



cha coordinación con otras entidades de los sectores público y privado.

## COMERCIO EXTERIOR

En los últimos años, el programa económico del gobierno, en particular su política de cambio estructural, ha generado transformaciones notables en la economía mexicana. En el comercio exterior del país se ha presentado un aumento sostenido de las exportaciones no tradicionales, principalmente de las manufactureras, y una contracción en la participación de las ventas externas de productos que provienen de recursos naturales no renovables.

El dinamismo de las exportaciones ha sido resultado tanto de las cuantiosas inversiones que se han realizado como del aumento de la productividad. La política comercial ha desempeñado una función de gran trascendencia para alcanzar ese crecimiento. En especial la apertura al exterior ha permitido obtener insumos y bienes de capital de calidad y precios internacionales, así como inducir una mayor competitividad.

La apertura comercial significó en 1993 una oportunidad y un reto para las empresas y el Bancomext y propició ajustes estructurales a los procesos productivos para aumentar la eficiencia de la economía mexicana.

### Marco comercial

A fin de proseguir con la política de consolidar el papel del comercio exterior como factor de cambio y modernización de la economía, el gobierno federal impulsó en 1993 importantes modificaciones legislativas, fortaleció los sistemas para promover las exportaciones, continuó con el proceso de liberación comercial y estableció tratados y acuerdos comerciales. Entre éstos destaca el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que garantiza el acceso de las mercancías mexicanas a Estados Unidos y Canadá.

En junio de 1993 el Congreso de la Unión aprobó la nueva Ley de Comercio Exterior, en la cual se presentaron nuevas modalidades para fomentar las exportaciones no petroleras, se perfeccionaron los mecanismos de defensa contra prácticas desleales de comercio internacional y se establecieron normas y principios para llevar a cabo acciones de salvaguarda.

También se promulgó la Ley para Impulsar y Promover la Inversión Extranjera. En ella se establecieron reglas más claras y se simplificaron los procedimientos para su participación en la actividad económica nacional. Esto permitirá incrementar la generación de empleos y ampliar las oportunidades para la capacitación laboral, lo cual se traducirá en la elevación de la productividad y las remuneraciones a los trabaja-

dores, así como en la inserción eficiente de las empresas mexicanas en los mercados mundiales. Además, se realizaron modificaciones a la Ley Aduanera y se elaboró el Reglamento sobre Peso, Dimensiones y Capacidad de Vehículos de Autotransporte Federal de Pasajeros, Exclusivo de Turismo y de Carga, con el fin de facilitar los procesos de comercio exterior.

Asimismo, se fortalecieron los mecanismos de fomento y coordinación de las exportaciones, entre las que destacan las actividades realizadas por la Comisión Mixta para la Promoción de Exportaciones (Complex), el establecimiento del Sistema Nacional de Promoción Externa (Sinpex) y el impulso a la formulación de Programas Estatales de Promoción de Exportaciones.

La Comisión Mixta para la Promoción de Exportaciones continuó trabajando en sus tres ámbitos de acción: gestión de problemas específicos, instrumentación de medidas de promoción y desarrollo de proyectos concretos de exportación. Sobresalen las reuniones de los sectores eléctrico, portuario, ferroviario, de autotransporte y aduanero, donde se atendieron asuntos sobre restricciones no arancelarias, trámites aduaneros y mejoría en la operación de puertos, ferrocarriles y autotransportes.

A fines de 1993 había 102 proyectos impulsados por la Complex que estaban operando y generando divisas por 868 millones de dólares anuales. Por medio del Sinpex se identifican, evalúan y promueven los proyectos de comercio e inversión en los que se interesen empresas nacionales y extranjeras. El sistema cuenta con una red única a la que tienen acceso todos los organismos promotores del comercio exterior y la inversión.

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi), el Consejo Mexicano de Inversión Nacional Financiera (Nafin) y el Bancomext participan en la operación de dicho sistema, disponible para las empresas nacionales y extranjeras interesadas en comerciar e invertir en México. El funcionamiento del Sinpex se apoya en la moderna infraestructura de cómputo y telecomunicaciones del Bancomext.

Los Programas Estatales de Promoción de Exportaciones incluyen medidas de desregulación estatal, simplificación administrativa, coordinación institucional y cartera de proyectos.

Con el propósito de apoyar un desarrollo industrial más equilibrado, consolidar la apertura comercial y dar mayor transparencia a las operaciones de comercio exterior, se continuó con el proceso de desregulación de los trámites en la materia y se redujo la protección arancelaria. En la Tarifa del Impuesto General de Importación se eliminó el arancel a setenta fracciones correspondientes a insumos y equipo agrícola; a seis fracciones de productos y subproductos elaborados con oro,

y a cinco relacionadas con pieles de ganado ovino y caprino; asimismo se eliminó el permiso previo de importación a siete fracciones. El arancel máximo en diciembre de 1993 era de 20%; la media arancelaria, de 13%, y la dispersión arancelaria, de 4.7 por ciento.

### Negociaciones comerciales

El gobierno efectuó negociaciones para enfrentar en mejores condiciones la competencia por el capital, la tecnología y los mercados, así como para asegurar el acceso permanente de productos mexicanos a los mercados mundiales. Ello acentuará los vínculos de la economía a las corrientes internacionales de comercio e inversión.

Se concluyeron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, incluyendo los acuerdos paralelos en asuntos laborales y medio ambiente. El 14 de septiembre los jefes de Estado firmaron los textos definitivos y posteriormente los órganos legislativos de cada país los aprobaron.

Con América Latina se avanzó en las negociaciones para concretar el Acuerdo de Complementación Económica con el Grupo de los Tres (México, Colombia y Venezuela) a fin de que entre en vigor durante 1994. Con los países de Centroamérica se avanzó en acuerdos similares, en particular con Costa Rica.

En el marco del Acuerdo de Complementación Económica México-Chile, se llevó a cabo la tercera reunión de la Comisión Administradora del Acuerdo a fin de perfeccionarlo, analizar la aceleración de la desgravación arancelaria y revisar los capítulos de reglas de origen, comercio de servicios, compras de gobierno, propiedad intelectual y solución de controversias.

Se participó en la VI Reunión de la Subcomisión Económica Comercial México-Brasil en la que ambos países manifestaron su interés por iniciar trabajos que permitan identificar los sectores prioritarios para suscribir un acuerdo de comercio e inversión.

A fin de impulsar el comercio y la inversión con los países de la Cuenca del Pacífico se intensifican las relaciones con Japón, China, Corea del Sur, Tailandia, Australia y Nueva Zelanda.

Con la Unión Europea se celebró en diciembre de 1992 la primera reunión de la Comisión Bilateral México-Comunidad Europea en la que se revisaron los problemas de acceso de algunos productos agrícolas, pesqueros, textiles y químicos mexicanos a esos mercados. Se continuaron las negociaciones concernientes a la eliminación del impuesto *anti-*

*dumping* aplicado a las exportaciones mexicanas de fibras acrílicas.

### Balanza comercial

La economía internacional se caracterizó en 1993 por el reducido crecimiento de los principales países industrializados, así como por la disminución considerable de los precios del petróleo y las bajas cotizaciones de algunos productos primarios.

En el ámbito interno, la economía mexicana observó un lento dinamismo. Sin embargo, el comportamiento del comercio exterior fue muy favorable. La balanza comercial registró un déficit de 13 481 millones de dólares, 15.4% menor al de 1992. Las exportaciones se incrementaron a una tasa significativamente superior (12.3%) a la de las importaciones (5.2%).

#### C U A D R O 1 COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO, 1992-1993 (MILLONES DE DÓLARES)

Concepto	1992	1993	Variación porcentual
<i>Balanza comercial total</i>	-15 933	-13 481	-15.4
De maquiladoras	4 744	5 410	14.1
No maquiladoras	-20 677	-18 891	-8.4
<i>Exportación total</i>	46 196	51 886	12.3
Petroleras	8 307	7 418	-10.7
No petroleras	37 889	44 468	17.4
Agropecuarias	2 112	2 505	18.6
Extractivas	356	278	-21.9
Manufactureras	35 421	41 685	17.7
De maquiladoras	18 680	21 853	17.0
No maquiladoras	16 741	19 832	18.5
<i>Importación total</i>	62 129	65 367	5.2
De maquiladoras	13 937	16 443	18.0
No maquiladoras	48 192	48 924	1.5
Bienes de consumo	7 744	7 843	1.3
Bienes intermedios	42 829	46 468	8.5
De maquiladoras	13 937	16 443	18.0
No maquiladoras	28 892	30 025	3.9
Bienes de capital	11 556	11 056	-4.3

### Exportaciones

En 1993 las ventas externas alcanzaron un valor de 51 886 millones de dólares. Su crecimiento estuvo determinado básicamente por el aumento de las exportaciones no petroleras, ya que las petroleras disminuyeron. Las exportaciones de productos no pertenecientes al sector petrolero fueron de 44 468 millones de dólares, con un aumento de 17.4%; las de petróleo, petroquímica y sus derivados disminuyeron 10.7 por ciento.

El decremento de 889 millones de dólares en las exportaciones petroleras se explica por el deterioro en los precios internacionales del petróleo, que a partir de mayo provocó tasas anuales de crecimiento negativas. El resto de los productos petrolíferos registró una evolución positiva al crecer 5.2%, lo que evitó que la caída de las ventas del sector fuera mayor.

El dinamismo de las exportaciones no petroleras fue resultado de la recuperación en las ventas externas de productos agropecuarios y principalmente del aumento generalizado en las manufacturadas, convirtiéndose éstas en el motor de crecimiento de las exportaciones totales.

#### Agropecuarias

Las exportaciones agropecuarias sumaron 2 505 millones de dólares, 18.6% más que en 1992. Ese aumento se compara muy favorablemente con la caída de 11% del año anterior. Entre los productos cuyas ventas registraron mayor crecimiento destacan tabaco en rama, tomate, fresas frescas, ganado vacuno, ixtle de lechuguilla, legumbres y hortalizas y otras frutas frescas.

La reducción de la superficie cultivada de algunos productos agrícolas, la sobreoferta mundial y la caída de los precios internacionales provocaron una disminución en la exportación de productos como el algodón, la semilla de ajonjolí, el garbanzo y el café crudo en grano. El descenso de las exportaciones de melón y sandía es reflejo de los menores volúmenes enviados al mercado de Estados Unidos (su principal destino), que impuso un arancel extra de 55 centavos de dólar por caja.

La baja en las ventas externas de miel de abeja se explica por la reducción del volumen y el precio del producto. Por una parte, la presencia de la abeja africana redujo la producción en Michoacán y Yucatán y, por la otra, se contrajo la demanda alemana del producto.

#### Manufacturas

Las exportaciones manufacturadas llegaron a 41 685 millones de dólares, 17.7% más que en 1992. A lo largo del año se observó un dinamismo creciente: en el primer trimestre la tasa de incremento fue de 10.8% y en el último, de 24.5%. Este comportamiento fue más acentuado en las ventas externas de manufacturas de las empresas no maquiladoras: de un crecimiento de 4.2% en el primer trimestre pasó a uno de 36% en el último. Lo anterior se debió al aumento en los 11 grupos industriales que conforman el sector manufacturero. Sobresale el crecimiento de las ramas de minerales no metálicos, productos de plástico y caucho y siderurgia, con aumentos

por arriba de 20%; bienes metálicos, maquinaria y equipo y textil e industria del cuero, ambas con 19.6%; alimentos, bebidas y tabaco con 16.5%, y la industria maderera con 15 por ciento.

Entre los productos que destacan por el incremento de sus exportaciones figuran: automóviles para el transporte de personas, cables aislados para electricidad, computadoras, partes sueltas para automóviles y vidrio y sus manufacturas. Entre los que redujeron sus ventas externas se encuentran: partes o piezas sueltas para maquinaria, herramientas de mano, productos manufacturados de aluminio y motores y máquinas motrices, entre otros.

Las exportaciones de la industria automovilística, que contribuyeron con 21% de las exportaciones manufacturadas y 31% de las de la industria de productos metálicos, maquinaria y equipo, tuvieron mucho dinamismo: crecieron a una tasa anual de 22%. Los ingresos de la industria automovilística ascendieron a 8 670 millones de dólares a causa del incremento en todos los rubros que la integran. En 1993 la citada industria se convirtió en la segunda fuente generadora de divisas, después de equipo eléctrico y electrónico y desplazando al petróleo crudo.

#### Sector extractivo

Las exportaciones del sector extractivo llegaron a su nivel más bajo en los dos últimos años debido a la disminución de los precios internacionales de los minerales y la sobreoferta en el mercado internacional. Las de azufre, cobre en bruto, espatoflúor y cinc fueron las que más decrecieron, mientras que aumentaron las de sal, manganeso en minerales concentrados, sulfato de bario y yeso.

#### Destino de las exportaciones

Durante 1993, 89.8% de las ventas externas se canalizó a Estados Unidos, Canadá, España, Japón, Francia y Alemania. Del 10.2% restante destaca la participación de América Latina, en especial Argentina, Bolivia, Chile, Perú, Uruguay, Venezuela y Guatemala.

#### Importaciones

En 1993 las importaciones totales alcanzaron 65 367 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 5.2%, que contrasta con el de 24.3% de 1992. Este resultado se explica por la desaceleración de las compras de bienes de consumo, intermedios y de capital, consecuencia a su vez de la lenta evolución de la actividad económica y la aplicación de impuestos compensatorios a ciertos artículos.

Las compras de bienes de consumo, cuya participación es de 12% en la importación total, tuvieron una tasa de crecimiento (1.3%) que resultó 31.4 puntos porcentuales inferior a la de 1992. Tal desaceleración se debió a la baja de las importaciones de azúcar, carnes frescas o refrigeradas, gasolina, prendas de vestir y calzado, entre las más importantes.

Las importaciones de bienes intermedios crecieron 8.5%, tasa inferior en 12 puntos porcentuales a la de 1992. Es conveniente mencionar que estas adquisiciones contribuyeron con 71.1% de las importaciones totales. Los productos que crecieron fueron: receptores y trasmisores de radio y televisión, refacciones para aparatos de radio y televisión, piezas y partes para instalaciones eléctricas, hilados y tejidos de fibras sintéticas y material de ensamble para automóviles. Cabe señalar que gran cantidad de los insumos importados se utiliza en el proceso productivo de bienes de exportación.

Las importaciones de bienes de capital presentaron una notable desaceleración: pasaron de una tasa de crecimiento de 34.6% en 1992 a una tasa negativa de 4.3% en 1993. Este resultado obedece a la disminución de las compras de hornos eléctricos industriales, aviones y sus partes, máquinas y aparatos para perforar el suelo y maquinaria para industria textil, entre los más importantes. En contraparte, los grupos de productos que evitaron una mayor reducción en este tipo de bienes se encuentran: maquinaria para regular temperatura, piezas y partes para instalaciones eléctricas, aparatos para el filtrado y sus partes y de rayos X, grupos frigoríficos y maquinaria agrícola.

#### Origen de las importaciones

La mayoría de los productos importados provienen de Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Canadá y sus ventas representaron 84.2% del total; sobresalieron por su crecimiento las compras a Taiwan, Corea, Brasil y Chile.

#### SERVICIOS FINANCIEROS

Durante 1993 el Bancomext continuó apoyando a las empresas mexicanas en su esfuerzo por elevar su productividad y por ende su capacidad competitiva en los mercados internacionales. La estrategia se orientó a aumentar el número de usuarios para incorporar a más empresas pequeñas y medianas. Además, se logró que las condiciones financieras en que la institución ofrece sus recursos fueran más competitivas en cuanto a tasas de interés y plazos.

Al operar mediante intermediarios financieros fue posible canalizar el crédito a todo el país, pues se aprovechó la extensa red de sucursales que ofrecen las instituciones privadas y se incorporaron nuevos intermediarios no bancarios.

Las actividades del Bancomext se caracterizaron en 1993 por la búsqueda de nuevos mecanismos para adaptar su funcionamiento a las necesidades de la oferta exportable. Así, se adaptaron los productos financieros, se crearon nuevos programas de crédito, se dio asesoría para generar operaciones internacionales, se apoyaron créditos internacionales que promueven exportaciones mexicanas, se participó en empresas con capital de riesgo y se otorgaron garantías de crédito en favor de la comunidad exportadora. Todas estas actividades se complementaron con una estrategia de captación de recursos basada en tres premisas: diversificar las fuentes de fondeo, innovar operaciones y reducir costos.

#### Financiamiento

En 1993, el Bancomext canalizó recursos por 14 604 millones de dólares (45 358 millones de nuevos pesos) para apoyar las actividades de comercio exterior del país, cifra 47% superior a la de 1992. La evolución favorable del crédito otorgado fue resultado de la estabilidad del marco macroeconómico y del avance en la eficiencia de la institución. Se redujeron las tasas de interés de los principales productos financieros conforme a las necesidades de las industrias y se crearon nuevos mecanismos de crédito. Ello permitió que la institución continuara ofreciendo tasas de interés y plazos competitivos internacionalmente. Con ello, aunado a una mejor coordinación con las instituciones financieras, se logró duplicar, frente a 1992, el número de usuarios, para alcanzar 14 907.

C U A D R O 2

#### FINANCIAMIENTO OTORGADO POR EL BANCOMEXT, 1992-1993 (MILLONES DE DÓLARES)

	1992	1993	Incremento porcentual
<i>Total</i>	9 912	14 604	47
Corto plazo	7 310	10 581	45
Producción	5 212	6 550	26
Ventas	2 098	4 031	92
Largo plazo	1 665	3 013	81
Proyectos de inversión en México	1 648	2 933	78
Proyectos de exportación	17	80	371
Subtotal	8 975	13 594	51
Avales y garantías	937	1 010	8

A corto plazo se canalizaron recursos a exportadores directos y sus proveedores por 10 581 millones de dólares. Para

producir bienes de exportación se destinaron 6 550 millones de dólares y a la etapa de ventas, 4 031 millones.

A largo plazo se otorgó financiamiento por un total de 3 013 millones de dólares: 1 046 millones para proyectos de inversión, 512 para la importación de bienes de capital, 175 para adquirir unidades de equipo nacional, 1 200 para reestructurar pasivos de empresas viables con problemas financieros y 80 a las ventas externas de bienes de capital. Aparte, se otorgaron 1 010 millones de dólares en avales y garantías, 8% más que en 1992.

### Adaptación de los productos financieros

A fin de flexibilizar los productos financieros, se eliminaron los montos máximos de responsabilidad por empresa para apoyar al ciclo productivo y se permitió dar plazos de hasta 180 días en operaciones de más de un millón de dólares. Además, se incorporaron al universo de posibles receptores de los productos financieros del Banco las ventas de los exportadores indirectos, las realizadas en el mercado nacional por empresas de sectores prioritarios y las de las compañías incluidas en el Programa de Apoyo a la Preservación de la Competitividad de la Industria Nacional. Asimismo, se amplió el apoyo para los fabricantes que venden bienes de capital en el mercado interno a fin de situarlos en igualdad de circunstancias frente a sus competidores.

### Intermediarios financieros

De conformidad con el objetivo de ampliar la participación de la banca comercial y otros intermediarios financieros no bancarios, el Bancomext canalizó el crédito en 1993 mediante 21 bancos, 23 arrendadoras financieras, 33 empresas de factoraje y 26 uniones de crédito. De esa manera, al canalizar 90.7% del financiamiento por medio de intermediarios financieros, el Banco consolidó sus operaciones de segundo piso.

Con el propósito de atender las operaciones de comercio exterior que presentan a redescuento las diversas instituciones de crédito intermediarias, el Bancomext tenía establecidas en diciembre de 1993 líneas de crédito por más de 10 000 millones de dólares, que se operan con la modalidad de descuento de documentos. El monto de estas líneas se basa en los requerimientos de esas instituciones, así como en sus programas anuales. Las líneas de crédito de intermediarios financieros no bancarios se duplicaron en 1993 frente a 1992.

### Destino del financiamiento

Durante 1993 se continuó descentralizando la actividad crediticia para fortalecer la presencia del Bancomext en las en-

tidades federativas. A productores ubicados en el Distrito Federal se canalizó solamente 20%, en tanto que 80% de los recursos se destinó a empresas ubicadas en el resto del país. Destacan los créditos otorgados en Nuevo León (14%), Jalisco (6%) y el estado de México (6%).

### PRODUCTOS FINANCIEROS



<i>Capital de trabajo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta Exporta</li> <li>• Capital de trabajo integral</li> <li>• Capital de trabajo anual</li> </ul>
<i>Ventas de exportación</i>	
Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A exportadores indirectos</li> <li>• A exportadores directos</li> </ul>
Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidades de equipo de exportación</li> <li>• Proyectos de exportación</li> <li>• Fondo automático de cartera turística</li> <li>• Equipo de transporte</li> </ul>
<i>Proyectos de inversión en México</i>	
Unidades de equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta Exporta</li> <li>• Unidades de equipo nacionales</li> </ul>
Proyectos de largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de inversión</li> <li>• Desarrollos inmobiliarios industriales y de servicios</li> <li>• Proyectos de ahorro y cogeneración de energía</li> <li>• Inversiones accionarias en empresas en el país o en el extranjero</li> </ul>
<i>Importaciones</i>	
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importación de insumos</li> <li>• Importación de insumos de Centroamérica</li> </ul>
Unidades de equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importación de productos básicos</li> <li>• Importación de unidades de equipo de Estados Unidos</li> <li>• Importación de unidades de equipo de otros países</li> </ul>
<i>Acciones promocionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y difusión</li> <li>• Comercialización</li> <li>• Capacitación</li> <li>• Estudios estratégicos</li> </ul>
<i>Garantías</i>	
Para Pre-Embarque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A favor del Banco</li> <li>• A favor del exportador</li> <li>• Pago inmediato e incondicional</li> </ul>
Para Post-Embarque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global</li> <li>• Específico</li> <li>• Preentrega</li> <li>• Postentrega</li> </ul>
Contractuales (BONDS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tender Bonds</li> <li>• Bid Bonds</li> <li>• Advanced Payment Bonds</li> <li>• Performance Bonds</li> <li>• Al exportador</li> </ul>



C U A D R O 3

CRÉDITO CANALIZADO MEDIANTE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS, 1993

	Participación porcentual
Banca comercial	82.1
Fondos de fomento y banca de desarrollo	3.3
Empresas de factoraje	3.5
Arrendadoras	1.1
Uniones de crédito	0.7
Total	90.7
Primer piso	9.3

Sectores atendidos

El Banco contribuyó al gran dinamismo que registraron en 1993 las exportaciones de manufacturas y productos agropecuarios; cumplió así con el objetivo de impulsar proyectos de exportación en los sectores con mayores ventajas comparativas. Del total de crédito y garantías otorgados por el Banco en 1993, 63.3% se canalizó a empresas manufactureras, 17.7% a agropecuarias y agroindustriales y 13.3% a las minerometalúrgicas. El 5.7% restante se destinó al turismo y la pesca.

Manufacturas y servicios

En 1993 se canalizaron 9 247 millones de dólares a las empresas manufactureras y de servicios: 7 217 a corto plazo y 2 030 a largo plazo. Cabe destacar que 1 935 millones se destinaron a apoyar las necesidades de capital de trabajo de las exportadoras, 981 para importar insumos, partes y componentes que se incorporan a productos de exportación, 1 354 se orientaron a las ventas directas y 1 269 en apoyo de las ventas de los exportadores indirectos.

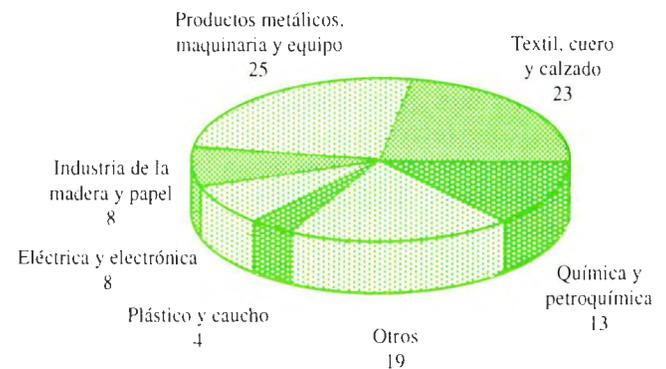
C U A D R O 4

FINANCIAMIENTO OTORGADO POR SECTOR, 1993 (MILLONES DE DÓLARES)

Sector	1993
Manufacturero y servicios	9 247
Agropecuario y agroindustrial	2 588
Minero-metalúrgico	1 936
Turismo	704
Pesca	129
Total	14 604

El financiamiento de largo plazo se destinó a la modernización del aparato productivo, fundamentalmente para adquirir bienes de capital, desarrollar proyectos de inversión y fortalecer la estructura financiera de las empresas. De las 3 274 manufactureras y de servicios atendidas, 2 783 son pequeñas y medianas.

DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO POR RAMA ECONÓMICA (PORCENTAJES)



De la actividad manufacturera destaca el financiamiento canalizado a la rama de productos metálicos (2 101 millones de dólares), en especial para las exportaciones de la industria automovilística terminal y de autopartes, y el destinado a la de textil, cuero y calzado, que recibieron 857 empresas: 1 926 millones de dólares para financiar principalmente las ventas y la producción de calzado e hilados texturizados de poliéster.

De las ramas química y petroquímica (1 135 millones de dólares) sobresale el financiamiento para las exportaciones de ácido tereftálico, tereftalato de dimetilo, bases inorgánicas y óxidos, carbonato de estroncio y películas fotográficas y rollos.

Además, el Bancomext suscribió convenios para:

- desarrollar proveedores, con las cadenas comerciales K-Mart, Comercial Mexicana y Sears;
- apoyar las operaciones de proveedor de fabricantes de autopartes que abastecen a la industria terminal de exportación, con la Industria Nacional de Autopartes, A.C.;
- financiar todas las etapas que intervienen en el proceso de producción-comercialización del sector textil y de la confección, con el Grupo Financiero Mexival-Banpaís.

### Agropecuario y agroindustrial

El crédito otorgado en 1993 a las actividades agropecuarias y agroindustriales ascendió a 2 588 millones de dólares, 33% más que en 1992: 1 570 millones para las primeras y 1 018 para las segundas. Se beneficiaron 3 722 empresas, entre las que se encuentran asociaciones rurales, sociedades de producción rurales, ejidos, uniones de ejidos, sociedades cooperativas, sociedades de solidaridad social, uniones de comunidades y uniones regionales, en las cuales participan alrededor de 60 000 productores.

El financiamiento de corto plazo se destinó al apoyo del ciclo productivo (producción, acopio y existencias), las ventas a plazo al exterior y las de los proveedores de exportadores directos. Con estos recursos se impulsaron las ventas a más de 30 países. A largo plazo se destinaron 368 millones de dólares para impulsar a las empresas agropecuarias que, contando con viabilidad técnica y de mercado, se encontraban con problemas en su estructura financiera. Entre los principales productos apoyados destacan: ganado bovino, tomates frescos, café, coliflor, brócoli, garbanzo, frijol, algodón, ajonjolí, aceites en bruto, frutas y hortalizas preparadas, levaduras naturales y artificiales, aceites comestibles, productos para la panadería, preparaciones para sopas y cortes de carnes.

#### PRINCIPALES PROYECTOS AGROPECUARIOS FINANCIADOS



- En Tamaulipas, para aumentar la producción de celulosa: electrificar y rehabilitar una unidad ganadera, instalar equipo de riego por aspersión y adquirir ganado bovino.
- En Yucatán, para producir, empacar y preenfriar hortalizas con calidad de exportación.
- En Chihuahua, para construir una nave industrial y adquirir equipo de refrigeración, subestaciones eléctricas, trascavos y equipo de transporte para producir y procesar champiñones.
- En Sinaloa, para instalar un sistema de riego por goteo computarizado para producir tomate.
- En Chiapas, para rehabilitar 382 hectáreas de cafetales, con objeto de mantener e incrementar la capacidad productiva de las empresas.



#### Proyectos agropecuarios

En el sector cafetalero se reestructuraron 6.4 millones de dólares al amparo del mandato establecido por el gobierno federal para comprar la cartera cafetalera con la banca comercial. Además, se canalizaron 57 millones de dólares, de manera directa, principalmente para apoyar las actividades de acopio, beneficio y comercialización de café. Mediante las instituciones de crédito intermediarias se canalizaron 132

millones de dólares, de los cuales 21% se canalizó por conducto de la banca de desarrollo en beneficio del sector social.

### Minero-metalúrgico

Se canalizaron al sector minero-metalúrgico 1 936 millones de dólares, cifra más de 16 veces superior a la de 1992.

Los financiamientos de corto plazo ascendieron a 1 836 millones de dólares; los más importantes fueron los concedidos para apoyar el ciclo productivo (670 millones) y las ventas (924 millones). Los de largo plazo sumaron 100 millones de dólares y se destinaron principalmente a la adquisición de unidades de equipo nacional e importado, proyectos de inversión y a empresas viables con problemas en su estructura financiera.

El número de empresas apoyadas en 1993 aumentó a 647 (67% más que el año anterior), en su mayoría empresas por desarrollar (86%), lo que indica una mayor derrama de crédito a las unidades pequeñas y medianas.

Los minerales metálicos y siderúrgicos absorbieron 69% de los recursos canalizados, en particular el hierro en barras, en lingotes y en perfiles, y el cobre en barras o concentrado; el restante 31% correspondió a los minerales no metálicos.

Cabe destacar que al amparo del Convenio para la Preservación de la Competitividad de la Industria Siderúrgica Nacional, suscrito con la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero, A.C., y con Industrias Peñoles, S.A., se logró un mayor dinamismo en la canalización de recursos al sector. En este mecanismo participan 22 intermediarios financieros y se ha apoyado a 286 empresas con 375 millones de dólares.

### Turismo

El apoyo financiero a las actividades turísticas ascendió a 704 millones de dólares, que rebasa 2.7 veces lo canalizado en 1992. Ello se explica por la dinámica del sector, el establecimiento de convenios con diversos organismos y la entrada en vigor de nuevos productos financieros.

Se destinaron 412 millones de dólares a construir y equipar proyectos turísticos, 179 millones a sanear la estructura financiera de empresas turísticas, 62 millones a descontar cartera generada por la venta de unidades turísticas en desarrollos inmobiliarios y 53 millones a capital de trabajo en hoteles, la adquisición de autobuses turísticos y publicidad.

Los recursos canalizados beneficiaron a Quintana Roo, que absorbió 18% del financiamiento, Baja California Sur (10%), Baja California (10%), Guerrero (8%), el Distrito Federal

(6%) y las denominadas ciudades intermedias (Guanajuato, Mérida, Morelia, San Luis Potosí) el 48% restante.

La participación del Bancomext propició también el aumento de la calidad y la diversificación de la oferta turística en plazas como Sinaloa, Veracruz y Yucatán; el desarrollo de polos considerados prioritarios, como Huatulco, Loreto y los Cabos (megaproyectos que incorporan el llamado ecoturismo), y la ampliación del parque vehicular.

### *Pesca*

Se destinaron 129 millones de dólares a la actividad pesquera, 34% más que en 1992. A la industrialización de esos productos se orientó 80% de los recursos, a la comercialización 10% y a las actividades primarias 10%. Se beneficiaron 195 usuarios: 87 empresas, 72 personas físicas, 30 sociedades cooperativas y 6 ejidos acuícolas. El sector privado absorbió 76% de los recursos, frente a 24% del sector social.

Las empresas dedicadas a la captura, la industrialización y la comercialización de camarón y atún utilizaron 59 y 24 por ciento, respectivamente, del total de los recursos. Otras especies apoyadas fueron: langosta, escama fina, abulón, pescado seco-salado, cangrejo, grasas y aceites de pescado, tiburón, pulpo y algunas conservas.

Se colaboró con la Cámara Nacional de la Industria Pesquera para evitar un futuro embargo a las importaciones de camarón mexicano al mercado estadounidense, mediante el otorgamiento de financiamiento para importar dispositivos excluidores de tortugas y obtener la certificación por parte del gobierno estadounidense del Programa Nacional de Protección y Conservación de Tortugas Marinas.

Se canalizaron 85 millones de dólares a corto plazo para financiar la captura, el cultivo y el procesamiento industrial de productos pesqueros y la adquisición de materias primas. Los recursos otorgados a largo plazo fueron 44 millones para la compra y la reparación mayor de embarcaciones en ambos litorales.

Destaca la adquisición de 6 embarcaciones de pesca múltiple para empresas de Yucatán; 13 barcos camaroneros para Campeche, Tamaulipas y Sinaloa; 4 cascos para su acondicionamiento como atuneros en Baja California, y 3 plantas congeladoras/procesadoras en Sonora y Baja California.

### **Garantías**

En 1993 el Bancomext otorgó garantías de crédito en favor de la comunidad exportadora y bancaria del país por 651 millones de dólares. La mayor parte correspondió a opera-

ciones garantizadas en la etapa del ciclo productivo de bienes de exportación (pre-embarque). Recibieron apoyo más de 1 500 empresas.

Se estableció un contrato especial de Garantía de Pago Inmediato e Incondicional en el marco del Convenio de Concertación para Preservar la Competitividad del Sector Chicleiro de Quintana Roo suscrito entre el Bancomext, el Banco de Crédito Rural Peninsular, la Federación de Cooperativas y el Gobierno del Estado. También se iniciaron las negociaciones para instrumentar el Programa de Garantía de Pago Inmediato e Incondicional del Bancomext y los bancos integrantes del Sistema Banrural para apoyar a las empresas de solidaridad que reciban créditos destinados a los sectores de manufacturas, agroindustria y minero-metalúrgico. Se puso en marcha el Programa de Garantía de Pago Inmediato e Incondicional para los créditos otorgados al amparo de los productos financieros para acciones promocionales de los sectores de manufacturas y minería.

Como miembro de la Unión de Berna, la institución participó en las dos reuniones anuales de la Unión Internacional de Aseguradoras de Crédito y Garantías a la Exportación e Inversión. Se iniciaron las actividades para apoyar la primera reunión anual de la Unión de Berna, que se llevará a cabo del 18 al 22 de abril de 1994 en la ciudad de Oaxaca, en la que el Bancomext será anfitrión.

Se suscribieron tres convenios de reaseguro con las agencias Office national du dueroire, de Bélgica, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, de España, y la Export Development Corporation, de Canadá, por medio de los cuales se diluye el riesgo en operaciones de venta de bienes y servicios de exportación a terceros mercados. Estos convenios se suman al suscrito con el EximBank de Estados Unidos en septiembre de 1992.

### **Crédito y proyectos internacionales**

En 1993 se amortizaron créditos internacionales por más de 130 millones de dólares, con lo que la cartera autorizada en este rubro ascendió a más de 715 millones de dólares al cierre del año.

De los créditos autorizados destacan el otorgado a Mexpetrol Argentina por 30 millones de dólares para explorar y explotar pozos petroleros en aquel país, y el concertado con la Unión de Empresas del Cemento para adquirir una planta cementera en Mariel, Cuba, con la modalidad de canje de deuda por inversión. Con esta operación se cancela deuda cubana por poco más de 33.8 millones de dólares.

En marzo de 1993 se suscribió el programa FICE-Carne de Bovino entre el Bancomext y la SHCP, por un monto de 10.9

millones de dólares, con el fin de establecer un mecanismo financiero para apoyar a los exportadores centroamericanos de carne a México. Esta línea tuvo sus primeras disposiciones en octubre. Por otra parte, se establecieron líneas de crédito con el Banco Do Brasil, Petrobras, el Banco Mercantil de Venezuela y Banco Sud, por un total de 40 millones de dólares, para fomentar las exportaciones mexicanas no petroleras a Sudamérica.

Con el apoyo financiero del Bancomext se desarrollaron 53 proyectos en el extranjero, en los que participan empresas mexicanas.

En telecomunicaciones destaca el proyecto de exportación de centrales telefónicas digitales para modernizar el sistema respectivo en la ciudad de Guatemala y zonas aledañas. El Bancomext otorgó apoyos mediante una línea de crédito con el Banco Centroamericano de Integración Económica.

En el sector petrolero sobresale la asociación de Mexpetrol, al 50%, con una compañía estadounidense para explotar el campo petrolero Las Casas, en Guatemala. El Banco financió a la parte mexicana y participa como socio accionario de la empresa que desarrollará el proyecto.

En el sector eléctrico debe mencionarse la perforación de pozos geotérmicos exploratorios en el macizo volcánico de Ruiz, en Colombia, por una compañía mexicana asociada con una colombiana. Asimismo, en la República de El Salvador se asignaron a empresas mexicanas nueve proyectos de generación y transmisión de energía.

En turismo sobresale el término de la construcción del Hotel El Prado, en Santo Domingo, República Dominicana, por tres grupos mexicanos.

Por otro lado, se exportaron 200 unidades de transporte de pasajeros de servicio público a una cooperativa de transportistas de Guatemala. La banca comercial de este país apoyará el proyecto con recursos de la línea Bancomext-Banco Centroamericano de Integración Económica.

En el sector infraestructura se asignó a una empresa mexicana el proyecto de construcción de una presa en la República Dominicana.

## Banca de inversión

El Bancomext apoyó con créditos, servicios y asesoría financieros los siguientes proyectos de infraestructura.

- Termoeléctrica Petacalco: se otorgó un crédito directo por 114 millones de dólares a siete años para financiar parcialmente la terminación de las unidades 5 y 6 de esa planta.

- Proyecto Huites: se dio asesoría para financiar la construcción y la puesta en marcha de la planta hidroeléctrica; se otorgaron garantías por 118 millones de dólares.

- Petacalco-Topolobampo: el Bancomext actúa como fiduciario; además, dio asesoría para obtener financiamiento por 250 millones de dólares para adquirir dos turbogeneradores.

Por otra parte, el Banco apoyó empresas cuya actividad está relacionada con el comercio exterior mediante la participación temporal en el capital. En la actualidad se participa en Impulsora Importadora y Exportadora Nacional, S.A. de C.V. (Impexnal), Internacional de Comercio Exterior (Incoex), Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (Focir) e Instituto Mexicano de Investigación Tecnológica, A.C. (IMIT).

El Bancomext está en proceso de constituir una Sociedad de Inversión de Capitales (Sinca), cuyo objetivo es financiar la planta productiva nacional aportando capital de riesgo a empresas pequeñas y medianas con actividades de exportación o sustitución de importaciones que ofrezcan potencial de rentabilidad, así como proporcionándoles valor agregado mediante asistencia técnica y administrativa.

## Fuentes de recursos

El Bancomext se ha caracterizado por ser una institución pionera en desarrollar e instrumentar nuevos mecanismos de financiamiento. Su estrategia de captación de recursos en 1993 se basó en tres premisas fundamentales: diversificar las fuentes de fondeo, innovar operaciones y reducir costos. Lo anterior se ha reflejado en beneficios para la comunidad exportadora, toda vez que se ha logrado otorgar financiamiento adecuado a las necesidades de los clientes y abrir nuevos mercados para que entidades mexicanas fondeen directamente sus operaciones.

En 1993 el Bancomext captó recursos del exterior por 11 886 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 93% con respecto al año anterior. Se continuó con el desarrollo de mecanismos de financiamiento no tradicionales, como las emisiones de papel de la institución en los mercados de dinero y de capitales internacionales y el empaquetamiento de operaciones con la garantía del EximBank de Estados Unidos, conocido como Bundling Plus. La captación de fuentes no tradicionales representó 92% de la total. Entre las operaciones efectuadas el año pasado destaca el establecimiento en julio de 1993 de una línea con el Eximbank de Japón por 15 000 millones de yenes para apoyar proyectos de coinversión mexicano-japoneses.

El Banco cuenta con diversos instrumentos de captación de recursos de libre asignación a corto, mediano y largo plazos

con el objeto de tener la flexibilidad necesaria para realizar operaciones, ya sea en forma de emisiones individuales o por medio de sus programas de papel comercial a plazos de 7 a 365 días y de emisiones de notas a mediano plazo (*medium term notes*) para plazos de 1 a 30 años.

En virtud de la gran aceptación de estos programas alrededor del mundo, el Banco ha tenido que ampliarlos en diversas ocasiones. Al 31 de diciembre de 1993, el programa de papel comercial ascendía a 1 500 millones de dólares, mientras los programas de emisiones continuas en el mercado de Estados Unidos y en el Euromercado importaban 500 y 1 500 millones de dólares, respectivamente. Estos tres programas han permitido dar mayor profundidad a las operaciones del Bancomext al contarse con la flexibilidad necesaria para crear "trajes a la medida" de las necesidades de cada inversionista.

En los mercados de capital internacionales se colocaron en 1993 750 millones de dólares al amparo de los programas de emisiones continuas, además de seis emisiones públicas de bonos en Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, Japón, España y el Euromercado por más de 800 millones de dólares. Vale la pena destacar que prácticamente en todas estas emisiones el Banco marcó un hito en cada uno de esos mercados. Además, mediante el programa de papel comercial se capturaron 2 352 millones de dólares, principalmente en monedas como libras esterlinas, libras italianas y dólares canadienses.

Con el fin de adecuar las condiciones en las que se colocan entre los acreditados del Banco los recursos captados en el exterior, y para evitarle a la institución los riesgos que esto implica, en 1993 se contrataron con el extranjero coberturas de tasa de interés por 995 millones de dólares y coberturas de divisa-tasa de interés por 528 millones de dólares.

## SERVICIOS PROMOCIONALES

En 1993 el Bancomext desarrolló una estrategia de promoción, tanto nacional como internacional, que consideró los retos a que se enfrenta México en materia comercial y de inversión. Se prestó especial atención a identificar nichos de mercado con mayor potencial, promover la oferta exportable de mayor valor agregado y más adecuada a la demanda internacional y desarrollar mecanismos de comercialización más eficientes. Al establecer la estrategia se tomó en cuenta la experiencia de organismos de promoción exitosos y las necesidades de la institución en cuanto a un mejor uso y asignación más eficiente de los recursos.

A fin de aumentar la eficiencia y la eficacia del aparato promocional, en 1993 se adoptaron nuevos mecanismos e instrumentos y se desarrollaron estrategias por mercado y sector, en las que se asigna un alta prioridad al desarrollo de proyectos. En la definición de estrategias se consideró la

vocación y el potencial del mercado que atiende cada consejería. En consecuencia, se determinó mantener abiertas 28 consejerías en 20 países que representan 92% de las exportaciones no petroleras. Al mismo tiempo, hubo avances en consolidar y mejorar los servicios de información, asesoría y capacitación que proporciona el Centro de Servicios al Comercio Exterior.

El Bancomext participó, junto con otras instituciones que realizan actividades de promoción de las exportaciones y la inversión, en el establecimiento del Sinpex, que permite captar y difundir información sobre oportunidades comerciales y de inversión. Mediante un moderno sistema de cómputo se enlazan de forma directa las oficinas del Bancomext en el exterior con sus oficinas centrales y regionales, con dependencias gubernamentales y con otros bancos de desarrollo.

## Convenios promocionales

Como parte de su estrategia de promoción, el Banco estableció convenios con dependencias y organizaciones de los sectores público y privado para coordinar las actividades promocionales, fortalecer sus efectos positivos y multiplicar las empresas participantes, buscando incorporar a las pequeñas y medianas que por su gran número y dispersión no es posible atender individualmente.

Entre las actividades realizadas se puede mencionar la participación del Bancomext en las giras temáticas en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, que se efectuaron en varias ciudades del interior de la República en las que se firmaron convenios para desarrollar proveedores y fortalecer uniones de crédito.

El fomento de la vocación exportadora de las pequeñas y medianas empresas incluyó la suscripción de convenios de colaboración con organismos y asociaciones como el Consejo Nacional de Comercio Exterior, la Asociación Nacional de la Industria Química y las cámaras nacionales de Cuero y Calzado, de la Industria Textil, de la Confección y de la Industria de la Transformación.

Para desarrollar y fortalecer al sector empresarial del país e impulsar la formación de alianzas estratégicas internas y con el exterior, Nafin y el Bancomext establecieron un programa conjunto. Dicho convenio establece que ambas instituciones realizarán acciones promocionales en coordinación con organismos empresariales y el Consejo Mexicano de Inversión.

Entre los acuerdos específicos cabe mencionar el firmado con el Fondo de Cultura Económica para impulsar la exportación de libros, el establecido con DINA Autobuses para apoyar la diversificación de productos terminados a Centroamérica y

#### PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL (ACUERDOS)

- Consejo para el Desarrollo del Comercio Exterior Chino, de Taiwan.
- Centro de Desarrollo e Inversiones para la Industria, de Taiwan, para promover la inversión.
- Long Term Credit Bank de Japón.
- Centro para la Promoción de Importaciones Procedentes de Países en Desarrollo, de Holanda, para desarrollar proyectos de los sectores ferreteros, artículos de piel y autopartes por un monto de 450 mil florines.
- Instituto Belga de Comercio Exterior, para fortalecer el comercio bilateral entre México y Bélgica, intensificar el intercambio de información y tecnología y aumentar la capacitación de personal técnico.
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, para incentivar los encuentros empresariales bilaterales, misiones comerciales, ferias internacionales y cursos de capacitación en comercio para funcionarios de ambos países.

América del Sur, y el convenio para la Promoción del Parque Industrial Atitalaquia en Hidalgo.

En el ámbito del impulso a la cultura exportadora regional, se establecieron acuerdos de colaboración con las universidades de Tamaulipas y Guadalajara, así como con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Este último, además, apoyará con asistencia técnica a las empresas pequeñas y medianas. En cuanto a los aspectos internacionales, se establecieron acuerdos con Taiwan y Japón para estrechar los lazos comerciales y de información, y se firmaron convenios con países de Europa y América Latina.

En materia de promoción de inversiones se estableció un acuerdo con la consultora Price-Waterhouse para atraer inversiones provenientes de Canadá y Estados Unidos. También se debe mencionar el acuerdo que el Bancomext, en coordinación con la Secofi, estableció con la Unión Europea para celebrar en los próximos cinco años foros de promoción de coinversiones entre empresarios mexicanos y europeos en los sectores agropecuario, agroindustrial, pesquero, de muebles, autopartes, diseño, farmacéutico y plástico.

#### Proyectos de desarrollo de exportaciones

Como parte de la promoción selectiva de exportaciones el Bancomext continuó impulsando proyectos en sectores prioritarios para incrementar las ventas de pequeñas y medianas empresas a mercados determinados (Proyectos Región-Producto-Mercado). En 1993 estuvieron en operación 16 proyectos Región-Producto-Mercado en los cuales se estable-

cieron compromisos firmes entre las empresas mexicanas y los compradores extranjeros. Además, se promovieron 34 proyectos adicionales, cuyo grado de avance era menor, pues se realizaron actividades de envío de muestras y contramuestras, negociación de las cotizaciones, decisión sobre los mejores medios de transporte, adecuación de los productos al mercado de destino. Asimismo, se estudiaron 60 iniciativas que han detectado un posible nicho de mercado o una oferta potencial. Mediante los proyectos Región-Producto-Mercado se lograron exportaciones por 74 millones de dólares en 1993.

Los principales destinos de los proyectos agrícolas y agroindustriales son América del Norte y Europa. En cuanto a los proyectos del sector textil y confección los principales mercados de destino son Dallas, Chicago, Montreal y Toronto. Los productos que registraron mayor demanda fueron: camisas, *jeans*, pantalones de vestir, lencería y prendas de mezclilla. En este sector se enfrenta una fuerte competencia en el mercado internacional, por lo que es necesario redoblar los esfuerzos para elevar la competitividad de la industria mexicana. En el calzado se ha encontrado un nicho de mercado en Alemania, a donde se exportan botas vaqueras. En lo referente a automovilística y autopartes, los proyectos que se consideran se orientan principalmente a América Latina.

Un conjunto importante de proyectos consisten en desarrollar proveedores a cadenas de tiendas departamentales, terreno en que existen proyectos para cadenas estadounidenses, canadienses y francesas. Entre los proyectos en operación destacan los siguientes:

- *Mango al Benelux*. En 1993 participaron cuatro importadores, dos de Bélgica y dos de Holanda, así como cinco exportadores: tres de Sinaloa y dos de Colima. Se envió un total de 35 contenedores de mango de las variedades Kent, Haden y Tommy Atkins que tienen gran aceptación en ese mercado.
- *Uva al Reino Unido*. Con el objetivo de diversificar mercados y conseguir mejores precios se decidió promover el producto en el Reino Unido, donde se detectó un nicho de mercado. Sonora se ha caracterizado como un productor de uva blanca en la temporada mayo-junio. Se logró colocar 300 000 cajas de uva a diferentes supermercados ingleses que han quedado satisfechos por haber recibido uva de calidad.
- *Exportación de cárnicos a Japón: res, pollo y cerdo*. Participan cinco empresas en el proyecto. En 1993 se registraron ventas por 15 millones de dólares, principalmente de carne de cerdo. Además, se realizan gestiones para ampliar el proyecto a Corea y Singapur, con la asistencia técnica de expertos en cortes de estos países.
- *Exportación de alimentos al sur de Estados Unidos*. Se detectó un gran interés por adquirir hortalizas y comida típica.



*Durante 1993 el Bancomext continuó apoyando a las empresas mexicanas en su esfuerzo por elevar su productividad y por ende su capacidad competitiva en los mercados internacionales. La estrategia se orientó a aumentar el número de usuarios para incorporar a más empresas pequeñas y medianas. Además, se logró que las condiciones financieras en que la institución ofrece sus recursos fueran más competitivas en cuanto a tasas de interés y plazos*

El principal mercado de destino es Dallas. La comunidad empresarial mexicana está muy interesada en ser proveedora de este mercado y algunas compañías están adecuando su producto. Se espera que en 1994 muchas de éstas logren consolidarse como exportadoras.

- *Vegetales congelados a Alemania.* Las ventas de brócoli, principal producto exportado, tuvieron un valor de 2.5 millones de dólares. Asimismo, el jugo congelado y concentrado de piña han logrado ingresar a ese mercado. Los productos mexicanos han podido colocarse en el mercado por su calidad y competitividad, no obstante tener un tratamiento arancelario desfavorable.

- *Vidrio soplado a España y Suecia.* Se realizaron diversas acciones, como participar en la Feria Intergift de Artículos de Regalos y Decoración en España en septiembre. Adicionalmente, se efectuaron negociaciones en Suecia. En 1993 las empresas participantes en este proyecto exportaron más de un millón de dólares.

- *Textil y confección a Alemania.* En 1993 se continuó con la estrategia de promoción de las exportaciones de productos textiles y confeccionados. Los aspectos que contribuyeron a que las empresas desarrollaran mejores mecanismos de producción y comercialización de sus productos en el extranjero fueron, entre otros, la detección de empresas con potencial exportador, la asistencia técnica recibida de la Sociedad de Cooperación Técnica Alemana GTZ; el incentivo a la integración vertical y alianzas estratégicas de las empresas a fin

de obtener costos más bajos. Las empresas exportadoras participaron en las ferias internacionales de Igedo-Dessous de lencería y ropa de dormir, Kind und Jugend de ropa para niño, y Heimtextil de confecciones para el hogar. Las empresas que participaron en el proyecto exportaron en 1993 2.1 millones de dólares.

- *Subcontratación de productos y servicios de la rama metal-mecánica.* Como resultado de las acciones promocionales se concretaron en 1993 operaciones para la manufactura de ventiladores y fundición de aluminio para postes y bases para iluminación de exteriores, además de detectar oportunidades para fabricar partes para motor. A principios del año se cerró un contrato para el suministro de 200 cajas metálicas mensuales, como resultado de la Misión Comercial Dallas-Monterrey. Se detectaron también posibilidades de exportar bridas de acero inoxidable para el mercado de Dallas. Las exportaciones generadas en 1993 ascienden a 3 millones de dólares.

- *Desarrollo de proveedores de Sears.* En julio de 1993, se firmó un convenio de colaboración entre Sears Roebuck & Co. y el Bancomext, el cual tiene el propósito fundamental de desarrollar a empresas mexicanas como proveedoras permanentes de Sears en una variedad de productos (principalmente de los sectores textil y confección, cuero y calzado, herramientas y autopartes) para que se comercialicen en algunas de las 868 tiendas Sears que operan en Estados Unidos. Asimismo, se llevaron a cabo seminarios en diferentes estados de la República sobre políticas de selección de pro-

veedores de Sears para empresas identificadas con potencial exportador a esta cadena departamental, cuyos expertos técnicos instruyen a las empresas en tres materias: producción, ventas y finanzas, con el objetivo de adecuar los productos a sus requerimientos.

- *JC Penney*. Con esta cadena departamental se concretaron en 1993 operaciones a corto plazo por 1.2 millones de dólares y a largo plazo por 4 millones; los productos de interés son lencería, camisas y pantalones.

## Proyectos de inversión

En 1993 el Bancomext realizó una promoción muy activa en materia de proyectos de inversión y alianzas estratégicas entre empresas mexicanas y extranjeras. Se concretaron 65 proyectos de inversión extranjera con un valor de 245 millones de dólares. Por países destacan la participación de Canadá con 33 proyectos, Estados Unidos con 18, España y Alemania con 5 y 3, respectivamente. Los sectores productivos que se beneficiaron en mayor medida de este flujo fueron los de servicios, agroindustrial, textil y confección y construcción.

En la promoción de la inversión extranjera sobresalen como instrumentos importantes las misiones de inversionistas o los encuentros empresariales, que tienen por objeto dar a conocer los proyectos de compañías mexicanas y extranjeras interesadas en diversas formas de asociación.

Cabe señalar que en marzo se llevó a cabo el Primer Foro Agroindustrial México-Comunidad Europea en la Ciudad de México. Este foro se realizó en el marco de las acciones de cooperación entre México y la Unión Europea. Tuvo como propósito apoyar a empresarios mexicanos y europeos en la identificación de contrapartes interesadas en alianzas estratégicas para producir y comercializar productos agropecuarios. Participaron 113 empresas europeas y 200 mexicanas. Contó también con especialistas en normas de empaque, regulaciones sanitarias y comercialización.

Los sectores donde se detectó mayor interés de las empresas europeas y mexicanas para hacer negocios, tanto en materia comercial como de coinversiones, fueron hortofrutícolas frescos y en conserva, productos del mar y pecuarios, principalmente en las ramas porcícola y avícola. Como resultado del foro, aproximadamente 30 empresarios europeos visitaron plantas en México y cerca de 70 compañías mexicanas acordaron enviar muestras. En el ámbito regional se llevaron a cabo foros en los estados del sudeste con el propósito de detectar proyectos de inversión en el sector pesquero, específicamente en la actividad acuícola. Dichos encuentros contaron con la participación del Bancomext, el Focir y el Grupo Financiero del Sureste, además de la colaboración del Colegio Nacional de Economistas y los colegios de economistas

de Mérida, Campeche, Tabasco y Oaxaca, en coordinación con los gobiernos de esos estados.

## Servicios de información, asesoría y capacitación

El Bancomext proporciona a las empresas que exportan o tienen potencial para hacerlo un conjunto de servicios complementarios para participar de manera competitiva en los mercados internacionales. Se ofrecen servicios de información, asesoría y capacitación mediante el Centro de Servicios al Comercio Exterior (Cescex).

### Información

En el Cescex se atendió a 10 191 usuarios en sala, lo cual representa un incremento de 43% frente a igual período del año anterior (7 106 usuarios). Mediante el servicio Pregunta-Respuesta se contestaron 6 303 consultas y se redujo el tiempo de respuesta de 7.6 días promedio en 1992 a 3.7. En 1993 se incorporó el sistema de información desarrollado por la Secofi al Cescex. Este sistema contiene información sobre las importaciones y las exportaciones por fracción arancelaria, entidad federativa, aduanas y países de origen y destino. Además, incluye un catálogo de empresas y las balanzas comerciales de México con el resto del mundo. En 1993 se realizaron 785 perfiles y 37 estudios de mercado de una amplia gama de sectores, entre los que destacan alimentos, muebles, artículos de regalo, autopartes, confecciones, calzado y químico-farmacéutico. Esta información se encuentra a disposición de las empresas interesadas en las direcciones regionales y estatales del Banco. Las consejerías comerciales detectaron 7 232 demandas comerciales y 445 oportunidades de inversión.

### Asesoría

Se realizaron 1 125 asesorías sobre diversos conceptos de comercio exterior, tales como regulaciones arancelarias y no arancelarias para la exportación de mercancías a Estados Unidos, la Unión Europea y países latinoamericanos; documentos, trámites y dependencias que participan en el comercio exterior; formulación de precios de exportación, programas de fomento, etcétera.

### Capacitación

En 1993 se realizaron 188 cursos sobre tópicos relacionados con el comercio exterior. Participaron 2 934 representantes de empresas, intermediarios financieros, universidades y funcionarios del sector público, entre otros. 