
Canadá: un mercado para las exportaciones mexicanas

• • • • • • • • • • CLAUDIA AVILA CONNELLY*

Introducción

De 1987 a 1992 las exportaciones de México a Canadá crecieron 135% y aunque la balanza comercial registró un saldo favorable para el primero, la participación de sus productos en las compras del segundo sigue siendo de menos de 2 por ciento.

En el período señalado las ventas externas totales de México aumentaron 71%, mientras que las de Canadá lo hicieron 30%. Conforme a esta tendencia puede inferirse que la participación de aquel país en el mercado canadiense puede ser mayor. Ese planteamiento podría adquirir más validez si las exportaciones mexicanas no se concentraran tanto en Estados Unidos (70% de esos envíos). La dependencia de un solo mercado genera vulnerabilidad, en tanto que la diversificación fortalece la actividad comercial. Ésta se da cuando un país aumenta su comercio con otro, sin elevar necesariamente sus ventas totales. Hay diversificación de mercados cuando los requerimientos de un país importador coinciden con la oferta del exportador y éste tiene además la capacidad de atender esa demanda.

En este trabajo se pretende identificar la capacidad de México para aprovechar la importante alternativa que ofrece el mercado canadiense. Para ello se emplea el método con que el Consejo Asesor de Canadá detecta oportunidades de exportación en el mercado mexicano;¹ en este caso se trata de identificar las que se presentan a México en aquel mercado. El método consiste en

analizar la oferta y la demanda entre ambos países utilizando como referencia la clasificación del Sistema Armonizado (SA). De esa manera se obtiene la distancia entre la capacidad de exportación mexicana y la demanda canadiense, así como una lista de los productos mexicanos con mayores posibilidades de venderse a Canadá.

Aunque en algunas comparaciones aparecen discrepancias entre los datos del Statistics Canada y los del INEGI, ello no afecta en esencia los resultados del análisis. Las cifras de México en el período de estudio (1988-1991) no incluyen la industria maquiladora ni registran el país de destino final.

Entorno económico de Canadá

La economía canadiense entró en una fase recesiva en 1990. Algunos analistas adujeron que ello obedecía a los efectos del Acuerdo de Libre Comercio firmado con Estados Unidos, en tanto que otros señalaron a la política antiinflacionaria del Banco Central de Canadá y a la crisis de la economía mundial.² La desaceleración continuó en 1992: el producto creció 1.9%, el déficit gubernamental fue de 5.7% del PIB, el desempleo de 11.3%, la inflación de 1.5% y el dólar canadiense se depreció.

El último trimestre del año fue el más dinámico gracias al aumento de las exportaciones a Estados Unidos. Se prevé que en 1993 el crecimiento del PIB será de 3.2%, con lo que la economía se reactivará en 1994 y de 1995 a 1998 registrará una ten-

1. The Conference Board of Canada, Michael Grant, *Canadian Export Opportunities in Mexico, an Analysis of Import Data*, Canadá, 1992.

* Asistente del Consejero Comercial del Bancomext en Toronto.

2. T. William *et al.*, "The Sources of the Recession in Canada: 1989-1992", PEAP, Policy Study 93-2, Institute for Policy Analysis, Universidad de Toronto, mayo de 1993.

dencia creciente.³ El Banco de Nueva Escocia afirma que si bien lo peor de la crisis ya pasó, la recuperación plena no se vislumbra en el corto plazo. En los próximos meses, se dice, el empleo crecerá 1.8%, el consumo interno 1.6% y a finales de 1994 la demanda interna aumentará 3 por ciento.⁴

Balanza comercial de Canadá y principales socios

Desde 1961 la balanza comercial de Canadá ha registrado superávit. En 1992 exportó 157 000 millones de dólares canadienses e importó 147 000 millones. En ese año, las ventas externas crecieron 11% y las compras 8.4%. El sector exportador más dinámico fue el automovilístico.

Canadá realiza 70% de su comercio exterior con Estados Unidos, 6% con Japón y 2.5% con Alemania. Le siguen Francia, la República Popular China, México, Corea del Sur, Taiwan e Italia. De 1991 a 1992, México pasó del noveno sitio al séptimo, superando a los tigres asiáticos.

Las exportaciones constituyeron el principal factor del ligero crecimiento económico de 1992, al participar con 25% del PIB. El aumento de las ventas obedeció al dinamismo de la demanda en Estados Unidos, aunque las importaciones canadienses también se han elevado, en particular las provenientes del país vecino.⁵ Las compras foráneas crecieron 3.4%, tres cuartas partes fueron autopartes, maquinaria industrial y equipo y petróleo crudo. En parte esta concentración se explica, por el incremento de 9.6% anual de la inversión en maquinaria y equipo. Asimismo, la mayor demanda de autopartes importadas se debió al aumento de la producción interna de automóviles.

Importaciones de Canadá

En el cuadro 1 del apéndice se muestran los diez principales rubros de importaciones de Canadá de 1988 a 1992. El sector automovilístico ocupa un quinto del total de ellas.

Existe la preocupación de que el sector automovilístico canadiense se incline más al ensamblado que a la producción integral. Dado que la fabricación de partes tiene mayor valor agregado que el ensamble, se teme que esto afecte al empleo e influya en el aumento de las importaciones de partes y vehículos, deteriorando aún más el déficit del sector en la balanza comercial.⁶

3. Peter Dungan *et al.*, *National Projection Trough 2015*, Institute for Policy Analysis, Universidad de Toronto, 1993.

4. Randall A. Powley, *Canadian Economic Monitor*, Scotia McLeod, tercer trimestre de 1993.

5. Statistics Canada, "Quarterly National Accounts", *Canadian Economic Observer*, julio de 1993.

6. Randall A. Powley, *op. cit.*, p. 11.

Los rubros del capítulo 84 –reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos y sus partes– participan con 18%. Si bien durante 1991 las importaciones de este capítulo disminuyeron un poco, en general tienden al ascenso.

El capítulo 85 –maquinaria, equipo y partes eléctricas– participa con 11%. Ha sido uno de los más dinámicos en las importaciones canadienses, con un incremento de 35% en los últimos años.

Las importaciones se concentran de manera muy notoria en los sectores automovilístico, eléctrico-electrónico y mecánico, que en conjunto absorben 50% del total. A los demás capítulos incluidos entre los diez principales corresponde 17.5 por ciento.

Otros sectores no participan de manera significativa en las importaciones, pero por su dinámica y crecimiento han sido relevantes, como las industrias química, alimentaria, textil y de la confección y mueblera.

Exportaciones de México

De 1990 a 1992 las ventas de México al exterior crecieron 2.6% anual, tasa menor que la de años anteriores. Los rubros con mayor dinamismo son los de minerales; maquinaria y equipo mecánico; vehículos automotores y autopartes; maquinaria y equipo eléctrico; vegetales; raíces y tubérculos; productos químicos inorgánicos; manufacturas de fundición de hierro; café y especias; fundiciones de hierro y acero; sal y azufre (véase el cuadro 2).

El capítulo 27, con un incremento de 170%, participa con 34% de las exportaciones mexicanas; le siguen los capítulos 84 y 87; la suma de estos tres absorbe 54% del total exportado. Los capítulos 84 y 87 son los que más coinciden con la dinámica de las importaciones canadienses. En menor medida lo hacen los capítulos 27, 73 y 83 y los que no coinciden son el 7, que incluye los vegetales; el 9, café, té y especias, y el 25, sal y azufre.

La relación Canadá-México

Balanza comercial

En los años setenta el intercambio comercial entre México y Canadá era poco significativo. Éste se ha desarrollado principalmente en los últimos siete años, como consecuencia de la apertura comercial mexicana y sobre todo a partir de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En 1989, 190 empresarios canadienses visitaron la Ciudad de México en busca de oportunidades de negocios; en 1992 el número se elevó a 4 528.⁷ En la actualidad México es el primer

7. Datos de la Embajada de Canadá en México, *The Globe and Mail*, 13 de abril de 1993.

socio latinoamericano de Canadá, al tiempo que éste está desplazando a Japón como segunda contraparte comercial de México, después de Estados Unidos.

México realiza sus exportaciones a Canadá en condiciones más favorables que las de éste a aquel país, tal vez gracias a que 80% de los productos mexicanos ingresan al amparo del Sistema Generalizado de Preferencias. Así, de 1986 a 1992 Canadá registró déficit en su comercio con México. En 1989 el desequilibrio creció de manera abrupta al llegar a 1 000 millones de dólares canadienses y en 1992 a 2 000 millones (100% de incremento en sólo tres años; véase el cuadro 3).

Las exportaciones canadienses a México han registrado ligeros aumentos, excepto en 1988 y 1991, cuando disminuyeron 7.5 y 16 por ciento, respectivamente. De 1988 a 1991, empero, crecieron 94% y las de México a Canadá 135%; el mayor incremento se registró de 1990 a 1991 con 47% y el menor de 1991 a 1992 con sólo 6 por ciento.

Inversión extranjera

Canadá ocupa el noveno lugar como inversionista en México, con 785 millones de dólares canadienses en 1992, que significan 1.5% de la inversión extranjera directa total en el país. En la actualidad alrededor de 200 empresas mexicanas cuentan con capital canadiense; se concentran en el sector manufacturero, los servicios y la minería, destacando los automotores, las telecomunicaciones y la rama eléctrica-electrónica.

Canadá: importaciones de origen mexicano

De los productos que México exporta a Canadá, destacan: vehículos para transporte de pasajeros; partes y accesorios para carrocerías de automóviles; motores de encendido interno; computadoras; maquinaria eléctrica; cables; petróleo crudo; plátano; mango; uvas; pimienta; pepino; jitomate; asientos para automóviles de motor; parabrisas para automóviles de motor; parabrisas de vidrio templado; hojas para resortes de fierro, y monturas para vehículos de motor.

El sector automovilístico tiene una de las mayores participaciones en los envíos mexicanos a Canadá. En cambio, el sector de vegetales y frutas, aunque muy dinámico, tiene una participación reducida. El petróleo ha dejado su lugar privilegiado, pues de corresponderle 75% de las exportaciones en 1975 en 1992 sólo llegó a 6.5% (véase el cuadro 4).

Canadá en las exportaciones mexicanas

A pesar de la cercanía geográfica, el papel de Canadá como mercado-destino de los productos mexicanos ha sido poco des-

tacado. De acuerdo con cifras del INEGI, en 1991 los envíos a ese país significaron menos de 1% de los totales. No obstante, en 1992 su participación alcanzó casi 3 por ciento.

Potencial de México para incursionar en el mercado canadiense

El cuadro 5 contiene los 98 capítulos del Sistema Armonizado. En la primera columna se presenta la oferta de México, con la participación porcentual de cada uno de los capítulos en el total de las exportaciones mexicanas; la segunda contiene el aporte de cada capítulo en las exportaciones mexicanas hacia Canadá; la tercera presenta la demanda canadiense, con base en la participación porcentual de cada capítulo en el total de las importaciones canadienses, y la cuarta columna es la diferencia entre la oferta mexicana y su exportación a Canadá, es decir, la resta de I y II. La quinta columna registra la diferencia entre la demanda canadiense (III) y la actual oferta mexicana en ese mercado (II).



xiste la preocupación de que el sector automovilístico canadiense se incline más al ensamblado que a la producción integral

El objetivo del cuadro es identificar las posibilidades reales de los productos mexicanos en el mercado de Canadá a partir del análisis de la brecha entre la exportación total de México, sus ventas a Canadá y la demanda canadiense. El estudio de la diversificación de mercado considera los siguientes criterios:

1) Si las exportaciones mexicanas totales son mayores que las realizadas a Canadá, sí existe potencial en México, pero no se ha aprovechado para venderle más a ese país. Esta situación se describe como condición débil I > II;

2) Si las exportaciones mexicanas a Canadá son menores que el total de las importaciones de este país existe potencial de de-

manda de mercancías de México, circunstancia que implica posibilidades para éstas. Esta situación se describe como condición débil III > II.

3) Cuando ambos criterios aparecen como se indica en la última columna, entonces existe una condición fuerte de ese capítulo en concreto para atender el mercado canadiense, ya que la oferta y la demanda coinciden.

Productos que México exporta con mayor intensidad al resto del mundo

Con base en el cuadro 5 se identificaron once capítulos que México exporta con mayor intensidad al resto del mundo: combustibles minerales; productos químicos orgánicos e inorgánicos; manufacturas de fundición de hierro; pescados y crustáceos; cobre y sus manufacturas; animales vivos; preparaciones de carne; azúcares y confitería, y algodón (véase el cuadro 6). Del análisis se desprende que en sólo cinco capítulos México tiene capacidad para incrementar sus exportaciones a Canadá y al resto del mundo. Esos rubros incluyen combustibles minerales; productos químicos orgánicos e inorgánicos; manufacturas de fundición de hierro y fundiciones de hierro y acero (véase el cuadro 7).

Del mismo análisis surgieron tres capítulos no considerados en los productos mexicanos que más participan en Canadá: instrumentos de medición y aparatos de óptica; materias plásticas y sus manufacturas, y papel, cartón y sus manufacturas. El resto de los capítulos ya se exportan en gran medida a Canadá, aunque tienen posibilidades de crecer aún más en el corto plazo (véase el cuadro 8).

Conclusiones

Mucho se ha hablado sobre las oportunidades comerciales de México en Canadá. Sin embargo, poco se ha dicho sobre la capacidad exportadora mexicana. Si bien sus ventas al mundo muestran una tendencia creciente, el volumen no es suficiente para atender varios mercados a la vez y, menos aún, cuando 70% de éstas se dirige hacia uno solo, Estados Unidos. Ante un mercado mundial tan competitivo, resulta indispensable establecer estrategias comerciales que consideren, por un lado, las ventajas comparativas y la capacidad de manufactura del país de origen y, por otro, las características particulares de cada mercado de destino.

Hasta hace poco existía una brecha considerable entre México y Canadá. No obstante, en los últimos años y más intensamente desde el inicio de las negociaciones del TLC, ha surgido una nueva etapa en la relación, en la cual se combinan de manera simultánea sentimientos de competencia y colaboración.

En la política de diversificación del comercio exterior, Canadá

es ahora un mercado estratégico para los productos mexicanos. Las exportaciones a ese país han aumentado cada año y la balanza comercial favorece a México. A pesar de ello, su participación en el mercado canadiense aún es poco significativa. Considerando los volúmenes actuales de las exportaciones mexicanas, así como la demanda del mercado, es posible detectar qué productos hechos en México tienen más posibilidad de incrementar su participación en Canadá.

A primera vista, las principales importaciones del país norteamericano coinciden con las principales exportaciones mexicanas. Específicamente, son seis los grupos de productos que se cruzan: combustibles minerales; maquinaria y partes mecánicas; equipo de transporte; maquinaria, equipo y partes eléctricas; manufacturas de fundición de hierro, y fundiciones de hierro y acero. Las exportaciones mexicanas a Canadá se concentran en seis grupos de productos, de los cuales tres coinciden con las principales exportaciones mexicanas.

Al examinar con mayor detalle la demanda canadiense, las exportaciones mexicanas y la capacidad de su oferta se identificaron los diez grupos de productos con mayor posibilidad de competir en el mercado de Canadá, de los cuales cinco coinciden con las principales exportaciones de México a ese país. En otras palabras, existen cinco grupos de productos que aún no se venden en amplias proporciones a Canadá, pero que tienen potencial a corto plazo.

Los productos detectados en el análisis son los que actualmente tienen potencial para ser exportados a Canadá en el corto plazo. Sin embargo, esto no quiere decir que sean los únicos. Es obvio que ese país consume otros productos que México produce y exporta pero que no cumplen las características específicas de la demanda. En la medida en que México adapte su oferta a la demanda real canadiense será más viable incrementar los envíos de otro tipo de productos. El crecimiento de las exportaciones mexicanas a Canadá resultará de una combinación del incremento en las importaciones canadienses y la capacidad de manufactura y líneas de abastecimiento de México para atender esa demanda.

Aun cuando Canadá mantiene una balanza deficitaria en su comercio con México, sus exportaciones están creciendo más rápidamente que las mexicanas hacia allá. En la actualidad el gobierno canadiense desarrolla una campaña muy intensa para que sus exportadores incursionen en el mercado mexicano e inclusive cuenta con recursos especiales para ello.

Las condiciones actuales del mercado internacional ponen de relieve la necesidad de una mayor especialización de los países, considerando las ventajas comparativas, el nivel de competencia y la capacidad para diversificar mercados. En este sentido, son las empresas las directamente responsables de su preparación profesional y técnica para enfrentar la competencia internacional. (2)

APÉNDICE ESTADÍSTICO

C U A D R O 1

CANADÁ: PRINCIPALES IMPORTACIONES, 1988-1992 (MILLONES DE DÓLARES CANADIENSES)

Capítulo	Descripción	1988	1989	1990	1991	1992	Variación 1988-1992	Estructura porcentual
87	Vehículos automóviles	29 510	28 322	26 459	27 001	28 764	-2.53	20.4
84	Reactores nucleares	24 877	25 501	24 632	23 743	25 892	4.08	18.2
85	Máquinas y aparatos eléctricos	12 761	14 085	14 834	15 575	17 256	35.22	10.9
27	Combustibles minerales	5 095	6 334	8 648	6 589	6 431	26.22	4.8
90	Instrumentos y aparatos de óptica	3 792	4 171	4 225	4 153	4 676	23.31	3.1
88	Navegación aérea	3 722	2 536	2 402	2 746	2 822	-24.2	2.1
39	Materias plásticas y manufacturas	3 243	3 470	3 557	3 663	4 239	30.71	2.6
73	Manufacturas de fundición de hierro	2 632	2 551	2 512	2 520	2 685	2.014	1.9
72	Fundiciones de hierro y acero	2 346	2 143	2 018	1 796	1 839	-21.6	1.5
99	Transacciones especiales	1 572	1 768	1 880	2 353	2 540	61.58	1.5
	<i>Importaciones totales</i>	<i>131 172</i>	<i>135 191</i>	<i>136 245</i>	<i>135 335</i>	<i>147 866</i>	<i>12.73</i>	<i>100</i>

Fuente: Statistics Canada. *Imports by Country*, catálogo 65-006, enero-diciembre de 1989, 1990, 1991, 1992.

C U A D R O 2

MÉXICO: PRINCIPALES EXPORTACIONES (LOS DIEZ PRINCIPALES CAPÍTULO DEL SISTEMA ARMONIZADO DE ESTADOS UNIDOS, MILES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)

Capítulo	1988	1989	1990	1991	Participación 1988-1991 (%)	Variación (%)
27	2 956 800	7 093 841	9 639 090	7 975 264	34.21	170
84	1 095 837	2 290 011	2 725 608	2 819 751	11.05	157
87	929 719	1 825 440	3 005 034	1 315 334	8.75	41
85	237 374	570 214	780 325	899 405	3.08	279
7	160 548	480 506	961 737	883 532	3.07	452
29	268 360	524 611	617 850	820 165	2.76	206
73	221 087	480 949	556 018	766 753	2.50	247
9	185 690	540 063	367 662	415 790	1.87	123
72	225 792	373 816	472 225	422 347	1.85	87
25	234 692	413 847	398 586	401 343	1.79	71

Fuente: INEGI, *Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos*, 1988, 1989, 1990 y 1991.

C U A D R O 3

CANADÁ: BALANZA COMERCIAL CON MÉXICO (MILLONES DE DÓLARES CANADIENSES)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Monto	Variación anual	Participación en el total	Monto	Variación anual	Participación en el total	
1986	397	0.34	0.33	1 163	1.03	1.05	-766
1987	522	31.5	0.41	1 165	0.17	1.01	-643
1988	489	-6.8	0.35	1 328	14	1.03	-839
1989	603	23.3	0.43	1 698	28	1.26	-1 095
1990	606	0.5	0.41	1 729	1.83	1.27	-1 123
1991	441	-37.41	0.31	2 547	47.3	1.88	-2 207
1992	771	34.2	0.47	2 733	7.3	1.87	-2 004

Fuente: Statistics Canada.

C U A D R O 4

MÉXICO: PRINCIPALES EXPORTACIONES A CANADÁ (MILES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)

Capítulo	Descripción	1988 ^I	1989 ^I	1990 ^I	1991 ^I	I ²	II ²
87	Vehículos distintos de trenes o tranvías, partes y accesorios	151 031	253 742	353 429	1 066 782	25.79	606.00
84	Maquinaria, calderas, artefactos mecánicos, motores y partes	319 112	395 065	475 880	396 801	17.77	24.34
85	Maquinaria eléctrica y sus partes; grabadores de sonido, etc.	203 193	283 986	275 030	344 001	44.47	69.30
27	Minerales combustibles, petróleo y productos de su destilación	48 580	41 869	48 547	84 875	0.81	74.71
08	Frutas y nueces comestibles; piel de frutas cítricas o melones	21 220	25 392	40 026	49 411	13.83	132.8
07	Verduras comestibles y ciertas raíces y tubérculos	27 298	35 453	67 200	42 238	6.92	54.73
94	Muebles, camas, tapetes, etc.	7 025	9 093	8 384	18 579	16.86	264.5
70	Vidrio y cristalería	9 750	12 528	20 591	28 807	8.1	195.46
73	Artículos de hierro o acero	11 239	16 279	14 614	18 064	2.96	60.73
83	Artículos misceláneos con base de metal	1 038	2 774	3 421	9 800	18.28	844.12

I. Exportaciones mexicanas: participación porcentual en el total. II. Crecimiento 1988-1991, porcentajes. Fuentes: 1. Statistics Canada, *Imports by Country*, enero-diciembre de 1989, 1990, 1991. 2. INEGI, *Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos*, 1988, 1989, 1990 y 1991.

C U A D R O 5

ANÁLISIS DE LA BRECHA ENTRE LA DEMANDA CANADIENSE, LA OFERTA MEXICANA Y LA CAPACIDAD DE OFERTA DE MÉXICO

Capítulo	Descripción	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	Animales vivos	1.15	0.08	0.09	1.07	0.01	Sí	Sí	Sí
2	Carnes y despojos comestibles	0.14	0.14	0.51	0	0.37	No	Sí	No
3	Pescados y crustáceos	1.66	0.41	0.39	1.25	-0.02	Sí	No	No
4	Leche y productos lácteos	0.16	0.00	0.13	0.16	0.13	Sí	Sí	Sí
5	Los demás productos de origen animal	0.02	0.14	0.04	-0.1	-0.1	No	No	No
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	0.65	0.66	0.13	-0.0	-0.53	No	No	No
7	Legumbres y hortalizas	3.07	6.22	0.62	-3.2	-5.6	No	No	No
8	Frutos comestibles	1.22	2.95	1.03	-1.7	-1.92	No	No	No
9	Café, té, yerba mate y especias	1.87	5.59	0.33	-3.7	-5.26	No	No	No
10	Cereales	0.07	0.00	0.13	0.07	0.13	Sí	Sí	Sí
11	Productos de molinería	0.03	0.03	0.03	0	0	No	No	No
12	Semillas y frutos oleaginosos	0.21	0.76	0.19	-0.6	-0.57	No	No	No
13	Gomas, resinas, jugos, extractos	0.05	0.32	0.02	-0.3	-0.3	No	No	No
14	Materias trenzables	0.10	11.62	0.00	-12	-11.6	No	No	No
15	Grasas y aceites animales y vegetales	0.11	0.01	0.12	0.1	0.11	Sí	Sí	Sí
16	Preparaciones de carne	0.53	0.01	0.26	0.52	0.25	Sí	Sí	Sí
17	Azúcares y artículos de confitería	0.34	0.16	0.36	0.18	0.2	Sí	Sí	Sí
18	Cacao y sus preparaciones	0.08	0.29	0.21	-0.2	-0.08	No	No	No
19	Preparaciones de cereales	0.11	0.00	0.25	0.11	0.25	Sí	Sí	Sí
20	Preparaciones de legumbres y hortalizas	0.72	1.18	0.49	-0.5	-0.69	No	No	No
21	Preparaciones alimenticias	0.15	0.05	0.23	0.1	0.18	Sí	Sí	Sí
22	Bebidas alcohólicas	1.16	2.23	0.49	-1.1	-1.74	No	No	No
23	Residuos y desperdicios	0.01	0.09	0.32	-0.1	0.23	No	Sí	No
24	Tabaco y sucedáneos	0.16	0.08	0.02	0.08	-0.06	Sí	No	No
25	Sal, azufre, tierras	1.79	4.58	0.33	-2.8	-4.25	No	No	No
26	Minerales, escorias y cenizas	1.02	1.65	0.56	-0.6	-1.09	No	No	No
27	Combustibles minerales	34.21	0.99	5.03	33.2	4.04	Sí	Sí	Sí
28	Productos químicos inorgánicos	1.41	0.05	0.97	1.36	0.92	Sí	Sí	Sí
29	Productos químicos orgánicos	2.76	0.52	1.44	2.24	0.92	Sí	Sí	Sí
30	Productos farmacéuticos	0.17	0.06	0.58	0.11	0.52	Sí	Sí	Sí
31	Abonos, fertilizantes	0.32	0.02	0.16	0.3	0.14	Sí	Sí	Sí
32	Extractos curtientes	0.47	0.00	0.47	0.47	0.47	Sí	Sí	Sí
33	Aceites esenciales	0.10	0.06	0.28	0.04	0.22	Sí	Sí	Sí
34	Jabones, agentes oleaginosos	0.19	0.44	0.23	-0.3	-0.21	No	No	No
35	Materias albuminoideas	0.04	0.08	0.13	-0.0	0.05	No	Sí	No
36	Pólvoras y explosivos	0.00	0.39	0.04	-0.4	-0.35	No	No	No

<i>Fracción arancelaria</i>	<i>Producto</i>	<i>Crecimiento 1988-1991</i>
84.71.91	Computadoras personales y unidades centrales de procesamiento (CPU)	23
84.71.92	Unidades de entrada o salida para computadoras	20
84.71.93	Unidades de memoria para computadoras	12
84.73.30	Partes y accesorios para computadoras	14
84.79.89	Las demás máquinas individuales (aspiradoras, humidificadores, procesadoras de fertilizantes, esterilizadores, rampas, selladoras de embases metálicos, robots, etc.)	15
84.81.80	Válvulas metálicas para ollas domésticas; medidores de aceite, gas, agua, etc.	32
85.17.90	Partes para teléfonos	195
85.21.10	Cintas magnéticas	9
85.24.90	Discos magnéticos para música, <i>software</i> y video	83
85.28.10	Aparatos de televisión de color	17
85.34.00	Circuitos impresos	190
85.42.11	Circuitos integrados monolíticos digitales	89
85.44.30	Cables eléctricos (ameses)	19
90.18.39	Catéteres, sondas, jeringas e instrumentos de odontología	19
90.18.90	Instrumentos de medición para hospitales (ópticos, para la presión, tijeras, espejos, anestesia, cirugía, etc.)	11
90.27.80	Otros instrumentos y aparatos para análisis químico y físico	27
90.27.90	Microtomos, partes y accesorios	24
90.31.80	Medidores de neumáticos, controles fotoeléctricos, detectores de fallas en aviones y computadoras	14
90.32.89	Otros instrumentos para control de temperatura ambiental, presión, humedad, voltaje, refrigeración	115
90.32.90	Termopares para termostatos, calibradores	16
39.04.10	P.V.C.	33
39.06.90	Poliacrilatos	22
39.07.30	Resinas epóxicas	50
39.18.10	Losetas vinílicas para pisos	28
39.20.10	Película de polietileno	85
39.20.20	Película de polipropileno	4
39.24.10	Artículos de plástico para el hogar	18
39.26.90	Otras manufacturas de plástico (no incluye las de uso doméstico, para la confección ni automotriz)	4
29.02.11	Ciclohexanos	63
29.18.90	Ácidos carboxílicos con funciones de oxígeno adicionales y sus derivados	13
29.22.49	Aminoácidos, ésteres y sales	43
29.24.29	Amidas cíclicas y sus derivados	8
29.26.90	Componentes de función nitrilo	21
29.31.00	Componentes orgánicos-inorgánicos	28
29.34.90	Componentes heterocíclicos	44
29.41.90	Antibióticos	2
73.06.30	Tubos y pipas huecos de hierro o acero	6
73.07.99	Accesorios de hierro o acero para tubería y pipas	11
73.08.90	Estructuras y partes para casas prefabricadas	66
73.10.29	Latas de hierro o acero de 50 litros	82
73.22.90	Calentadores de aire y sus partes	54
72.02.19	Ferroaleaciones con carbón y manganeso	64
72.10.39	Hierro o acero laminado por ambos lados	63
72.10.49	Láminas de hierro o acero plateadas, no corrugadas	15
72.13.31	Barras de hierro o acero de sección circular y diámetro inferior a 14 mm	112
72.28.30	Barras de acero inoxidable	70
28.03.00	Carbón	5
28.09.20	Ácido fosfórico y polifosfórico	242
28.15.12	Hidróxido de sodio en solución acuosa	25
28.18.20	Óxido de aluminio	38
28.36.20	Bicarbonato de sodio	93
28.47.00	Peróxido de hidrógeno	8
48.02.52	Papel en hojas o en rollos, de gramaje entre 40 g/m ² y 150 g/m ²	44
48.10.11	Papel para impresiones gráficas	3
48.10.12	Papel satinado o brillante menor a 376 gr	52
48.10.32	Papel kraft con 95% de pulpa química	10
48.11.90	Los demás papeles y cartones ahulados decorados	90
48.16.20	Papel autocopias	204
48.19.10	Cajas de cartón encerado	50
48.23.90	Otros artículos de papel	23

Fuente: Statistics Canada, *Imports by Commodity*, Catálogo 65-007, diciembre de 1988, 1989, 1990, 1991.