepto Brasil. Esta pauta se volvió menos pronunciada en los años setenta. Por último, nótese el heterogéneo comportamiento de América Latina respecto al crecimiento de las exportaciones.

La composición de las exportaciones es muy diferente en ambos grupos de países. El porcentaje de las manufacturas en las ventas al exterior es aproximadamente cuatro veces mayor en Asia que en América Latina. Obviamente, este factor explica, por lo menos en parte, las diferencias en el crecimiento de las exportaciones. Las manufacturas representaron en 1977 más de 85% del total de las exportaciones en los PDI asiáticos (exceptuando a Singapur, que exporta volúmenes significativos de petróleo). En América Latina esa proporción fue como máximo 31% (en el caso de México). Nótese que textiles y confecciones representaban algo más de una sexta parte de esa proporción en los PDI latinoamericanos, mientras

que en Taiwan, Hong Kong y Corea representaban como mínimo una tercera parte.

Los productos primarios tienen mayor importancia en América Latina, lo cual refleja su mayor disponibilidad de recursos naturales. Las exportaciones de petróleo no son la principal explicación de este resultado, excepto en el caso de Singapur y Venezuela. Los minerales son relativamente más importantes en Chile (cobre) y los productos agrícolas en Singapur (caucho), Argentina (cereales y carne), Brasil (café) y México (café y algodón).

Hay considerablemente menos diferencias entre las estructuras de importación de los PDI asiáticos y los latinoamericanos. En ambas regiones las manufacturas representan más de la mitad de las importaciones totales. La principal diferencia radica en las importaciones de alimentos. Asia depende principalmente de los mercados extranjeros para este rubro, especialmente en el caso de Hong Kong. La necesidad de importar petróleo es más heterogénea en cada región.

Para terminar este cuadro comparativo general, vale la pena analizar el destino de las exportaciones de ambos grupos de países. Los PDI asiáticos venden un porcentaje más alto de sus exportaciones totales a los países desarrollados, pero esta diferencia no es muy apreciable; ningún país vende más de la mitad de sus exportaciones a otros países menos desarrollados. Los que más se aproximan a esta cifra son Singapur (48%), Argentina (45%) y Venezuela (39%). El resto vende menos de una tercera parte de sus productos a otros países menos desarrollados, y algunos (Corea y México) menos de una quinta parte.

## CUADRO 2

## Indicadores de comercio exterior de PDI de Asia y América Latina, 1977

Países	Exportación de mercancías			Estructura de las exportaciones (%)								Destino de las exportaciones (%)		
	Valor (miles de millones de dólares)	Tasa de crecimiento (% promedio anual)		Combustibles y minerales	Otros primarios	Manufacturas		Estructura de las importaciones <sup>a</sup>				Países desarrollados	Países en desarrollo	Otros <sup>b</sup>
		1960-1970	1970-1977			Textiles y vestuario	Otros	Alimentos	Combustibles	Otros primarios	Manufacturas			
<i>Asiáticos</i>	37.3	14.7	16.4											
Taiwan	9.4	23.7	16.7	2	13	30	55	11	17	14	58	70	26	4
Hong Kong	9.6	12.7	6.5	1	2	44	53	18	6	9	67	70	26	4
Corea	10.1	35.2	30.7	3	9	36	52	9	20	19	52	73	17	10
Singapur	8.2	4.2	9.8	31	23	6	40	10	27	10	53	47	48	7
<i>Latinoamericanos</i>	33.7	3.6	4.8											
Argentina	5.7	3.3	5.5	1	74	2	23	5	18	12	65	46	45	9
Brasil	12.1	5.0	6.5	8	62	4	21	8	32	6	54	61	30	9
Chile	2.2	0.6	7.7	83	12	0	5	15	19	14	54	65	33	2
México	4.1	3.3	1.9	26	43	5	26	8	6	7	79	79	20	1
Venezuela <sup>c</sup>	9.6	2.0	-10.5	74	26	0	0	18	1	10	71	61	39	0

a. 1976.

b. Incluye países socialistas y países exportadores de petróleo con superávit de capital.

c. Las cifras sobre estructura de comercio se refieren a 1960.

Fuente: Banco Mundial, *op. cit.*

CUADRO 3

Exportaciones de los PDI de Asia a América Latina y a otras regiones, 1969-1978  
(Millones de dólares en valores corrientes, FOB)

Hacia	Exportaciones desde														
	Hong Kong			Taiwan			Corea			Singapur			Total PDI asiáticos		
	1969	1974	1978	1969	1974	1978	1969	1974	1978 <sup>a</sup>	1969	1974	1978 <sup>a</sup>	1969	1974	1978
<i>PDI de América Latina</i>	18	49	88	1	24	132	b	17	68	21	91	128	40	181	416
Argentina	2	5	10	—	2	6	—	7	6	8	19	20	10	33	42
Brasil	2	14	13	—	9	7	—	—	6	3	43	65	5	66	91
Chile	b	1	11	b	1	38	b	b	22	1	4	8	1	6	79
México	6	10	15	1	1	25	—	10	11	6	16	26	13	37	77
Venezuela	8	19	39	b	11	56	—	—	23	3	9	98	11	39	127
Panamá	10	36	76	—	22	165	2	20	91	3	39	72	15	117	404
Otros	22	38	74	5	42	109	3	48	69	9	26	39	39	154	291
Total de América Latina	50	123	238	6	89	406	5	85	228	33	156	239	94	452	1 111
Países desarrollados	1 516	4 152	8 033	696	3 895	8 511	515	3 684	9 482	519	2 754	4 590	3 246	14 485	30 616
Asia	319	976	1 812	261	857	1 780	78	357	1 104	704	2 197	3 951	1 362	4 387	8 647
Exportadores de petróleo	104	368	897	38	280	964	5	168	1 364	17	166	537	164	982	3 752
Otros países en desarrollo <sup>c</sup>	188	339	528	37	390	1 021	20	166	544	276	542	815	521	1 437	2 908
<i>Total</i>	2 177	5 958	11 498	1 038	5 510	12 682	623	4 460	12 722	1 549	5 815	10 132	5 387	21 743	47 034

a. Estimaciones.

b. Valores menores a un millón de dólares.

c. Incluye África y el Medio Oriente.

Fuente: Dirección de Comercio, 1969-1975, 1979, Banco Mundial, Washington.

### Los PDI en la economía mundial

Es interesante analizar brevemente la posición actual de los PDI asiáticos y latinoamericanos en la economía mundial y sus perspectivas de desarrollo para el próximo decenio.

Con base en información del Banco Mundial,<sup>2</sup> se puede afirmar que los "países de ingreso intermedio" de Asia Oriental y el Pacífico y de América Latina incrementarán su participación en el PIB y el comercio mundiales.

Estos dos grupos elevarán su aporte conjunto al PIB mundial desde alrededor de 6% en 1976 hasta 9% en 1990. Su proporción en el total de las exportaciones mundiales crecerá desde 10% a 12%. Los PDI asiáticos crecerán con más rapidez: su participación en las exportaciones de los países en desarrollo subirá de 19 a 27 por ciento. América Latina, por su parte, mantendrá su fracción en las exportaciones de los países en desarrollo (25%). Se espera que durante el decenio de los ochenta Asia oriental aumente su PIB a una tasa de 7.1% anual y América Latina a una de 5%. En consecuencia, el ingreso per cápita en ambas regiones aumentaría de 1 175 dólares en 1980 a 1 905 dólares en 1990, y de 1 775 a 2 930 dólares respectivamente.<sup>3</sup>

2. Banco Mundial, *op. cit.*, p. 14.

3. *Ibid.*, cuadro 17.

### EL COMERCIO ENTRE LOS PDI ASIATICOS Y LATINOAMERICANOS

En esta sección se analizarán los flujos de comercio entre los PDI de América Latina y el Este asiático. Se hará hincapié en el peso relativo de los flujos de cada país hacia los otros dentro del comercio total de cada uno.

#### El comercio desde una perspectiva asiática

El cuadro 3 muestra la evolución de las ventas de los PDI asiáticos a sus similares de América Latina y a otras regiones en valores absolutos. Con base en esas cifras se elaboró el cuadro 4. En él se puede observar que en 1978 la proporción de las exportaciones de los PDI asiáticos a América Latina era muy baja (2.4%), pero había crecido velozmente porque esta proporción alcanzaba a sólo 1.7% al final de los años sesenta. En dólares corrientes han aumentado de 94 millones en 1969 a 1 110 millones en 1978.

Es interesante destacar que el socio latinoamericano más importante (y cuya importancia crece con mayor rapidez) de los PDI asiáticos es un país muy pequeño: Panamá. Este país adquirió más de un tercio de los productos vendidos por los países del este asiático a la región. La explicación de esta anomalía es la venta de barcos que operan bajo bandera panameña, aprovechando disposiciones legales establecidas por este país para ese propósito. Por tanto, estas exportaciones no pueden ser consideradas como comercio regular.

CUADRO 4

*PDI asiáticos: tendencia del crecimiento de la exportación hacia diferentes regiones, 1969-1978*

	Crecimiento de las exportaciones (tasa anual en valores corrientes)			Participación por región (%)		
	1969-1978	1969-1974	1974-1978	1969	1974	1978
América Latina	31.6	36.8	25.2	1.7	2.1	2.4
PDI	29.7	35.2	23.1	0.7	0.8	0.9
Argentina	17.3	27.0	6.2	0.2	0.1	0.1
Brasil	38.0	67.5	8.4	0.1	0.3	0.2
Chile	62.5	43.1	90.5	a	a	0.2
México	21.9	23.3	20.1	0.2	0.2	0.2
Venezuela	31.2	28.8	34.3	0.2	0.2	0.2
Otros	25.0	31.6	17.2	0.7	0.7	0.6
Panamá	44.2	50.8	36.3	0.3	0.5	0.9
Países desarrollados	28.3	34.8	20.6	60.3	66.6	65.1
Asia	22.8	26.3	18.5	25.3	20.2	18.3
Exportadores de petróleo	41.6	43.0	39.8	3.0	4.5	8.0
Otros países en desarrollo	21.1	22.5	19.3	9.7	6.6	6.2
<i>Total</i>	<i>27.2</i>	<i>32.2</i>	<i>21.3</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>

a. Menos de 0.05 por ciento.

Fuente: FMI, *Direction of World Trade*, Washington, varios números.

Si se excluye a Panamá, las exportaciones hacia América Latina de los PDI asiáticos han crecido a una tasa sólo levemente superior que las realizadas hacia el resto del mundo, pero esta tendencia no es homogénea en todos los países exportadores y sus clientes. Hong Kong y Singapur expandieron sus exportaciones a un ritmo equivalente a la mitad de Taiwán y Corea, mientras que Argentina y México elevaron muy poco sus importaciones provenientes de los PDI asiáticos. Además, las compras de Brasil en Hong Kong y Taiwán incluso bajaron de 1974 a 1978.

Estas reducciones han sido compensadas por la mayor importancia de Venezuela y Chile como mercados para los productos exportados por los PDI asiáticos. Este último aumentó sus importaciones desde estos países a una tasa sin precedentes durante la segunda parte del decenio de los setenta (90% anual de 1974 a 1978). Las compras chilenas en todos los PDI asiáticos se han incrementado mucho, pero ha sido particularmente rápida la expansión del comercio con Taiwán (desde alrededor de 100 000 dólares en 1969 hasta 38 millones en 1978) y con Corea (desde el mismo valor en 1969 a 22 millones en 1978).

El cuadro 5 muestra la importancia de América Latina desde el punto de vista de cada PDI asiático, por separado, como exportador. El mercado latinoamericano es de mayor importancia relativa para Singapur, a pesar de que todavía exporta hacia él sólo un pequeño porcentaje de sus ventas totales (2.5), y es de menor significación relativa para Corea (1.8%). Las tendencias del último decenio muestran que la importancia de América Latina como mercado crece más rápidamente para Taiwán (el porcentaje de la región en las exportaciones de ese país se multiplicó por cuatro en nueve años) y para Corea (hubo un incremento de 2.5 veces).

Es interesante notar que el país latinoamericano de mayor tamaño (Brasil) no está entre los mayores importadores de ninguno de los PDI asiáticos. Aparentemente, sus importaciones consisten sobre todo en materias primas provenientes de Singapur. Por otro lado, uno de los países latinoamericanos más pequeños (Chile) es casi tan importante como Brasil en cuanto a importador desde los PDI asiáticos.

Para completar esta visión del comercio desde una perspectiva asiática es necesario observar las importaciones de esa región. En particular, es de interés la "simetría del comercio" entre los países; es decir, hasta qué punto un socio es igualmente importante como fuente de importaciones y como exportador. Esto indica si el comercio se está llevando a cabo entre socios relativamente "iguales" o "desiguales".

En términos simples, la simetría del comercio entre los países (o regiones) puede medirse según la similitud que tengan

CUADRO 5

*Participación de América Latina en las exportaciones de los PDI asiáticos*

	1969 <sup>a</sup> (%)	1978 (%)	Tasa de crecimiento 1969-1978 (%)	Principales países latinoamericanos importadores en 1978
Taiwán	0.6 (0.6)	3.2 (1.9)	59.1 (50.2)	Panamá (41%); Venezuela (14%); Chile (9%)
Hong Kong	2.3 (1.8)	2.1 (1.4)	18.9 (16.9)	Panamá (32%); Venezuela (17%); México (6%)
Corea	0.08 (0.05)	1.8 (1.1)	52.1 (51.9)	Panamá (38%); Chile (10%); Venezuela (10%)
Singapur	2.1 (1.0)	2.5 (1.7)	24.5 (20.8)	Panamá (31%); Brasil (29%); México (11%)
<i>Suma</i>	<i>1.7 (1.5)</i>	<i>2.2 (1.4)</i>	<i>31.4 (27.5)</i>	<i>Panamá (36%); Venezuela (11%); Brasil (9%); Chile (7%)</i>

a. La cifra entre paréntesis corresponde a la participación de América Latina (excepto Panamá) en las exportaciones de cada país.

Fuente: la misma del cuadro 3.

CUADRO 6

*PD1 asiáticos: participación de importaciones provenientes de América Latina en sus importaciones totales, 1969-1978*

	1969 (%)	1978 (%)	Principales países exportadores latinoamericanos en 1978
Taiwan	2.4	1.8	Argentina (31%); Chile (15%)
Hong Kong	1.9	0.8	Brasil (32%); Argentina (20%)
Corea	0.4	1.1	Chile (24%); Brasil (16%)
Singapur	1.6	0.9	Brasil (50%); Argentina (27%)
<i>Suma</i>	<i>1.4</i>	<i>1.1</i>	<i>Brasil (30%); Argentina (27%); Chile (14%)</i>

Fuente: la misma del cuadro 3.

los porcentajes de las exportaciones e importaciones de un país a otro dentro de las exportaciones e importaciones totales de cada país. Estos coeficientes dan una idea de cuán "importante" es —en términos relativos— la otra región como mercado exportador o fuente de importaciones. Esto determina el interés de cada país o de su gobierno por influir deliberadamente en el comercio con un socio.

El concepto de simetría (o asimetría) comercial difiere del de equilibrio de la balanza de pagos, aunque se relaciona estrechamente con él. El comercio entre la mayoría de los países en desarrollo y los industrializados muestra grandes asimetrías, a pesar de que puede estar equilibrado o incluso generar un superávit para los primeros. Esto ocurre porque las exportaciones (o importaciones) de uno a otro constituyen una elevada fracción de su comercio total para los países en desarrollo y una muy chica para los industrializados. Esta es la razón básica (de carácter estructural) por la cual los países en desarrollo están tan "interesados" en un Nuevo Orden Econó-

mico Internacional y demuestran tanto empeño por establecerlo, mientras que los desarrollados están muchísimo menos interesados, ya que su comercio con los países en desarrollo representa una proporción muy pequeña de su comercio exterior total.

En el cuadro 6 se ofrecen datos globales sobre ese aspecto. Para los PD1 asiáticos, como grupo, América Latina es relativamente más importante como mercado para sus exportaciones que como una fuente de importaciones, porque el valor de los productos importados desde esa región es un menor porcentaje de sus importaciones (1.1%) que en el caso de sus exportaciones (2.4%). Más aún, la importancia de América Latina como fuente de importaciones ha decaído (era 1.4% en 1969), mientras que ha subido como mercado de exportaciones.

La principal explicación de este resultado es el comportamiento de Hong Kong, Singapur y Taiwan, los cuales han estado comprando considerablemente menos, en términos relativos, a América Latina. El comportamiento opuesto de Corea no ha sido suficiente para cambiar esa tendencia.

Los mayores países latinoamericanos (Brasil y Argentina) han sido la principal fuente de importaciones para la mayoría de los PD1 asiáticos. Nótese, no obstante, el peso de un país pequeño como Chile, que representa la mayor fuente de importaciones entre todos los países latinoamericanos para Corea y el segundo más importante para Taiwan.

El comercio por países no demuestra asimetrías notables, excepto en los casos de Singapur y Hong Kong. Para estos dos países, América Latina representaba la fuente de importaciones de menor importancia entre todos los PD1 asiáticos (0.8%) mientras que representaba, respectivamente, 2.5 y 2.1 por ciento de las exportaciones totales de cada país (véase el cuadro 5).

CUADRO 7

*América Latina: valor de las exportaciones a los PD1 asiáticos y a otras regiones, 1969-1978 (Millones de dólares en valores corrientes, FOB)*

Exportaciones desde Hacia	Argentina			Brasil			Chile			México			Venezuela		
	1969	1974	1978 <sup>a</sup>	1969	1974	1978	1969	1974	1978 <sup>a</sup>	1969	1974	1978	1969	1974 <sup>a</sup>	1978 <sup>a</sup>
Taiwan	1	6	70	13	12	23	—	5	29	3	—	—	—	2	4
Hong Kong	2	4	15	34	19	30	—	—	2	1	2	3	—	1	1
Corea	b	2	15	—	4	24	—	9	32	1	1	8	—	—	—
Singapur	b	1	11	2	10	48	—	b	—	—	b	1	6	—	—
<i>Total PD1</i>	<i>3</i>	<i>13</i>	<i>111</i>	<i>49</i>	<i>45</i>	<i>125</i>	<i>—</i>	<i>14</i>	<i>63</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
Países desarrollados	998	2 060	3 569	1 677	5 415	8 279	921	1 793	1 515	1 057	2 369	4 866	1 734	7 220	5 554
América Latina	361	893	1 418	256	962	1 568	113	404	565	112	373	448	1 078	3 062	3 325
Exportadores de petróleo	21	181	288	7	558	905	3	9	99	16	45	151	2	—	1
Otros en desarrollo <sup>c</sup>	229	784	1 016	322	973	1 773	38	259	141	240	203	477	77	787	106
<i>Total</i>	<i>1 612</i>	<i>3 931</i>	<i>6 402</i>	<i>2 311</i>	<i>7 953</i>	<i>12 650</i>	<i>1 075</i>	<i>2 479</i>	<i>2 383</i>	<i>1 430</i>	<i>2 993</i>	<i>5 954</i>	<i>2 897</i>	<i>11 072</i>	<i>8 991</i>

a. Estimaciones.

b. Valores menores a un millón de dólares.

c. Incluye África y el Medio Oriente.

Fuente: FMI, Dirección de Comercio, 1969-1975, 1979, Washington.

CUADRO 8

*América Latina: tendencias del crecimiento de las exportaciones a los PDI asiáticos, 1969-1978*

	Crecimiento de las exportaciones (tasa anual en valores corrientes)							
	1969-1978			Participación por región (porcentajes)				
	Total	PDI de América Latina		1969-1974	1974-1978	1969	1974	1978
PDI de Asia	17.0	19.6		3.9	35.8	0.8	0.3	0.8
Taiwan	22.9	24.9		13.1	36.4	0.2	0.1	0.4
Hong Kong	4.8	3.6		- 5.3	18.9	0.4	0.1	0.1
Corea	46.3	62.5		41.4	52.5	a	a	0.2
Países desarrollados	13.6	25.1		- 4.8	41.9	74.4	71.2	69.0
América Latina	19.1	16.0		29.0	7.9	13.4	16.4	15.5
Exportadores de petróleo	43.4	45.6		49.3	25.7	0.8	2.8	4.9
Otros en desarrollo	16.4	16.3		20.6	11.5	10.5	9.2	9.8
<i>Total</i>	<i>17.3</i>	<i>16.3</i>		<i>23.9</i>	<i>9.5</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>

a. Menos de 0.05 por ciento.  
Fuente: la misma del cuadro 3.

*La perspectiva latinoamericana*

Lo mismo que en el caso de los PDI asiáticos, el porcentaje de las exportaciones latinoamericanas hacia esos países es muy bajo (0.8% en 1978), pero ha estado aumentando con rapidez desde 1974, cuando esa fracción llegaba a sólo 0.3% (véase el cuadro 8).

Los PDI asiáticos son bastante menos importantes como

mercado de exportaciones para los de América Latina que estos últimos para los primeros (2.4% contra 0.8% en 1978).

Los países industrializados representan un mercado de exportación más importante para América Latina, a pesar de que su peso relativo ha decaído últimamente. Como consecuencia, otros mercados de su misma región, al igual que otros países en desarrollo, son también menos importantes para América Latina que para los PDI asiáticos. Esto se relaciona asimismo con el hecho de que las exportaciones de América Latina están constituidas en su mayor parte por materias primas.

Durante el decenio pasado (1969 a 1978) las exportaciones latinoamericanas hacia los PDI asiáticos mostraron una tasa de expansión anual levemente más alta que la de sus exportaciones totales (20% comparado con 17%), pero más baja que la de los PDI asiáticos a América Latina (32%). El valor de las exportaciones latinoamericanas hacia esos países alcanzó a sólo unos 400 millones de dólares en 1978, en contraste con los 1 100 millones de los PDI asiáticos hacia América Latina, incluyendo a Panamá, y 740 millones excluyéndolo.

Las exportaciones latinoamericanas hacia Corea han estado creciendo más rápidamente que hacia ningún otro PDI asiático. Como resultado de esto, la participación de Corea en las exportaciones latinoamericanas ha aumentado en forma significativa. Las exportaciones hacia Hong Kong, en cambio, tuvieron un crecimiento sorprendentemente bajo.

El desempeño relativamente insatisfactorio de América Latina como exportador hacia Asia oriental se explica sobre todo por el comportamiento poco dinámico de casi toda la región a principios del decenio pasado y a la continuación de esta tendencia por parte de unos pocos países.<sup>4</sup> Nótese que las

4. Los PDI latinoamericanos además de Panamá representan más de cuatro quintas partes de todas las exportaciones de la región hacia los PDI asiáticos. Ese porcentaje sólo llegó a alrededor de 45% en 1965.

PDI de América Latina			Panamá			Total América Latina		
1969	1974	1978	1969	1974	1978 <sup>a</sup>	1969	1974	1978
17	25	126	b	—	1	27	50	173
37	26	51	b	—	—	46	35	70
1	16	79	—	b	b	3	17	92
8	11	60	—	—	—	23	18	73
63	78	316	—	—	1	99	120	408
6 387	18 857	23 783	97	146	160	8 709	24 315	33 811
1 920	5 694	7 324	11	53	72	1 569	5 604	7 583
49	793	1 444	b	1	8	93	953	2 381
906	33 006	3 513	1	1	4	1 232	3 140	4 850
9 325	28 428	36 380	109	201	245	11 702	34 132	49 033



CUADRO 9

*Participación de los PDI asiáticos en las exportaciones de los de América Latina y principales importadores*

	1969 (%)	1978 (%)	Tasa de crecimiento 1969-1978 (%)	Principales importadores asiáticos en 1978 y participación en el total de exportaciones a PDI asiáticos
Argentina	0.18	1.85	51.9	Taiwan (51%); Corea (19%)
Brasil	2.21	1.14	12.5	Singapur (40%); Hong Kong y Corea (22%)
Chile	—	2.65	72.0 <sup>a</sup>	Corea (50%); Taiwan (45%)
México	0.36	0.14	5.4	Corea (55%); Hong Kong (33%)
Venezuela	0.21	0.05	2.0	Taiwan (80%); Hong Kong (20%)
Panamá	—	4.35	53.3	Corea (50%); Hong Kong (44%)
PDI de América Latina	0.68	0.87	20.9	Taiwan (42%); Singapur (25%); Corea (15%)

a. Esta tasa no es representativa debido a una base muy baja. La tasa de crecimiento anual de 1974 a 1978 fue de 47.8 por ciento.  
Fuente: la misma del cuadro 3.

ventas de América Latina a los PDI asiáticos de 1969 a 1974 crecen menos de 4% por año: sólo la novena parte del ritmo de expansión que alcanzaron los países asiáticos entre esos años y de la que consiguió América Latina durante los cuatro años siguientes.

Los países latinoamericanos responsables del lento crecimiento agregado fueron Venezuela, México y Brasil (véase el cuadro 9).

El lento crecimiento de las exportaciones de esos países latinoamericanos hacia Asia fue compensado por un rápido crecimiento de las de Chile y Argentina (así como también las de Panamá). El primero es el PDI latinoamericano para el cual Asia representa la más alta fracción de sus exportaciones totales (2.7%) y para el cual sus ventas están aumentando rápidamente (especialmente a Corea). Las exportaciones argentinas han aumentado también a una tasa que dobla el promedio de América Latina. Su principal mercado es Taiwan y consiste sobre todo en alimentos.

Taiwan adquiere dos quintas partes del total de las exportaciones latinoamericanas hacia los PDI asiáticos. Es el mercado más importante para Argentina y Venezuela. Singapur es —en forma global— el segundo mayor mercado para los PDI latinoamericanos, pero principalmente como resultado de su importancia para Brasil. Corea es el tercer mayor comprador de los productos latinoamericanos.

Por el lado de las importaciones, el cuadro 10 muestra que para América Latina los PDI asiáticos han sido levemente más importantes como fuente de importaciones que como mercado de exportaciones, porque en 1978 el porcentaje de importaciones desde esa región era más alto (1.0%) que el porcentaje de exportaciones dirigidas a ellas (0.8%).

Ese no era el caso, sin embargo, a fines del decenio de los sesenta. El peso de los países del este asiático en las importaciones latinoamericanas se ha elevado más que su peso en las exportaciones.

CUADRO 10

*América Latina: participación de las importaciones desde PDI asiáticos en el total de las importaciones, 1969-1978*

	1969	1978	Principales exportadores asiáticos en 1978
Argentina	1.31	1.04	Singapur (48%); Hong Kong (25%)
Brasil	0.44	0.62	Singapur (72%); Hong Kong (14%)
Chile	—	2.63	Taiwan (48%); Corea (28%)
México	0.56	0.99	Singapur (33%); Taiwan (33%)
Venezuela	0.83	1.20	Taiwan (43%); Hong Kong (30%)
Suma	0.68	1.03	Taiwan (32%); Singapur (31%)

Fuente: la misma del cuadro 3.

Sólo Argentina redujo levemente su participación en las importaciones provenientes de los PDI asiáticos, y Chile la elevó en forma notable (desde virtualmente cero a casi 3 por ciento).

Para los PDI latinoamericanos, como grupo, Taiwan y Singapur representan las mayores fuentes de importaciones desde Asia.

#### *Desequilibrios y asimetrías del comercio*

América Latina en su conjunto tuvo una balanza comercial muy negativa con los PDI asiáticos en 1978. Sus importaciones excedieron a sus exportaciones (FOB) por un valor superior a 700 millones de dólares. Excluido el caso especial de Panamá, el déficit comercial es de alrededor de 300 millones de dólares, pero esta suma equivale todavía a casi la mitad del valor de las exportaciones de la región hacia el Asia oriental.<sup>5</sup>

Los cinco países latinoamericanos más avanzados también tienen por sí solos un déficit comercial con sus equivalentes

5. En otras palabras, Panamá genera casi la mitad del déficit comercial agregado de América Latina con los PDI asiáticos.

CUADRO 11

Principales productos intercambiados entre Asia y América Latina, 1969-1977  
(Millones de dólares FOB y porcentajes)

Clasificación CUCI <sup>a</sup>	Exportaciones desde Asia <sup>b</sup> a América Latina <sup>c</sup>				Exportaciones desde América <sup>c</sup> a Asia <sup>b</sup>			
	1969 Valor	1977 Valor %		Tasa de crecimiento 1969-1977 (%)	1969 Valor	1977 Valor %		Tasa de crecimiento 1969-1977 (%)
<i>Productos primarios</i>	68	193	39.1	13.9	125	512	87.5	19.2
Alimentos, bebidas y tabacos	5	21	4.3	19.6	75	222	38.0	14.5
Cereales	—	8	1.6	—	9	87	14.9	32.8
Materias primas, excepto combustibles y vegetales	55	170	34.3	15.2	48	119	20.3	12.0
Fibras textiles	1	1	0.2	—	47	70	12.0	5.1
Minerales	6	16	3.2	13.0	—	23	3.9	—
Aceites animales y vegetales	—	1	0.2	—	—	141	24.1	—
Metales no ferrosos	8	0	—	—	2	30	5.1	40.3
<i>Combustibles</i>	3	3	0.6	—	—	7	1.2	—
<i>Productos manufacturados</i>	55	298	60.3	23.5	18	66	11.3	17.6
Químicos	3	19	3.9	26.0	5	18	3.1	17.4
Maquinarias y equipos de transporte	3	99	20.0	54.8	4	17	2.9	19.8
Otros bienes manufacturados	38	180	36.4	21.5	9	31	5.3	16.7
Fibras y telas	16	29	5.9	7.7	6	13	2.2	10.1
Productos metálicos manufacturados	2	12	2.4	25.1	—	—	—	—
Vestuario	2	74	15.0	57.0	—	—	—	—
<i>Total</i>	126	493	100.0	18.6	145	585	100.0	19.0

a. Los productos primarios son los agrupados en la CUCI en los grupos 0 a 2, más 4 y 68 (incluido metales no ferrosos). Combustibles corresponde al grupo 3 de la CUCI y manufacturas, a los grupos 5 a 8, excepto 68.

b. Asia incluye los cuatro PDI más Afganistán, Birmania, India, Indonesia, Cambodia, Laos, Viet Nam, Macao, Paquistán, Filipinas, Sri Lanka, y Tailandia.

c. Sudamérica incluye todos los países de América Latina, excepto Centroamérica y el Caribe.

Fuente: *Anuario estadístico de comercio internacional*, vol. 1, ONU, 1974 y 1979, cuadro especial B.

asiáticos, pero este déficit es proporcionalmente menor que el de la región en total.

Es interesante destacar que a fines de la década de los sesenta el comercio entre América Latina y Asia oriental generaba para la primera un déficit mucho más pequeño, y estaba en equilibrio cuando Panamá se excluía del análisis.

Los países latinoamericanos han sido muy poco homogéneos en términos de sus balanzas comerciales con los PDI asiáticos. Por lo menos en 1978 Venezuela y México tenían déficit relativamente grandes, equivalentes a 20 y 6 veces el monto de sus exportaciones, respectivamente. Chile tenía uno relativamente pequeño (16 millones de dólares en exportaciones de 63 millones). El país latinoamericano con el mayor superávit es Argentina (60 millones de dólares sobre 110 millones en exportaciones) y Brasil tenía un pequeño superávit de 34 millones de dólares. En total, el déficit de los PDI latinoamericanos fue equivalente a alrededor de un quinto del total de sus exportaciones en 1978.

La situación de los PDI asiáticos es muy diferente, puesto que todos ellos tenían superávit relativamente similares. Naturalmente, los valores cambian mucho si se incluye o excluye a Panamá. En ambos casos, Taiwán tiene el mayor superávit (alrededor de 230 y 70 millones de dólares,

respectivamente), seguido por Hong Kong (160 y 90 millones), Singapur (145 y 70 millones) y Corea (80 y 4 millones).

Finalmente, para considerar las posibilidades de comercio en el futuro, es necesario observar lo que aquí se ha denominado "simetría del comercio".

Las relaciones comerciales entre los PDI asiáticos y latinoamericanos, son —por fortuna para sus eventuales perspectivas de cooperación— relativamente simétricas. Las exportaciones de los asiáticos hacia sus socios latinoamericanos, como fracción de sus exportaciones totales, son sólo marginalmente menos significativas que ese flujo dentro del total de importaciones de los PDI latinoamericanos (1.0%).<sup>6</sup> Algo similar sucede con las importaciones de los PDI asiáticos desde América Latina.

6. Considerando a América Latina en forma global, la situación es considerablemente diferente como consecuencia de la enorme influencia del caso especial de Panamá. Incluido Panamá, la preponderancia de América Latina como mercado exportador aumenta significativamente a los ojos de los PDI asiáticos (hasta 2.4% del total de sus exportaciones), mientras que el porcentaje de las importaciones latinoamericanas desde ellos no crece en esa proporción (hasta 1.5% solamente).

Es obvio que no se mantiene la misma relación simétrica para cada país por separado, pero el análisis de este punto extendería excesivamente este trabajo. Parece más importante estudiar la composición del comercio actual entre las dos regiones consideradas.

#### *Composición del comercio latinoamericano-asiático*

Para comprender la tendencia de las exportaciones en el pasado y su posible desarrollo futuro es vital considerar la estructura del comercio.

El cuadro 11 muestra que la composición de las exportaciones latinoamericanas y asiáticas es muy diferente, a pesar de que por desgracia no disponemos de datos separados para los PDI asiáticos solamente.<sup>7</sup> El cuadro indica que las manufacturas constituyen el grueso de las exportaciones asiáticas hacia América Latina (sobre 60%), mientras que esta región exporta mayoritariamente productos primarios (casi 88%). Por otro lado, los productos primarios representan menos de 40% de todas las exportaciones asiáticas (a pesar de que esta cifra incluye las exportaciones de países con muy bajos niveles de industrialización) y las manufacturas representan sólo alrededor de 11% de las exportaciones de América Latina hacia toda Asia.

Algunas de las principales categorías de productos exportados por Asia a América Latina son: confecciones (15% del total); maquinaria y equipo de transporte (20%), y otras manufacturas (21%). Los dos primeros rubros aumentaron rápidamente, a tasas superiores a 50% anual de 1969 a 1977.

Los principales productos exportados por América Latina al Asia fueron: alimentos (38%, de los cuales los cereales representaron dos quintas partes), materia prima sin elaborar (20%, donde las fibras textiles representaron más de la mitad) y aceites animales y vegetales (24 por ciento).

Es interesante notar que las exportaciones de productos primarios de América Latina hacia Asia aumentaron con suma rapidez. De 1969 a 1977 crecieron a una tasa aproximadamente un tercio más alta que la tasa promedio de crecimiento de las mismas exportaciones dirigidas a otras regiones del mundo. Principalmente como consecuencia de este comportamiento inusitado, en comparación con las tendencias mundiales (en las que las exportaciones de manufacturas crecen más rápido que las primarias), el porcentaje de productos primarios en las ventas de América Latina a Asia se mantuvo virtualmente constante en los últimos ocho años.

El análisis de las perspectivas futuras del comercio entre las regiones consideradas presenta serios problemas metodológicos. El comercio no sólo depende de las ventajas comparativas estáticas de cada una y del crecimiento de sus PIB, sino también de las opciones y los competidores que tenga cada cual. Así, por ejemplo, el incremento de las exportaciones

latinoamericanas estará limitado por la competencia de otros países de Asia, África o el Pacífico que también pueden abastecer las necesidades de importación de los PDI asiáticos. Lo mismo ocurre, a la inversa, para la otra región.

La consideración de este factor excede el alcance del presente trabajo, pero a continuación se realiza un modesto intento para obtener una visión amplia de las ventajas comparativas de cada región, por lo menos en un sentido estático.

Los cuadros 12 y 13 muestran los principales productos exportados por cada uno de los PDI asiáticos y latinoamericanos, junto con los niveles de importación y exportación de estos mismos productos por parte de la otra región.

En un primer nivel de agregación —tomando en cuenta el espectro de productos a tres dígitos— las dos regiones parecen mucho más complementarias que competitivas. De los 30 principales productos exportados a todo el mundo por cada región hay sólo uno que fue exportado simultáneamente por ambas.<sup>8</sup> Es el petróleo, que exportan sólo dos países: Singapur en Asia y Venezuela en América Latina.<sup>9</sup> Todas las otras principales mercaderías exportadas por los PDI asiáticos no estaban entre las principales exportaciones de América Latina y viceversa.

La complementariedad de las estructuras comerciales de ambas regiones se aprecia también en un nivel más desagregado —es decir por productos— pero no en forma tan marcada a primera vista. Los PDI latinoamericanos son importadores netos de seis de los 16 principales productos de exportación de los PDI asiáticos: barcos, equipos de telecomunicación, caucho en bruto, maquinaria eléctrica, juguetes y textiles hilados (en ese orden).<sup>10</sup>

Si las mejores perspectivas comerciales se encuentran en los productos en que las importaciones netas de América Latina son elevadas con relación a las exportaciones asiáticas, entonces el intercambio se concentraría principalmente en barcos, equipos de telecomunicación y maquinaria eléctrica. No obstante, las perspectivas del rubro vestuario no pueden dejarse de lado si los países latinoamericanos reducen sus niveles arancelarios, como ha comenzado a suceder en varios de ellos.

La complementariedad de las economías asiáticas y latinoamericanas se refuerza cuando las estructuras de mercado se observan desde el ángulo de esta última como exportadora. En realidad, los PDI asiáticos son importadores netos de 13 de los 18 principales productos exportados por Latinoamérica. Son importadores netos de nueve de los diez principales rubros exportados por América Latina: petróleo crudo, azúcar, mineral de hierro, cobre, semillas oleaginosas y diversos tipos de cereales y productos alimenticios.

8. En 12 productos exportados por los PDI asiáticos y 18 por los latinoamericanos.

9. Recuérdese que los datos a que se hace referencia corresponden a 1977. Como es sabido, hoy en día México es un exportador importante. [N. de la R.]

10. Por otro lado, nótese que la complementariedad es considerablemente mayor entre los subgrupos de países.

7. Por eso las cifras del cuadro 11 no pueden compararse con las presentadas en otros cuadros. No es posible estimar hasta qué punto son representativas del comercio de los PDI asiáticos y latinoamericanos porque hay diferencias en las definiciones de las regiones, tanto exportadoras como importadoras.

CUADRO 12

*PDI asiáticos: principales productos exportados y sus exportaciones e importaciones por parte de los PDI latinoamericanos*  
(Millones de dólares)

Productos	Exportaciones de los PDI asiáticos (1976)					Importaciones y exportaciones de los PDI latinoamericanos (1976)											
	Corea	Singapur	Hong Kong	Total PDI de Asia	Total de importaciones netas	PDI de A.L.		Argentina <sup>a</sup>		Brasil <sup>b</sup>		Chile <sup>c</sup>		México		Venezuela	
						X	M	X	M	X	M	X	M	X	M	X	M
Vestuario	1 132	117	1 964	3 213	- 61	191	130	49	-	109	-	-	27	33	40	-	63
Derivados del petróleo	95	1 768		1 863	- 2 682	3 293	531	25	91	153	172	13	33	12	222	3 010	13
Maquinaria eléctrica	242	375	198	815	179	180	359	16	97	136	-	-	30	28	125	-	107
Equipo de telecomunicaciones	138	169	300	607	319	140	459	-	40	132	146	-	12	8	110	-	151
Caucho		557		566	247	3	250	3	49	-	107	-	11	-	51	-	32
Textiles	272		78	350	22	48	70	-	12	48	27	-	2	-	-	-	29
Juguetes y artículos deportivos			324	324	32	-	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
Maderas aglomeradas	208	79		287	- 67	67	-	-	-	53	-	-	-	14	-	-	-
Barcos	138	130		268	474	121	595	6	6 227	115	303	-	1	-	38	-	26
Prendas textiles	204		60	264	- 237	266	29	24	-	181	-	-	2	61	-	-	27
Pescado fresco	322			258	- 291	355	64	82	-	91	64	4	-	178	-	-	-
Telas de algodón			237	237	- 115	115	-	-	-	69	-	-	-	46	-	-	-

a. 1977.

b. 1978.

c. 1974.

Fuente: UNCTAD, *Manual de estadísticas de comercio internacional y desarrollo*, cuadro 43 (D), p. 132; y Naciones Unidas, *Anuario estadístico de comercio internacional*.

CUADRO 13

*PDI latinoamericanos: principales productos exportados y sus exportaciones e importaciones por PDI asiáticos*  
(Millones de dólares)

Productos	Exportaciones de los PDI latinoamericanos (1976)					Importaciones y exportaciones de los PDI asiáticos (1978)									
	Argentina	Brasil	Chile	México	Venezuela	Total de los PDI de A.L.	Total de los PDI asiáticos <sup>a</sup>			Hong Kong		Corea		Singapur	
							Imps. netas	Exp. taciones	Imp. taciones	X	M	X	M	X	M
Petróleo crudo				438	5 904	6 342	4 936	10	4 946	-	-	-	2 187	10	2 759
Azúcar	131	1 148		170	1 449	1 449	204	27	241	-	33	24	177	3	31
Hierro		921	132		283	1 336	56	-	56	-	-	-	56	-	-
Café		934		174	19	1 127	- 59	104	- 5	10	10	-	-	94	35
Cobre			890			890	150	-	150	-	55	-	58	-	37
Semillas oleaginosas		718				718	141	-	141	-	-	-	78	-	63
Harina de pescado	142	508	33			683	58	80	138	-	52	-	-	80	86
Maíz	518	150				668	352	-	325	-	32	-	231	-	62
Material de transporte	114	272				393	721	260	981	36	274	79	380	145	327
Trigo	301					301	289	-	289	-	20	-	235	-	34
Derivados del petróleo						243	- 1 886	2 906	1 018	41	646	30	12	2 835	360
Calzado		165		68		233	- 685	733	48	101	48	686	-	-	-
Otros cereales	225					225	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metales no ferrosos			181			181	- 54	101	47	-	-	28	47	73	-
Carne	172					172	255	39	294	-	145	39	102	-	47
Hortalizas				164		164	108	48	156	-	101	48	-	-	55
Fertilizantes			43			43	73	-	73	-	-	-	73	-	-
Pulpa de papel			78			78	181	-	181	-	-	-	181	-	-

a. No hay cifras publicadas para Taiwan.

Fuente: UNCTAD, *Manual de estadísticas...*, op. cit., cuadro 4.3 (D), y Naciones Unidas, *Anuario estadístico...*, op. cit.

Los principales rubros en los cuales compiten las dos regiones son: derivados del petróleo, calzado, café y metales no ferrosos. Empero, dentro de cada uno de esos mercados mundiales cada región participa de modo muy diferente. América Latina predomina claramente en la exportación de café y metales no ferrosos, mientras que los PDI de Asia venden un monto tres veces mayor de calzado y siete veces mayor de derivados del petróleo.

El valor total de las importaciones asiáticas excede al de las exportaciones de los principales productos que vende América Latina, por un factor que varía entre 2 y 3, según se incluya o se excluya el petróleo.

Aparentemente, las mejores perspectivas para el aumento de las exportaciones de los PDI latinoamericanos a los de Asia se encuentran en los rubros alimentarios (especialmente trigo, carne, azúcar, harina de pescado y verduras), productos intermedios como pulpa y celulosa, y fertilizantes. Hay también posibilidad de exportaciones significativas de petróleo (sobre todo después de los descubrimientos petrolíferos mexicanos) y eventualmente vehículos (aunque sería necesario examinar este caso con más detalle).

La complementariedad productiva (y, por tanto, la posibilidad de expandir el comercio) es sin duda mayor entre los PDI asiáticos y dos países de América Latina en particular: Argentina (el mayor exportador de alimentos de la región) y Chile (por la celulosa, la madera, etc.), pero todos los países tienen oportunidades. En escala regional, es significativo que las importaciones asiáticas netas de los principales productos de exportación latinoamericanos sumen alrededor de 1 800 millones de dólares (excluido el petróleo). Esta cifra representa más de un quinto del valor de las exportaciones latinoamericanas de estos productos.<sup>11</sup> Esta sería la magnitud de lo que podría llamarse el "mercado potencial" que representan los PDI asiáticos para las exportaciones latinoamericanas de sus 18 principales productos.

En síntesis, el análisis desagregado por productos confirma la hipótesis planteada al principio de este estudio en el sentido que el principal interés de los PDI asiáticos por expandir su comercio con América Latina sería el deseo de tener una fuente de suministro de alimentos y materias primas, y no tanto un mercado de exportación más amplio. En la medida en que América Latina esté también interesada en desarrollar sus exportaciones primarias, hay buenas perspectivas para una significativa expansión del comercio entre ambas regiones.

#### ALGUNOS RASGOS BASICOS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE AMERICA LATINA

En las secciones anteriores hemos demostrado que la mayoría de las exportaciones de América Latina a los PDI asiáticos

está compuesta por productos primarios. Dadas las necesidades y el dinamismo de esos países, hemos sugerido también que existen oportunidades para que el comercio en ese tipo de productos crezca en el futuro.

Esa situación puede tener algunas implicaciones poco favorables en el desarrollo de América Latina. Podría reproducir el tradicional esquema de comercio que esta región ha mantenido con los países desarrollados, y del cual quiere escapar. En la sección final de este documento analizaremos este punto y sugeriremos medios para evitar algunos de sus aspectos negativos.

En esta sección nos concentraremos en las perspectivas concretas de expandir este comercio, ofreciendo alguna información retrospectiva sobre dos características básicas de las exportaciones de productos primarios de América Latina, a saber: su importancia en el total mundial y la posición competitiva de las principales exportaciones de la región.

#### *Exportaciones de productos primarios a nivel mundial y regional*

En primer lugar debe tenerse presente que América Latina, obviamente, no es la única fuente posible de recursos naturales o de importaciones primarias a la que pueden recurrir los PDI asiáticos, pero es una de las más importantes. Pocas veces se aprecia o se sabe que —al contrario de lo que piensa mucha gente— los países en desarrollo como un todo no son los principales exportadores de productos primarios en el mundo.<sup>12</sup> Representan sólo alrededor de una tercera parte de todas las exportaciones primarias.

Sin embargo, América Latina es la principal fuente de exportaciones primarias de los países en desarrollo. Representó 40% de esas exportaciones en 1977, comparado con 36% de Asia y 22% de África.<sup>13</sup>

En realidad, la importancia de América Latina en el mundo como exportadora de productos primarios es reforzada por su situación como importadora. En efecto, como la región importa relativamente pocos productos primarios, es la mayor región exportadora neta del mundo. Sus exportaciones netas en 1978 sumaron alrededor de 20 000 millones de dólares, comparado con sólo 1 000 millones en el caso de Asia y 6 000 millones en el de África. Los países desarrollados, por otro lado, no obstante su importancia como exportadores de productos primarios, son todavía importadores netos por un monto superior a 23 000 millones de dólares en 1977.<sup>14</sup>

Los principales productos exportados por América Latina al resto del mundo son virtualmente los mismos que exporta a los PDI asiáticos, excepto frutas tropicales (plátano, cacao, etc.), algodón y algunos productos menos importantes (que representan menos de 0.6% de las ventas de la región al exterior) como bauxita, cinc, estaño, lana, etcétera.

11. Es interesante señalar que esa fracción es considerablemente más baja en los PDI asiáticos. Las importaciones netas de América Latina de los principales productos de exportación asiáticos suman sólo alrededor de 500 millones de dólares, lo que representa apenas 7% del valor de las principales exportaciones de los PDI asiáticos. No obstante, estas cifras están muy influidas por el alto valor de las exportaciones asiáticas de confecciones. Excluido este rubro, el coeficiente se duplica.

12. En este artículo, todas nuestras referencias a productos primarios excluyen el petróleo, a menos que se estipule explícitamente lo contrario.

13. Esto implica 28, 25 y 15 por ciento respectivamente, de las exportaciones mundiales de productos primarios (véase Banco Mundial, *World Development Report, 1980*, Washington, 1980, cuadro 1).

14. *Ibid.*

Por último, cabe señalar que los PDI latinoamericanos son los más importantes exportadores de todos los principales productos vendidos por la región al mundo y a los PDI asiáticos.

*Posición competitiva de los principales productos de exportación de América Latina*

Como lo hemos mencionado en este estudio, un factor importante que ha influido en la tendencia del comercio en el pasado (y seguirá haciéndolo en el futuro) es la posibilidad de contar con otras fuentes de importación. En el caso del intercambio de productos básicos entre América Latina y el este de Asia podemos estudiar este aspecto sólo de una manera general y agregada.

En el cuadro 14 se presenta el porcentaje de América Latina, otros países en desarrollo, y los países desarrollados en las exportaciones mundiales de cada uno de los principales productos latinoamericanos exportados a los PDI asiáticos. La principal conclusión derivada del cuadro 14 es que el margen competitivo de América Latina no es considerable en ningún producto (excepto en el café, que no ofrece perspectivas interesantes porque los PDI asiáticos en su conjunto son exportadores netos). Más notable aún es que otros países en desarrollo tampoco tienen un margen competitivo apreciable, excepto en el caso del petróleo. En todos los productos restantes, los países desarrollados concentran una fracción mayor de las exportaciones mundiales. Sin embargo, entre los países en desarrollo América Latina es el mayor proveedor de todos los productos, excepto el cobre y el petróleo.

No obstante, los países latinoamericanos, considerados en forma individual, tienen todavía significativos porcentajes de los mercados mundiales de algunos productos importantes. Brasil es el mayor exportador de tres de los siete productos seleccionados, con fracciones que varían de 10 a 23 por ciento de las exportaciones mundiales. Chile y Argentina son también grandes exportadores de cobre y carne, respectivamente. Tal hecho confiere a estos países la posibilidad de asumir cierto liderazgo para negociar con eficacia el establecimiento de nuevas formas de cooperación entre los países en desarrollo dentro del Nuevo Orden Económico Internacional.

PERSPECTIVAS FUTURAS Y OTRAS CONSIDERACIONES

La principal conclusión que emerge de este estudio es que, hasta el momento, las relaciones comerciales entre los PDI de América Latina y los de Asia han sido limitadas. Las exportaciones e importaciones mutuas han fluctuado entre sólo 1 y 2.5 por ciento.

No obstante, existen bases para esperar un crecimiento rápido del comercio entre esas regiones. Hay dos razones fundamentales que apoyan esta hipótesis. La primera, y quizá la más importante, es que América Latina evoluciona progresivamente hacia una estrategia de desarrollo basada en un comercio más libre, lo que implica una expansión de las exportaciones e importaciones basada en sus ventajas comparativas naturales, y ambas regiones tienen ventajas en diferentes productos. La segunda razón es que el alto crecimiento del ingreso que se espera en las dos regiones durante los próximos años introduce un factor dinámico adicional que tendería a incrementar las relaciones comerciales recíprocas.

Naturalmente, la anterior es un hipótesis plausible y no un juicio definitivo. La falta de espacio y tiempo impide analizar con más profundidad el tema, pero parece de interés hacer algunos comentarios adicionales, sin perjuicio de que debiera ser objeto de investigación ulterior.

En primer término, para probar la hipótesis señalada sería necesario utilizar cifras más desagregadas por sectores y considerar no sólo el comercio de ambas regiones sino también las estructuras productivas de cada una.

En segundo lugar, nuestra hipótesis implica una explicación teórica relativamente precisa acerca de por qué no se ha desarrollado más el comercio entre los PDI de América Latina y Asia. Esa explicación es que las exportaciones de bienes manufacturados de consumo, típicos de los segundos, no habrían podido penetrar en los mercados de los primeros debido a las fuertes restricciones impuestas por la política de sustitución de importaciones que prevalecía en América Latina. Precisamente por esa razón, el cambio de tal política y la disminución de las restricciones a la importación deberían expandir el comercio. Es obvio que existen otros impedimentos

CUADRO 14

*Participación de América Latina en las exportaciones mundiales de productos básicos, 1974-1976 (Porcentajes)*

Productos básicos <sup>a</sup>	América Latina	Otros países en desarrollo	Países desarrollados	Principales países exportadores <sup>b</sup>
Petróleo (17.8%)	6.7	84.5	8.8	Arabia Saudita (25%); Irán y Nigeria (47%)
Azúcar (5.4%)	27.4	23.7	48.8	Brasil (10%); Filipinas y República Dominicana (21%)
Hierro (2.7%)	21.9	18.3	59.8	Brasil (16%); Liberia y Venezuela (27%)
Café (7.1%)	58.9	33.9	7.2	Brasil (23%); Colombia y Costa de Marfil (43%)
Cobre (3.2%)	20.5	32.3	47.2	Chile (17%); Zambia y Zaire (39%)
Oleaginosas <sup>c</sup>	38.7	14.6	46.7	n.d.
Carne (1.0%)	12.2	1.5	86.3	Argentina

a. Las cifras entre paréntesis representan la participación de cada producto básico en el total de exportaciones de América Latina.

b. Las cifras entre paréntesis son la participación acumulativa en el mercado mundial. Aparecen en cursivas los países latinoamericanos.

c. Menos de 0.03 por ciento.

Fuente: Banco Mundial, *Comercio de productos básicos y tendencia de precios, 1978*, Washington.

al intercambio entre esas regiones —como los altos costos de transporte— pero no son suficientes para contrarrestar a las otras variables.

En tercer lugar, los factores mencionados explicarían por qué el comercio con los PDI asiáticos es más importante para los países latinoamericanos pequeños que para los grandes. Estos últimos están en mejor posición para producir en forma competitiva las manufacturas livianas que exportan los asiáticos. Además, no han avanzado tanto en la reducción de sus aranceles y otras restricciones a las importaciones.

Por último, para analizar las perspectivas futuras del comercio sería interesante estudiar la experiencia de las relaciones entre Japón y América Latina desde fines del decenio de los cincuenta, cuando aquél se encontraba en un nivel de desarrollo similar al de los actuales PDI asiáticos. Si Japón fuera el modelo para estos últimos, todo indica que el comercio entre los PDI latinoamericanos y asiáticos se expandirá con rapidez en el futuro, porque eso fue lo que ocurrió entre América Latina y Japón durante los últimos veinte años.

A fines del decenio de los setenta comienzan a materializarse algunos indicios de la expansión del comercio asiático-latinoamericano vaticinado en este artículo. Los PDI latinoamericanos han tomado la delantera en este período: de 1974 a 1978 sus exportaciones hacia sus equivalentes asiáticos han crecido a una tasa anual de 45% (cuatro veces más que sus ventas hacia el resto del mundo). Como resultado de esto, incrementaron el porcentaje de sus exportaciones hacia los PDI asiáticos con respecto al total de 0.7 a 1.5 por ciento en sólo cuatro años. Argentina y Chile han sido los pioneros en este movimiento y el resto de los países latinoamericanos se ha quedado muy atrás. Un cambio en esta última situación —si México exportase petróleo a los PDI asiáticos, por ejemplo— incrementaría considerablemente las relaciones comerciales entre las dos regiones. Desde el lado asiático, Corea y Singapur han sido los principales importadores que han mantenido la expansión de las ventas latinoamericanas a esa región.

Corea y Taiwan han sido los exportadores más dinámicos hacia América Latina durante la segunda mitad de la década de los setenta. Chile y Venezuela han sido los mayores compradores en el este de Asia. El caso venezolano es un claro resultado del aumento del ingreso debido a la bonanza del petróleo, mientras que el de Chile lo es de la liberación del comercio que ha tenido lugar en el país. Como Argentina ha seguido el mismo proceso, pero más tardíamente, es muy probable que las cifras de comercio de 1979 muestren un incremento extraordinario de las importaciones argentinas desde los PDI asiáticos.<sup>15</sup>

Con respecto al futuro, debe enfatizarse que la liberación del comercio que se está llevando a cabo en América Latina no sólo implica abrir las fronteras para las mercaderías baratas

15. En efecto, cuando este trabajo estaba en revisión, el FMI publicó sus estadísticas para 1979. Ellas muestran que las importaciones argentinas desde los PDI asiáticos (excluido Taiwan) subieron de 33 a 98 millones de dólares de 1978 a 1979. Las importaciones desde Corea pasaron de 2.3 a 23.7 millones. Además, las exportaciones argentinas hacia esos países se duplicaron.

procedentes de los PDI asiáticos que invaden los mercados mundiales, sino también un estímulo a las exportaciones tradicionales de América Latina. Las ventas externas de los productos primarios se expandirán más en el futuro porque fueron precisamente éstos los más perjudicados, en términos relativos, por las economías cerradas del pasado. Son, a la vez los productos que los PDI asiáticos más necesitan para mantener su desarrollo industrial y satisfacer las crecientes necesidades de su población a medida que aumenta su ingreso. En el caso del comercio entre Corea y Chile se puede observar con claridad cómo emerge el patrón de intercambio descrito.

Esta tendencia hacia la concentración del comercio en productos primarios puede plantear ciertos problemas de rechazo ideológico o político en algunos países latinoamericanos muy sensibles a esta cuestión. En este caso cabe enfatizar que hay un amplio campo para la cooperación oficial entre los países de las dos regiones con el fin de llegar a acuerdos comerciales que sean favorables para todas las partes. A cambio del abastecimiento por parte de América Latina, los PDI asiáticos podrían ofrecer reducir sus aranceles y restricciones no arancelarias para las materias primas más elaboradas provenientes de esa región. Lamentablemente, hasta ahora ha estado ocurriendo lo contrario como, por ejemplo, en el caso de productos manufacturados de cobre, a los cuales varios PDI asiáticos aplican aranceles escalonados de la misma manera que los países desarrollados.

No obstante, ese tipo de acuerdo podría ser más viable entre exportadores primarios y países en un rápido proceso de industrialización, como los PDI asiáticos, precisamente porque éstos todavía no han integrado plenamente su industria "hacia atrás", como los actuales países ricos. Por tanto, todavía no tienen "intereses creados" que presionen por proteger las industrias procesadoras de materia prima en el país. No obstante, es necesario alcanzar acuerdos de largo plazo y una planificación industrial cuidadosa, porque deberían "saltarse" varias etapas de procesamiento, en vez de dar "pasos cortos" que agregan poco valor a la materia prima. La razón es que el costo de transporte suele convertirse en un impedimento importante para el desarrollo del comercio de productos primarios más elaborados, aunque esto podría cambiar rápidamente en la medida en que se abran nuevas rutas de transporte entre las dos regiones.

Finalmente, la concentración en la promoción de relaciones comerciales recíprocas no debería excluir una mayor cooperación conjunta de los PDI de Asia y América Latina en escala mundial. Hay varios campos de interés común con respecto a exportaciones a terceros países y sobre todo a los más industrializados. Se necesita investigación adicional para identificar las industrias específicas en las cuales los PDI latinoamericanos y asiáticos compiten entre sí en los mercados de los países desarrollados. En vez de continuar perjudicándose mutuamente bajando sus precios en esos mercados, podrían coordinar sus esfuerzos para reducir la protección de la industria local que los afecta a ambos. Esta mayor cooperación entre los dos más importantes grupos de países en desarrollo podría, ciertamente, incentivarse mediante la ampliación de sus relaciones comerciales recíprocas. Y tales acciones podrían, probablemente, abrir nuevas opciones para otros países en desarrollo, contribuyendo a crear, efectivamente, un Nuevo Orden Económico Internacional. □