

Las empresas transnacionales en la industria alimentaria mexicana

ROSA ELENA MONTES DE OCA LUJAN*
GERARDO ESCUDERO COLUMNA**

INTRODUCCION

En México, el problema de la alimentación y nutrición de un amplio sector de la población es cada día más grave. Paradójicamente es el país de América Latina, junto con Brasil, de más avanzado desarrollo agroindustrial.

El presente ensayo da una visión global del desarrollo de la fase industrial en la cadena agroalimentaria, a partir de las clases industriales que conforman esta rama.

* Directora de Sistemas y Producción Agrícola del Sistema Alimentario Mexicano.

** Investigador del CEDEM.

Nota: Las opiniones expresadas en este artículo son de la responsabilidad de los autores y no coinciden necesariamente con las de las instituciones donde trabajan. Esta versión, elaborada en 1979, integra la investigación sobre "Transnacionales y agroindustria en México" dirigida por Fernando Rello y realizada en el Centro de Estudios del Desarrollo Económico Mexicano (CEDEM) de la Facultad de Economía de la UNAM, con financiamiento del Conacyt. En los estudios de caso incluidos en esa investigación se analizan los efectos del actual modelo agroalimentario en la agricultura y el campesinado. La investigación se hizo simultáneamente con otras similares en varios países latinoamericanos, bajo la coordinación de Gonzalo Arroyo.

Los datos que se presentan a continuación muestran que México, más que cualquier otro país latinoamericano, está siguiendo las pautas del modelo estadounidense de producción, distribución y consumo alimentarios. Ello es resultado de que la penetración transnacional en esta industria ha venido dando forma al desarrollo agroindustrial. Las grandes empresas nacionales, por ello mismo, no muestran un comportamiento diferente al de las filiales transnacionales. Sin embargo, estas últimas tienen una integración más completa que las empresas nacionales de la misma rama: abarcan un espectro mayor de las fases de producción y distribución; copan eslabones clave que les otorgan un gran control de cada una de las cadenas agroalimentarias en las que operan y desempeñan un papel predominante en varios mercados simultáneamente, debido a su poder financiero, tecnológico y publicitario.

LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

La rama de alimentos en el conjunto de la industria

A partir de 1960 la industria alimentaria crece a una tasa un poco menor que la de la industria manufacturera en su

conjunto.¹ En efecto, de 1960 a 1975 esta última crece a una tasa anual promedio de 9.1%, mientras que la industria de alimentos lo hace a 8.4 por ciento.

CUADRO 1

México: tasas de crecimiento anual promedio de la producción bruta total de la industria manufacturera y de la alimentaria (A precios de 1960)

	1965/ 1960	1970/ 1965	1975/ 1970	1970/ 1960	1975/ 1960
Industria manufacturera	14.8	8.3	4.2	11.5	9.1
Industria alimentaria	12.8	7.5	5.2	10.1	8.5

Fuente: Censos industriales de 1960, 1965, 1970 y 1975.

En términos de valor, la producción de alimentos ha sufrido una disminución significativa de su participación en el producto bruto total de la industria manufacturera.

CUADRO 2

México: participación de la industria alimentaria en el valor de la producción de la industria manufacturera (Porcentajes)

	1960	1965	1970	1975
Industria manufacturera	100.0	100.0	100.0	100.0
Industria alimentaria	22.2	21.1	20.7	17.0

Fuente: Censos industriales de 1960, 1965, 1970 y 1975.

Esta caída de la participación es consecuencia de un desarrollo industrial cada vez mayor, dentro del cual la demanda efectiva de alimentos pierde peso relativo ante la de otros productos más complejos, principalmente bienes de consumo duradero. Esto es aún más cierto debido al patrón desequilibrado de distribución del ingreso. Como consecuencia, el consumo alimenticio de amplios sectores de la población está muy por abajo del mínimo deseable, y su demanda efectiva en el mercado de alimentos elaborados es pequeña.

La explicación de este fenómeno se encuentra en las características del proceso de desarrollo industrial mexicano y en la distribución del ingreso que éste ha generado. En la posguerra, el desarrollo industrial basado en la sustitución de importaciones se orientó a satisfacer un mercado ya conformado, pero fue incapaz de crear, como en las economías desarrolladas, simultáneamente, a los asalariados y a los consumidores; por tanto, se limitó a satisfacer la demanda generada por los estratos de altos ingresos. Esto significa que los trabajadores nunca han sido el elemento básico del mercado; por el contrario, al contraerse su participación en el mercado como consumidores, su peso en el proceso industrializador se aminora aún más. "La deformación que genera un

1. En este trabajo el término "industria alimentaria" se refiere a la rama 20 del catálogo mexicano de actividades económicas que excluye bebidas y tabaco.

mercado conformado de esa manera es que la estructura productiva se orientará necesariamente a la producción de bienes de consumo duradero, la cual pasa a convertirse en el dinamizador de la acumulación de capital en detrimento de la producción de los bienes-salario y de los bienes de producción, dándose consecuentemente una tendencia creciente a la escasez en el abastecimiento interno de esos productos y una integración cada vez menor de los sectores productivos que componen la economía nacional."²

El desarrollo económico que tuvo como eje tal proceso de industrialización ha generado tendencias hacia una distribución del ingreso cada vez más regresiva. En 1963, 40% de la población integrado por las familias más pobres recibía 10.3% del ingreso, mientras que el 5% con mayores ingresos recibía 28.7%. Para 1975 esta situación había empeorado: 40% de la población con más bajos ingresos recibía 8.1% del total, mientras que el 5% más rico concentraba 30.7%. El 20% de las familias con más altos ingresos concentró 60.4%.³

Evidentemente, este 20% de las familias es el mercado fundamental para la industria del país.

La alimentaria sigue siendo la principal rama industrial productora de bienes-salario, a pesar de que pierde peso dentro de la industria manufacturera. En 1975 se destinaba a la compra de alimentos 49% de los gastos de las familias con ingresos de 3 000 pesos a menos (o sea 65% aproximadamente de la población).

La distribución regresiva del ingreso se refleja dentro de la rama —como veremos al examinar, más adelante, las clases industriales que la componen—, como también se refleja la concentración y desnacionalización creciente que ha acompañado a un proceso de desarrollo industrial ligado a la expansión monopólica del capital en todo el mundo.

Las políticas económicas del Estado, en lugar de contrarrestar estas tendencias, las han reforzado. En efecto, la inversión extranjera ha estado presente a lo largo de todo el proceso de industrialización. Las medidas proteccionistas no han significado una barrera para la entrada de empresas transnacionales, sino más bien una ventaja. Estas, para penetrar en el mercado protegido, utilizan la inversión directa, lo que no excluye que a lo largo de todo el período recurran también a la reinversión de utilidades para adquirir empresas nacionales, así como a fuentes internas de financiamiento.

El mercado mexicano continúa siendo muy atractivo para el capital transnacional. En el pasado no han existido restricciones respecto de las áreas en las que se puede invertir, con excepción de petróleo y electricidad, ni tampoco con respecto al tipo de tecnología utilizado. Las empresas extranjeras han podido gozar de las extraordinarias facilidades fiscales concedidas en nuestro país, de la existencia de un mercado cautivo y de la facilidad para repatriar sus capitales a una tasa libre y estable.

2. Raimundo Arroio, Jorge Castel y Fernando Rello, "Bases para una estrategia de redistribución del ingreso de México", ponencia presentada en el Tercer Congreso Nacional de Economistas, México, abril de 1979, pp. 4 y 9.

3. BIRF, *Special Study of the Mexican Economy: Major Policy Issues & Prospects, 1977-1982*, diciembre de 1977.

Las empresas transnacionales penetran así fácilmente en casi todas las ramas industriales, implantando sus propias filiales, adquiriendo empresas establecidas o asociándose con empresarios mexicanos. Una política estatal de indiscriminado apoyo a la industrialización, aunada a sus ventajas tecnológicas, financieras y de comercialización, les ha permitido establecer sus tecnologías, seleccionar y crear sus ramas de actividad, imponer sus productos en el mercado y gozar de altas tasas de ganancia. Enfrentadas a elevadas tasas de interés, las empresas transnacionales sí pueden elegir entre el financiamiento interno y el externo. A causa de su respaldo internacional y de su tamaño, reciben créditos preferenciales en detrimento de las empresas nacionales. Las necesidades locales de financiamiento externo hacen que sus capitales sean bienvenidos y la falta de limitaciones a la salida de utilidades les permite recuperarlos a corto plazo.

En suma, estas empresas han podido tener o crear, en ausencia de políticas rectoras, todas las condiciones para imponer sus normas y su poder económico y moldear así, en gran medida, el desarrollo industrial de nuestro país.⁴

En 1970, 79% de la producción industrial de México se generaba en sectores en los que al menos uno de los cuatro mayores establecimientos pertenecía a empresas transnacionales (55% si se consideran los sectores con dos o más establecimientos pertenecientes a empresas transnacionales). En los bienes de consumo no duradero esa participación alcanza 71%, en los bienes intermedios a 81%, en los duraderos a 96% y en los de capital a 84%.⁵ En la industria alimentaria esa participación es de 70 por ciento.

Asimismo, las empresas transnacionales están ubicadas preferentemente en los sectores de mayor concentración del mercado y generan una proporción mayoritaria de la producción de esos sectores.⁶

Evolución por clases de la rama de alimentos y sus efectos en el consumo

La evolución de la industria alimentaria en cada una de las 40 clases que conforman la rama⁷ nos permite concluir que existe una tendencia a la producción de alimentos de tipo suntuario. Hablamos de "consumo suntuario" no sólo porque se trata de alimentos preferentemente consumidos por los estratos de ingresos más altos, sino también porque estos alimentos "suntuarios", si bien tienen a veces un amplio mercado en los estratos de medios o bajos ingresos, no son imprescindibles para una dieta correcta. Al contrario, el gasto que implica su compra significa en la práctica, para las capas de bajos ingresos, sacrificar el consumo de productos básicos y esenciales para la nutrición.

En el período analizado (1960-1975) las clases más dinámicas, el valor de cuya producción creció más que el promedio

de la industria, fueron las siguientes (ordenadas de mayor a menor crecimiento):

- 2089 Fabricación de colorantes y saborizantes artificiales.
- 2059 Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche.
- 2051 Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de leche.
- 2029 Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas.
- 2098 Fabricación de alimentos para animales.
- 2041 Matanza de ganado.
- 2093 Fabricación de tortillas.
- 2054 Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares.
- 2012 Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas.
- 2095 Fabricación y envase de sal, fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos.
- 2014 Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados.
- 2083 Fabricación de chicles.
- 2052 Fabricación de cremas, mantequillas y quesos.
- 2053 Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo.
- 2071 Fabricación de pan y pasteles.
- 2082 Fabricación de dulces y bombones.
- 2094 Fabricación de palomitas, papas fritas, charritos, etcétera.⁸

Es decir, con excepción del procesamiento de leche fresca, la fabricación de leche condensada y en polvo, y la fabricación de tortillas, en las demás clases predominan productos destinados al consumo suntuario (véase el cuadro 3).

Analizando la evolución por quinquenios, las clases más dinámicas son casi las mismas, aunque varían un poco sus lugares en términos de crecimiento.

La clase 2089 (concentrados, colorantes y saborizantes artificiales) es la que tiene un mayor dinamismo en todo el período analizado, seguida de la clase 2094 (fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares).

El gran crecimiento de la clase 2089 obedece a algunas características de la industria, en la cual la competencia no se da tanto en los precios sino en la diferenciación de los productos mediante su presentación. Por tanto, el desarrollo tecnológico se ha orientado fundamentalmente hacia la mejor presentación del producto y no tanto al mejoramiento de la calidad nutritiva.⁹

En algunos casos, el nivel de agregación a cuatro dígitos no permite saber con exactitud a qué productos se hace referencia, pero analizando los productos fabricados por las cuatro mayores empresas y comparándolos con el gasto en alimentos por estratos de ingreso podemos deducir a qué mercados se dirigen estos productos.

Por ejemplo, la presencia de Kellogg de México, Productos

8. Esta clase aparece registrada por primera vez en 1970. En el quinquenio 1970-1975 su crecimiento es superior al de todas las otras ramas.

9. Sobre este punto abunda el trabajo de Thomas Horst, *At Home Abroad: American Corporations in the Foods Industry*, Ballinger Press, Cambridge, Mass., 1974.

4. Fernando Fajnzylber y Trinidad Martínez Tarragó, *Las empresas transnacionales. Expansión a nivel mundial y proyección en la economía mexicana*, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p. 147.

5. *Ibid.*, p. 353.

6. *Ibid.*, 353.

7. La rama 20, industria alimentaria, está constituida por 40 clases con una clasificación de cuatro dígitos.

de Maíz y Anderson Clayton & Co. entre los cuatro mayores establecimientos de la clase 2029 nos revela que los productos más importantes en este grupo son los cereales para el desayuno, las harinas preparadas para hot-cakes y similares; en la 2014, la presencia de Campbell's y Gerber señala las sopas enlatadas y los alimentos colados para niños pequeños.

En el período 1970-1975 resultó sorprendente el crecimiento de la clase 2094 (fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, etc.), que en años anteriores no existía como tal. Los productos agrupados en ella estaban incluidos antes en la clase 2099 (otros productos alimenticios). En ese quinquenio la clase creció a una tasa de 26.6%. A mediados del decenio de

CUADRO 3

*Crecimiento de la PBT de la industria alimentaria, 1960-1975
(Tasas medias anuales)*

<i>Clase de actividad</i>	<i>1965/ 1960</i>	<i>1970/ 1965</i>	<i>1975/ 1970</i>	<i>1970/ 1960</i>	<i>1975/ 1960</i>
2011-Conservación de frutas y legumbres	- 7.5	11.2	18.2	1.4	6.8
2012-Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas	17.0	11.2	5.2	14.0	11.0
2013-Fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales	-	-	4.6	-	-
2014-Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados	26.9	16.4	- 9.4	21.5	10.2
2021-Fabricación de harinas de trigo	6.5	8.6	1.9	7.5	5.6
2022-Fabricación de harina de maíz	-	-	17.6	-	-
2023-Molienda de nixtamal	3.8	6.1	7.5	5.0	2.5
2024-Descascarado, limpieza y pulido de arroz	8.0	15.5	- 3.3	11.7	6.5
2025-Beneficio de café	-	11.9	- 15.4	-	-
2026-Tostado y molienda de café	12.9	7.6	3.5	10.2	7.9
2027-Fabricación de café soluble y envasado de té	-	-	2.9	-	-
2028-Desgrane, descascarado, limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas	- 12.3	- 5.7	16.0	- 9.0	- 1.9
2029-Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas.	24.9	1.6	18.2	12.6	4.5
2031-Fabricación de azúcar y productos residuales	12.0	0.3	7.1	5.9	6.3
2032-Fabricación de piloncillo o panela	2.7	6.5	3.2	4.5	4.1
2033-Destilación de alcohol etílico	20.1	11.2	-	- 5.7	-
2041-Matanza de ganado	40.5	- 9.2	15.4	12.9	13.7
2049-Preparación, conservación y empaquetado de carnes	7.1	16.6	- 6.0	11.8	5.5
2051-Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de la leche	16.9	21.7	13.8	19.3	17.4
2052-Fabricación de crema, mantequilla y queso	25.8	7.8	- 1.8	16.4	10.0
2053-Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo	11.9	6.1	10.2	9.0	9.4
2054-Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares	-	-	12.3	12.0	12.1
2059-Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche	48.4	11.2	8.2	28.4	21.6
2060-Preparación, congelación y envasado de pescados y mariscos	- 1.2	15.2	4.2	6.7	5.8
2071-Fabricación de pan y pasteles	13.5	10.5	4.1	12.0	9.3
2072-Fabricación de galletas y pastas alimenticias	11.5	6.5	6.5	9.0	8.2
2081-Fabricación de cocoas y chocolates de mesa	9.2	9.0	9.1	9.1	9.1
2083-Fabricación de chicles	18.5	7.5	4.9	12.9	10.2
2084-Tratamiento y envase de miel de abeja	10.0	- 4.4	1.7	2.4	2.1
2089-Fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos	74.1	11.9	11.9	39.6	29.6
2091-Fabricación de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias	12.6	7.8	0.2	10.2	6.7
2092-Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares	12.1	- 8.4	6.8	1.4	3.2
2093-Fabricación de tortillas	17.1	15.2	7.4	16.1	13.1
2094-Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares	-	-	26.6	-	-
2095-Refinación y envasado de sal y fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos	14.5	5.5	12.2	9.9	10.7
2096-Fabricación de hielo	6.2	0.5	0.8	3.3	2.4
2097-Fabricación de helados y paletas	12.2	6.9	3.0	9.5	7.3
2098-Fabricación de alimentos para animales	20.0	17.0	5.8	18.5	14.1
2099-Fabricación de otros productos alimenticios	10.1	- 29.0	0.2	- 21.8	- 7.8

Fuente: elaborado con base en los censos industriales de 1960, 1965, 1970 y 1975.

Nota: 2092 contiene a 2022 en 1965 y 1960; 2059 contiene a 2054 en 1965; 2011 contiene a 2013 en 1965; 2012 contiene a 2013 en 1960.

los sesenta, este tipo de productos deja de ser elaborado principalmente por pequeñas empresas y empiezan a fabricarlo las filiales de transnacionales.

Los cuatro mayores establecimientos en 1975 son dos de Sabritas, filial de Pepsico Corp.,¹⁰ uno de Kellogg de México y el de la Compañía Operadora de Teatros, S.A. Costosas campañas publicitarias, aunadas a un excelente sistema de distribución, probablemente similar al de los refrescos embotellados, han hecho que estos productos de escaso valor nutritivo tengan un auge sin precedentes.

Los datos de las encuestas nacionales sobre ingresos y gastos en 1963, 1968 y 1975 son reveladores. El rubro "carnes" del cuadro 4 (donde se agrupan las de vacuno, porcino, pollo, ovino) nos muestra que conforme más alto es el estrato de ingreso, mayor es el porcentaje del mismo que se gasta en estos productos. El porcentaje de los gastos totales en alimentos dedicado a "carnes", en los tres estratos de más bajos ingresos, se incrementa en forma muy notable en 1975,¹¹ después de decrecer también considerablemente en 1968. Aun así, el porcentaje es pequeño en comparación al de los estratos de

10. Esta empresa adquirió recientemente, en esta clase industrial, Productos Bali, S.A., que era propiedad de Del Monte, S.A., y que en 1970 figuró como uno de los cuatro mayores establecimientos en la clase.

11. El origen de nuestra información para 1963 y 1968 es diferente a la de 1975, como se aclara en el cuadro citado, por lo que es necesaria cierta cautela al interpretar las cifras.

más altos ingresos. De ahí que el notable crecimiento de las clases 2041 (matanza de ganado) y 2049 (preparación, conservación y empacado de carnes) nos indica su orientación hacia un mercado formado por estratos de medianos y altos ingresos.

La rama 2093 (fabricación de tortilla) tiene una tasa de crecimiento alta y constante. Para la población de bajos ingresos este producto sigue siendo fundamental en la dieta.

Conviene analizar condimentos y postres, dos productos que ni siquiera fueron considerados en la primera encuesta y que corresponden a clases de crecimiento dinámico. El consumo del primer rubro aumentó en todos los estratos. El segundo resulta importante, dado que es diferente a frutas, azúcares y chocolates. Debemos suponer que se trata fundamentalmente de postres preparados, flanes y gelatinas, golosinas y pastelillos que gozan de amplia publicidad. Los gastos en estos productos cobran importancia en todos los niveles de ingreso.

Aunque puede resultar obvio, hay que señalar lo siguiente: entre los estratos de más bajos ingresos, la base fundamental de la dieta había sido el maíz, las leguminosas (principalmente frijol y también haba), las grasas y los aceites, lo cual, dados los escasos ingresos, probablemente sea muy racional en términos de nutrición. Sin embargo, este comportamiento ha venido sufriendo algunos cambios. Se incrementa en estos estratos el consumo de refrescos y de postres, disminuye el de

CUADRO 4

Distribución del gasto promedio familiar en alimentos por estratos de ingreso (1963-1968-1975); porcentajes

	1963 ^a								1968 ^b			
	Hasta 300	301 a 600	601 a 1 000	1 001 a 3 000	3 001 a 6 000	6 001 a 10 000	Más de 10 000	Promedio	Hasta 300	301 a 600	601 a 1 000	1 001 a 3 000
<i>Total de alimentos</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Maíz y sus productos	25.5	19.2	14.2	8.2	6.5	3.2	2.8	11.8	32.2	22.8	15.1	8.5
Trigo y sus productos	10.6	11.5	10.2	9.1	7.8	6.6	6.2	9.2	4.4	7.9	8.9	9.5
Arroz	2.1	2.4	2.0	1.7	1.6	1.6	1.1	1.8	1.3	1.8	1.8	1.5
Avena									0.2	0.3	0.3	0.3
Leguminosas	11.8	9.7	8.4	5.3	4.3	3.2	3.4	6.7	15.0	10.5	6.9	4.3
Feculentas	1.9	1.9	1.9	1.0	1.6	1.8	1.6	1.7	0.8	1.4	1.4	1.3
Verduras y legumbres	4.7	4.8	4.4	4.0	4.1	4.7	4.7	4.2	6.9	6.6	5.9	5.4
Frutas	2.2	2.9	3.9	4.9	6.7	7.8	6.6	4.3	1.7	1.8	2.8	3.9
Azúcares	4.4	4.2	3.7	2.7	2.3	2.3	1.8	3.1	4.2	3.9	3.4	2.5
Grasas y aceites	8.2	8.3	8.3	6.7	6.5	6.5	6.1	7.1	7.9	8.0	7.1	6.1
Huevo	3.7	4.3	4.6	5.7	5.1	6.3	5.7	4.9	4.9	5.5	5.7	5.8
Leche y sus derivados	7.0	9.0	11.1	11.6	10.0	8.7	7.6	9.9	4.5	7.8	10.4	12.1
Carnes	9.9	13.8	17.3	25.3	31.6	35.4	37.0	21.0	7.2	10.3	16.0	20.5
Pescados y mariscos	0.8	0.7	1.3	1.9	2.9	2.4	2.5	1.6	0.6	1.3	2.0	2.5
Condimentos									1.4	1.2	1.0	1.0
Postres										0.1	0.2	0.5
Café	4.5	4.6	4.3	3.8	3.7	3.9	3.8	3.9	3.4	3.3	2.8	2.7
Chocolate	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	1.2	1.0	0.7	0.3	0.1	0.6	0.8
Refrescos									0.9	1.7	2.9	3.1
Cerveza	0.8	1.5	2.0	2.1	1.5	0.8	1.8	1.7	0.3	0.7	0.8	0.8
Alimentos fuera de casa	1.4	0.7	1.7	2.8	3.1	3.4	6.2	2.2	1.8	2.5	3.9	6.1

a. Excluye: Avena, condimentos, postres, tabaco y otros gastos en alimentos.

b. Excluye: Otros gastos en alimentos y tabaco.

c. Se estimó que los intervalos de ingreso corresponden aproximadamente a los de 1963-1968.

Fuente: Elaborado con base en las encuestas sobre ingresos y gastos de las familias: 1963 y 1968, del Banco de México; 1975, Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo (CENIET), Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

azúcares. Es decir, que estas calorías complementarias se consumen en forma más elaborada, con mayor valor agregado. En los estratos medios y altos predominan proteínas de origen animal (carnes y leche y sus derivados) y es más importante el consumo de trigo que el de maíz.

En resumen, el análisis del dinamismo de las clases de la industria alimentaria y su comparación con el cuadro de consumo de alimentos, nos permite concluir que su producción se orienta hacia el consumo de los estratos de más altos ingresos y que existe un proceso de deformación de los patrones de consumo alimenticio, más influidos por la publicidad que por el mejoramiento del nivel nutritivo. Esto afecta también, en los casos señalados, a los estratos de bajos ingresos.¹²

Empresas transnacionales en la industria alimentaria

La presencia de empresas transnacionales en la industria mexicana de alimentos es de gran significación. El objetivo de esta parte del trabajo es medir la importancia de las empresas

12. Ya terminado este trabajo, hemos conocido los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Nutrición y Alimentación llevada a cabo por el Sistema Alimentario Mexicano, que nos muestran que esta deformación de los hábitos alimentarios ha sido más grave que lo que indican las encuestas de ingresos y gastos. Ello tiene consecuencias muy serias en la nutrición.

transnacionales de la rama en este país. Para lograrlo es necesario contar con información confiable. Sin embargo, debido a la insuficiencia de la información, su gran disparidad y los obstáculos técnicos para obtenerla, se ha recurrido en ciertos casos a estimaciones. Pese a lo anterior, se ha podido reunir un volumen de información considerable (véanse los anexos) que se analiza a continuación.

El listado de empresas transnacionales que participan en la industria alimentaria incluye a 130 empresas que poseen algo más de 300 establecimientos. De éstos, aproximadamente unos 65 no son industrias en sentido estricto sino establecimientos agropecuarios (granjas avícolas) y otros (supermercados, cadenas de restaurantes, etc.). Poco más de 80% del total de aquellos establecimientos son de origen estadounidense; siguen en orden de importancia las filiales suizas, italianas, japonesas y francesas. Se ha podido observar que en la mayoría de las empresas, la participación del capital extranjero es superior a 50% del capital social y llegan a predominar los casos de 100 por ciento.¹³

13. Hemos adoptado el criterio expuesto por Fajnzylber y Martínez Tarragó en la obra citada, p. 149. Si la participación de la matriz extranjera es de 15% o más en el capital de la filial, se le considera empresa transnacional (aunque en ninguna de las filiales de esta rama la participación de la matriz es menor a 30% y en la gran mayoría de los casos es de 60 a 100 por ciento). Este criterio es sin duda insuficiente. Sería también necesario analizar los contratos de tecnología, si es una empresa transnacional la adquirente de los bienes producidos, cómo es la provisión de insumos, la dispersión de los accionistas locales, etc. *Ibid.*, p. 149.

1975b,c

3 001 a 6 000	6 001 a 10 000	Más de 10 000	Promedio	Hasta 500	501 a 950	951 a 1 700	1 701 a 4 000	4 001 a 7 000	7 001 a 12 250	Más de 12 250	Promedio	1977 Promedio
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5.3	3.3	2.4	12.8	27.1	21.7	16.0	10.6	7.8	5.5	4.6	13.1	9.9
9.0	9.2	7.8	8.1	5.6	5.2	6.4	7.2	6.9	6.8	6.5	6.4	8.7
1.0	0.8	0.7	1.3	2.9	3.3	2.8	2.6	2.1	1.6	1.5	2.4	1.4
0.2	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
2.3	1.7	1.3	6.0	10.5	9.2	7.7	5.6	4.2	3.5	2.9	6.2	3.4
1.0	0.9	0.8	1.2	1.7	1.8	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	1.3	1.2
5.1	4.6	5.1	5.7	6.8	6.6	6.0	5.9	5.6	5.6	4.8	5.9	6.3
5.1	5.1	5.9	3.7	1.8	2.3	2.9	3.9	4.7	5.2	6.3	3.9	5.2
2.0	1.8	1.7	2.8	2.9	3.2	2.2	2.0	1.8	1.4	1.5	2.1	2.0
5.4	4.8	4.8	6.3	6.4	8.5	7.1	6.0	5.5	4.2	3.7	5.9	5.2
5.6	5.1	5.1	5.4	3.8	4.1	4.7	5.2	8.7	4.8	4.7	5.1	4.0
13.4	12.3	12.6	10.4	4.9	7.9	10.1	10.7	11.7	11.8	11.1	9.7	13.4
23.6	26.6	24.7	15.7	15.4	15.9	21.6	23.4	26.7	29.6	30.2	23.2	21.0
2.9	3.5	3.5	2.3	1.2	0.9	1.8	2.1	2.5	3.0	4.2	2.2	2.0
1.0	1.0	0.8	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	1.2	1.0	1.7
0.8	0.9	0.8	0.5	0.4	0.4	0.6	0.8	1.0	1.1	1.6	0.8	1.8
2.4	2.1	1.8	2.6	1.6	2.4	1.6	1.3	1.2	0.9	0.8	1.4	2.6
0.8	0.9	0.9	0.6	0.3	0.4	0.4	0.6	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7
3.2	2.7	2.1	2.4	2.3	2.7	3.1	3.6	3.8	3.1	2.9	3.1	4.1
1.3	1.1	0.9	0.8	1.7	0.8	1.3	2.3	1.3	1.4	1.2	1.4	1.6
7.5	10.3	13.8	6.6	1.7	1.9	2.4	5.5	6.4	6.5	8.5	4.7	1.6

Conviene observar que las empresas transnacionales tienen un grado bastante elevado de diversificación de actividades. Por un lado, participan en varias clases de la rama —con líneas diferentes de productos de cada una de las clases— con uno o más establecimientos; por otro, un número importante de ellas no sólo participa en la industria alimentaria, sino que también se ubica en otras ramas industriales; hay casos extremos, en los que el mismo establecimiento produce alimentos y textiles (Gerber Products).

Cabe además mencionar que de las 130 empresas transnacionales que participan en la industria alimentaria, 33 tienen un alcance mundial, ya que ocupan prácticamente los primeros lugares dentro del grupo de las 100 primeras industrias agroalimentarias del mundo.¹⁴

En el caso de México, la mayoría de las empresas transnacionales se localiza en las clases que hemos llamado "dinámicas". Casi todas las filiales de las 33 empresas mencionadas en el párrafo anterior se ubican, además, en las clases de mayor crecimiento dentro de ese grupo de clases "dinámicas". Tienen un grado de diversificación considerable dentro de la rama de alimentos y fuera de ella; se caracterizan por su política de captación y control del mercado por medio de la diferenciación y presentación de los productos, básicamente.

Se ha podido obtener el año de implantación en México para 188 de los 235 establecimientos en la industria alimentaria de nuestro país (véase el cuadro 5). Hacia fines del decenio de los treinta ya aparecían las siguientes empresas: Anderson Clayton (en aquel tiempo fundamentalmente en el comercio de algodón y, dentro de la industria alimentaria, en el procesamiento de la semilla de algodón), Nestlé, Quaker Oats y Chiclets Adams. Entre las que se establecen en los años cuarenta destacan Coca Cola, Pepsi Cola y McCormick.

Es notable que ya en esta época las transnacionales se hallen presentes en 16 de las actuales 40 clases de la industria alimentaria. Una de estas clases es creada por ello: la 2053, fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo.

Hasta 1950 se implantan 23 filiales de empresas transnacionales en 16 clases de la rama. De 1951 a 1960 se implantaron 31 nuevas filiales, siguiendo en términos generales el mismo comportamiento que en la etapa anterior y abarcando seis nuevas clases como yogures y otros productos a base de leche y café soluble; se incrementa además significativamente el número de establecimientos que elaboran alimentos balanceados.

Las empresas que se establecen hasta fines del decenio de los cincuenta ya tienen como orientación principal el mercado interno, aunque algunas de ellas (como ACCO) haya empezado dedicándose fundamentalmente a la exportación de materias primas agropecuarias. Su producción se centraba en alimentos básicos para sectores amplios de la población, pero impo-

niendo productos cuya fabricación implicaba tecnología más costosa.

La mayor parte de las filiales de las empresas transnacionales se establece de 1961 a 1970. En esa década se cuentan 93 filiales, que abarcan ya las 27 clases donde ahora están presentes. Sin embargo, de 1971 a 1975 ya se habían abierto 41 nuevos establecimientos, lo cual muestra que la transnacionalización de la rama es creciente; hacia fines del decenio 1971-1980 el número de nuevos establecimientos puede ser aún mayor que el de la década anterior.

En efecto, es a partir de 1955 cuando fluyen en mayor medida las inversiones estadounidenses hacia América Latina. Los mercados europeos, aunque más grandes, son menos atractivos porque ya están relativamente saturados y las empresas de Estados Unidos comienzan a encontrar fuerte competencia de las agroindustrias locales. Las inversiones en América Latina son atrayentes, puesto que ahí tendrán tasas de ganancia mayores. Se dirigen sobre todo hacia los países con mercados internos relativamente más grandes (México y Brasil).

Las transnacionales de países europeos se dirigen en primer lugar a otros países del mismo continente. De esta manera, la mayor parte de las filiales de origen europeo y japonés se empiezan a establecer en América Latina sólo hacia finales de los años sesenta y principios de los setenta.¹⁵

El cuadro 5 muestra que durante los sesenta y en los cinco primeros de los setenta hay una mayor implantación de establecimientos de empresas transnacionales. Existe una preferencia sobre todo por los sectores de la rama alimentaria orientados hacia el consumo de los estratos de más altos ingresos y hacia los productos que, aunque de consumo popular, no son básicos para la dieta. Se trata de productos de lujo con un alto valor agregado y de rentabilidad mayor que la de los alimentos básicos. Por ejemplo, cuando se compra una bolsita de botanas como frituras de maíz se está pagando a 100 pesos el kilo de tortillas fritas, que vale aproximadamente 5 pesos.

Se puede entonces concluir que las empresas transnacionales tienden a imponer los hábitos alimentarios de los países industrializados a través de una oferta de productos diferenciados por marcas registradas y según técnicas de transformación, presentación y comercialización propias de esos países: subproductos muy elaborados de carne, de leche, de aceite, platos preparados congelados, confitería, bizcochos, bebidas, jugos, vendidos al menudeo en supermercados o directamente al consumidor en cadenas de restaurantes u otros. Se imponen los alimentos de lujo con mucho valor agregado y gran rentabilidad, dado el control oligopólico del que disfrutaban en los mercados urbanos de altos ingresos las empresas transnacionales y algunas nacionales de importancia, mediante técnicas publicitarias experimentadas antes en Estados Unidos y Europa y con el apoyo político y económico estatal. Esto conduce a consolidar una estructura industrial deformada, siguiendo la lógica de acumulación capitalista interna e internacional.¹⁶

15. Fajnzylber y Martínez Tarragó, *op. cit.*, p. 41.

16. Véase Gonzalo Arroyo, "Modelos de acumulación, clases sociales y agricultura en América Latina", en *Investigación Económica*, vol. 37, núm. 143, p. 128.

14. Jean Louis Rastoin, *Les cent premiers groupes mondiaux de l'industrie*, IAM, Montpellier, 1976.

CUADRO 5

Número de establecimientos de empresas transnacionales por fecha de implantación

Clase de actividad	Hasta 1950	1951-1960	1961-1970	1971-1975
2011-Conservación de frutas y legumbres	--	--	1	--
2012-Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas	2	1	8	7
2013-Fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales	--	--	--	--
2014-Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados	--	1	1	2
2021-Fabricación de harinas de trigo	--	--	--	--
2022-Fabricación de harina de maíz	--	--	--	--
2023-Molienda de nixtamal	--	--	--	--
2024-Descascarado, limpieza y pulido de arroz	--	--	--	--
2025-Beneficio de café	--	--	--	--
2026-Tostado y molienda de café	--	--	--	--
2027-Fabricación de café soluble y envasado de té	--	2	1	--
2028-Desgrane, descascarado, limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas	1	1	1	1
2029-Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas.	1	1	--	--
2031-Fabricación de azúcar y productos residuales	--	--	1	--
2032-Fabricación de piloncillo o panela	--	--	--	--
2033-Destilación de alcohol etílico	--	--	--	--
2041-Matanza de ganado	--	--	2	--
2049-Preparación, conservación y empaqueo de carnes	--	--	6	2
2051-Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de la leche	--	--	1	--
2052-Fabricación de crema, mantequilla y queso	--	1	2	1
2053-Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo	3	2	3	1
2054-Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares	--	1	3	--
2059-Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche	--	1	1	2
2060-Preparación, congelación y envasado de pescados y mariscos	1	--	2	1
2071-Fabricación de pan y pasteles	--	--	1	1
2072-Fabricación de galletas y pastas alimenticias	--	1	3	4
2081-Fabricación de cocoas y chocolates de mesa	--	--	1	--
2082-Fabricación de dulces, bombones y confituras	2	1	7	2
2083-Fabricación de chicles	1	--	1	2
2084-Tratamiento y envase de miel de abeja	--	--	--	--
2089-Fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos	3	5	11	2
2091-Fabricación de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias	1	2	3	2
2092-Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares	1	1	1	1
2093-Fabricación de tortillas	--	--	--	--
2094-Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares	--	2	4	1
2095-Refinación y envasado de sal y fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos	1	1	3	3
2096-Fabricación de hielo	--	--	--	--
2097-Fabricación de helados y paletas	1	--	2	--
2098-Fabricación de alimentos para animales	1	6	21	5
2099-Fabricación de otros productos alimenticios	1	1	2	1
Total	23	31	93	41

Nota: 2092 contiene a 2022 en 1965 y 1960; 2059 contiene a 2054 en 1965; 2011 contiene a 2013 en 1965; 2012 contiene a 2013 en 1960.
Fuente: Elaborado con base en los censos industriales de 1960, 1965, 1970 y 1975.

*Concentración de la producción
en la rama de alimentos*

Para analizar el grado de control que ejercen los cuatro primeros establecimientos (nacionales y transnacionales) sobre la producción bruta de cada clase en la rama de alimentos hay que referirse al cuadro 6. Estos datos nos proporcionan también una primera aproximación al grado de transnacionalización de esta industria en México, pues muestran cuántos establecimientos industriales de empresas transnacionales están presentes entre los cuatro mayores de cada clase.

Para clasificar según niveles de concentración las clases de la industria alimentaria, nos hemos basado en el porcentaje de la producción bruta total (PBT) que controlan los cuatro mayores establecimientos. Se ha seguido la clasificación empleada por Fajnzylber y Martínez Tarragó: hablaremos de una *concentración muy alta* cuando los cuatro mayores establecimientos controlan 75% o más de la producción total de la clase; de *concentración alta* cuando éstos controlan más

de 50% pero menos de 75% de la producción; de *concentración media*, cuando éstos controlan más de 25% pero menos de 50%, y consideraremos *competitiva* a aquella clase industrial en que el control de la producción por parte de los cuatro mayores establecimientos es menor a 25 por ciento.

Para tener una visión de conjunto del *grado de concentración*, en el cuadro 7 se indica, para cada clase industrial, el porcentaje de la PBT controlado por los cuatro establecimientos mayores. Sin duda, el grado de concentración es muy alto; sólo nueve clases de las 40 pueden considerarse competitivas. Otras 14 tienen una concentración media, seis clases presentan una concentración alta y, finalmente, 11 clases una muy alta. Es decir, en 31 de las 40 clases los cuatro establecimientos mayores controlan al menos 25% de la PBT. En general, más de 50% de las clases industriales concentradas son también las más "dinámicas" (véase el cuadro 3).¹⁷

17. Más aún, en las clases competitivas hay sólo dos que crecen con una tasa mayor que el promedio de la rama.

CUADRO 6

Niveles de concentración y participación de las empresas transnacionales entre las cuatro mayores

Clase de actividades	1970		1975	
	Producción de los cuatro establecimientos mayores (%)	Número de transnacionales entre los cuatro mayores	Producción de los cuatro establecimientos mayores (%)	Número de transnacionales entre los cuatro mayores
2011-Conservación de frutas y legumbres	93.0	—	94.8	—
2012-Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas	29.7	2	35.2	2
2013-Fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales	44.2	—	—	—
2014-Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados	96.6	3	93.0	1
2021-Fabricación de harinas de trigo	12.4	1	13.3	—
2022-Fabricación de harina de maíz	78.1	—	34.3	—
2023-Molienda de nixtamal	2.6	—	2.0	—
2024-Descascarado, limpieza y pulido de arroz	22.9	—	22.2	—
2025-Beneficio de café	22.8	—	40.8	—
2026-Tostado y molienda de café	45.8	—	53.4	—
2027-Fabricación de café soluble y envasado de té	99.7	2	99.9	2
2028-Desgrane, descascarado, limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas	34.3	1	44.4	—
2029-Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas	81.4	—	85.2	3
2031-Fabricación de azúcar y productos residuales	20.3	—	23.0	—
2032-Fabricación de piloncillo o panela	16.7	—	27.1	—
2033-Destilación de alcohol etílico	98.6	—	98.2	—
2041-Matanza de ganado	53.4	1	44.4	2
2049-Preparación, conservación y empacado de carnes	39.5	—	32.4	1
2051-Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de la leche	30.8	—	46.6	1
2052-Fabricación de crema, mantequilla y queso	46.5	2	25.7	2
2053-Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo	61.3	4	63.3	4
2054-Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares	75.6	2	75.3	2
2059-Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche	68.0	—	62.1	2
2060-Preparación, congelación y envasado de pescados y mariscos	23.3	—	36.1	—
2071-Fabricación de pan y pasteles	21.4	1	27.2	—
2072-Fabricación de galletas y pastas alimenticias	54.4	3	61.4	1
2081-Fabricación de cocoas y chocolates de mesa	73.9	1	85.6	1
2082-Fabricación de dulces, bombones y confituras	33.2	3	29.0	3

Clase de actividades	1970		1975	
	Producción de los cuatro establecimientos mayores (%)	Número de transnacionales entre los cuatro mayores	Producción de los cuatro establecimientos mayores (%)	Número de transnacionales entre los cuatro mayores
2083-Fabricación de chicles	97.4	3	96.3	3
2084-Tratamiento y envase de miel de abeja	68.8	—	69.2	1
2089-Fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimento ^c	74.6	3	75.5	4
2091-Fabricación de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias	27.2	1	21.8	1
2092-Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares	84.4	2	78.9	2
2093-Fabricación de tortillas	1.7	—	4.6	—
2094-Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares	73.4	2	69.1	3
2095-Refinación y envasado de sal y fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos	80.6	3	75.3	2
2096-Fabricación de hielo	11.4	—	11.3	—
2097-Fabricación de helados y paletas	19.5	1	1.7	—
2098-Fabricación de alimentos para animales	25.8	3	23.2	4
2099-Fabricación de otros productos alimenticios	61.4	1	46.2	1

CUADRO 7

Agrupación de las clases industriales según el porcentaje de la producción bruta total en manos de los cuatro establecimientos mayores

Menos de 25%	25% a 50%	50% a 75%	75% o más
9 clases competitivas	14 clases de concentración media	6 clases de concentración alta	11 clases de concentración muy alta
2021	2012*	2026	2011
2023	2013	2053*	2014*
2024	2022	2059*	2027
2031	2025	2072	2029
2091	2028	2084	2033
2093*	2032	2094*	2054*
2096	2041*		2081
2097	2049		2083*
2098*	2051*		2089*
	2052*		2092
	2060		9095*
	2071*		
	2082*		
	2099		

* Estas clases industriales están entre las dinámicas.
Fuente: Censos industriales.

Estos indicadores sólo nos acercan a los niveles de concentración reales, puesto que el listado en que se basan se refiere al control de la producción en manos de los cuatro mayores establecimientos, que no corresponde necesariamente al que ejercen las empresas. Por lo general, las más grandes en cada clase cuentan con más de un establecimiento por línea de productos. Por otra parte, algunas clases a cuatro dígitos incluyen una gran variedad de productos. De esta manera, los cuatro mayores establecimientos pueden controlar casi total-

mente el procesamiento de un producto, pero al incluirse otros productos en la clasificación censal el índice de concentración aparecerá menor.

Sin embargo, el listado de la Dirección General de Estadística es la mejor aproximación con que se cuenta para apreciar el grado de concentración en 1975.

Con base en los mismos datos podemos obtener una primera estimación del poder oligopólico de las empresas transnacionales en la industria alimentaria mexicana. El método consiste en determinar la participación de los establecimientos de las empresas transnacionales entre los cuatro primeros de las clases industriales donde éstas se hallan registradas. Hay 27 clases industriales en las que el capital extranjero está presente. De estas 27, hay 15 entre las más dinámicas (que son, en total, 17).

En el cuadro 6 se puede observar que, de las 27 clases industriales donde participan empresas transnacionales, sólo en cuatro éstas no se ubican dentro de los cuatro mayores establecimientos (2011, 2060, 2071 y 2097). Por ejemplo, en la 2071 dos establecimientos transnacionales sólo producen 1.8% de la PBT.¹⁸

18. La empresa nacional Bimbo, S.A., con dos marcas, Bimbo y Marinela, controla casi la totalidad de la producción industrial de la rama (el resto de la producción, fuera de algunas empresas pequeñas, es cubierto por las panaderías). En 1966 y 1967 la empresa Continental de Alimentos, subsidiaria de la ITT Continental Baking, trató de desplazar a la Bimbo del mercado con sus productos de la marca Wonder, vendiendo su pan de caja a menos de la mitad del precio que el Pan Bimbo y con la introducción de los pastelillos Wonder. Bimbo contó entonces con apoyo estatal. Compró la marca Sunbeam y presentó una variedad de productos similares a los pastelillos Wonder. Su estrategia se basó, además del importante apoyo financiero y jurídico estatal, en suscitar, con la marca Sunbeam, el gusto por los productos extranjeros que las empresas transnacionales han estado imponiendo, y así evitar ser desplazada por su competidora transnacional.

Resaltan tres clases en las que los cuatro establecimientos son transnacionales: 2053 (fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo); 2089 (fabricación de concentrados, jarabes y colorantes), y 2098 (fabricación de alimentos para animales).

Por último, en ocho clases uno de los cuatro establecimientos es transnacional: 2014, 2049, 2051, 2072, 2081, 2084, 2091 y 2099.

Esto, por sí solo, resalta la importancia de las empresas transnacionales. Sin embargo, una de las limitaciones de este método (número de establecimientos transnacionales dentro de los cuatro mayores) es que no permite precisar el grado de transnacionalización, en la medida en que no se considera el número total de establecimientos que participan en cada clase de la industria alimentaria.

En el cuadro 8 se resume la participación de establecimientos transnacionales en clases industriales según el grado de concentración (medido por el porcentaje de la producción bruta total y controlada por los cuatro establecimientos mayores en 1975) y según el dinamismo de las clases (determinado en relación al crecimiento promedio de las 40 clases en el período 1970-1975).¹⁹

cionales en 20 de ellas, con un total de 42 establecimientos entre los cuatro mayores. Más aún, a mayor grado de concentración de la clase, mayor número de establecimientos transnacionales: 12 en las clases con concentración media, 13 en las de concentración alta y 17 en las de concentración muy alta.

Las clases en las que hasta ahora no hay presencia de las empresas transnacionales son las siguientes: 2013, fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales; 2021, fabricación de harina de trigo; 2022, fabricación de harina de maíz; 2023, molienda de nixtamal; 2024, descascarado, limpieza y pulido de arroz; 2025, beneficio de café; 2026, tostado y molienda de café; 2031, fabricación de azúcar y productos residuales; 2032, fabricación de piloncillo y panela; 2033, destilación de alcohol etílico; 2084, tratamiento y envase de miel de abeja; 2093, fabricación de tortillas, y 2096, fabricación de hielo.

Todas éstas, con excepción de la fabricación de tortillas, crecieron a una tasa menor que el promedio de la industria en el período 1960-1975. Es evidente que se trata de productos tradicionales (que tienden a ser sustituidos por productos más elaborados), o para mercados regionales muy limitados, o en los que hay una fuerte intervención estatal. Otra razón que explicaría la ausencia de las empresas transnacionales es que

CUADRO 8

México: establecimientos de empresas transnacionales entre los cuatro mayores de clases industriales

Grado de concentración \ Grado de dinamismo	Competitivo		Medio		Alto		Muy alto		Total	
	Clases	Establecimientos	Clases	Establecimientos	Clases	Establecimientos	Clases	Establecimientos	Clases	Establecimientos
Dinámicas	1	4	5	10	3	9	5	12	14	35
No dinámicas	1	1	2	2	2	4	3	5	8	12
Total	2	5	7	12	5	13	8	17	22	47

Los datos confirman lo ya señalado. Hay una correlación significativa entre participación de transnacionales y "dinamismo" de las clases donde sus filiales se implantan. Están presentes en 14 clases "dinámicas" (de un total de 22), con 35 establecimientos, frente a sólo 12 en las clases "no dinámicas".

Asimismo, hay una correlación positiva entre implantación de filiales y grado de concentración de las clases industriales. En efecto, sólo hay cinco establecimientos de empresas transnacionales en dos de las clases definidas como competitivas (menos de 25% del producto controlado por los cuatro primeros establecimientos). En cambio, en las clases con concentración media, alta y muy alta, hay empresas transna-

éstas operan preferentemente con productos cuya tecnología, métodos de comercialización, etc., fueron exitosos en su país de origen, lo que no sería el caso de la mayor parte de los productos incluidos en las clases citadas.

En la fabricación de harina de maíz (2022) y en la de harina de trigo (2021) hay una importante intervención estatal, por medio de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (Conasupo). Son clases industriales cuya producción ha crecido lentamente, pero se trata de insumos muy importantes para la fabricación de productos de consumo popular. Se da el mismo fenómeno en la pasteurización, homogeneización y rehidratación de leche (2051). El control estatal sobre la producción de azúcar es también muy importante. La producción de azúcar ha crecido lentamente, pero no así las clases para las cuales este producto es el insumo principal. Sin embargo, la intervención estatal en la producción de azúcar

19. Hay cuatro clases industriales en que están presentes los establecimientos transnacionales pero no figuran entre los cuatro mayores.

tiene más bien que ver con la política agrícola que con la alimentaria.

En otras clases también hay empresas estatales, aunque pequeñas en comparación con las de los productos arriba mencionados. Por ejemplo, en 1973 el Gobierno compró los establecimientos de la transnacional Heinz Alimentos, S.A., para evitar el desempleo que generaría el cierre de sus plantas. En productos de la pesca también hay una participación muy importante del Estado.

Transnacionalización de la industria alimentaria

Intentaremos medir ahora el grado de transnacionalización de la rama de alimentos, es decir, el peso de las empresas transnacionales en cada clase industrial de la rama. El nuevo indicador será el porcentaje de la PBT controlado por el total de establecimientos transnacionales en cada clase industrial.

En el cuadro 9 se presentan las cifras respectivas.²⁰

20. La información censal sólo consigna los establecimientos por actividad principal, de suerte que no aparecen en ella muchos establecimientos transnacionales que producen alimentos de manera secundaria. En algunos otros casos se encuentran ubicados en el sector servicios. Estos resultados se obtuvieron a partir de información proporcionada por la Secretaría de Programación y Presupuesto

CUADRO 9

Transnacionalización de la industria alimentaria por clase de actividad, 1975

<i>Clase de actividades</i>	<i>Número de establecimientos transnacionales</i>	<i>Participación de los establecimientos transnacionales en la PBT (%)</i>
2011-Conservación de frutas y legumbres	1	1.3
2012-Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas	16	30.6
2013-Fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales	--	--
2014-Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados	1	32.9
2021-Fabricación de harinas de trigo	--	--
2022-Fabricación de harina de maíz	--	--
2023-Molienda de nixtamal	--	--
2024-Descascarado, limpieza y pulido de arroz	--	--
2025-Beneficio de café	--	--
2026-Tostado y molienda de café	--	--
2027-Fabricación de café soluble y envasado de té	2	92.8

<i>Clase de actividades</i>	<i>Número de establecimientos transnacionales</i>	<i>Participación de los establecimientos transnacionales en la PBT (%)</i>
2028-Desgrane, descascarado, limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas	2	7.7
2029-Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas.	3	70.0
2031-Fabricación de azúcar y productos residuales	--	--
2032-Fabricación de piloncillo o panela	--	--
2033-Destilación de alcohol etílico	--	--
2041-Matanza de ganado	1	15.1
2049-Preparación, conservación y empaquetado de carnes	8	15.0
2051-Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de la leche	1	0.5
2052-Fabricación de crema, mantequilla y queso	3	23.2
2053-Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo	10	97.0
2054-Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares	3	62.0
2059-Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche	2	10.4
2060-Preparación, congelación y envasado de pescados y mariscos	4	1.5
2071-Fabricación de pan y pasteles	2	1.8
2072-Fabricación de galletas y pastas alimenticias	7	24.9
2081-Fabricación de cocoas y chocolates de mesa	1	63.0
2082-Fabricación de dulces, bombones y confituras	8	33.2
2083-Fabricación de chicles	3	58.1
2084-Tratamiento y envase de miel de abeja	--	--
2089-Fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos	16	86.1
2091-Fabricación de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias	7	13.6
2092-Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares	4	55.1
2093-Fabricación de tortillas	--	--
2094-Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares	5	73.9
2095-Refinación y envasado de sal y fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos	5	68.9
2096-Fabricación de hielo	--	--
2097-Fabricación de helados y paletas	2	6.1
2098-Fabricación de alimentos para animales	93	60.6
2099-Fabricación de otros productos alimenticios	1	29.0

Las empresas transnacionales participan en 27 de las 40 clases con un total de 151 establecimientos. Se observa que el grado de transnacionalización no siempre coincide con el de concentración, aunque tiende a hacerlo. Por ejemplo, en la clase 2098 (fabricación de alimentos para animales) hay 33 establecimientos de transnacionales, pertenecientes a Ralston Purina (8), a Anderson Clayton (14), a International Multi-foods (3) y a otras empresas. Esta clase mostraba un grado de concentración bajo, puesto que los cuatro primeros establecimientos (de los cuales tres eran transnacionales) controlaban 23.2% de la PBT (véase el cuadro 6). No obstante, el cuadro 9 nos revela un grado de transnacionalización mucho mayor, 60.6%, considerando los 33 establecimientos transnacionales que equivalen a 10% del total de establecimientos.

Otra de las clases significativas por su dinamismo y su importancia es la fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2098). En ésta participan 16 establecimientos transnacionales que controlan 86.1% de la producción (este es un caso de concentración también alta, con 75.5% de la clase en manos de los cuatro establecimientos mayores). Aquí encontramos empresas transnacionales como Coca Cola, con dos establecimientos; Pepsico, con dos; General Foods, CPC International, Norton Simony y otras de importancia.

En todas las clases con altas tasas de crecimiento, la participación de las empresas transnacionales es muy significativa. Hay un control casi total de la clase 2053, fabricación de leche evaporada, condensada y en polvo (97%); uno muy alto de la 2094, fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares (73.9%), etcétera.

También es muy importante su participación en otras clases que no han sido las más dinámicas: la 2027, fabricación de café soluble y envasado de té (92.8%), y la 2081, fabricación de coque y chocolate de mesa (63%). En general, la participación transnacional es muy significativa en las clases de crecimiento más rápido, así como en las de mayor peso en términos de la PBT de alimentos. Como se dijo, se estima que 79% del valor de la producción se origina en clases donde por lo menos uno de los cuatro establecimientos más grandes es controlado por el capital extranjero.

En resumen, las 27 clases industriales con participación transnacional pueden clasificarse en cuatro grupos:

1) Cuatro clases con un grado de transnacionalización de más de 75% de la PBT (2027, 2053, 2083, 2089).

2) Siete clases con un grado de transnacionalización de 50 a 75 por ciento (2029, 2054, 2081, 2092, 2094, 2095, 2098).

3) Cinco clases con un grado de transnacionalización de 25 a 50 por ciento (2012, 2014, 2072, 2082, 2099).

4) Once clases con un grado de transnacionalización menor de 25% de la PBT (2011, 2028, 2041, 2049, 2051, 2052, 2059, 2060, 2071, 2091, 2097).

Es decir, en 16 de las 27 clases hay un grado de

transnacionalización de más de 25% de la PBT; en las restantes 11 clases este grado es de alrededor de 15 por ciento.

Al analizar estos datos se observa que en los grupos 1) y 2) son pocos establecimientos los que controlan gran parte de la producción de cada clase y, por tanto, operan en mercados selectos y oligopólicos. Por otro lado, si se consideran las 17 clases que se catalogaron como "dinámicas", se observa que presentan un grado de transnacionalización de 25 a 100 por ciento, con la sola excepción de la fabricación de tortillas.

Para el conjunto de la industria alimentaria, el grado de participación de las empresas transnacionales en la PBT es de alrededor de 25% en 1975. Esto da una idea de la importancia creciente de las empresas transnacionales; según Chumacero y Sahagún,²¹ su participación en la producción de la industria alimentaria habría sido de 8.6% en 1970.

A juzgar por las clases que se han podido conocer con más profundidad, conviene insistir en la correlación entre el nivel real de concentración de la producción y el control transnacional. Esta correlación debe ser mucho mayor de lo que indica un listado por establecimientos y no por empresas. Por ejemplo, la clase 2053 (fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo) presenta un índice de concentración menor de 75%, pero un grado de transnacionalización de 97%. Sabemos que toda la leche condensada y en polvo es producida por Nestlé, S.A., fuera de una pequeña proporción de leche maternizada del Laboratorio Wyett-Wales, S.A. Toda la leche evaporada la produce Carnation de México. Estas dos empresas, Carnation y Nestlé, han respetado mutuamente sus mercados. De los diez establecimientos que controlan 97% de la producción, por lo menos ocho son de estas dos empresas.

Otro ejemplo de control transnacional real mayor que el señalado por el método de los cuatro primeros establecimientos es la clase 2099 (otros alimentos); ésta aparece con un índice de concentración bajo (de 25 a 50 por ciento de la producción). En ella figura sólo un establecimiento transnacional entre los cuatro mayores, Dilox, S.A. de C.V., pero esta empresa fabrica todos los complementos de comidas listas para llevar, como sobres de mostaza, sal y azúcar, pequeños envases de mermeladas, palillos, etc., para aviones o para cadenas de cafeterías tipo Vips o Lynni's. Los otros dos mayores establecimientos de esa clase son nacionales y fabrican tamales. Es decir, Dilox tiene en la práctica un control monopólico sobre el mercado de los productos que fabrica.

El estudio de los sistemas de cada uno de los productos principales incluidos en cada clase y las relaciones entre ellos nos mostraría probablemente que lo aquí descrito es sólo la punta de un iceberg. Para tener una idea más exacta de la transnacionalización de la industria, sería necesario analizar el carácter de la tecnología y los contratos por asistencia técnica, la forma como se comercializa la producción de las empresas nacionales, etcétera.

Además de lo señalado, nótese que las más grandes empresas participan en varias clases, dentro y fuera de la rama

21. Blas Chumacero y Bernal Sahagún, *La inversión extranjera en México*, Fondo de Cultura Económica, México, apéndice estadístico.

alimentaria. Por ejemplo, sólo en la rama General Foods participa en seis clases, Del Monte en cuatro, Anderson Clayton en cinco, Productos de Maíz en tres, Kellogg de México en dos y Nestlé en tres. Es evidente que esta mayor integración les permite funcionar con economías de escala, aprovechar los subproductos y tener mayor control del sistema de cada producto, además de grandes ventajas financieras.

RELACIONES ENTRE AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA Y AGRICULTURA

Los organismos empresariales han sostenido en los últimos tiempos que la industria alimentaria ha venido enfrentándose a grandes problemas derivados, en primer término, del estancamiento del sector agropecuario. En encuestas recientes, algunos empresarios han contestado que el abastecimiento irregular de insumos es uno de sus más serios problemas.²²

Sin embargo, en el cuadro 3 se observa que en ninguna de las clases cuyo insumo principal es el maíz hubo un decrecimiento de la producción. En efecto, las clases que tuvieron un crecimiento negativo o más bajo que el promedio de la industria, en 1970-1975, no son precisamente aquellas donde la oferta de los insumos principales ha decrecido en el período, fundamentalmente granos básicos. La clase 2024 (limpieza, descascarado y pulido de arroz) tuvo, en 1965-1970, una tasa de crecimiento más alta que el promedio. Lo mismo sucedió con la clase 2022 (fabricación de harina de trigo). En ese período ya había empezado a manifestarse la llamada crisis agrícola y sin embargo es entonces cuando estas clases tienen tasas de crecimiento más altas. En ellas no hay participación de las empresas transnacionales.

Al mismo tiempo, otras clases que utilizan los mismos insumos, pero cuyos productos son más elaborados y en las que hay una presencia importante de empresas transnacionales, tales como la 2029 (fabricación de otras harinas y productos de molienda de cereales y leguminosas) y la 2072 (fabricación de galletas y pastas alimenticias), tuvieron tasas de crecimiento de 18.2 y 6.5 por ciento, respectivamente, en el quinquenio 1970-1975, cuando en ese período la rama en su conjunto creció a 5.2%. Otra clase que insume ese tipo de productos, y en la cual el control de las empresas transnacionales es también mayoritario, es la 2094 (fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares), que tuvo en ese período una tasa de crecimiento de 26.6 por ciento.

Pese a que este nivel de agregación (por clase a cuatro dígitos) no permite sacar conclusiones definitivas, un primer análisis muestra que las clases industriales donde predominan las empresas transnacionales no parecen tener problemas de abastecimiento, aun de insumos agrícolas cuya producción disminuyó notablemente en esos años.

En cambio, las clases industriales en que sólo participan las empresas nacionales sí tuvieron problemas. Esto no sólo tiene que ver con que en los últimos años los alimentos tradicionales de consumo popular tienden a ser sustituidos por productos

más elaborados. Otra razón probable es que, en comparación con los productores de alimentos tradicionales, las transnacionales tienen mecanismos de abastecimiento mucho más eficientes y, en muchos casos, están integradas hacia atrás, lo cual les permite abastecerse en forma adecuada pese a la crisis agrícola.

Esto parece demostrarse también en el caso de las clases 2091 y 2098. En la primera (fabricación de aceites, margarinas y otros) hay un solo establecimiento transnacional entre los cuatro mayores y las transnacionales sólo controlan 13.6% de la producción. Su insumo principal son las oleaginosas. Estas clase sí tuvo una tasa de crecimiento muy baja, de 0.2%, en el último quinquenio analizado. En los anteriores había tenido, sin embargo, tasas más altas que el promedio de la rama. En contraste, la clase 2098 (fabricación de alimentos para animales), que es la otra principal consumidora de oleaginosas, mantuvo su tasa de crecimiento por encima del promedio de la rama. En ella, como vimos, corresponde a las empresas transnacionales 60.64% de la PBT. La importación de insumos para ambas clases ha estado a cargo de la Conasupo, por lo cual el análisis de políticas resultaría muy pertinente.

Otra de las clases cuya tasa de crecimiento es negativa en el último quinquenio, aunque ha sido muy alta en los anteriores, es la 2014 (fabricación de salsas, sopas y alimentos enlatados). Sus insumos no pertenecen a rubros cuya producción disminuyó.²³ Otras clases con tasas de crecimiento más bajas que el conjunto de la rama son las mismas que desde 1960 experimentaban un crecimiento lento.

En suma, lo que queremos subrayar en el análisis anterior es que las características y el crecimiento del sector agrícola no son fundamentales en la evolución de la rama alimentaria; al contrario, las características de la industria alimentaria han sido muy importantes para determinar las formas del desarrollo agrícola. Esta afirmación vale pese a que no contamos con suficiente información para analizar con mayor precisión el efecto de la agroindustria en cada una de las fases de la cadena agroalimentaria. Solamente el estudio de los sistemas de cada uno de los productos más importantes nos permitirá determinar con precisión la interrelación de la industria alimentaria y el desarrollo agrícola.²⁴

No obstante, se podrían señalar algunas tendencias a grandes rasgos. En primer lugar, una proporción creciente de la producción agropecuaria se destina al procesamiento industrial. En 1960 ésta era de 25% y en 1970 fue de 43.7%.²⁵

En segundo lugar, entre los cambios más significativos en la composición por cultivos del sector agrícola resalta la sustitución del maíz por sorgo, como consecuencia del desarrollo de la industria de alimentos balanceados. De acuerdo con algunas informaciones periodísticas también se han llevado a cabo

23. Nótese que hay cambio en la clasificación de los productos de 1970 a 1975. Los alimentos para niños "Gerber" pasan a otra clase. Por tanto, la situación de esta clase no está clara.

24. Para nuestro país, además de los estudios de sistemas incluidos en la investigación que integra el presente trabajo, existe el de frutas y legumbres ya citado y el de carne de Ernest Feder y Nicolas Reig. El primer trabajo de este tipo que se elaboró fue el de Arthur Domike y Gonzalo Rodríguez, *Las alternativas de la agroindustria en México*, FAO-CIDE, México, 1975 (versión preliminar).

25. Datos del equipo de Gonzalo Arroyo con base en las matrices de insumo producto de 1960 a 1970.

22. Oficina de Asesores del C. Presidente, *Encuesta sobre la actividad económica privada*, México, 1978. Desgraciadamente, no se especifica qué tipo de productos elaboran estas empresas.

cambios en las variedades de trigo para satisfacer las necesidades de industrias productoras de pastas, galletas, algunos tipos de pan, etc. Es probable que algo semejante esté sucediendo en otros cultivos.

En tercer lugar, con excepción de la leche (insumo principal de cinco de las clases industriales más dinámicas, cuya importación crece mucho más rápido que su producción interna) y de algunos cereales, los incrementos en la producción de los insumos de las clases con altas tasas de crecimiento, como las frutas y legumbres, están mucho más asociados a los incrementos de las exportaciones que a los del consumo interno. Lo mismo se puede decir con respecto a la creciente importancia de la ganadería. La tasa de crecimiento en el período de las exportaciones de estos productos es mayor que la tasa de crecimiento del consumo interno. Es decir, los cambios en la estructura de la producción agropecuaria obedecen, en lo fundamental, aunque no solamente, al papel de México en la división internacional del trabajo agrícola.

En cuarto lugar, hay que recordar lo dicho sobre el modelo alimentario orientado hacia la satisfacción de las necesidades de los estratos de más altos ingresos, impuesto por las empresas transnacionales según pautas de consumo de sus países de origen. En Estados Unidos se tiende a una presentación muy complicada de los productos y al predominio de alimentos con mucho valor agregado, cada vez más alejados de los productos agropecuarios originales.

Cabe recordar aquí la descripción de Susan George: "Los estadounidenses son los únicos que tienen el privilegio de consumir papas fritas irrompibles perfectamente calibradas, deshidratadas, rehidratadas y envasadas al alto vacío en una lata para pelotas de tenis, que cuestan varias docenas de veces más que la ya olvidada papa original."²⁶ En este modelo alimentario hay una creciente importancia de los alimentos preparados listos para su consumo doméstico, que se venden en cadenas de restaurantes.

Otra característica es el altísimo consumo de proteínas, que rebasa con mucho los requerimientos promedio y llega a constituir un problema de salud para una parte importante de los estadounidenses. Estas proteínas son en su gran mayoría animales, por lo que su producción resulta más cara que la de otras; los precios de la carne son, por supuesto, inalcanzables para el bolsillo de buena parte de la población mexicana. Esto se demostró al analizar los gastos en alimentos de familias con diversos ingresos (véase el cuadro 4).

La implantación de este modelo alimentario y su entrelazamiento con la especialización de la agricultura mexicana según pautas internacionales, además de afectar la nutrición popular, tiene otras consecuencias graves. Llevan al país a depender más del mercado internacional de alimentos, no sólo por la necesidad de importar granos básicos (debido a la sustitución de éstos por cultivos industriales o de exportación) y por la creciente ganaderización del sector agropecuario, sino también por la necesidad de importar otros productos (leche, soya, etc.) exigidos por la imposición de ese modelo alimentario transnacional. Ello implica, por lo demás, internacionalizar el costo de reproducción de la fuerza de trabajo en México. □

ANEXO 1

Análisis de las clases industriales de la rama alimentaria (1975)

<i>Clase de actividad</i>	<i>Producción bruta total (miles de pesos)</i>	<i>Producción bruta total por clase (%)</i>
2011-Conservación de frutas y legumbres	244 964	0.29
2012-Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas	3 821 573	4.50
2013-Fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales	63 199	0.07
2014-Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados	390 832	0.46
2021-Fabricación de harinas de trigo	5 944 296	7.00
2022-Fabricación de harina de maíz	2 299 211	2.71
2023-Molienda de nixtamal	1 817 926	2.14
2024-Descascarado, limpieza y pulido de arroz	813 375	0.96
2025-Beneficio de café	375 604	0.44
2026-Tostado y molienda de café	860 450	1.01
2027-Fabricación de café soluble y envasado de té	961 944	1.13
2028-Desgrane, descascarado, limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas	648 513	0.76
2029-Fab. de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas	879 618	1.04
2031-Fabricación de azúcar y productos residuales	6 596 295	7.77
2032-Fabricación de piloncillo o panela	81 797	0.10
2033-Destilación de alcohol etílico	38 517	0.05
2041-Matanza de ganado	2 060 093	2.43
2049-Preparación, conservación y empaquetado de carnes	2 603 958	3.07
2051-Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de la leche	5 451 351	6.42
2052-Fab. de crema, mantequilla y queso	1 357 650	1.60
2053-Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo	3 729 289	3.69
2054-Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares	259 815	0.31
2059-Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche	292 933	0.35
2060-Preparación, congelación y envasado de pescados y mariscos	2 711 233	3.20
2071-Fabricación de pan y pasteles	6 591 788	7.76
2072-Fab. de galletas y pastas alimenticias	3 080 802	3.63
2081-Fab. de cocoa y chocolates de mesa	528 619	0.62
2082-Fab. de dulces, bombones y confituras	1 525 843	1.80
2083-Fabricación de chicles	828 512	0.98
2084-Tratamiento y envase de miel de abeja	55 281	0.07
2089-Fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos	2 197 161	2.59
2091-Fabricación de aceites, margarinas y otras grasas vegetales y alimenticias	0 118 595	11.92
2092-Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares	1 214 303	1.40
2093-Fabricación de tortillas	4 770 055	5.62
2094-Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares	950 509	1.12
2095-Refinación y envasado de sal y fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos	604 434	0.72
2096-Fabricación de hielo	413 453	0.49
2097-Fabricación de helados y paletas	517 504	0.61
2098-Fabricación de alimentos para animales	7 729 128	9.10
2099-Fab. de otros productos alimenticios	71 962	0.08

26. Susan George, *Feeding the Few*, International Food Policy Research Institute, Washington, 1977.

1. Utilidad bruta
P.B.T.

2. Grado de transnacionalización

Utilidad bruta (valor agregado menos remunera- ciones) (miles de pesos)	Margen de utilidad (%) ¹	Grado de concentración de los cuatro mayores establecimientos (%)	Núm. de transnacionales entre los cuatro mayores	Núm. de establecimientos por clase			Porcentaje de la PBT en manos de transnacionales ²	Productividad por persona ocupada ³ (miles de pesos)	Intensidad del capital ⁴ (miles de pesos)
				Total	Transna- cionales	%			
37 539	15.3	94.8	—	14	1	7.1	1.3	90	233
758 382	19.8	35.2	2	124	16	13.0	30.6	68	101
14 001	22.2	46.0	—	—	—	—	—	36	49
64 813	16.6	93.0	1	20	1	5.0	32.9	100	215
878 791	14.8	13.3	—	—	—	—	—	165	371
393 972	17.1	34.3	—	—	—	—	—	188	345
433 406	23.8	2.0	—	—	—	—	—	18	13
128 260	15.8	22.2	—	—	—	—	—	85	292
59 711	15.9	40.8	—	—	—	—	—	54	82
151 299	17.6	53.4	—	—	—	—	—	106	112
419 423	43.6	99.9	2	6	2	33.0	92.8	732	448
214 431	33.1	44.4	—	53	2	4.0	7.7	201	196
167 231	19.0	85.2	3	249	3	1.2	70.0	117	229
280 843	4.3	23.0	—	—	—	—	—	74	197
25 945	31.7	27.1	—	—	—	—	—	4	5
3 884	10.1	98.2	—	—	—	—	—	130	344
165 246	8.0	14.4	2	721	1	0.1	15.1	59	68
327 672	12.6	32.4	1	410	8	2.0	15.0	81	96
351 666	6.5	46.6	1	81	1	1.2	0.5	99	151
218 026	16.1	25.7	2	361	3	0.8	23.2	94	108
423 364	13.5	63.3	4	15	10	67.0	97.0	269	365
39 380	15.2	75.3	2	97	3	3.0	62.0	80	85
43 762	14.9	62.1	2	47	2	4.2	10.4	72	107
500 328	18.5	36.1	—	117	4	3.4	1.5	70	97
1 401 843	21.3	27.2	—	7 596	2	0.03	1.8	54	38
573 108	18.6	61.4	1	69	7	10.0	24.9	99	152
84 290	15.9	85.6	1	33	1	3.0	63.0	130	133
350 256	23.0	29.0	3	175	8	4.6	33.2	85	91
279 865	33.8	96.3	3	9	3	33.0	88.1	218	133
9 672	17.5	69.2	1	—	—	—	—	56	182
765 144	34.8	75.5	4	68	16	23.5	86.1	329	315
1 022 617	10.1	21.8	1	83	7	8.4	13.6	144	383
268 290	22.1	78.9	2	18	4	22.2	55.1	229	333
1 180 946	24.8	4.6	—	—	—	—	—	38	23
132 451	13.9	69.1	3	100	5	5.0	73.9	87	99
154 415	25.4	75.3	2	35	5	14.0	68.9	120	118
161 009	38.9	11.3	—	—	—	—	—	76	139
193 241	37.3	1.7	—	4 332	2	0.05	6.1	28	37
771 389	10.0	23.2	4	305	33	10.0	60.6	153	208
18 199	25.3	46.2	1	243	1	0.5	29.0	37	31

3. Valor agregado
Personal ocupado

4. Total de activos
Personal ocupado

ANEXO 2

Análisis de las clases industriales de la rama alimentaria (1970)

Clase de actividad	Producción bruta (miles de pesos)	Utilidad bruta (valor agregado menos remuneraciones) (miles de pesos)	Margen de utilidad (%) ¹	Grado de concentración de los 4 mayores establecimientos (%)	Núm. de empresas transnacionales entre los 4 mayores establecimientos
2011-Conservación de frutas y legumbres	61 353	10 506	17.1	93.0	—
2012-Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas	1 717 081	348 606	20.3	29.7	2
2013-Fabricación de ates, jaleas, frutas cubiertas o cristalizadas y otros dulces regionales	29 211	5 427	18.6	44.2	—
2014-Fabricación de salsas, sopas y alimentos colados y envasados	379 395	159 616	42.1	96.6	3
2021-Fabricación de harinas de trigo	783 146	454 839	16.3	12.4	1
2022-Fabricación de harina de maíz	426 339	85 792	20.1	78.1	—
2023-Molienda de nixtamal	856 987	209 495	24.4	2.6	—
2024-Descascarado, limpieza y pulido de arroz	465 805	85 575	18.4	22.9	—
2025-Beneficio de café	711 384	147 074	20.7	22.8	—
2026-Tostado y molienda de café	443 959	72 199	16.3	45.8	—
2027-Fabricación de café soluble y envasado de té	493 831	232 120	47.0	99.7	2
2028-Desgrane, descascarado, limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas	252 754	41 010	16.2	34.3	1
2029-Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas	226 378	50 996	22.5	81.4	—
2031-Fabricación de azúcar y productos residuales	3 593 559	430 589	12.0	20.3	—
2032-Fabricación de piloncillo o panela	53 499	17 054	31.9	16.7	—
2033-Destilación de alcohol etílico	119 480	32 524	27.2	98.6	—
2041-Matanza de ganado	908 544	157 337	17.3	53.4	1
2049-Preparación, conservación y empaqueo de carnes	2 077 041	306 055	14.7	39.5	—
2051-Pasteurización, rehidratación, homogeneización y embotellado de la leche	1 872 595	273 461	14.6	30.8	—
2052-Fabricación de crema, mantequilla y queso	716 823	117 454	16.4	46.5	2
2053-Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo	1 220 669	247 545	20.3	61.3	4
2054-Fabricación de flanes, gelatinas y productos similares	95 361	19 967	20.9	75.6	2
2059-Fabricación de cajetas, yogures y otros productos a base de leche	125 296	25 171	20.1	68.0	—
2060-Preparación, congelación y envasado de pescados y mariscos	1 264 835	237 578	18.8	23.3	—
2071-Fabricación de pan y pasteles	2 712 260	602 117	22.2	21.4	1
2072-Fabricación de galletas y pastas alimenticias	1 256 100	195 826	22.4	54.5	3
2081-Fabricación de cocoas y chocolates de mesa	373 117	83 400	22.4	73.9	1
2082-Fabricación de dulces, bombones y confituras	614 986	108 433	17.6	33.2	3
2083-Fabricación de chicles	382 500	123 376	32.3	97.4	3
2084-Tratamiento y envase de miel de abeja	30 224	7 326	24.2	68.6	—
2089-Fabricación de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos	959 220	414 144	43.2	74.6	3
2091-Fabricación de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias	5 395 259	820 875	15.2	27.2	1
2092-Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares	561 369	132 528	23.6	84.4	2
2093-Fabricación de tortillas	1 614 299	369 318	22.9	1.7	—
2094-Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, charritos y productos similares	173 129	46 822	27.0	73.4	2
2095-Refinación y envasado de sal y fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos	202 885	44 615	22.0	80.6	3
2096-Fabricación de hielo	235 970	57 172	24.2	11.4	—
2097-Fabricación de helados y paletas	264 138	90 384	34.2	19.5	1
2098-Fabricación de alimentos para animales	3 164 288	523 408	16.5	25.8	3
2099-Fabricación de otros productos alimenticios	36 366	7 829	21.5	61.4	1

1. Utilidad bruta
P.B.T.

<i>Matriz</i>	<i>Nombre de la filial y ubicación en los cuatro mayores establecimientos de la clase en 1970 y 1975</i>	<i>Clase industrial</i>	<i>Año de implan- tación</i>	<i>Origen del capital</i>
12. Beatrice Foods Company	Lacto Productos La Loma (1970, 1o.; 1975, 3o.)	Fab. de cajetas, yogures y otros productos a base de leche (2059)	1960	E.U.
	Holanda, S.A. de C.V. (1970, 2o.)	Fab. de helados y paletas (2097)	1938	E.U.
	Barquillos y Galletas para Helados, S.A. de C.V.	Fab. de galletas y pastas alimenticias	1973	E.U.
13. Betterst Foods Sales Inc.	Empacadora Intermex, S.A.	Preparación, congelación, y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1964	E.U.
	Alimentos Mundiales, S.A.	Prep., conservación y envasado de pescados y mariscos (2060)	1970	E.U.
14. Borden	Mixturas, S.A.	Fab. de helados y paletas (2097)		E.U.
	Prolesa, S.A. de C.V.	Pasteurizado, rehidratación y homogeneización y embotellado de leche (2097)	1972	E.U.
15. Beach-nut Life Savers Comp.	Salvavidas S. de R.L. de C.V.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1967	E.U.
16. Bristol-Myers International Inc.	Bristol Myers de México, S.A.	Fab. de cajetas, yogures y otros productos a base de leche (2059)	1958	E.U.
	Mead Johnson de México,	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1970	E.U.
17. Bruce Barnes	Cabrillo, S.A.	Prep., conservación y envasado de pescados y mariscos (2060)		E.U.
18. BSN Gervais Danone	Danone de México, S.A.	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053) y fab. de cajetas, yogures y otros productos a base de leche (2059)	1972	Francia
	Xalpa Industrial, S.A. (1975, 4o.)	Fab. de cajeta, yogures y otros productos a base de leche (2059)	1973	Francia
19. Campbell's Soup Co.	Campbells de México, S.A. de C.V. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de salsas, sopas y alimentos colados y envasados (2014)	1959	E.U.
	Sinalopasta, S.A. de C.V.	Fab. de salsas, sopas y alimentos colados y envasados (2014)	1974	E.U.
20. Canada Packers Limited	Kir Alimentos, S.A. (1975, 1o.)	Prep., conservación y empacado de carnes (2049)	1972	Canadá
21. Canned Meats	Empacadora La India, S.A.	Preparación, conservación y empacado de carnes (2049)	1968	E.U.
22. Carnation Company	Carnation Coffe Mate	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)		E.U.
	Carnation de México, S.A. (1970, 2o.; 1975, 1o.)	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1947	E.U.
	Carnation de México, S.A.	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1953	E.U.
	Carnation de México, S.A.	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1963	E.U.
23. Cargill Incorp.	Fido, S.A.	Alimentos para animales (2098)		E.U.
	Carmela S.A. de C.V.	Fab. de azúcar y productos residuales (2031)	1964	E.U.
24. Ciba-Geigy & Co.	Ciba-Geigy Mexicana, S.A. de C.V.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)		Suiza
25. Clements W.W.	Doctor Pepper de México, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1947	E.U.
26. Colby Charles B.	Colby, S.A.	Fab. de otros productos alimenticios (2099)		E.U.
27. Coca Cola	The Coca Cola Export Corp. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1944	E.U.
	The Coca Cola Export Corp.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1974	E.U.
28. CPC International Inc.	Aceites Mazola	Fab. de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias (2091)		E.U.
	Productos de Maíz, S.A. (1975, 1o.)	Fab. de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas (2029)	1930	E.U.
	Productos de Maíz, S.A. (1975, 3o.)	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1966	E.U.
	Productos de Maíz, S.A. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de almidones, féculas, levaduras y productos similares (2092)		E.U.
	Productos de Maíz, S.A.	Fab. de salsas, sopas y alimentos colados y envasados (2014)		E.U.

<i>Matriz</i>	<i>Nombre de la filial y ubicación en los cuatro mayores establecimientos de la clase en 1970 y 1975</i>	<i>Clase industrial</i>	<i>Año de implan- tación</i>	<i>Origen del capital</i>
29. Consolidated Foods Corp.	Booth Fisheries de México, S.A. de C.V. Empaque y Congelación Fronterizos de Matamoros S.A.	Prep., conservación y envasado de pescados y mariscos (2060) Preparación, conservación y envasado de pescados y mariscos (2060)	1950	E.U. E.U.
30. Cítricos Tropicales, S.A.	Industrias Dico, S.A.	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1976	Panamá
31. Davis Flavor Corp.	Davis Flavor de México, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1961	E.U.
32. Dawied International Inc.	Dawied International S.A. de C.V.	Preparación, conservación y empaqueo de carnes (2049)	1969	E.U.
33. Delaware Lay Company (otros)	Industrias Alimenticias "Club", S.A. (1970, 3o.; 1975, 2o.)	Fab. de crema, mantequilla y queso (2052)	1962	Suiza
34. Del Monte Co.	Productos del Monte, S.A. de C.V. (1970, 2o.; 1975, 3o.) Productos Bali, S.A. de C.V. (En 1977 fue adquirida por Sabritas, S.A.) (1970, 4o.; 1975, 1o.) Papas y Fritos Monterrey S.A. de C.V. (1970, 3o.) Alimentos Mexicanos Selectos, S.A. de C.V.	Prep., cong. y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012) Fab. de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)	1962 1953	E.U. E.U.
	Frutas y Verduras Selectas, S. de R.L.	Fab. de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)	1966	E.U.
35. Di Giorgio Corp.	Dilox, S.A. (1970, 2o.; 1975, 2o.)	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1975	E.U.
36. Dragoco GmbH	Dragoco, S.A.	Fab. de salsas, sopas y alimentos colados y envasados (2014) Fab. de otros productos alimenticios (2099)	1973 1972	E.U. E.U.
37. Esmark Inc.	Smift y Cía.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1967	Alemania
38. Fritzsche Dodge & Olcott Inc.	Fritzsche Dodge & Olcott de México, S.A.	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)		E.U.
39. Felton International Inc.	Felton Chemical Cía. de México, S.A. de C.V.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1963	E.U.
40. Faigel Leach Foundation Inc.	Mieles Nacionales, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)		E.U.
41. Gary Valentine	Frumex, S.A.	Fab. de azúcar, productos residuales (2031) y tratamiento y envase de miel de abeja (2084)		E.U.
42. General Foods	Birds Eye de México, S.A. de C.V.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1967	E.U.
	General Foods de México, S.A. (1970, 2o.; 1975, 2o.) General Foods de México, S.A. (1975, 2o.) Aceitera La Gloria, S.A.	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012) Fab. de café soluble y envasado de té (2027) Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1957 1962	E.U. E.U.
	Cafés de México	Fab. de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias (2091)	1953	E.U.
	Rosa Blanca, S.A.	Fab. de café soluble y envasado de té (2027)	1962	E.U.
43. General Mills Inc.	Productos de Trigo, S.A. (1970, 4o.; 1975, 4o.) General Mills de México, S.A.	Fab. de salsas, sopas y alimentos colados y envasados (2014) Fab. de galletas y pastas alimenticias (2071) y fabricación de harina de trigo (2021) Fab. de otros productos alimenticios (2099)	1948 1967	E.U. E.U.
44. Gerber Products Co.	Gerber Products, S.A. de C.V.	Prep., cong., y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1967	E.U.
	Gerber Products, S.A. de C.V. (1970, 4o.)	Fab. de salsas, sopas y alimentos colados y envasados (2014)	1959	E.U.
45. Getz Boos & Co. Inc	Empacadora de Frutas del Papaloapan, S.A.	Prep., cong., y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1971	Suiza

<i>Matriz</i>	<i>Nombre de la filial y ubicación en los cuatro mayores establecimientos de la clase en 1970 y 1975</i>	<i>Clase industrial</i>	<i>Año de implantación</i>	<i>Origen del capital</i>
46. Givaudan Dudendorf A.G.	Givaudan de México, S.A. de C.V.	Fab. de otros productos alimenticios (2099)		Suiza
47. Green Gran of Canada Ltd.	Champiñones de Guadalajara, S.A.	Preparación, congelación y elaboración de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)		Canadá
48. Griffith Labs. Inc.	Laboratorios Griffith de México, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1954	E.U.
49. García Jesús	Panamericana de Grenetina, S.A. (1975, 4o.)	Fab. de flanes, gelatinas y productos similares (2054)	1968	España
50. H. Kohnstann and Co. Inc.	H. Kohnstann de México, S.A. de C.V.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)		E.U.
51. Heiblein Inc.	Kentucky Fried Chicken de México, S.A. de C.V.	Preparación, conservación y empacado de carnes (2049)		E.U.
52. International Multifoods	La Hacienda, S.A.	Conservación de frutas y legumbres por deshidratación (2011)	1968	E.U.
	La Hacienda, S.A.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1960	E.U.
	La Hacienda, S.A.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1960	E.U.
	La Hacienda, S.A.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1965	E.U.
	Alimentos Especiales, S.A. de C.V.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2052)	1972	E.U.
53. International Flavors & Fragrances, Inc.	Robin Hood Multifoods Ltd. International Flavors and Fragrances, S.A. de C.V.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1961	E.U.
		Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089) y fabricación y envase de sal, fabricación de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)		E.U.
54. Ibac Food Inc.	Pescamar de México, S.A. de C.V.	Prep., conserv. y envasado de pescados y mariscos (2060)	1970	E.U.
55. Interfood (otros)	Suchard Mexicana, S.A.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)		Suiza
56. ITT Continental Baking	Continental de Alimentos, S.A. de C.V.	Fab. de pan y pasteles (2071)	1964	E.U.
57. Japan Cotton Company	Aceitera Nacional, S.A.	Fab. de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias (2091)	1964	E.U.
58. Jabot Corp.	Alimentos Mejorados, S.A. de C.V.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)	1973	E.U.
59. John W. Eshelman & Sons	Cía. Rosa Roja, S.A. de C.V.	Fab. de alimentos para animales (2098)		E.U.
60. Iowa Beef Processors	Cavazos y Cía. Amado, S.A.	Desgrane, descascarado y limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas (2028)	1953	E.U.
61. Kellogg Corp.	Kellog de México, S.A. de C.V. (1970, 1o.; 1975, 2o.)	Fab. de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas (2029)	1951	E.U.
	Kellog de México, S.A. (1975, 3o.)	Fab. de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)	1951	E.U.
62. Kraftco Co.	Kraft Foods de México, S.A. de C.V. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de crema, mantequilla y queso (2052)	1955	E.U.
	Kraft Foods de México, S.A. de C.V.	Fab. de crema, mantequilla y queso (2052)	1961	E.U.
63. Lawry's Foods International Inc.	Alimentos Lawry's, S.A. de C.V.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1966	E.U.
64. Mavibel, B.V.	Zwanenberg de México, S.A.	Prep. conservas y empacado de carnes (2049)	1968	Holanda
	Arosa, S.A.	Prep. conservas y empacado de carnes (2049)		Holanda
65. Marina Colloids Inc.	Industrias Gelmex, S.A.	Fab. de flanes, gelatinas y productos similares (2054)	1963	E.U.
66.	Malta, S.A.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1955	
	Malta, S.A. (1975, 4o.)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1962	
	Malta, S.A.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1962	
67. Magakawa MFG Co.	Cía Nacional de Carnes, S.A. de C.V.			Japón
68. Mackenzie Angus B.	Empacadora de Caborca, S.A.	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1966	E.U.
69. Mallin C. Inc.	Fries and Fries International de México, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1973	E.U.
70. Marriot Corp.	Marriot in Flite Services de México, S.A. de C.V.	Fab. de otros productos alimenticios (2099)	1960	E.U.
71. Marubeni Corp.	Vitalimentos, S.A. de C.V.	Prep., cong. y elab. de conservas, encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1974	Japón

<i>Matriz</i>	<i>Nombre de la filial y ubicación en los cuatro mayores establecimientos de la clase en 1970 y 1975</i>	<i>Clase industrial</i>	<i>Año de implantación</i>	<i>Origen del capital</i>
72. Minute Mayd Club	Jugos Concentrados, S.A. (1970, 4o.)	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1959	E.U.
73. Minikata y Cía.	Minikata y Cía. S.A.	Fab. de aceites, mantequilla y otras grasas vegetales alimenticias (2091)		
74. Mid-Valley Products Corp.	Mid Valley Products	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)		E.U.
75. Miles Laboratories Inc.	Industrias Cítricas, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1963	E.U.
	Color de Caramelo, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1966	E.U.
	Productos Nutricionales, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)		E.U.
76. Moxie Industries Inc.	Soldado de Chocolate, S.A.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1971	E.U.
77. McCormick & Co. Inc.	McCormick de México, S.A. de C.V. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095) y prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012, 2027 y 2089)	1947	E.U.
78. Nabisco International	Nabisco Famosa, S.A. (1970, 3o.; 1975, 3o.)	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)	1955	E.U.
	Productos Alimenticios La Aurora, S.A.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)	1966	E.U.
79. Nestlé Alimentaria, S.A.	Cía. Nestlé, S.A. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de café soluble y envasado de té (2027)	1960	Suiza
	Cía. Nestlé, S.A. (1970, 3o.; 1975, 2o.)	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1935	Suiza
	Cía. Nestlé, S.A. (1970, 4o.; 1975, 3o.)	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1944	Suiza
	Cía. Nestlé, S.A. (1975, 4o.)	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1955	Suiza
	Cía. Nestlé, S.A.	Fab. de café soluble y envasado de té (2072)	1963	Suiza
	Cía. Nestlé, S.A.	Fab. de leche condensada, evaporada y en polvo (2053)	1970	Suiza
80. Norton Simon	Industrias Bambino, S.A. Extractos y Derivados, S.A. de C.V.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1959	Suiza E.U.
81. Northon Norwich Products Inc.	Sales Hogar, S.A. (1970, 2o.)	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)	1947	E.U.
	Sales Hogar, S.A.	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)	1965	E.U.
	Sales Hogar, S.A.	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)	1969	E.U.
	Sales del Istmo	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)		E.U.
82. National Starch & Chemical Corp.	Aramal, S.A. de C.V.	Fab. de almidones, féculas, levaduras y productos similares (2092)	1973	E.U.
83. North & South American Co.	Coloidales Duché, S.A.	Fab. de flanes, gelatinas y productos similares (2054)	1959	E.U.
84. Northrup King & Co.	Northrup King y Cía. S.A.	Desgrane, descasc., limpieza, selección y tostado de otros productos agrícolas (2028)	1966	E.U.
85. National Molasses Co.	Namolco de México, S.A.	Fab. de azúcar y productos residuales (2031)	1967	E.U.
86. Milk Proteins Inc.	Proteínas Lácteas y Alimentos	Fab. de cajetas, yogures y otros productos a base de leche (2059)		E.U.
87. Pet Incorporated	Almacenes Refrigerantes, S.A. de C.V.	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1946	E.U.
	Almacenes Refrigerantes, S.A. de C.V.	Prep., conservación y empacado de carnes (2049)	1967	E.U.
88. Planeta, S.A.	Cía. Dulcera Lady Baltimore, S.A.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1974	E.U.
89. Pepsico, Inc.	Pepsicola Mexicana, S.A. (1970, 2o.; 1975, 4o.)	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1949	E.U.
	Pepsicola Mexicana, S.A. (1970, 3o.)	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1961	E.U.
	Sabritas S.A. de C.V. (1975, 1o.)	Fab. de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)	1965	E.U.

<i>Matriz</i>	<i>Nombre de la filial y ubicación en los cuatro mayores establecimientos de la clase en 1970 y 1975</i>	<i>Clase industrial</i>	<i>Año de implantación</i>	<i>Origen del capital</i>
	Sabritas, S.A. de C.V. (1975, 2o.)	Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)	1972	E.U.
	Productos Pepsico, S.A. (1970, 1o.)	Fab. de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)		E.U.
90. Pillsbury	Galletas y Pastas, S.A.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)	1933	E.U.
	Alimentos Rex, S.A. de C.V.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)		E.U.
	Alimentos Cora, S.A. de C.V.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)	1967	E.U.
	Pastas Finas Coyoacán, S.A.	Fab. de galletas y pastas alimenticias (2072)	1972	E.U.
91. Pacific Oil Seeds Inc.	Semillas Nacionales, S.A.	Fab. de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias (2091)		E.U.
92. Procter & Gamble Co.	Procter & Gamble de México, S.A.	Fab. de aceites, margarinas y otras grasas vegetales alimenticias (2091)	1973	E.U.
93. Ralston Purina Corp.	Nutricos, S.A. de C.V. (1970, 3o.; 1975, 1o.)	Matanza de ganado (2041)	1967	E.U.
	Purina, S.A. de C.V. (Querétaro) (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1957	E.U.
	Purina S.A. de C.V. (Nuevo León)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1960	E.U.
	Purina del Noroeste, S.A.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1964	E.U.
	Purina S.A. de C.V. (Tlaxquer)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1964	E.U.
	Purina del Pacífico S.A. de C.V.	Fab. de alimentos para animales (2098)	1966	E.U.
	Purina, S.A. de C.V. (Tlaxcala)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1967	E.U.
	Purina, S.A. de C.V. (Torreón)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1968	E.U.
	Purina, S.A. de C.V. (Cuautitlán) (1970, 4o.; 1975, 3o.)	Fab. de alimentos para animales (2098)	1968	E.U.
	Distrib. Purina de Jalisco	Fab. de alimentos para animales (2098)	1973	E.U.
94. Richardson Merrel Inc.	Industrias Purina, S.A. de C.V.	Fab. de alimentos para animales (2098)		E.U.
	Richardson Merrel, S.A. de C.V. (1970, 2o.; 1975, 1o.)	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1965	E.U.
95. Santa Fe Driscoll Packers Corp.	Frutas Refrigeradas, S.A.	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1965	E.U.
96. Samuel Landsman	Cítricos Refrigerados y Exportaciones	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1972	E.U.
97. Societé Financière de Développement Industriel	Alimentos Findus, S.A.	Prep., cong. y elab. de conservas y encurtidos de frutas y legumbres, jugos y mermeladas (2012)	1971	Suiza
	Alimentos Findus, S.A. (1975, 1o.)	Fabricación de helados y paletas (2097)	1965	Suiza
98. Schwaes Services International Ltd.	Glucosa, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y colorantes para alimentos (2089)	1953	E.U.
99. Stablishment Ltd.	Parma Industrial, S.A.	Prep., conserv. y empaçado de carnes (2049)	1961	Italia
100. Standard Brands Inc.	Industrias Mexicanas	Fab. de almidones, féculas, levaduras y productos similares (2092)	1966	E.U.
	Marcas Alimenticias Internacionales, S.A. de C.V. (1970, 1o.; 1975, 1o.)	Fab. de flanes, gelatinas y productos similares (2054)	1967	E.U.
	Productos Selmar, S.A. de C.V.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1965	E.U.
	Cacahuates del Norte, S.A. de C.V.	Fab. de palomitas de maíz, papas fritas y productos similares (2094)	1967	E.U.
101. Stange Co.	Stange Pesa, S.A. de C.V. (1970, 4o.; 1975, 3o.)	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)	1955	E.U.
102. Stratford of Texas Inc.	Huevos Fértiles de Cuernacacn	Fab. de productos para animales (2098)	1967	E.U.
	Huevos Fértiles de Guadalajara, S.A.	Fab. de productos para animales (2098)		E.U.
	Huevos Fértiles de Monterrey	Fab. de productos para animales (2098)		E.U.
	Nutrimientos del Sureste S.A.	Fab. de productos para animales (2098)	1972	E.U.

<i>Matriz</i>	<i>Nombre de la filial y ubicación en los cuatro mayores establecimientos de la clase en 1970 y 1975</i>	<i>Clase industrial</i>	<i>Año de implan- tación</i>	<i>Origen del capital</i>
103. Standley Scheluy Gent	Helados Imperial, S.A.	Fab. de helados y paletas (2097)	1970	E.U.
104. Società Partecipazioni Alimentari, S.P.A.	Productos Alimenticios del Mar, S.A.	Prep., conserv. y envasado de pescados y mariscos	1972	Italia
105. Seven Up Internacional Inc.	Seven Up Mexicana, S.A. de C.V.	Fab. de concentrados, jarabes y coloran- tes para alimentos (2089)	1962	E.U.
106. Spice-Islands Inc.	Spice Islands de México, S.A. de C.V.	Fab. y envase de sal, fab. de mostaza, vi- nagre y otros condimentos (2095)	1971	E.U.
107. The Quaker Oats Co.	Fábrica de Chocolates La Azteca, S.A. de C.V. (1970, 1o.; 1975, 1o.) Prod. Alimenticios La Azteca Prods. Quaker de México, S.A. de C.V. Fisher Price de México, S.A. de C.V. Acra, S.A. de C.V.	Fab. de cocoa y chocolate de mesa (2081) Fab. de dulces, bombones y confituras (2082) Fab. de otros productos alimenticios (2099) Fab. de concentrados, jarabes y coloran- tes para alimentos (2089) Desgrane, descascarado, limpieza, selec- ción y tostado de otros productos agrí- colas (2028)	1970 1970 1935 1973	E.U. E.U. E.U. E.U.
108. The Wilfrom Corp.	Fab. de Alimentos, S.A. de C.V.	Fab. de pan y pasteles (2071)	1973	E.U.
109. Tootsie Rolls Industries Inc.	Tutsi, S. de R.L.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1968	E.U.
109. Tyson Foods Inc.	Chicken Hut Sistemas de México			E.U.
110. The Carlox Co.	Productos Mejorados S.A. de C.V.	Fab. de pan y pasteles (2071)	1931	E.U.
111. Topp's Chewing-Gum Inc.	Topp's de México, S.A. de C.V.	Fab. de chicles (2083)	1973	E.U.
112. United Brands	Clemente Jacques y Cía., S.A. de C.V. Clemente Jacques y Cía., S.A. de C.V. Comercial Cartago, S.A. de C.V.	Prep., cong. y elab. de conservas y encur- tidos de frutas y legumbres, jugos y mer- meladas (2012) Prep., conserv. y empacado de carnes (2949) Prep., cong. y elab. de conservas y encur- tidos de frutas y legumbres, jugos y mer- meladas (2012)	1970 1970 1967	E.U. E.U. E.U.
113. Universal Foods Co.	Leviatan y Flor, S.A. Empresa Agrícola Industrial, S.A.	Fab. de almidones, féculas, levaduras y productos similares (2092)	1924	E.U./España E.U.
114. Urthy Peck & Co.	Ambesea de México, S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y coloran- tes para alimentos (2089)	1966	E.U.
115. Luarener Lea	Congeladora Empacadora Nacional, S.A.	Prep., cong. y elab. de conservas y encur- tidos de frutas y legumbres, jugos y mer- meladas (2012)	1959	E.U.
116. William Underwood & Co.	Diablitos Mexicanos, S.A. de C.V.	Prep., conserv. y empacado de carnes (2049)	1974	E.U.
117. Warner Lambert Company	Cía. Colonial Chicle Adams, S.A. (1970, 1o.; 1975, 1o.) Chicle Adams, S.A. (1970, 2o.; 1975, 2o.) Chicle Adams, S.A. (1970, 3o.; 1975, 3o.)	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082) Fab. de chicles (2083) Fab. de chicles (2083) Fab. de chicles (2083)	1936 1938 1968 1974	E.U. E.U. E.U. E.U.
118. Walgreen Co.	Sanborns Hnos., S.A.	Fab. de dulces, bombones y confituras (2082)	1951	E.U.
119. Warner Jenkinson Co.	Warner Jenkinson, S.A. de C.V. Panamericana de Sabores S.A.	Fab. de concentrados, jarabes y coloran- tes para alimentos (2089) Fab. de concentrados, jarabes y coloran- tes para alimentos (2089)	1964	E.U. E.U.
120. W.W. Underwood Co.	Ac'cent International de México, S.A. de C.V.	Fab. y envase de salsas, fab. de mostaza, vinagre y otros condimentos (2095)	1971	E.U.
121. Welch Foods Inc.	Alimentos Welch S.A. de C.V.	Prep., cong. y elab. de conservas y encur- tidos de frutas y legumbres, jugos y mer- meladas (2012)		E.U.
122. Zapata Co.	Pesquera Zapata, S.A. de C.V.	Prep., conserv. y envasado de pescados y mariscos (2060)	1974	E.U.