
Sección *i*nternacional



Panorama reciente del comercio mundial

Durante 1996 el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías registró un crecimiento de 4%, similar al promedio de los cuatro primeros años de los noventa y un poco menos de la mitad que en 1995.¹ La producción mundial de mercancías también perdió cierto dinamismo al aumentar 2.5%, aunque este incremento fue todavía mayor que el del período 1990-1993 y se acortó, en consecuencia, el margen por el que la expansión del comercio ha superado al avance de la producción a lo largo del decenio.² En ello resultó determinante el desempeño de Asia, donde el intercambio con el exterior creció menos que el PIB. En América del Norte, América Latina y Europa Occidental el crecimiento relativo del comercio externo por lo menos duplicó al de la actividad productiva, mientras que en los países exsocialistas el retroceso general del PIB, sobre todo por las dificultades de Rusia y Ucrania, contrastó con el aumento del intercambio por encima del promedio mundial.

1. Datos consignados en el examen inicial de la Secretaría de la Organización Mundial de Comercio sobre la evolución del intercambio mundial de mercancías en 1996 y sus perspectivas para 1997, cuyo texto se reproduce con modificaciones editoriales de *Comercio Exterior*.

2. Las estimaciones del crecimiento de la producción de mercancías se basan en los índices mundiales de producción de la agricultura, las actividades extractivas y la industria manufacturera. A diferencia del PIB, no se incluye la construcción ni los servicios.

En términos de valor el crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías declinó de casi 20% en 1995 a 4% en 1996 (cuadro 1). Luego de un aumento de 10% en el primer año, los precios en dólares de los productos de intercambio se estancaron en el segundo. Las variaciones del tipo de cambio del dólar frente a las monedas de otras potencias comerciales, en particular Alemania, Francia, Japón y Corea del Sur, junto con los aumentos menores de los precios de exportación en moneda nacional, compensaron el encarecimiento del petróleo y algunos otros artículos primarios como trigo y maíz.³

El comercio de productos que en 1995 contaron con demanda y precios favorables, tales como el equipo de oficina, telecomunicaciones, acero y metales no ferrosos, resintió el vuelco de las condiciones del mercado. El crecimiento del valor del comercio de esos bienes descendió de hasta 33% en dicho año a menos de 5% en 1996. Los envíos de combustibles, en cambio, se elevaron más de 10% por el repunte de 19% de los precios del petróleo crudo.

Se estima, de manera preliminar, que en 1996 el valor de las exportaciones mundiales de servicios comerciales ascendió a 1.2 billones de dólares, 5% más que el

3. En 1996 el dólar de Estados Unidos se apreció 16% respecto al yen y 3% frente al ecu, lo que redujo automáticamente el valor en dólares de los intercambios comerciales facturados en esas y otras monedas que se depreciaron.

año anterior.⁴ El crecimiento de las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales declinó en Europa Occidental y Asia, mientras que en América del Norte se acrecentaron por arriba del promedio mundial y casi al mismo ritmo que en 1995. Los datos disponibles de los países latinoamericanos dejan entrever una recuperación de las importaciones de servicios, debido en gran parte a México, y un crecimiento de las exportaciones superior al promedio.

El menor crecimiento del valor del comercio mundial de servicios comerciales en 1996 puede atribuirse tanto al efecto de valoración por el fortalecimiento del dólar frente a otras divisas cuanto al menor dinamismo de la actividad económica en Europa Occidental, que concentra la mitad del comercio mundial de servicios. El transporte registró la tasa de crecimiento más baja, el turismo una semejante a la media y los "otros servicios", entre ellos los financieros, permanecieron como los más

4. Las estadísticas del comercio de servicios provienen de las cuentas de la balanza de pagos, mientras que las del intercambio de mercancías se basan en la información aduanera. Estos dos conjuntos de datos no son directamente comparables, por lo que la combinación de ambas categorías de comercio es aproximada. Los cambios de método y las revisiones nacionales han hecho bajar el valor de las exportaciones de servicios comerciales. Las tasas de crecimiento se basan en datos ajustados para mantener su comparabilidad interanual.

C U A D R O 1

EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCIAS Y SERVICIOS COMERCIALES, 1995-1996 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

	Valor		Variación porcentual anual	
	1995	1996	1995	1996
Mercancías	4 920	5 100	19.5	4
Servicios comerciales ¹	1 170	1 200	14.0	5

1. Las tasas de crecimiento se han ajustado para reflejar las interrupciones en la continuidad de las estadísticas por cambios metodológicos.

dinámicos.⁵ En los tres rubros persistieron las tendencias manifiestas desde comienzos del decenio.

EL VOLUMEN DEL INTERCAMBIO POR REGIONES

Aunque en las siete regiones geográficas consideradas el crecimiento del volumen de las exportaciones de mercancías se desaceleró durante 1996, la magnitud de la pérdida de ritmo varió mucho. Las exportaciones de Europa Occidental, Asia y las economías en transición se incrementaron a tasas cercanas a la mitad de las de 1995, pero la desaceleración fue menos honda en América del Norte⁶ y apenas moderada en América Latina (cuadro 2).

El notable desempeño exportador de América Latina (casi el triple del promedio mundial) puede atribuirse en gran medida a México, cuyo volumen de envíos aumentó más de 20% por segundo año consecutivo. Si se excluye a este país, las exportaciones de América Latina aumentaron 5% tanto en 1995 cuanto en 1996. A diferencia del caso mexicano, el volumen de las exportaciones de Brasil se estancó en el último bienio.

5. Un factor del bajo crecimiento del comercio de servicios de transporte fue el menor dinamismo del intercambio de mercancías y la depresión conexas de los precios del transporte. Según la Organización Mundial de Turismo, en 1996 los ingresos mundiales por los servicios turísticos ascendieron a 423 000 millones de dólares (7.6% más que en 1995).

6. En este análisis sólo Canadá y Estados Unidos se consideran como países integrantes de América del Norte.

Las importaciones de América Latina, cuyo volumen aumentó sólo 3% en 1995 a causa de la recesión económica en México y Argentina, se recuperaron al año siguiente con una expansión de 10.5%. Las compras externas de Argentina y México subieron 17 y 24 por ciento, respectivamente, lo cual compensó las bajas del año previo. Cabe destacar también la desaceleración del crecimiento de las importaciones de Brasil, desde una tasa promedio anual de 25% en el trienio 1993-1995 a una de 6% en 1996.

En las economías en transición, con la mayor pujanza exportadora regional en 1995 (14.5%), el aumento de los envíos fue menor que el promedio mundial de 4% en 1996. El crecimiento de las importaciones, en cambio, ascendió a 12% (el más alto de las grandes regiones consideradas).

Si bien el incremento del volumen de las exportaciones e importaciones de América del Norte declinó a 5.5% en 1996, permaneció por encima del promedio mundial. La desaceleración tanto de las exportaciones cuanto de las importaciones fue más fuerte en Canadá que en Estados Unidos. Entre los factores del debilitamiento relativo de la actividad comercial canadiense figuró el agotamiento del auge de las exportaciones e importaciones de maquinaria y equipo, salvo los productos de la industria automovilística.

La atonía de la demanda en Europa Occidental originó un crecimiento de las importaciones de sólo 3% en 1996, menos de la mitad que en 1995 e inferior al promedio mundial por quinto año consecutivo. Como dicha región concentra cerca de 40% del comercio mundial de mercancías,

ese fenómeno influyó mucho en las cuentas mundiales del comercio. Alrededor de dos tercios de las importaciones de Europa Occidental corresponden al comercio intrarregional, de modo que el crecimiento general de las exportaciones europeas también resultó afectado. Aunque los envíos entre las naciones de la Unión Europea (UE) registraron un virtual estancamiento en 1996, los realizados a terceros países aumentaron más de 5% (tasa muy superior a la del incremento de las importaciones comunitarias procedentes de terceros países). Así, la demanda externa contribuyó a sostener la producción y el empleo en el bloque europeo.

Un caso sorprendente en la evolución del comercio por regiones geográficas fue el de Asia. Aun cuando en 1996 el crecimiento económico de esta zona se tornó más lento, resultó superior a 5% si se excluye a Japón (cuyo PIB creció 3.5%) y se mantuvo muy por encima de las otras seis regiones consideradas. Por el contrario, el aumento de las exportaciones asiáticas fue inferior al de la producción y el más pequeño de todas las regiones. El comportamiento de las importaciones de Asia fue algo mejor, al igualar el incremento promedio mundial y superar en dos puntos porcentuales al de las exportaciones.

Los envíos de Japón registraron un franco retroceso, mientras que en China, Hong Kong, Taiwan, Tailandia y Malasia el crecimiento de las exportaciones e importaciones fue mucho menor que el del PIB. La pérdida de dinamismo del comercio de Asia fue de una magnitud inesperada, más aún si se considera que la aminoración del crecimiento económico de la región fue

C U A D R O 2

CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES, 1990-1996 (VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL)

	Exportaciones			Importaciones		
	Promedio 1990-1996	1995	1996	Promedio 1990-1996	1995	1996
<i>Todo el mundo</i>	5.5	8.5	4.0	6.0	8.5	4.5
América del Norte ¹	7.0	9.5	5.5	7.0	8.0	5.5
América Latina	8.5	12.0	11.0	11.0	3.0	10.5
Europa Occidental	5.0	7.5	4.0	4.0	6.5	3.0
Unión Europea (15)	5.0	8.0	4.0	4.0	6.5	3.0
Economías en transición	3.5	14.5	3.5	2.5	11.5	12.0
Asia	7.0	9.5	2.5	9.5	14.0	4.5
Japón	1.0	3.5	-0.5	6.0	12.5	2.5
Seis países comerciantes de Asia Oriental ²	10.0	14.5	3.5	10.5	15.5	4.0

1. Canadá y Estados Unidos. 2. Hong Kong, Corea, Malasia, Singapur, Taiwan y Tailandia.

C U A D R O D E R E S U M E N O

CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES, 1990-1996 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

	Valor 1996	Exportaciones (LAB)			Valor 1996	Importaciones (CSF)		
		Variación porcentual anual				Variación porcentual anual		
		1990-1996	1995	1996		1990-1996	1995	1996
<i>Todo el mundo</i>	5 100	7.0	19.5	4.0	5 240	7.0	19.0	4.0
América del Norte	826	8.0	14.5	6.5	995	7.5	11.0	5.5
América Latina	250	9.5	21.5	11.5	272	13.5	11.5	11.0
México	96	15.0	31.0	20.5	90	14.5	-10.0	23.5
Otros países	154	6.5	17.0	6.5	182	13.5	24.5	5.5
Europa Occidental	2 271	5.5	22.5	3.0	2 210	4.5	21.0	1.5
Unión Europea (15)	2 103	5.5	23.0	3.0	2 031	4.5	20.5	1.0
Economías de transición	171	7.0	29.0	6.0	172	5.5	25.0	12.5
Europa Central y Oriental	81	6.5	26.5	2.0	109	12.0	29.5	12.5
África	113	1.5	12.5	8.5	127	5.0	18.0	5.5
Sudáfrica	28	3.0	10.5	2.0	30	8.5	30.5	-0.5
Oriente Medio	160	3.0	13.0	12.5	146	6.5	13.0	10.0
Asia	1 310	10.0	18.0	1.0	1 315	11.0	23.0	4.5
Japón	413	6.0	11.5	-7.0	350	7.0	22.0	4.0
China	151	16.0	23.0	1.5	139	17.5	14.0	5.0
Seis países comerciantes de Asia Oriental ¹	531	12.0	23.0	3.0	580	13.0	26.0	3.0

1. Hong Kong, Corea, Malasia, Singapur, Taiwan y Tailandia.

limitada y que el comercio intrarregional representa más de la mitad de su intercambio total de mercancías. Al respecto destacó la fuerte contracción del comercio de China con Hong Kong, Taiwan y Macao.

A reserva de contar con datos en detalle sobre la evolución del comercio de Asia en 1996, cabe resaltar la importancia superior a la media de las ventas de equipo de oficina y telecomunicaciones. El ciclo de este grupo de productos tiene, así, un efecto más fuerte en Asia que en otras partes. La evolución del tipo de cambio y en particular la pujanza del dólar, además, redujeron en Japón y Europa Occidental la competitividad de los países que vinculan su moneda a la divisa estadounidense.

En el cuadro 2 se presentan datos del crecimiento del volumen del comercio en el decenio de los noventa. Sobresalen tres características: *i*) el avance más dinámico del comercio corresponde al grupo de los seis países comerciantes de Asia Oriental (Hong Kong, Corea, Malasia, Singapur, Taiwan y Tailandia) y a América Latina; *ii*) pese a sus resultados por encima de la media en los dos últimos años, las economías exsocialistas en transición registraron el menor crecimiento regional de las exportaciones y las importaciones desde 1990, y *iii*) la mayor diferencia, por amplio margen, entre el desempeño de las exportaciones y el de las importaciones se registró en Japón, donde el volumen de las

compras al exterior aumentó a un ritmo seis veces mayor que el de las ventas.

EL VALOR DEL COMERCIO

Para justipreciar el crecimiento del valor del comercio mundial en 1996 se debe tener en cuenta que la apreciación del dólar entrañó efectos distintos por regiones y países. El fenómeno apenas afectó las estadísticas de América del Norte y América Latina, pero tuvo grandes repercusiones en las de Japón y Europa Occidental. El efecto en las demás regiones depende de la medida en que las monedas respectivas se vinculen con las divisas en que la facturación del comercio sea en dólares, yenes o monedas europeas.⁷

El valor del comercio de mercancías en las siete regiones geográficas consideradas registró en 1996 un incremento nominal más lento que en el año anterior (véase el cuadro 3). Un factor claro fue la desaceleración del crecimiento del volumen. Sin embargo, la comparación de los cuadros 2 y 3 también muestra resultados comer-

7. Por lo general los datos del volumen dan una orientación más fidedigna sobre los efectos del comercio en la producción y el empleo que los del valor, sobre todo en años en que se registran movimientos importantes en los tipos de cambio de las principales monedas respecto al dólar.

ciales de las siete regiones más heterogéneas en términos de valor que de volumen, tanto en las tasas de crecimiento de 1996 cuanto en la desaceleración respecto a 1995. La explicación radica principalmente en dos factores. Uno es el efecto de valoración del fortalecimiento del dólar frente a otras monedas, como el yen y el ecu; se trata de un elemento básico, por ejemplo, para explicar las cuentas de Europa Occidental y Japón frente a las de América del Norte y América Latina.⁸ El otro factor es el alza de 19% de los precios del petróleo en 1996,⁹ lo cual favoreció el comercio del Oriente Medio y África habida cuenta de que a los combustibles correspondió alrededor de 70 y 40 por ciento, respectivamente, de las exportaciones de mercancías de esas dos regiones. En cuanto a Asia, resaltó el notorio debilitamiento de la demanda y los precios del equipo de oficina y de telecomunicaciones.

En el cuadro 3 se aprecia que el creci-

8. La baja de 7% del valor en dólares de las exportaciones japonesas en 1996, combinada con el aumento de 4% del valor de las importaciones, redujo el superávit comercial nipón por segundo año consecutivo y el saldo favorable en cuenta corriente por tercer año seguido.

9. Precios del mercado al contado según el FMI. Los precios de importación del petróleo crudo en Estados Unidos y Alemania aumentaron 18 por ciento.

C U A D R O 4

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE MERCANCÍAS,¹ 1996 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

Exportadores	Valor (LAB)	Participación	Variación del valor en 1996	Importadores	Valor (CSF)	Participación	Variación del valor en 1996
1. Estados Unidos	624.8	11.9	6.8	1. Estados Unidos	817.8	15.2	6.1
2. Alemania	521.2	9.9	-0.3	2. Alemania	456.3	8.5	-1.5
3. Japón	412.6	7.9	-6.9	3. Japón	349.6	6.5	4.1
4. Francia	290.3	5.5	1.3	4. Reino Unido	278.6	5.2	5.0
5. Reino Unido	259.1	4.9	7.0	5. Francia	275.3	5.1	-0.2
6. Italia	250.7	4.8	7.1	6. Italia	207.0	3.8	0.4
7. Canadá	201.2	3.8	4.7	7. Hong Kong	202.0	3.7	3.0
8. Países Bajos	197.1	3.8	0.9	Importaciones definitivas ²	48.5	0.9	-7.0
9. Hong Kong	180.9	3.4	4.0	8. Canadá	175.0	3.2	3.9
Exportaciones nacionales	27.4	0.5	-8.4	9. Países Bajos	174.1	3.2	-1.0
10. Bélgica-Luxemburgo	166.7	3.2	-1.8	10. Bélgica-Luxemburgo	154.6	2.9	-0.4
11. China	151.1	2.9	1.5	11. Corea del Sur	150.3	2.8	11.2
12. Corea del Sur	129.8	2.5	3.8	12. China	138.8	2.6	5.1
13. Singapur	125.1	2.4	5.8	13. Singapur	131.5	2.4	5.6
Exportaciones nacionales	73.6	1.4	5.7	Importaciones definitivas ²	79.9	1.5	5.4
14. Taiwan	116.0	2.2	3.9	14. España	121.9	2.3	6.1
15. España	102.1	1.9	11.4	15. Taiwan	102.5	1.9	-1.1
16. México	95.9	1.8	20.5	16. México	90.3	1.7	23.6
17. Suecia	84.2	1.6	5.8	17. Malasia	78.6	1.5	1.0
18. Suiza	80.0	1.5	-2.0	18. Suiza	78.5	1.5	-2.1
19. Malasia	78.4	1.5	5.8	19. Tailandia	68.3	1.3	-3.5
20. Rusia ³	70.4	1.3	8.5	20. Austria	66.0	1.2	1.0
21. Australia	59.9	1.1	13.8	21. Suecia	65.8	1.2	2.0
22. Austria	58.0	1.1	1.0	22. Australia	65.5	1.2	6.9
23. Arabia Saudita	56.3	1.1	13.9	23. Brasil	57.5	1.1	6.9
24. Tailandia	54.8	1.0	-2.9	24. Rusia ³	44.4	0.8	9.9
25. Irlanda	50.0	1.0	12.3	25. Dinamarca	43.2	0.8	-0.7
26. Indonesia	49.9	0.9	9.8	26. Indonesia	42.8	0.8	4.5
27. Noruega	48.7	0.9	16.8	27. Turquía	42.0	0.8	17.6
28. Dinamarca	48.1	0.9	-1.4	28. Polonia	38.3	0.7	26.0
29. Brasil	47.8	0.9	2.7	29. India	37.5	0.7	8.5
30. Finlandia	40.5	0.8	1.3	30. Irlanda	36.1	0.7	10.0
Tota ⁴	4 651.0	88.5	3.3	Tota ⁴	5 390.0	100.0	4.1

1. Incluye el comercio intracomunitario. 2. Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones. 3. Los datos excluyen el comercio con los estados Bálticos y la CEI. Si se incluyera el comercio con estos Estados las exportaciones e importaciones de Rusia ascenderían a 89 600 millones y 64 300 millones de dólares, respectivamente. 4. Incluye cantidades significativas de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

miento de las importaciones superó al de las exportaciones con amplitud en la región asiática (sobre todo por el mayor dinamismo importador en Japón y China), así como en las economías en transición y, por no mucho margen, en México.

COMERCIO DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS

Los datos de la evolución comercial de los países menos adelantados en 1996 todavía son exiguos, pero se cuenta con algunos indicadores. Las condiciones externas para muchas de esas naciones se ensombrecieron por el descenso de los precios de muchos bienes de exportación

tradicionales como algodón, café y cobre. Esta desvalorización se compensó sólo en parte por los aumentos de los precios del té, yute y otros productos. Angola y Yemen, los dos países exportadores de petróleo del grupo, se beneficiaron con el encarecimiento del hidrocarburo, en particular Angola, que aumentó su producción.

A pesar del comportamiento general desfavorable de los precios de los productos básicos y el menor dinamismo de las importaciones de Europa Occidental, en 1996 las pocas naciones africanas sobre las que se tiene información elevaron hasta 20% sus exportaciones en dólares. Estados Unidos y Japón, que adquirieron juntos cerca de un tercio de las exportaciones de mercancías de los países me-

nos adelantados, aumentaron el valor de sus compras a esas naciones 15%; los envíos estadounidenses y nipones combinados, en cambio, se redujeron 5%. Se estima que el valor de las exportaciones de dichos países se expandió algo más rápido que el comercio mundial, en tanto que el crecimiento de sus importaciones parece haber sido menos dinámico.

COMERCIO Y ACUERDOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

En la Unión Europea, cuyas exportaciones e importaciones totales representan más de 40% del intercambio mundial de mercancías, el valor en dólares del

C U A D R O 5

PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 1996^a (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

Exportadores	Valor (LAB)	Participación	Variación del valor en 1996	Importadores	Valor (CSF)	Participación	Variación del valor en 1996
1. Unión Europea (15)	800.0	20.2	6.5	1 Estados Unidos	817.8	20.0	6.1
2. Estados Unidos	624.8	15.8	6.8	2 Unión Europea (15)	725.0	17.8	1.7
3. Japón	412.6	10.4	-6.9	3 Japón	349.6	8.6	4.1
4. Canadá	201.2	5.1	4.7	4 Hong Kong	202.0	4.9	3.0
5. Hong Kong	180.9	4.6	4.0	Importaciones definitivas ¹	48.5	1.2	-7.0
Exportaciones nacionales	27.4	0.7	-8.4	5 Canadá	175.0	4.3	3.9
6. China	151.1	3.8	1.5	6 Corea	150.3	3.7	11.2
7. Corea	129.8	3.3	3.8	7 China	138.8	3.4	5.1
8. Singapur	125.1	3.2	5.8	8 Singapur	131.5	3.2	5.6
Exportaciones nacionales	73.6	1.9	5.7	Importaciones definitivas ¹	79.9	2.0	5.4
9. Taiwán	116.0	2.9	3.9	9 Taiwán	102.5	2.5	-2.2
10. México	95.9	2.4	20.5	10 México	90.3	2.2	23.6
11. Suiza	80.0	2.0	-2.0	11 Malasia	78.6	1.9	1.0
12. Malasia	78.4	2.0	5.8	12 Suiza	78.5	1.3	-3.5
13. Rusia ²	70.4	1.8	8.5	13 Tailandia	68.3	1.7	-3.5
14. Australia	59.9	1.5	13.8	14 Australia	65.5	1.6	6.9
15. Arabia Saudita	56.3	1.4	13.9	15 Brasil	57.5	1.4	6.9
16. Tailandia	54.8	1.4	-2.9	16 Rusia ²	44.4	1.1	9.9
17. Indonesia	49.9	1.3	9.8	17 Indonesia	42.8	1.0	4.5
18. Noruega	48.7	1.2	16.8	18 Turquía	42.0	1.0	17.6
19. Brasil	47.8	1.2	2.7	19 Polonia	38.3	0.9	26.0
20. India	33.3	0.8	8.3	20 India	37.5	0.9	8.5
21. Sudáfrica	28.5	0.7	1.8	21 Filipinas	34.5	0.8	21.8
22. Emiratos Árabes Unidos	25.4	0.6	14.1	22 Noruega	33.9	0.8	3.5
23. Polonia	24.7	0.6	8.0	23 Israel	31.1	0.8	5.3
24. Argentina	23.8	0.6	13.7	24 Sudáfrica	30.4	0.7	-0.7
25. Venezuela	22.2	0.6	20.5	25 Arabia Saudita	29.8	0.7	-0.7
26. Turquía	22.0	0.6	1.9	26 República Checa ³	27.8	0.7	10.1
27. República Checa	21.9	0.6	1.2	27 Emiratos Árabes Unidos	26.5	0.6	12.5
28. Filipinas	20.7	0.5	18.2	28 Argentina	23.8	0.6	18.0
29. Israel	20.0	0.5	6.2	29 Chile	17.5	0.4	9.7
30. Irán	18.3	0.5	15.1	30 Hungría	16.3	0.4	4.1
Total ⁴	3 645.0	92.2	4.7	Total ⁴	3 706.0	90.8	5.1
Total mundial ⁴	3 950.0	100.0	4.8	Total mundial ⁴	4 084.0	100.0	5.3

a. Excluye el comercio intracomunitario. 1. Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones. 2. Los datos excluyen el comercio con los estados bálticos y la CEI. Si se incluyera el comercio con estos estados las exportaciones e importaciones de Rusia ascenderían a 89 600 y a 64 300 millones de dólares de Estados Unidos, respectivamente. 3. Las importaciones se expresan en valores LAB. 4. Incluye cantidades significativas de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

comercio intrarregional apenas creció en 1996. La participación de éste en el comercio total de mercancías descendió a 63% (con un nivel máximo de 65% en 1992), habida cuenta de que las exportaciones a terceros países se elevaron 6.5% y las importaciones desde ellos aumentaron 2.5%. La evolución de los precios, la atonía de la demanda interna y la depreciación de las monedas europeas respecto al dólar favorecieron la leve pérdida de importancia relativa del comercio intracomunitario europeo.

Durante 1996 los países miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) acrecentaron sus exporta-

ciones intrarregionales en poco más de 10%, mientras que sus envíos a terceros países aumentaron sólo 5%. Las primeras alcanzaron un monto estimado de 480 000 millones de dólares, alrededor de 48% de los envíos totales y casi 9% de las exportaciones mundiales de mercancías. La participación del comercio intrarregional en las importaciones totales del bloque norteamericano ascendió a 40%, tasa sin precedente no sólo para los países del TLCAN en conjunto sino para cada uno de los tres miembros (cuyas importaciones procedentes de terceras naciones aumentaron 4% en 1996). Las importaciones intrarregionales varían ahora de casi 30%

en el caso de Estados Unidos a alrededor de 70% en el de Canadá y casi 80% en el de México.

El comercio de los cuatro países miembros del Mercosur evolucionó también en forma heterogénea en 1996. El crecimiento de las importaciones de los socios más grandes, Brasil (7%) y Argentina (18%), aseguró una expansión dinámica del comercio intrarregional del Mercosur, cuyo monto se estima en unos 17 000 millones de dólares (0.3% de las exportaciones mundiales). El porcentaje de los envíos intrarregionales en las exportaciones totales del Mercosur alcanzó un nivel sin precedente de 22.5%, mientras que el de las

importaciones recuperó el máximo registrado en 1993 (aproximadamente 20%).

DESEMPEÑO COMERCIAL POR PAÍSES

El cuadro 4 presenta datos del comercio en 1996 de los 30 principales países exportadores e importadores de mercancías. Entre los de mayor pujanza exportadora figuran los proveedores de petróleo como México (con un aumento de 20.5%); Rusia (8.5%), Arabia Saudita (14%), Indonesia (10%) y Noruega (17%). Otros países con un crecimiento de las exportaciones en dólares por arriba del promedio mundial fueron Estados Unidos (7%), el Reino Unido (7%), Italia (7%), España (11.5%), Suecia (6%), Malasia (6%), Australia (14%) e Irlanda (12.5%).

C U A D R O 6

PAÍSES COMERCIANTES QUE REGISTRARON UN CRECIMIENTO MÁS RÁPIDO EN 1990-1996*
(CRECIMIENTO MEDIO ANUAL, EN PORCENTAJE, BASADO EN VALORES EXPRESADOS EN DÓLARES)

Exportadores		Importadores	
Malasia	18	Argentina	34
Filipinas	17	Polonia	22
China	16	Malasia	18
Tailandia	16	Filipinas	18
Singapur	15	China	17
México	15	Brasil	17
Irlanda	13	Colombia	16
Kuwait	12	Emiratos Árabes	
Corea del Sur	12	Unidos	15
Indonesia	12	Chile	15
Argentina	12	México	14
India	11	Tailandia	14
España	11	Singapur	14
		Corea	14
		Indonesia	12
		Turquía	11
		Israel	11
		Taiwan	11

a. Los países comerciantes que figuran en la lista: i) registraron un excedente de las exportaciones o las importaciones de 10 000 millones de dólares en 1996, y ii) una tasa de crecimiento de las exportaciones o importaciones de, como mínimo, una vez y media el promedio mundial de 7% durante 1990-1996.

Los datos en dólares reflejan tanto el crecimiento más lento del volumen del intercambio cuanto el efecto de la apreciación del dólar frente a otras monedas fuertes (sobre todo en lo que respecta a las



l notable desempeño exportador de América Latina (casi el triple del promedio mundial) puede atribuirse en gran medida a México, cuyo volumen de envíos aumentó más de 20% por segundo año consecutivo. Si se excluye a este país, las exportaciones de América Latina aumentaron 5 por ciento

exportaciones) y el repunte de los precios del petróleo. En 1996 decreció el valor de las exportaciones de Japón, Tailandia y cuatro países de Europa Occidental (Alemania, Bélgica-Luxemburgo, Suiza y Dinamarca). En otros cinco países europeos (Alemania, Francia, los Países Bajos, Suiza y Dinamarca) declinó el valor en dólares de las importaciones, lo mismo que en Taiwan y Tailandia. En cambio, siete países aumentaron sus importaciones a un ritmo que duplicó con creces la media mundial de 4%: Polonia (26%); México (23.6%); Turquía (17.6%); Corea (11.2%) Irlanda (10%); Rusia (9.9%), y la India (8.5%).

En el cuadro 5 se enlistan los 30 principales países exportadores e importadores de mercancías si se excluyen las transacciones intracomunitarias de los datos del comercio de la Unión Europea y del intercambio mundial y se considera a la Europa de las Quince como una sola entidad comerciante (a diferencia del cuadro 4 en que se consideran individualmente los 15 miembros). Con esta base, la Unión Europea aparece como el principal exportador mundial y Estados Unidos como primer importador, mientras que Japón ocupa el tercer lugar en ambos renglones.

La información del cuadro 6, con datos del valor expresados en dólares, indica cuáles han sido los países comerciales más dinámicos en el curso del decenio. Nueve

de ellos —Argentina, China, Indonesia, Corea, Malasia, México, Filipinas, Singapur y Tailandia— figuran como exportadores y como importadores. De los 21 países comerciantes considerados, sólo cinco pertenecen a la OCDE: Irlanda, España y Turquía, junto con México y Corea (los dos miembros más recientes).

EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS

Se estima que el valor de las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó 5% en 1996, tras un crecimiento de 14% en 1995. La desaceleración de dichas operaciones fue particularmente notoria en Europa Occidental y Asia, donde las tasas de expansión respectivas se redujeron en dos tercios por factores como el efecto de valoración de las variaciones de los tipos de cambio. Europa Occidental, que en 1995 concentró la mitad de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, registró en 1996 un avance relativo inferior al promedio mundial. Se calcula que en este último año las exportaciones de servicios comerciales de América del Norte y América Latina aumentaron 6 y 8 por ciento, respectivamente, tasas similares a las de 1995 y superiores a la media mundial.

Por lo que respecta a las importaciones de servicios comerciales, la pérdida de

C U A D R O R O 7

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE SERVICIOS COMERCIALES, 1995 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

Exportadores	Valor (LAB)	Participación	Variación del valor	Importadores	Valor (CSF)	Participación	Variación del valor
1. Estados Unidos	189.5	16.2	8	1. Alemania	130.3	10.7	20
2. Francia	96.0	8.2	8	2. Estados Unidos	128.3	10.5	7
3. Alemania	79.5	6.8	25	3. Japón	121.6	10.0	15
4. Reino Unido	69.4	5.9	13	4. Francia	76.9	6.3	11
5. Italia	64.7	5.5	17	5. Italia	62.9	5.2	17
6. Japón	63.9	5.4	13	6. Reino Unido	57.8	4.7	10
7. Países Bajos	47.2	4.0	12	7. Países Bajos	45.3	3.7	11
8. España	39.6	3.4	17	8. Bélgica-Luxemburgo ¹	33.7	2.8	-
9. Hong Kong	36.1	3.1	16	9. Canadá	29.3	2.4	4
10. Bélgica-Luxemburgo ¹	35.3	3.0	-	10. Corea	27.5	2.3	36
11. Austria ²	31.5	2.7	-	11. China	24.6	2.0	57
12. Singapur	29.3	2.5	26	12. Taiwan	23.8	2.0	13
13. Suiza	26.1	2.2	14	13. Austria ²	23.1	1.9	-
14. Corea	25.1	2.1	33	14. España	21.6	1.8	17
15. Canadá	21.1	1.8	10	15. Hong Kong	21.2	1.7	17
16. China	18.4	1.6	14	16. Rusia	20.2	1.7	31
17. Taiwan	15.6	1.3	15	17. Tailandia	18.6	1.5	22
18. Suecia	15.2	1.3	13	18. Australia	17.2	1.4	12
19. Australia	15.1	1.3	13	19. Suecia	17.1	1.4	17
20. Tailandia	14.7	1.2	28	20. Singapur	16.5	1.4	23
21. Turquía	14.5	1.2	35	21. Noruega ²	15.9	1.3	-
22. Dinamarca	14.3	1.2	4	22. Suiza	15.4	1.3	21
23. Noruega ²	14.2	1.2	-	23. Dinamarca	14.0	1.1	17
24. Rusia	11.6	1.0	30	24. Indonesia	13.2	1.1	18
25. Grecia	9.5	0.8	4	25. Brasil	13.2	1.1	34
26. Filipinas	9.3	0.8	38	26. Malasia	10.6	0.9	21
27. México	8.8	0.7	1	27. Irlanda	10.5	0.9	27
28. Polonia	8.6	0.7	92	28. Finlandia	9.7	0.8	39
29. Egipto	8.3	0.7	7	29. México	9.3	0.8	-27
30. Portugal	8.1	0.7	21	30. Israel	9.2	0.8	14
Total	1 040.0	88.8	14	Total	1 039.0	85.2	15
Total mundial	1 170.0	100.0	14	Total mundial	1 220.0	100.0	14

1. No comparable con los años anteriores debido a un cambio de metodología. 2. Estimaciones.

dinamismo de las economías de Europa Occidental contribuyó a desacelerar el crecimiento de esas transacciones regionales de 15% en 1995 a un porcentaje muy inferior (5%) a la media mundial en 1996. En Asia también declinó el crecimiento de las importaciones de servicios comerciales, pero siguió por encima del promedio mundial. En el caso de Japón, sin embargo, la desaceleración fue incluso más fuerte que en toda Europa Occidental (de 15% en 1995 a 2% en 1996).

Las importaciones de servicios comerciales de América del Norte ascendieron a casi 170 000 millones de dólares, lo que entraña una tasa de crecimiento de alrededor de 6%, apenas inferior a la de 1995. El crecimiento de las importaciones de América Latina se intensificó, merced a la recuperación de México que compensó con creces el menor avance de las com-

pras externas de servicios de Brasil, principal país importador de la región. El cuadro 7 contiene datos sobre el comercio de los 30 principales países exportadores e importadores de servicios comerciales en 1995 (último año sobre el que se cuenta con datos razonablemente completos).

PERSPECTIVAS GENERALES PARA 1997

Los pronósticos recientes para este año prevén una recuperación económica en Europa Occidental, un crecimiento más o menos constante en América del Norte y una pequeña desaceleración en Japón. Por lo que respecta al conjunto de la OCDE, las proyecciones del PIB anticipan un ritmo de avance similar al del año pasado. En China y el grupo de las seis poten-

cias comerciales de Asia Oriental (Hong Kong, Corea, Malasia, Singapur, Taiwan y Tailandia), cuyas tasas de crecimiento del PIB son dos o tres veces más rápidas que en la OCDE, se espera un repunte marginal. Se augura un mayor crecimiento de la producción en América Latina y Rusia, país donde las proyecciones arrojan un desempeño positivo por primera vez en varios años.

Si se cumplen tales pronósticos de crecimiento económico, el volumen del intercambio mundial aumentaría en 1997 más rápidamente que en el año previo, merced al fortalecimiento de la actividad comercial en Europa Occidental y a la expansión de las importaciones en América Latina y en los países en desarrollo de Asia. El alza de los ingresos de las naciones exportadoras de petróleo también entrañaría un aumento de las importaciones. 