

Intercambio comercial México-Noruega

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
ECONOMICOS

I. LA ECONOMIA DE NORUEGA

El notable desarrollo económico alcanzado por los habitantes del Reino de Noruega les ha permitido gozar de un elevado nivel de vida; en 1974 su ingreso *per capita* fue de 4 916 dólares, uno de los más altos del mundo.

Noruega tiene una superficie de 324 000 km² y una población (1974) estimada en cuatro millones de habitantes, que en el período 1963-1973 creció a una tasa anual de 0.8%. Después de Islandia, este país tiene la densidad demográfica más baja de Europa: 12 habitantes por km². Debido al clima frío las dos terceras partes de la población viven en el sur y a lo largo de las costas, de clima menos riguroso que otras regiones situadas a la misma latitud gracias a la influencia benigna de la Corriente del Golfo.

El funcionamiento de la economía le ha permitido brindar ocupación a 42% de la población total; el índice de desempleo ha sido tradicionalmente muy reducido y en 1974 fue solamente de 0.7% de la fuerza de trabajo. Si bien existe libre movilidad de la población entre los países escandinavos, Noruega ha restringido severamente la entrada de trabajadores provenientes de otras naciones.

Al progreso económico ha contribuido en forma significativa la eficiente utilización de sus recursos naturales, entre los que sobresalen los bosques, la riqueza marítima de sus costas, el potencial hidráulico y los yacimientos de mineral de hierro, petróleo y gas natural; igual o mayor importancia ha tenido la calificación de sus recursos humanos, así como la pujante industria, muy especializada y competitiva. Ade-

más, cabe añadir el intenso comercio exterior, que provee al país de las materias primas, alimentos y bienes de capital que no produce. En buena medida esta prosperidad se distribuye entre toda la población a través de los gastos gubernamentales de beneficio social financiados con un sistema tributario fundamentalmente progresivo. Además, el país cuenta con una legislación en materia de seguridad social de las más avanzadas del mundo. Asimismo, se ha logrado una gran cooperación entre las organizaciones de patrones y las de trabajadores, lo que ha redundado en un clima de progreso compartido, dentro del cual se aumenta la productividad y se defienden los salarios; estos últimos están ligados a índices del costo de la vida.

A causa del clima, menos de 3% de la superficie del país es cultivable; no obstante, su nivel de autosuficiencia en productos agropecuarios es de alrededor de 40%. Esto se ha logrado con estímulos a la producción mediante una política agrícola tendiente a asegurar a la población rural condiciones de vida semejantes a las que privan en las ciudades. Con este fin se transfieren ingresos hacia el sector agropecuario a través de altos precios de garantía que incluyen subvenciones a la producción, complementados con facilidades de transporte, así como con restricciones temporales e impuestos a la importación. En Noruega, al igual que en los demás países escandinavos, la mayoría de las explotaciones agrícolas pertenecen a quienes las operan, las cuales tienden a agruparse en unidades cuya extensión permite la utilización relativamente eficiente de los medios de producción, dadas las características del suelo y del clima.

Los granjeros complementan sus ganancias derivadas de la agricultura con el aprovechamiento de los bosques, en su mayoría de su propiedad. La explotación de los bosques, que cubren más de 20% de la superficie del país, constituye,

junto con las industrias derivadas de la madera, uno de los pilares de la economía noruega. La mayoría de los granjeros pertenecen a cooperativas agrícolas, encargadas de la comercialización interna y externa de casi todos los bienes agropecuarios, así como del mejoramiento de sus técnicas de producción.

Otra actividad primaria de importancia para la economía noruega ha sido la pesca. Al igual que los campesinos, los pescadores se agrupan en cooperativas que regulan las condiciones de producción e influyen en la comercialización de sus productos.

En conjunto, la participación de las actividades agropecuarias en el producto interno bruto (PIB) disminuyó de 6.2% en 1968 a 5.4% en 1974. La proporción de la fuerza de trabajo que se dedica a este tipo de ocupaciones es de poco más de 10% (véanse los cuadros 1 y 2).

Noruega debe su notable crecimiento económico sobre todo a su vasto proceso de industrialización. La industria tradicional, orientada hacia el mercado interno y basada en la explotación de materias primas locales, tales como el mineral de hierro, la madera y productos pesqueros, se ha diversificado considerablemente. Se desarrollaron las industrias textiles, las procesadoras de alimentos y la de construcción naval. Asimismo, se intensificó la explotación del enorme potencial hidroeléctrico que constituye la base de importantes industrias tales como la electroquímica, la electrometalúrgica y la de ingeniería eléctrica. Esta expansión se logró gracias a importantes cambios de la estructura industrial que comprenden la realización de acuerdos de cooperación, la fusión de empresas, el desarrollo de programas de investigación y la incorporación de innovaciones tecnológicas. Todo esto ha permitido incrementar la productividad y aumentar las actividades en el mercado internacional de numerosas unidades industriales noruegas.

Este desarrollo industrial se ha reflejado en un crecimiento de la participación del sector de la minería, las manufacturas y la energía en el PIB, en cuyo total aportaron en conjunto 24.1% en 1968 y 26.1% en 1974. En este último año la minería y las manufacturas dieron ocupación a 24.2% de la fuerza de trabajo. Una nueva e importante fuente de desarrollo ha sido la explotación de reservas de petróleo y

CUADRO 1

Participación porcentual por sectores del producto interno bruto

Concepto	1968	1974
<i>Total</i>	<i>100.0</i>	<i>100.0</i>
Agricultura, silvicultura y pesca	6.2	5.4
Minería, manufactura y energía	24.1	26.1
Construcción	7.9	7.9
Transporte marítimo	10.0	8.2
Otros transportes y comunicaciones	6.1	6.2
Comercio	19.3	17.9
Otros servicios	26.4	28.3

Fuente: OECD, *Economic Survey, Noruega*, enero de 1976, p. 50.

CUADRO 2

Distribución de la fuerza de trabajo por sectores económicos en 1974 (Porcentaje del total)

Concepto	%
<i>Total</i>	<i>100.0</i>
Agricultura, silvicultura y pesca	10.5
Minería y manufactura	24.2
Construcción	8.9
Comercio	14.6
Transporte y Comunicaciones	9.8
Administración Pública	4.3
Otros servicios	27.7

Fuente: OECD, *Economic Survey, Noruega*, enero de 1976, p. 54.

gas en el sector noruego del Mar del Norte. Con los cuantiosos ingresos de divisas derivados del aprovechamiento de estos recursos Noruega podrá acelerar mucho su crecimiento económico sin incurrir en desequilibrios de balanza de pagos.

La significación que reviste para Noruega el sector terciario queda de manifiesto por el hecho de que aportó poco más de 60% del PIB en 1974, lo cual es en cierta medida consecuencia de la importancia de la navegación en la economía de este país escandinavo. La capacidad de la flota mercante del país fue de 25.3 millones de toneladas brutas registradas en 1975, mientras que la de Liberia fue de 59.9 millones, la de Japón de 41 millones, la del Reino Unido de 33.3 millones, la de Grecia de 23.1 millones y la de Estados Unidos de 14.6 millones. Debido a que los armadores noruegos constantemente venden los barcos viejos para sustituirlos por unidades modernas, la flota mercante de Noruega se distingue, asimismo, por la reducida edad de las embarcaciones; en 1975, la edad media de sus barcos fue de 6.2 años, en tanto que el promedio mundial era de 11 años. En 1974 el sector naviero de Noruega aportó 8.2% del PIB y casi 20% de las exportaciones de bienes y servicios.

El capital proveniente del exterior ha revestido una considerable importancia en el desarrollo económico de la nación. En efecto, desde 1950 los inversionistas extranjeros han colocado más de dos mil millones de dólares principalmente en el comercio, la minería y la industria; destacan por su magnitud las inversiones en la industria del aluminio y la del petróleo, aunque son también importantes en las industrias química, electrónica, automotriz y de metales. La mayor parte de los recursos proviene, en orden de importancia, del Reino Unido, Estados Unidos y Suecia. El Gobierno reglamenta las inversiones del exterior y se observa una tendencia a favorecer las que elevan el nivel científico y tecnológico de la economía.

Hasta los años sesenta la intervención del Estado en la actividad económica se había limitado al área de los servicios, a la industria relacionada con la defensa y al comercio de bebidas alcohólicas, cereales y productos farmacéuticos, así como a otros sectores considerados de interés público. En los últimos años el Gobierno ha incrementado sustancialmen-

te su participación: a finales de 1970 poseía alrededor de 18% de la industria noruega, y a fines de 1974 contaba con 32% de ella. En este último año los ingresos corrientes del sector público equivalían a 47.3% del PIB. El Estado controla casi 75% de la energía hidroeléctrica, posee alrededor de 51% del capital de la segunda compañía más grande del país, la Norsk Hydro, y mantiene sustanciales intereses en plantas industriales relacionadas con la defensa y la producción de aluminio, petróleo, hierro y otros minerales. Además, ha establecido varias instituciones financieras para promover el desarrollo industrial.

A lo largo del período de la posguerra Noruega ha experimentado una fuerte expansión económica, propiciada por un elevado nivel de inversiones, tanto públicas como privadas. En 1970-1974 la participación de la inversión bruta fija en el PIB fue en promedio de 30%. El proceso de formación de capital ha sido particularmente intenso en los sectores del transporte marítimo, las manufacturas, la electricidad y el petróleo; se han dedicado crecientes volúmenes de fondos públicos a la explotación de los recursos hidráulicos y minerales del país. Por otra parte, la proporción de la inversión privada no ha disminuido, en 1974 fue 68.5% de la total.

De 1966 a 1971 el PNB de Noruega creció a una tasa media anual de 4.7%; bajo condiciones de casi empleo pleno de sus recursos productivos, la economía de este país ha continuado creciendo a una tasa media de alrededor de 4% anual.

A diferencia de los demás países industrializados, Noruega no dejó de crecer durante 1975; aunque lo hizo a un ritmo menor (3%) debido a un inferior ascenso de las exportaciones y el consumo privado. La contracción del comercio mundial en 1975 se tradujo en una disminución de la demanda de mercancías noruegas en los mercados extranjeros y de las ganancias de la marina mercante, cuya situación fue particularmente difícil. La acción combinada de la baja del comercio internacional, las medidas de ahorro de energéticos y los esfuerzos por incrementar la generación de energía de diversos países, redujo drásticamente la demanda mundial de barcos petroleros. De éstos se constituye más de 50% del tonelaje de la flota de Noruega, y a fines de 1975 cerca de la mitad de los mismos se encontraba fuera de servicio.

A fin de contrarrestar estos efectos negativos en 1975 las autoridades noruegas pusieron en práctica una política monetaria expansionista, básicamente a través de una reducción de las reservas primarias de los bancos comerciales, la adquisición de bonos por parte del banco central y la disminución de la tasa de descuento. Además, propiciaron un fuerte crecimiento de los ingresos personales mediante mejoras en los salarios (20% en la industria manufacturera), menores impuestos directos y mayores subsidios; no obstante, esto no se reflejó en una elevación proporcional del consumo privado.

Esta política económica, la sustancial elevación de los salarios y la relativa rigidez que tuvo la oferta global propiciaron alzas de precios. Las cotizaciones al consumidor siguieron incrementándose con renovado vigor, amenazando deteriorar la posición competitiva de las exportaciones noruegas.

A pesar de que el Gobierno congeló los precios de septiembre de 1975 a finales de año y de que se redujeron las presiones inflacionarias originadas en el exterior, los precios al consumidor subieron 11.5% durante todo ese año (9.5% en 1974).

Debido al desequilibrio entre la demanda interna y la externa en 1975 la cuenta corriente de la balanza de pagos tuvo un déficit de 2 200 millones de dólares, 8% del PIB. No obstante, a causa de las fuertes entradas de capital al país —alrededor de 50% lo obtuvo el sector público— las reservas de divisas aumentaron 14%, a un total de 2 236 millones de dólares. Los déficit en cuenta corriente que ha venido experimentando la balanza de pagos no han frenado la expansión de la economía noruega, que en un futuro inmediato probablemente reciba cuantiosos ingresos derivados de la exportación de petróleo.

El Gobierno prevé que en 1976 el crecimiento de la economía noruega podrá ser de 7%, debido principalmente a la recuperación de la demanda mundial de sus productos y a los ingresos extraordinarios que se espera recibir de las exportaciones de hidrocarburos. La política fiscal continuará siendo expansionista, pues se proyecta un incremento sustancial de las compras estatales y de los subsidios, así como una disminución de los impuestos directos. No obstante, tomando en cuenta la acumulación sin precedente de inventarios, sobre todo de mercancías de exportación, no se calcula ningún crecimiento significativo de la inversión. El aumento de los precios al consumidor durante este año puede ser de 8 a 9 por ciento. Asimismo, se prevé una ligera mejoría del sector naviero debido a una disminución de los gastos en adquisiciones de barcos. Oficialmente se estima que las exportaciones e importaciones de bienes y servicios se incrementarán respectivamente en 12.9 y 3.4 por ciento.

En los últimos años la corona noruega ha seguido un proceso continuo de revaluación respecto del dólar estadounidense. En 1970 se cotizaba a 7.14 coronas por dólar; a finales de 1973 a 5.69 y en julio de 1976 fue de 5.58 coronas por dólar. La moneda noruega se encuentra entre las 16 que sirven al Fondo Monetario Internacional para determinar el valor de los Derechos Especiales de Giro, en términos de dólares de Estados Unidos.

II. COMERCIO EXTERIOR DE NORUEGA

El progreso de la economía de Noruega ha estado tradicionalmente ligado al comercio exterior; esta dependencia se advierte al comparar las importaciones con el PIB, por ejemplo en 1975 la relación fue de alrededor de 50%. Las importaciones *per capita* ascendieron ese mismo año a 2 423 dólares, de las más elevadas del mundo: Bélgica 3 023 dólares, Holanda 2 530, la República Federal de Alemania 1 223, Francia 1 025 y Estados Unidos 482 dólares.

En el período 1971-1975 el comercio exterior de Noruega registró un notable dinamismo, las exportaciones se desplazaron de 2 552.8 a 7 227.6 millones de dólares y las importaciones de 4 071.8 a 9 669.4 millones. Estas cifras reflejan un desequilibrio que se acentuó en el último año, cuando el déficit fue de 2 441.8 millones de dólares (véase el cuadro 3).

CUADRO 3

Balanza comercial de Noruega
(Millones de dólares)

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1971	2 552.8		4 071.8		- 1 519.0
1972	3 252.3	27.4	4 332.8	6.4	- 1 080.5
1973	4 687.2	44.1	6 239.7	44.0	- 1 552.5
1974	6 276.5	33.9	8 413.9	34.8	- 2 137.4
1975	7 227.6	14.3	9 669.4	15.0	- 2 441.8
Tasa media anual		30.0		24.0	

Fuentes: Central Bureau of Statistics, *Utenrikshandel*, 1974 Hefte II y *Manedsstatistikk Over Utenriks-Handelen*, diciembre 1975, Oslo, Noruega.

La brecha de la balanza comercial se ha compensado tradicionalmente en su mayor parte por las ganancias de la flota mercante, la cual cubrió en promedio las cuatro quintas partes del déficit comercial del lapso 1970-74. En 1975, a causa de la crisis que afectó a las actividades de su marina mercante, esta última sólo pudo cubrir 25% del saldo comercial negativo.

1) Comercio por productos

a) Exportaciones

A mediados del decenio de los cincuenta, más de las dos terceras partes de las exportaciones noruegas estaban todavía constituidas por pescado, aceites y grasas, madera y sus productos y minerales y metales. En cambio, en 1975 las exportaciones de manufacturas con alto grado de elaboración ya aportaron cerca de 70% del valor de dichas ventas.

De 1971 a 1975 las exportaciones se incrementaron 4 674.8 millones de dólares; el concepto más dinámico fue el de maquinaria y equipo de transporte (aumento de 1 765.6 millones), en el que se distinguieron las entregas de barcos nuevos y usados; siguió el de productos manufacturados clasificados según la materia (979.4 millones), entre los que destacaron los aumentos de las ventas de metales no ferrosos, papel cartón y sus manufacturas. También hubo un alza importante en el renglón de combustibles y lubricantes (879.9 millones), en el que sobresalieron las ventas de petróleo y sus productos (véase el cuadro 4).

b) Importaciones

El aumento tan pronunciado de 5 597.6 millones de dólares de las importaciones en el mismo período, se debió especialmente a la expansión de las compras de maquinaria y equipo de transporte (2 229.1 millones), sobre todo de barcos para la flota mercante (38.9% de las importaciones totales en 1975); viene después el incremento del valor de los productos manufacturados clasificados según la materia (1 104.8 millones), en el que destacan las mayores adquisiciones de hierro y acero, de manufacturas de metales no especificados y de hilados o hilazas y telas. Siguió en importancia los aumentos de las compras de combustibles y lubricantes (644.8 millones), entre los que sobresalen el petróleo y sus derivados, así como los ascensos de los productos químicos (400.9 millones), en los que se distinguen los elementos y compuestos químicos y los materiales plásticos (véase el cuadro 4).

2) Distribución geográfica del comercio exterior

Las relaciones comerciales de Noruega con Europa occidental revisten una particular importancia; en 1975 participaron con un poco más de 70% del comercio exterior: 47.1% con la Comunidad Económica Europea (CEE), 20.9% con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y poco más de 3% con otros países. El comercio con Estados Unidos significó

CUADRO 4

Comercio exterior de Noruega por grupos de artículos
(Millones de dólares)

Concepto	Exportación		Importación	
	1971	1975	1971	1975
Total	2 552.8	7 227.6	4 071.8	9 669.4
Alimentos y animales vivos	325.1	576.5	245.5	534.1
Animales vivos	(43)	0.2	0.4	0.7
Carne y sus productos	2.3	1.4	8.5	29.8
Productos de leche y huevo	16.0	32.7	3.3	2.6
Pescado y sus preparaciones	219.7	396.7	13.9	14.6
Cereales y sus preparaciones	2.6	11.0	52.0	14.5
Frutas y legumbres	1.6	2.0	68.6	135.3
Azúcar, preparaciones de azúcar y miel	0.7	1.6	30.2	104.8

Concepto	Exportación		Importación	
	1971	1975	1971	1975
Café, té, cacao y especias	3.1	6.0	51.4	101.8
Forrajes para animales (no incluye molido)	70.7	107.3	11.7	17.0
Preparaciones de alimentos diversos	8.4	17.6	5.5	13.0
Bebidas y tabaco	4.2	7.4	28.1	57.4
Bebidas	2.5	4.5	11.7	25.6
Tabaco y sus manufacturas	1.7	2.9	16.4	31.8
Materiales crudos no comestibles, excepto lubricantes	234.1	509.9	399.1	753.7
Pieles y cueros sin curtir	27.4	42.9	3.9	5.6
Semillas y frutas oleaginosas	(2)	—	36.5	96.6
Hule crudo	(75)	0.3	6.6	10.0
Madera aserrada y corcho	10.3	36.9	80.5	143.6
Pulpa y desperdicios de papel	90.8	201.4	18.5	75.8
Fibras y desperdicios de textiles	14.0	17.9	12.2	17.4
Fertilizantes crudos y minerales	29.4	54.2	33.6	94.9
Minerales metálicos y sus desperdicios	57.3	148.6	192.1	278.0
Materiales crudos de animales y vegetales	4.9	7.7	15.2	31.8
Combustibles y lubricantes	58.4	938.3	306.9	951.7
Carbón, coque y briquetas	2.5	2.6	34.8	82.7
Petróleo y sus productos	43.9	887.9	270.2	865.7
Gas	0.3	1.4	0.4	2.0
Energía eléctrica	11.7	46.4	1.5	1.3
Aceites y grasas animales y vegetales	45.8	77.2	15.0	16.1
Aceites y grasas animales	19.1	37.9	8.5	7.8
Aceites y grasas vegetales	1.6	3.7	4.7	5.8
Aceites y grasas procesadas y ceras	25.1	35.6	1.8	2.5
Productos químicos	196.7	532.6	336.2	737.1
Elementos y compuestos químicos	66.0	165.8	152.4	292.0
Minerales, alquitrán y productos crudos de hulla, petróleo y gas natural	0.3	1.5	1.0	4.3
Tintas, curtientes y materiales colorantes	14.7	30.6	18.1	37.7
Productos medicinales y farmacéuticos	5.8	10.9	30.1	72.9
Aceites esenciales	5.2	14.5	20.6	46.5
Fertilizantes manufacturados	53.7	186.3	10.2	28.6
Explosivos	1.7	3.8	6.9	14.1
Materiales plásticos	40.7	91.3	67.2	169.6
Materiales y productos químicos, n.e.	8.6	27.9	29.7	71.4
Productos manufacturados clasificados según la materia	988.5	1 967.9	759.4	1 864.2
Cueros y sus manufacturas	8.3	14.5	12.0	23.2
Manufacturas de hule, n.e.	11.3	24.2	38.6	86.1
Manufacturas de madera y corcho	13.5	50.6	33.1	76.0
Papel cartón y sus manufacturas	185.0	369.4	44.5	123.3
Hilados o hilazas, telas, etc.	41.9	74.3	161.3	287.0
Manufacturas de minerales no metálicos	25.6	52.0	55.3	115.6
Hierro y acero	198.1	537.6	207.8	617.7
Metales no ferrosos	448.0	661.2	89.8	161.1
Manufacturas de metales, n.e.	56.8	184.1	117.0	374.2
Maquinaria y equipo de transporte	586.1	2 351.7	1 536.6	3 765.7
Maquinaria que no sea eléctrica	159.1	455.2	483.7	1 212.7
Maquinaria y aparatos eléctricos	105.5	313.5	258.8	660.0
Equipo de transporte	321.5	1 583.0	794.1	1 893.0
Artículos manufacturados diversos	104.6	236.0	410.1	950.3
Artículos sanitarios, tubería y equipo ligero	7.4	16.6	14.8	32.8
Muebles y enseres	17.9	42.0	29.9	100.9
Artículos de viaje	0.4	1.2	7.3	15.8
Prendas de vestir	17.0	30.8	143.8	318.2
Calzado	5.4	7.7	32.8	68.0
Instrumentos profesionales, científicos, etc.	7.9	26.5	71.8	155.0
Artículos manufacturados diversos	48.6	111.2	109.7	259.6
Mercancías y transacciones, n.e.	9.3	30.1	34.9	39.1

() Miles de dólares.

Fuente: Central Bureau of Statistics, *Utenrikshandel*, 1971 Heft II, y *Manedsstatistikk Over Utenriks-Handelen*, Oslo, Noruega, diciembre, 1975.

6.6%, y el realizado con el conjunto de los países en desarrollo fue de un poco más de 10%. Las relaciones comerciales con los países socialistas sólo ascendieron a 4% de estas transacciones. Los países con los que Noruega sostiene la mayor parte de sus intercambios comerciales son: Suecia, el Reino Unido, la República Federal de Alemania y Dinamarca; en 1975 estos cuatro países absorbieron más de la mitad de todas sus transacciones comerciales.

De 1971 a 1975 el valor de las exportaciones noruegas hacia la CEE subió de 1 378.5 a 3 925.6 millones de dólares; las importaciones desde esa zona se elevaron respectivamente de 1 754.2 a 4 039.8 millones. Las ventas a la AELC tuvieron también un pronunciado incremento, pues pasaron de 513.6 a 1 326.4 millones en tanto que las importaciones originadas en este grupo de países crecieron de 932.7 a 2 206.9 millones de dólares.

Las compras noruegas a Estados Unidos se han expandido más que las ventas a ese país; mientras que las primeras pasaron de 244 a 690.2 millones de dólares, las segundas aumentaron respectivamente de 179.8 a 419.2 millones; en consecuencia, su déficit comercial con esta nación ha crecido. En cambio, el déficit que tenía Noruega en 1971 con los países socialistas fue sustituido por un amplio superávit en 1975; en tanto que sus exportaciones hacia esos mercados subieron de 70.8 a 391.4 millones, las importaciones desde estos países se elevaron de 168.7 a 286.4 millones de dólares; la Unión Soviética y Polonia fueron sus principales clientes.

En el mismo lapso de 1971 a 1975, el comercio de Noruega con los países exportadores de petróleo mostró un mayor incremento por el lado de las importaciones que por el de las exportaciones; mientras que aquéllas pasaron respectivamente de 142.7 a 524.3 millones de dólares, éstas sólo ascendieron de 30.3 a 140.8 millones. Un comportamiento similar experimentó el intercambio de Noruega con los demás países en desarrollo; sus ventas a ellos subieron de 130 a 430.1 millones, al tiempo que las adquisiciones crecieron en 246.7 a 649.6 millones de dólares en el mismo período; los principales volúmenes de comercio con países de este grupo los efectuó con Liberia, Brasil y Nigeria (véase el cuadro 5).

3) *Política comercial*

Debido a la importancia del comercio exterior en la economía de Noruega para sostener e incrementar el alto nivel de vida de su población, la política comercial se ha concentrado en intensificar las relaciones comerciales con otros países, promoviendo la liberación del comercio. El notable progreso industrial de este país en el período de la posguerra ha ido acompañado por una progresiva liberalización de aranceles y de otras barreras al comercio de productos manufacturados. En 1976 la importación de estos bienes tiene bajos niveles arancelarios.

Noruega participó desde su creación en 1948, en la Organización para la Cooperación Económica Europea (OCEE) —que en 1961 se transformó en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)— y

entabló negociaciones para suprimir restricciones al comercio; durante el decenio de los cincuenta suprimió los controles directos a la importación de numerosos productos industriales provenientes de los demás países miembros de la OCEE. Al mismo tiempo, efectuó negociaciones con el objeto de que se difundiera el principio de la nación más favorecida; esto continuó haciéndolo años más tarde, en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

En 1959 Noruega desempeñó un importante papel en el establecimiento de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). A partir de julio de 1960 comenzó a eliminar gradualmente los derechos de importación, de casi todos los productos industriales procedentes de la AELC. En diciembre de 1966 se habían suprimido casi todos los obstáculos al libre intercambio de manufacturas entre los miembros de dicha organización, en ese entonces integrada por Austria, Dinamarca, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y el Reino Unido; Finlandia se asoció en marzo de 1961 e Islandia se integró como miembro en marzo de 1970.

En enero de 1973 Dinamarca y el Reino Unido se separaron para formar parte de la Comunidad Económica Europea (CEE). La población noruega rechazó su incorporación a la CEE en 1972 a través de un referéndum nacional; al igual que los demás miembros de la AELC, Noruega negoció un acuerdo bilateral para llegar a un libre intercambio de productos industriales con la CEE en el curso de cuatro años a partir de julio de 1973, cuando se hizo efectiva una reducción de 20% de los aranceles para los artículos incluidos; en enero de 1974, de 1975 y 1976 tuvieron lugar tres sucesivas disminuciones de 20% cada una; la última reducción se efectuará en julio de 1977. Los derechos de importación para algunos artículos sensibles de su economía tardarán más tiempo en ser eliminados.

Al igual que los demás países escandinavos, Noruega se ha distinguido por su posición constructiva en relación con las decisiones adoptadas en el seno de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), demostrando interés en ayudar a promover el crecimiento económico y mejorar las condiciones sociales de los países en desarrollo.

En octubre de 1971 Noruega puso en vigor su esquema generalizado de preferencias arancelarias no recíprocas ni discriminatorias a favor de numerosas manufacturas y semi-manufacturas procedentes de países en desarrollo. En junio de 1973 y en julio de 1975 amplió dicho esquema para incluir más productos, así como a otras naciones beneficiarias. En el esquema noruego no existen cuotas que limiten la cantidad de esta clase de importaciones; en 1975 se legisló para permitir la entrada libre de derechos a todos los productos provenientes de los países en desarrollo clasificados como de menor desarrollo económico relativo.

Es importante subrayar que el esquema general de preferencias de Noruega no constituye ningún tratamiento arancelario verdaderamente especial en beneficio de las naciones de menor evolución económica. En realidad, lo que sucede es que hace extensivo el mismo tratamiento arancelario que ya ha concedido a ciertos países industrializados, como los

CUADRO 5

*Distribución geográfica del comercio exterior de Noruega
(Millones de dólares)*

Países	Exportación		Importación	
	1971	1975	1971	1975
<i>Total</i>	2 552.8	7 227.6	4 071.8	9 669.4
<i>Países industrializados de economía de mercado</i>	2 321.7	6 265.3	3 513.7	8 209.1
Australia	13.6	32.0	14.4	53.3
Canadá	19.0	58.1	186.5	186.7
Estados Unidos	179.8	419.2	244.0	690.2
España	27.0	59.1	25.7	57.4
Finlandia	67.8	198.9	93.8	279.4
Japón	21.6	55.2	193.0	591.9
Sudáfrica	15.8	37.7	10.6	45.8
Comunidad Económica Europea	1 378.5	3 925.6	1 754.2	4 039.8
Bélgica-Luxemburgo	59.8	250.3	96.0	140.6
Dinamarca	188.4	561.6	261.8	525.1
Francia	114.4	262.2	114.7	363.1
Italia	57.5	150.2	91.2	112.8
Irlanda	10.0	16.1	3.2	8.1
Países Bajos	75.5	242.4	120.5	436.2
Reino Unido	477.0	1 729.6	490.0	938.5
República Federal de Alemania	395.9	713.1	576.8	1 515.4
Asociación Europea de Libre Comercio	513.6	1 326.4	932.7	2 206.9
Austria	18.3	40.4	45.8	111.9
Islandia	10.4	44.0	2.6	5.7
Portugal	22.5	36.7	16.9	54.9
Suecia	434.3	1 149.5	780.2	1 860.4
Suiza	28.1	55.8	87.2	174.0
Otros	85.0	153.1	58.8	57.7
<i>Países en desarrollo</i>	160.3	570.9	389.4	1 173.9
Países exportadores de petróleo	30.3	140.8	142.7	524.3
Arabia Saudita	0.3	6.1	22.2	53.5
Emiratos Arabes Unidos	1.0	3.0	—	83.1
Irán	4.5	24.2	1.8	182.4
Nigeria	5.4	45.2	34.5	76.6
Omán	—	1.6	27.4	56.2
Otros	19.1	60.7	56.8	72.5
Otros	130.0	430.1	246.7	649.6
Brasil	25.3	62.7	34.0	104.1
Jamaica	1.7	4.9	30.8	53.0
Hong Kong	3.6	22.0	16.4	46.2
Liberia	24.6	244.5	10.0	55.0
Otros	74.8	96.0	155.5	391.3
<i>Países socialistas</i>	70.8	391.4	168.7	286.4
Checoslovaquia	7.5	23.3	17.4	37.4
China	8.9	108.4	4.7	8.2
Polonia	18.4	63.3	41.4	69.8
República Democrática Alemana	9.8	48.8	27.7	32.6
URSS	19.1	95.1	54.0	85.9
Otros	7.1	52.5	23.5	52.5

Fuentes: Central Bureau of Statistics, *Utenriks handel*, 1973 Hefte II y *Manedsstatistikk Over Utenriks Handelen*, Oslo, Noruega, diciembre, 1975.

integrantes de la AELC. En estas condiciones en la práctica resulta muy limitado el beneficio potencial de aprovechar su sistema de preferencias. Para que cumpliera sus objetivos este último debería incluir toda clase de mercancías procedentes del mundo en desarrollo.

Desde la III UNCTAD, celebrada en abril-mayo de 1972, el Gobierno de Noruega ha expresado la necesidad de un nuevo y más completo enfoque para resolver los problemas estructurales que afectan el comercio internacional de productos básicos y que tradicionalmente han dejado en desven-

taja a las naciones en desarrollo exportadoras de dichos productos.

En la IV UNCTAD realizada en mayo de 1976, este país tuvo nuevamente una posición ejemplar entre las naciones industrializadas al adoptar la filosofía que inspiró el Programa Integrado para los Productos Básicos y dar su pleno apoyo a las propuestas de la Secretaría de la UNCTAD para llevar a la práctica el cumplimiento de dicho Programa, el cual permitiría modificar las condiciones en que se manejan los intercambios internacionales de tales productos con un espíritu de plena cooperación hacia las naciones en desarrollo.

Específicamente, en esa ocasión el representante de Noruega expresó en sesión plenaria lo siguiente:

“Estoy contento de poder afirmar con toda seguridad que mi gobierno está de acuerdo y apoya los principales elementos del Programa Integrado para los Productos Básicos, tal y como lo ha concebido la Secretaría [de la UNCTAD]. Estos incluyen el establecimiento de almacenamientos internacionales de productos; la creación de un fondo común para financiar existencias de mercancías; compromisos multilaterales de compras y de suministros, cuando esto sea factible; el mejoramiento del financiamiento compensatorio, así como de las disposiciones tendientes a diversificar la producción exportable y aumentar el grado de elaboración de las mercancías de los países en desarrollo. Nosotros deseáramos reiterar el compromiso ya contraído de contribuir al fondo común que sea negociado como parte del Programa.”

Desde 1962 existe la Agencia Noruega para el Desarrollo Internacional (NORAD) cuyos objetivos son planificar y coordinar la ayuda oficial noruega a los países en desarrollo. A raíz de la decisión tomada en 1973 por el Parlamento noruego de lograr que dicha cooperación alcance 1% del PNB en 1978, su volumen se ha venido incrementando; en 1973 fue de 87.4 millones de dólares (0.41% del PNB); en 1975 fue de 189.2 millones (0.66% del PNB). La colaboración oficial al desarrollo incluida en el Presupuesto Nacional de 1976 es superior a 0.7% del PNB. De llevarse a cabo Noruega sería una de las muy pocas potencias industrializadas que cumplen con una de las principales aspiraciones que tienen el Tercer Mundo y que se ha definido en resoluciones adoptadas unánimemente en la UNCTAD.

Al igual que otros países desarrollados, como Australia, los Países Bajos, Suecia y el Reino Unido, el Parlamento noruego aprobó en 1975 el establecimiento de una oficina para proporcionar orientación comercial a los exportadores de los países en desarrollo que destinen su producción al mercado noruego. Los gastos serán cubiertos con los fondos noruegos de ayuda al desarrollo.

A excepción del trato preferencial otorgado a la AELC, a la CEE y a los países en desarrollo, la tarifa arancelaria de Noruega —ordenada de acuerdo con la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB)— consta de una sola columna. Todos los países reciben el tratamiento de la nación más favorecida; los derechos de importación son principalmente *ad valorem*; en lo que se refiere a los productos industriales, como la maquinaria, los aranceles varían de 5 a 10 por ciento; los

que inciden sobre la ropa y otros artículos textiles se elevan de 15 a 30 por ciento. Algunos artículos, como ciertas clases de maquinaria, que no se producen en Noruega, pueden internarse libres de derechos, al igual que las materias primas y numerosas semimanufacturas. Por el contrario, la importación de alimentos susceptibles de producirse en el país tiene aranceles muy elevados y está sujeta a otros controles, incluyendo el establecimiento de cupos o cuotas. La entrada de algunas mercancías está controlada por algunos monopolios estatales; en tal caso están los cereales, las bebidas alcohólicas y los productos farmacéuticos.

Los artículos importados, al igual que los producidos en el interior del país, están sujetos al impuesto sobre el valor agregado. Al internarse una mercancía extranjera se paga dicho impuesto a las autoridades aduanales de la misma manera que un arancel. El impuesto al valor agregado es de 20% y se aplica sobre el valor CIF del producto importado más el derecho de importación. Algunos artículos importados, principalmente los bienes de capital, están exentos del pago del impuesto al valor agregado; sin embargo, el Gobierno aplica otro impuesto de 13% *ad valorem* a todas las ventas de bienes de producción.

Las firmas privadas manejan alrededor de 95% del comercio exterior de Noruega. A continuación se anotan los nombres y direcciones de algunas de las principales empresas noruegas que participan en el comercio exterior: Cámara de Comercio de Oslo; Oslo Handelskammer, Drammensveien 30, Oslo 2; Federación Noruega de Importadores y Comerciantes al Mayoreo; Norges Grossistforbund, Drammensveien 30, Oslo 2; Federación Noruega de Industrias; Norges Industriforbund, Drammensveien 40, Oslo 2; Asociación de Armadores Noruegos; Norges Rederforbund, Radhusgaten 25, Oslo 1; Asociación Central de Cooperativas Agrícolas: Landbrukets Sentralforbund, Ny gaten 12, Oslo 1.

III. RELACIONES ECONOMICAS ENTRE MEXICO Y NORUEGA

1) Aspectos comerciales

El flujo comercial que sostienen entre sí México y Noruega se ha caracterizado por registrar cifras muy reducidas y saldos deficitarios para el primero. De 1971 a 1974 las exportaciones mexicanas mostraron una clara tendencia al aumento, al pasar de 197 000 a 976 000 dólares. Durante 1975 decayeron a 346 000 dólares, pero se han recuperado y alcanzan ya un nuevo máximo en el primer semestre de 1976 al registrar 1.3 millones de dólares.

La evolución de las importaciones mexicanas de ese país escandinavo no mostró ninguna tendencia definida, además de que las variaciones de un año a otro fueron muy pronunciadas; en 1971 sumaron 2.9 millones de dólares, se redujeron en los dos años siguientes y en 1974 escalaron a casi 15 millones de dólares, para volver a descender al año siguiente.

Los diferentes niveles y las fluctuaciones en los montos comerciados definieron también un comportamiento muy irregular en los déficit de México que fluctuaron de 1.4 a casi 14 millones de dólares. En promedio, durante los años

de 1971 a 1975, las ventas mexicanas a Noruega cubrieron sólo 10% de las compras efectuadas a este último país (véase el cuadro 6).

CUADRO 6

*Balanza comercial de México con Noruega
(Miles de dólares)*

Años	Exportación		Importación		Saldo
	Valor	Variación % anual	Valor	Variación % anual	
1971	197		2 935		- 2 738
1972	362	83.8	2 129	- 27.5	- 1 767
1973	640	76.8	1 998	- 6.2	- 1 358
1974	976	52.5	14 962	648.8	- 13 986
1975 ^a	346	- 64.5	3 288	- 78.0	- 2 942
Enero-junio 1975 ^a	196		874		- 678
1976 ^a	1 337	582.1	2 721	211.3	- 1 384

a. Cifras preliminares.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Las magnitudes del comercio entre México y Noruega según los registros del segundo son muy diferentes respecto de las estadísticas del primero, lo que se refleja no sólo en menores saldos negativos para el país latinoamericano, sino inclusive en superávit en 1975 (véase el cuadro 7).

En el lapso 1971-75 lo que México indica que le vendió a Noruega es muy inferior a lo que este último anota que le compró a aquél. Esta disparidad se explica porque Noruega registra haber importado carnes y grasas vegetales de México, en tanto que este último país no anota haberle vendido dicho productos. Además, Noruega indica haber adquirido en los mismos años cantidades mucho mayores de miel de abeja, de café y de fibras textiles, de lo que México reconoce haber exportado al país escandinavo.

En 1971 y 1974 a causa de que México registra compras mayores de pescado y de barcos noruegos, de lo que

CUADRO 7

*Balanza comercial de Noruega con México
(Miles de dólares)*

Años	Exportaciones a México	Importaciones de México	Saldo
1971	2 521	974	1 547
1972	2 217	579	1 638
1973	3 621	3 377	244
1974	10 029	5 790	4 239
1975	5 097	7 827	- 2 730

Fuentes: Central Bureau of Statistics, *Utenrikshandel*, 1971-75 Hefter II y *Manedsstatistikk Over Utenriks-Handelen*, diciembre 1975, Oslo Noruega.

Noruega especifica haberle vendido, las estadísticas de importación del primer país son más elevados que las de exportación del segundo. Por el contrario, en 1972, 1973 y 1975, las estadísticas de exportación noruegas son mayores que las de importación de México, debido a que el país nórdico registra haberle vendido cantidades superiores de productos químicos, maquinaria y aparatos eléctricos al país latinoamericano de lo que éste último anota que importó desde Noruega.

Estas discrepancias en los registros estadísticos del comercio entre los dos países tiene varias explicaciones, entre las que destacan las siguientes: a) la práctica del comercio triangular mediante la intervención de compañías comercializadoras establecidas en terceros países; b) la intervención de empresas transnacionales establecidas en México y que definen a su arbitrio el origen de sus exportaciones; c) la falta de pedidos directos a México por parte de las empresas noruegas; d) la deficiencia estadística en los registros mexicanos que no identifican el destino final de las mercancías; e) el hecho de que las exportaciones se valoran FOB y las importaciones CIF, y f) las diferencias en el tiempo para anotar como exportación al momento de efectuar un envío con el de registrar como importación en la fecha que se recibe la mercancía.

a] Exportaciones

El número de artículos que México le vende a Noruega es sumamente reducido y se observa una notable falta de continuidad en los envíos de casi todas las mercancías. Los únicos bienes que se exportaron con regularidad de 1971 a 1975 fueron los espárragos en conserva, los sombreros de palma o paja y los hilos e hilazas de algodón; su valor conjunto creció constantemente, al pasar de 70 000 dólares en 1971 a 424 000 en 1974, para luego descender a 161 000 dólares al año siguiente. Los otros productos que mostraron ventas significativas, aunque irregulares, fueron el café en grano y el algodón en rama. La disminución de las exportaciones totales en 1975 se debió a la baja en las ventas del grupo de materias primas y auxiliares, principalmente de hilazas o hilos de algodón sin mercerizar, de petróleo combustible, de algodón y de aceite para motores (véase el cuadro 8).

Si bien las relaciones comerciales entre Noruega y México no se encuentran reglamentadas por ningún convenio comercial, los dos países se otorgan entre sí el trato de la nación más favorecida. Dado que México se cuenta entre los países en desarrollo a los que Noruega extiende su esquema general de preferencias, en el Anexo se incluyen aquellos productos mexicanos de los cuales los exportadores más podrán beneficiarse.

La comparación entre la lista de productos exportados a Noruega (cuadro 8) y la de aquellos susceptibles de ser colocados en este país europeo (como queda indicado en el Anexo), da una idea de la importancia potencial que tiene ese mercado para las exportaciones mexicanas. El que no se hayan aprovechado estas oportunidades significa el desconocimiento por parte de los empresarios, a los cuales les ha faltado una labor sistemática de promoción de los productos mexicanos, lo que se comprueba por las reducidas ventas, en

CUADRO 8

México: principales artículos exportados a Noruega^a
(Miles de dólares)

Concepto	1971	1972	1973	1974	1975 ^b
Total	197	362	640	976	346
Suma de los artículos seleccionados	148	346	637	957	248
Bienes de consumo	115	139	193	108	129
a) No duraderos	90	117	168	64	119
Alimentos y bebidas	90	100	151	64	95
Espárragos en conserva	55	99	71	56	77
Miel de abeja	—	—	6	—	18
Tequila en recipientes de barro, loza o vidrio	1	1	2	8	—
Café crudo en grano sin cáscara	34	—	72	—	—
No comestibles	—	17	17	(16)	24
Sombreros de palma o paja, n.e.	—	17	17	(16)	24
b) Duraderos	25	22	25	44	10
Vidrio o cristal manufacturado de todas clases	—	—	—	25	10
Artefactos de hule de todas clases, n.e.	25	22	25	19	—
Bienes de producción	33	207	444	849	119
a) Materias primas y auxiliares	33	207	444	849	119
Hilazas o hilos de algodón sin mercerizar	15	40	323	368	60
Tejidos de algodón, n.e.	—	—	—	—	59
Petróleo combustible, m ³	18	20	85	226	—
Algodón en rama sin pepita	—	147	—	135	—
Aceite para motores de combustión interna (Diesel-oil), m ³	—	—	16	100	—
Telas de algodón de tejido no liso	—	—	—	20	—
Aceite de gas (gas-oil), m ³	—	—	20	—	—
Otros artículos no seleccionados	49	16	3	19	98

a. Incluye revaluación.

b. Cifras preliminares.

() Dólares.

Fuentes: Dirección General de Estadística, SIC. y Banco de México, S. A.

las que predominan las indirectas, y también por la notable falta de continuidad de un año a otro. Es patente la necesidad de ampliar el conocimiento de ese mercado, determinar la demanda potencial para los artículos mexicanos, así como identificar las diversas reglamentaciones y otros factores que inciden en las importaciones noruegas. El Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE) cuenta con una Consejería Comercial para los países escandinavos en la siguiente dirección: Karlaplan 10/6 S/11522, Estocolmo, Suecia.

En septiembre de 1976 visitó México una delegación económica de Noruega encabezada por el ministro de Comer-

cio y Navegación de ese país nórdico, Hallvard Bakke. En el curso de la visita el funcionario noruego y el Secretario de Relaciones Exteriores de México intercambiaron notas diplomáticas, en las que se puso de manifiesto el deseo de desarrollar la cooperación económica entre los dos países. Se propuso el establecimiento de una Comisión Mixta Intergubernamental de Cooperación Económica entre México y Noruega; sus funciones serían las siguientes: a) fomentar el incremento de las relaciones comerciales entre los dos países y estimular el desarrollo de proyectos y programas de coinversión; b) intercambiar información económica entre las dos naciones; y c) promover la comunicación entre empresas comerciales e industriales de ambos países. La Comisión

CUADRO 9

México: principales artículos importados de Noruega
(Miles de dólares)

Concepto	1971	1972	1973	1974	1975 ^a
<i>Total</i>	2 935	2 129	1 998	14 962	3 288
Suma de los artículos seleccionados	2 676	1 892	1 838	14 804	3 117
Bienes de consumo	1 117	922	237	213	2 384
a) No duraderos	1 069	849	164	100	2 234
Alimentos y bebidas	1 069	849	164	100	2 234
Bacalao	—	—	17	100	1 868
Pescados salados, en salmuera, secos o ahumados	1 069	849	147	—	366
b) Duraderos	48	73	73	113	150
Anzuelos	48	73	73	113	150
Bienes de producción	1 559	970	1 601	14 591	733
a) Materias primas y auxiliares	1 559	970	1 572	6 885	640
Aceite de bacalao, excepto de hígado de pescados irradiados	320	224	360	589	406
Carburo de silicio	75	219	277	320	130
Grasas o aceites de origen animal, incluso refinados	—	—	326	978	46
Aldehído metilprotocatéquico	20	51	16	50	35
Papel o cartón fabricado mecánicamente, incluida la guata de celulosa.	30	4	38	25	8
Aceite refinado de esperma de ballena	44	32	5	23	8
Estreptomina, neomicina, kanamicina, otros antibióticos del grupo de los azúcares y sales	—	3	28	6	7
Aluminio en bruto, desperdicios o desechos sin alear	—	—	—	3 425	—
Pastas de papel mecánicas de madera	—	—	—	477	—
Magnesio en bruto, desperdicios o desechos	—	47	231	419	—
Polimixina, bacitracina, sus sales y otros derivados	—	192	250	411	—
Flotadores para redes de pescar	(400)	152	7	145	—
Lignosulfitos	70	46	34	17	—
b) Bienes de inversión	1 000	—	29	7 706	93
Aparatos transmisores-receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía, excepto los de microondas y alta frecuencia	—	—	—	184	86
Aparatos de radiotelefonía o radiotelegrafía, n.e.	—	—	29	—	7
Barcos cuando midan más de 35 m. de eslora (pieza)	1 000	—	—	7 440	—
Máquinas o aparatos eléctricos, n.e.	—	—	—	82	—
Otros artículos no seleccionados	259	237	160	158	171

a. Cifras preliminares.

() Dólares.

Fuente: Dirección General de Estadística, SIC.

Mixta se reuniría una vez al año en la ciudad de México y en Oslo, en forma alternada, y estaría capacitada para establecer comités especializados dependientes de la misma Comisión, ante la cual rendirían informes de sus actividades. El establecimiento de esta Comisión se encuentra sujeto a aprobación del Parlamento noruego.

Durante una entrevista que tuvieron los miembros de la delegación noruega con funcionarios mexicanos se habló de la necesidad de realizar esfuerzos conjuntos para eliminar el comercio triangular. Se dio a conocer el interés de Noruega de realizar importaciones de café, cacao, frutas y legumbres, flores y miel.

b] Importaciones

Como ya se apuntó, las compras mexicanas de bienes noruegos son irregulares y varían mucho de un año a otro; aunque son más diversificadas que las ventas mexicanas al país escandinavo, de todos modos se concentran en un número reducido de mercancías. Por ejemplo, en 1974 más de 70% de las importaciones mexicanas estaban compuestas por barcos y aluminio en bruto, y en el año siguiente, poco menos de 70% estaba constituido por bacalao y aceite de bacalao (véase el cuadro 9). Estos escasos volúmenes de ventas a México, respecto a las posibilidades que ofrece el creciente mercado mexicano, significa que los empresarios noruegos podrían promover sus exportaciones con éxito en este país latinoamericano.

2) Otras relaciones económicas

Las relaciones entre Noruega y México en otros ámbitos de la actividad económica han tenido también una escasa importancia. Según parece, existen en México únicamente tres empresas en las que participa el capital noruego: Aseguradora Patrick, S. A. (seguros de vida), con un capital social de 13 millones de pesos; Mumck de México, S. A. (compra-venta de refacciones y maquinaria en general), con un capital social de 300 000 pesos; y Jordán de México, S. A. (fabricación de capillos de dientes), con un capital de 153 000 pesos.

Los integrantes de la delegación económica noruega manifestaron en septiembre de 1976 su interés en llevar a cabo coinversiones con capital mexicano en sectores tales como la pesca, los productos enlatados y las fábricas textiles.

Durante la visita oficial que hiciera el Subsecretario de Comercio de México al primer ministro noruego en Oslo, a fines de 1975, se trató sobre la posibilidad de que Noruega proporcionara asistencia técnica a México en materia pesquera.

El número de turistas noruegos que visita México es bastante reducido, en 1970 México recibió 705 y en 1973 fueron 737.

En lo tocante a los aspectos culturales, aunque no existe ningún acuerdo de cooperación tecnológica o cultural entre las autoridades de México y Noruega, el gobierno de este último país a través de la Agencia Noruega para el Desarrollo (NORAD) otorga un número limitado de becas a técnicos de diversos países en desarrollo, entre los cuales se encuentra

México, para que realicen estudios superiores en ese país escandinavo. Desde 1971 hasta 1975, 12 técnicos mexicanos han sido becados para recibir entrenamiento en los campos de la tecnología de la pulpa y el papel, la silvicultura, la agricultura, la química y el procesamiento de pescado.

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1) Los 4 millones de habitantes de Noruega han logrado alcanzar uno de los más altos niveles de vida en el mundo; su ingreso *per capita* en 1974 fue de casi 5 000 dólares. El aprovechamiento eficiente de sus recursos naturales ha sido uno de los principales factores que le han permitido convertirse en un país industrializado. Los bosques, las fuentes de energía hidráulica, el mineral de hierro, la explotación pesquera y recientemente la extracción de petróleo y gas en el Mar del Norte, son ejemplos de sus valiosos recursos.

2) Su fuerza de trabajo ha tenido una elevada calificación, incluyendo sus conocimientos técnicos y científicos. El dinámico ritmo de su actividad económica le ha permitido aprovechar casi íntegramente a su población económicamente activa que mantiene una elevada productividad. Su organización en cooperativas agropecuarias y pesqueras, así como el clima de cooperación que hay entre empresarios y obreros, ha redundado en un clima de progreso compartido.

3) La intervención del Estado también ha sido notable para estimular esta prosperidad. Al sector agropecuario lo ha protegido, logrando que provea al país con el 40% de sus necesidades alimentarias. En materia de seguridad social resultan fundamentales los gastos del Gobierno en beneficio de toda la población. Igualmente ha sobresalido su intervención en la promoción industrial; a fines de 1974 ya poseía una tercera parte de la industria noruega, incluyendo sectores de interés público, como los productos farmacéuticos, las bebidas alcohólicas, los cereales, e industrias básicas, como la generación de energía eléctrica, extracción de petróleo y hierro, y producción de aluminio. Otro indicador de la importancia del sector público en la vida económica del país es el de la captación de ingresos fiscales, que en 1974 ascendió a 47.3% del PNB.

4) El vasto proceso de industrialización ha procedido, primero, de la manufactura de las materias primas locales y más tarde de la especialización en ciertas ramas en donde se tienen notables ventajas comparativas. Al mismo tiempo ha ocurrido una importante cooperación entre las empresas, habiendo logrado fusionarse algunas de ellas e intensificar sus investigaciones e innovaciones tecnológicas; todo lo cual les ha permitido capacitarse para elevar su productividad y poder competir en los mercados internacionales. La construcción de barcos y sobre todo el desarrollo de su marina mercante, así como los ingresos que han derivado por concepto de fletes, han sido otra fuente de progreso económico.

5) A lo largo del período de la posguerra Noruega ha experimentado una fuerte expansión económica, en la que ha influido una alta tasa de inversiones complementada con capitales extranjeros. De 1966 a 1971 su PNB registró un crecimiento medio anual de 4.7%, hasta 1974 continuó expandiéndose a una tasa media de alrededor de 4% anual;

durante 1975 se debilitó la economía al aumentar 3%. Se pronostica una fuerte recuperación en 1976 con un posible crecimiento de 7% debido principalmente a los ingresos extraordinarios que espera recibir de las exportaciones de hidrocarburos y a la recuperación de la demanda internacional de productos noruegos. Este país no ha escapado a las presiones inflacionarias mundiales; en 1974 y 1975 los precios al consumidor aumentaron respectivamente 9.5 y 11.5 por ciento; se estima un incremento de 8 a 9 por ciento en 1976.

6) La importancia del comercio exterior para la economía de Noruega se reconoce al saber que tanto sus exportaciones como sus importaciones de bienes y servicios equivalen a cerca de 50% de su PNB. En el período 1971-1975 estas corrientes de comercio se expandieron considerablemente, las ventas de mercancías de 2 552.8 a 7 227.6 millones de dólares y las compras de 4 071.8 a 9 669.4 millones de dólares, respectivamente. El intenso desarrollo del comercio exterior noruego se ha debido especialmente a las ventas y adquisiciones de maquinaria, equipo de transporte y otros productos manufacturados. Tradicionalmente gran parte del déficit comercial ha sido cubierto por los ingresos de su flota naviera, excepto en 1975, cuando resintió la baja en el transporte de petróleo. A partir de 1976 se prevé que sus ganancias por la exportación de petróleo, procedentes de los descubrimientos del Mar del Norte, habrán de cubrir ampliamente los requerimientos en su balanza de pagos.

7) Alrededor de 70% del comercio exterior noruego se realiza con los países de Europa occidental, destacando sus intercambios con la Comunidad Económica Europea (CEE) y con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), de la que es miembro. Las reducciones arancelarias entre esta nación y las de ambos bloques económicos han promovido especialmente dicho comercio. Los países en desarrollo sólo absorben 10% del comercio exterior de Noruega.

8) La política comercial de este país se ha distinguido por realizar negociaciones en foros internacionales en donde ha promovido la liberación del comercio mundial, sobre todo de manufacturas que no requieren de trabajo intensivo, no así de aquellos bienes agropecuarios que puede producir en condiciones económicas no competitivas. Aunque gran parte de esta liberación se ha efectuado en el GATT, al amparo del régimen de la nación más favorecida, mantiene tratos preferenciales hacia la AELC y la CEE.

9) Al igual que los demás países nórdicos, Noruega ha destacado por su colaboración hacia las naciones en desarrollo. En octubre de 1971 puso en vigor su esquema generalizado de preferencias arancelarias no recíprocas ni discriminatorias a favor del Tercer Mundo. Aunque en 1973 y 1975 amplió dicho esquema, todavía resulta limitado el beneficio potencial, por lo que debería incluir toda clase de mercancías. En 1978 la ayuda financiera del sector oficial destinada a las naciones en desarrollo ascenderá a 1% del PNB; se prevé que en 1976 dicha ayuda será de 0.7% del PNB.

10) En 1975 Noruega estableció una oficina que facilitará la promoción de sus importaciones de productos provenientes de las naciones en desarrollo. Otra iniciativa ejemplar fue la posición adoptada por el Gobierno de este país, durante la

IV UNCTAD en mayo de 1976, cuando apoyó plenamente el Programa Integrado para Productos Básicos, cuyas propuestas y mecanismos, sugeridos por la Secretaría de la UNCTAD, vendrían a modificar profundamente las condiciones en que se manejan los intercambios internacionales de tales productos. Al efecto, el gobierno de Noruega reiteró su compromiso de contribuir al Fondo Común, uno de los principales elementos del Programa Integrado.

11) La corriente comercial entre México y Noruega registra cifras muy reducidas y con saldos deficitarios para el primer país. Las exportaciones mexicanas a ese mercado, aunque irregularmente, se han desplazado de 197 000 dólares en 1971 al 1.3 millones en el primer semestre de 1976; por su parte las importaciones procedentes del país escandinavo alcanzaron su máximo en 1974 con casi 15 millones. Los productos objeto de comercio son un número reducido. A juzgar por las estadísticas de Noruega sus compras a México resultan mayores, debido al comercio triangular. Este comercio indirecto es necesario sustituirlo y sería indispensable que los pedidos no se hicieran a los intermediarios sino al exportador mexicano, lo cual redundaría en un mayor beneficio mutuo.

12) La reducida magnitud de las ventas de productos mexicanos a Noruega está determinada, entre otras cosas, por el escaso conocimiento que se tiene del mercado noruego y el pequeño número de productos o la falta de diversificación. Se ha descuidado este mercado que se caracteriza por tener un poder de compra y una tasa de crecimiento muy elevados. Hace falta un mayor interés de parte de los empresarios mexicanos por un mercado tan promisorio, pero al mismo tiempo tan competido y exigente como es el de Noruega.

13) A la variedad y calidad de los productos mexicanos habrá, pues, que añadir la promoción indispensable para poder incrementar las ventas al país escandinavo. A esto último habrá de coadyuvar el esquema general de preferencias arancelarias que otorgó Noruega a las naciones en desarrollo (véase al Anexo) y la nueva oficina que el Gobierno de ese país ha establecido para estimular las ventas del mundo en desarrollo en ese mercado. Estas condiciones deben complementarse con la creación de una Consejería Comercial especialmente destinada a impulsar las exportaciones de México.

14) El establecimiento de la Comisión Mixta Intergubernamental de Cooperación Económica entre México y Noruega, podría constituirse en un mecanismo indispensable para intensificar las relaciones económicas bilaterales. De la misma manera hace falta que se prosiga con la creación de otros instrumentos de colaboración científica, tecnológica y cultural.

15) La dimensión del mercado mexicano y su continuo crecimiento, ofrece amplias oportunidades para que los empresarios noruegos realicen coinversiones en México, aprovechando sus capitales y la tecnología que han desarrollado y adaptado. Específicamente en el campo de la transferencia de tecnología, para México sería de gran utilidad la colaboración noruega en materia de pesca, navegación marítima, ingeniería naval, minería, silvicultura y fabricación de derivados de la madera.

ANEXO

Artículos mexicanos en los que hay posibilidades de iniciar o incrementar ventas a Noruega

Agricultura

Aguacate*
 Algodón
 Ajo fresco y deshidratado*
 Borra de algodón
 Brea o colofonia
 Cacao en polvo*
 Cacahuete
 Café
 Cebolla fresca y deshidratada
 Cera de candelilla
 Chile
 Espárragos
 Fresas frescas y congeladas
 Henequén
 Ixtle de lechuguilla
 Limón común agrio
 Melón*
 Naranja y tangerina*
 Pimienta*
 Piña fresca y enlatada*
 Plátano*
 Semillas de ajonjolí, maíz, trigo, etc.
 Tabaco
 Tomate
 Toronja*

Apicultura

Cera de abeja
 Miel de abeja

Pesca

Camarón en conserva
 Camarón fresco y congelado

Industria extractiva

Azufre*
 Cinc*
 Cobre*
 Espato fluor*
 Manganeseo*
 Mercurio metálico*
 Petróleo y sus derivados*
 Plomo*
 Tungsteno*

Industria manufacturera

a) Alimentos y bebidas

Aceitunas y alcaparras en conserva*
 Cerveza
 Champiñones en conserva
 Espárragos en conserva*
 Frutas en almíbar o en su jugo*
 Frutas en conserva
 Jugos de frutas

Legumbres y hortalizas en conserva
 Manteca de cacao
 Mariscos y demás crustáceos y moluscos preparados, excepto camarón
 Mermelada o puré de fresa
 Puré de tomate*
 Salsas, condimentos y sazónadores compuestos*
 Tequila
 Vegetales en conserva

b) Textil

Hilazas o hilos de algodón
 Manufacturas de henequén*
 Prendas de vestir de telas de algodón
 Ropa para casa habitación
 Telas de algodón
 Telas de fibras artificiales
 Telas de henequén*

c) Química

Acido cítrico*
 Acido fosfórico
 Aceites esenciales*
 Eteres o esteres
 Extractos para las bebidas refrescantes*
 Floruro de aluminio
 Hidróxido de sodio (sosa cáustica)
 hormonas naturales o sintéticas*
 Materiales para curtir, teñir o colorear*
 Medicamentos*
 Oxido de plomo*
 Polifosfato de sodio
 Sulfato de cobre
 Sulfato de sodio

d) Otras industrias

Artefactos de caseína, celuloide, resinas sintéticas y análogas*
 Artefactos de hule
 Artefactos de ónix*
 Artesanías*
 Codos, coples, cruces y demás uniones de hierro o acero*
 Herramientas*
 Instrumentos musicales*
 Máquinas de escribir*
 Máquinas impulsadas por medios mecánicos*
 Máquinas registradoras de ventas*
 Mosaicos y azulejos*
 Muebles de madera*
 Películas cinematográficas*
 Pieles de tortuga o caguama*
 Tubos de cobre
 Tubos de hierro o acero*
 Útiles de viaje, neceseres, bolsas de mano, etc. de todas clases*
 Vidrio o cristal manufacturado □

* Productos incluidos en el esquema general de preferencias que otorga Noruega.