

Estrategia canadiense de apoyo a las empresas pequeñas

ANDREI SULZENKO*

En Canadá la importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) como creadoras primarias de empleos y factores del crecimiento económico es bien reconocida. El país cuenta con más de 2.3 millones de establecimientos con menos de 100 trabajadores que generan 50% de los empleos del sector privado y casi 43% de su producción económica, así como la mayoría de los nuevos puestos de trabajo creados durante los últimos años. El gobierno federal, junto con los de otros ámbitos y el sector privado, están comprometidos a asegurar la creación de más empleos mediante el impulso del crecimiento y el desarrollo de esas unidades productivas.

La estrategia oficial respectiva se ha basado en dialogar con la comunidad de las PYME. Una de las primeras iniciativas del gobierno actual, manifiesta en el presupuesto de febrero de 1994, fue la invitación de los ministros de Industria y Finanzas para que representantes empresariales aconsejaran las acciones pertinentes para asegurar la continuidad del crecimiento sectorial. El mandato específico del Comité de Trabajo para Empresas Pequeñas (Small Business Working Committee) ha sido brindar asesoría sobre los problemas de las PYME y los tipos de ayuda necesaria y, a partir de ello, recomendar nuevos enfoques para asegurar su crecimiento sostenido.

Muchos empresarios y el Comité de Trabajo referido consideran entre las principales preocupaciones sectoriales a los impuestos, el déficit, las regulaciones, los trámites y las opciones de financiamiento. También demandan mejor información sobre las acciones de apoyo gubernamental, así como acceso barato a la Internet pues cada vez más PYME incorporan avances tecnológicos.

* Ministerio de la Industria de Canadá. Las opiniones son personales.

El Programa para los Pequeños Negocios (Small Business Agenda) del gobierno canadiense se basa en tres áreas de acción:

- la procuración de un entorno favorable para el crecimiento y el empleo con un menor déficit fiscal, condiciones equitativas para las empresas, reducción de los subsidios para éstas, avances desregulatorios y simplificación de trámites;
- el acceso a financiamientos adecuados, y
- la búsqueda de mecanismos para que las empresas aprovechen los apoyos en materia de tecnología y las oportunidades comerciales.

El enfoque gubernamental resulta equilibrado al conjuntar la disminución cuidadosa de los gastos, la reforma de la gestión pública y el fortalecimiento de la economía. La baja de las tasas de interés, por ejemplo, es una de las medidas más eficaces en favor del empleo y se puede realizar mediante el mejor control de las finanzas públicas.

En el presupuesto fiscal de 1997-1998 se anunció que el déficit anual correspondiente al ejercicio 1996-1997 no llegaría a más de 19 000 millones de dólares, unos 5 300 millones menos que la meta original de 24 300 millones, que equivalen a 3% del PIB. Tal déficit sería además 9 500 millones de dólares inferior al de 1995-1996, el decremento más cuantioso registrado de un año a otro.

Las medidas emprendidas en los tres ejercicios presupuestarios anteriores permitirían alcanzar las metas deficitarias de 17 000 millones de dólares en 1997-1998 y de 9 000 millones, o 1% del PIB, en 1998-1999. Si se cumpliera esta última meta, los requerimientos federales de préstamos darían cuenta de un pequeño excedente por primera vez desde 1969-1970. Canadá sería el único de los países del Grupo de los Siete en lograrlo, aun cuando no se ha propuesto ninguna nueva reducción inmediata en los gastos ni nuevos impuestos.

A juicio de las PYME, en cambio, los bancos canadienses no han atendido cabalmente sus necesidades. Para ello, se debe reconocer que los activos intelectuales y basados en conocimientos son tan valiosos como las tradicionales garantías de colateral y que es necesario aumentar los préstamos para empresas jóvenes y pequeñas.

No obstante, la mayoría de los bancos mejoró sus servicios para las PYME. Muchos operan ya con solicitudes de crédito y acuerdos de préstamos formulados en lenguaje sencillo. Otros ofrecen nuevos servicios, como los de facturación electrónica, pagos fiscales, consultas en línea mediante computadora personal, corretaje, seguros de vida y operaciones automatizadas por teléfono.

Para aumentar la imparcialidad, transparencia y uniformidad en la respuesta de los bancos a las quejas de la PYME, las siete instituciones principales establecieron códigos de conducta y mecanismos alternativos para la resolución de controversias. El sector bancario también designó a un *ombudsman* nacional, cuya oficina proporciona un sistema de manejo de quejas autorregulatorio.

Los bancos también son más responsables de sus acciones y cada trimestre dan cuenta al gobierno federal de sus operaciones de créditos comerciales. El análisis de los datos respectivos permite evaluar la atención de las necesidades de financiamiento de deudas de las PYME.

El Banco de Desarrollo Empresarial de Canadá (Business Development Bank) tiene la encomienda de enfocar sus actividades hacia las PYME con alto crecimiento, una base importante de conocimientos y orientación exportadora, sin abandonar a sus clientes tradicionales.

Esta institución trabaja estrechamente con el sector privado para llenar brechas de mercado y promover un aumento en la actividad productiva, por lo cual ofrece una gran diversidad de productos financieros flexibles, entre ellos capital de riesgo o de recuperación a largo plazo, financiamiento en forma de acciones (*quasi equity funding*), capital social y préstamos de término, así como una amplia variedad de servicios de administración.

La Ley sobre Préstamos para las Pequeñas Empresas (Small Business Loans Act) permite que éstas reciban préstamos de término por hasta 250 000 dólares directamente de una institución prestataria autorizada para financiar la compra o mejora de activos fijos.

Con algunos cambios recientes se ha buscado asegurar que el programa sea fiscalmente sostenible y, así, puedan recibir financiamiento las empresas que requieren garantía gubernamental. El programa opera ahora con base en la recuperación de costos.

Con el Plan Canadiense para Inversiones Comunitarias (Canada Community Investment Plan) se ha tratado de mejorar el acceso al capital de riesgo para las empresas más pequeñas de alto crecimiento, sobre todo las ubicadas lejos de los principales centros financieros.

En el marco de ese instrumento se realizan proyectos piloto para enlazar a grupos de inversionistas con empresas locales en

busca de financiamiento poco cuantioso de fuentes apropiadas de capital de riesgo locales, regionales y nacionales.

En respuesta al Comité de Trabajo para Empresas Pequeñas, el gobierno prometió reducir los trámites que la comunidad de esas unidades productivas considera irritantes y costosos. En diciembre de 1994 el titular de la Tesorería anunció que se crearía un foro de los sectores público y privado sobre la reducción de los trámites excesivos.

Dos de las gestiones más tortuosas correspondían al Registro de Formularios de Empleo y al envío de la nómina, aspectos en los que se han alcanzado notables progresos.

Algunas encuestas recientes revelaron la necesidad de mejorar el conocimiento por las PYME de los programas federales de apoyo sectorial. Para ello, el gobierno organizó alrededor de 30 conferencias y ferias de información en todo el país para mostrar la variedad de servicios disponibles y dialogar con los empresarios pequeños.

En las conferencias se buscó presentar algunos aspectos claves y tendencias del entorno para las PYME y difundir experiencias exitosas de ellas en Canadá, lo cual ahondó el interés en las actividades informativas emprendidas. En las etapas iniciales de planeación se organizaron grupos de enfoque sectorial por todo el país. La retroalimentación lograda contribuyó a definir una agenda de trabajo muy útil para los participantes.

Las ferias de información sirvieron para destacar la contribución de los servicios y organismos al crecimiento de las PYME. Los temas presentados comprendieron:

- el inicio de los negocios;
- las opciones de financiamiento;
- la información comercial estratégica;
- el acceso a la tecnología;
- el apoyo al comercio y las exportaciones, y
- los recursos humanos.

Ante el éxito de esas actividades, se ha considerado organizar pronto una segunda serie de conferencias y ferias de información.

También se publicó la Guía de Servicios y Apoyos del Gobierno de Canadá a Empresas Pequeñas (*Your Guide to Government of Canada Services and Support for Small Business*), valioso documento de referencia para cualquier interesado. Además de presentar datos inmediatos de los diversos programas y servicios federales, se proporcionan las direcciones, números de teléfono y fax y ubicación de sitios de la Internet que permiten establecer contactos apropiados para conseguir información más detallada. La Guía se puede consultar en Strategies, página en el ciberespacio del Ministerio de Industria <<http://strategies.ic.gc.ca/smeguide>>.

Más que crear empleos, el gobierno de Canadá se preocupa de establecer las condiciones para que el sector privado pueda generarlos. La política canadiense es promover el crecimiento económico en favor de cada empresa.

Es menester continuar el diálogo con los empresarios pequeños y asegurar la disponibilidad de recursos para apoyar las actividades orientadas al crecimiento. 