

Bancomext: sesenta años de apoyar el comercio exterior de México

• • • • • ENRIQUE VILATELA RIBA*

PIONERO DEL FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

El Banco Nacional de Comercio Exterior cumple 60 años de labores en favor de una de las actividades estratégicas para el desarrollo económico de México. Bancomext nace en la etapa de consolidación del moderno Estado posrevolucionario, cuando surgen las bases económicas y la estabilidad política y social fundamentales para propiciar la tarea colectiva del desarrollo nacional.

México es un país precursor en la creación de instituciones y mecanismos de fomento del comercio exterior, lo que ha estimulado la adopción de instrumentos semejantes en otras economías de América Latina. Es así que la fundación de Bancomext se reconoce como un acontecimiento histórico en la región.

Desde su fundación, el 8 de junio de 1937, a Bancomext se le asignaron los objetivos principales de fomentar las exportaciones, en particular las agrícolas, y de mejorar la balanza de pagos del país mediante la promoción, el desarrollo y la organización del comercio exterior mexicano.

En un principio la promoción de las exportaciones adquirió una clara orientación hacia la selectividad sectorial, aunque el mayor esfuerzo privilegió a las exportaciones agropecuarias. El crédito se orientó de modo preferente a las actividades exportadoras y, en menor medida, a las de importación, siempre que éstas se vincularan a la venta de mercancías en el exterior o que complementaran la oferta nacional de bienes e insumos básicos. El Banco utilizó instrumentos como el crédito directo, el redescuento, los avales, así como los seguros de crédito contra la insolvencia de compradores extranjeros.

En su momento también destacaron las acciones de Bancomext para fortalecer la comercialización externa de los productos mexicanos. Resaltan su concurso en la constitución

de la Compañía Exportadora e Importadora Mexicana, así como los esfuerzos para desarrollar el transporte marítimo con naves nacionales.

Bancomext también apoyó el establecimiento de uniones de productores, atendiendo a la necesidad de organizar, asesorar y capacitar a sus integrantes, y desarrolló servicios de información de mercado, al tiempo que fortaleció el acopio y la sistematización de estadísticas básicas de comercio. Esta labor se enriqueció con las tareas que en su oportunidad realizaron el Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados (Fomex) y el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE). Al encomendarse a Bancomext en los años ochenta las funciones de redescuento, promoción y arbitraje que desempeñaban el Fomex y el IMCE, nuestra institución se consolidó como el agente especializado en brindar apoyo integral a la comunidad exportadora.

Enriquecido por un valioso acervo de experiencias, siempre con la participación comprometida y eficiente de sus trabajadores, en sus seis decenios de actividad Bancomext ha mostrado una notable capacidad para adaptarse con prontitud y creatividad a los cambios del acontecer nacional, cumplir con las diversas tareas que se le han conferido y responder a las transformaciones y retos del entorno internacional. La responsabilidad empeñada por sus directivos le ha permitido incrementar los recursos destinados a la promoción de las exportaciones y al mismo tiempo fortalecer su estructura financiera.

** Palabras del Director General de Bancomext en la inauguración del ciclo de conferencias Comercio Exterior, Financiamiento y Desarrollo Económico, World Trade Center, México, 22 de abril de 1997. Comercio Exterior realizó algunos cambios editoriales y puso los subtítulos.*

UNA NUEVA CULTURA DE FOMENTO

Bancomext —en el eje de la estrategia económica— es un instrumento integral para impulsar el crecimiento de las exportaciones y para promover la incorporación de más empresas al comercio internacional, lo que favorece la creación de empleos bien remunerados y genera divisas para apoyar el desarrollo. Bancomext ha buscado contribuir de manera importante al notable dinamismo de las exportaciones mexicanas, que en los últimos años han registrado una de las tasas de crecimiento más altas en escala mundial.

Bancomext busca constituirse en una auténtica banca de fomento y para ello ha emprendido una profunda reorientación en favor de la empresa pequeña y mediana: capacita a los empresarios; identifica oportunidades de exportación; estructura proyectos viables y susceptibles de financiamiento; brinda servicios de asistencia técnica, asesoría y de ingeniería comercial y financiera, y ofrece información de mercados y nichos de oportunidad.

Bancomext promueve un auténtico cambio en la política crediticia hacia las empresas pequeñas y medianas al asociarse con ellas por medio de capital de riesgo en sus proyectos viables de exportación. Éstas, a su vez, se convierten en sujetos de crédito elegibles para la banca comercial a la que se le ofrecen programas de garantías y de seguros de crédito, invitándosele a participar en el programa de crédito directo mediante la sindicación, venta o bursatilización de la cartera de Bancomext.

La institución también impulsa las exportaciones al ofrecer líneas y garantías de crédito a los compradores extranjeros de bienes y servicios mexicanos, en especial en América Latina. Asimismo, otorga financiamiento a las empresas nacionales que concursan en las licitaciones internacionales para proyectos del sector público, permitiéndoles competir, en igualdad de circunstancias, con las empresas extranjeras. Así se busca sustituir importaciones de manera eficiente y propiciar el crecimiento de la industria de bienes de capital. La intensa competencia internacional demanda una orientación precisa y altamente selectiva en la promoción de los productos mexicanos. Por ello el apoyo integral de Bancomext se sustenta en tres vertientes: la primera determina los sectores con mayor potencial en los negocios internacionales, buscándose enlazar la cadena productiva hacia la exportación; la segunda identifica las necesidades particulares de las empresas mexicanas y diseña y proporciona el apoyo integral que requieren; la tercera detecta, evalúa y difunde las oportunidades de negocios en los mercados internacionales y apoya a las empresas para que concreten sus ventas.

Bancomext promueve firmemente la incorporación de las empresas pequeñas y medianas a la actividad exportadora; para esto, es de particular interés el Programa de Desarrollo de Proveedores, que tiene como objetivo vincular a las pequeñas con las grandes empresas ya exitosas en la exportación.

La institución también promueve la inversión extranjera directa, las coinversiones y alianzas estratégicas, pues ellas incorporan tecnologías de vanguardia, abren canales de comercialización y fortalecen la competitividad de la planta productiva nacional. Destaca la cada vez mayor vinculación del Ban-

co con las principales instituciones de educación superior del país a fin de fortalecer los programas de capacitación para el personal de la institución y los empresarios.

La gestión de Bancomext como instrumento del Estado mexicano para el fomento del comercio exterior se inscribe en las orientaciones del Plan Nacional de Desarrollo y de los programas de Financiamiento para el Desarrollo y de Fomento Industrial y Comercio Exterior, en el marco de una política industrial y de desarrollo abierta y promotora.

La institución cuenta con una notable capacidad para adecuarse a las condiciones cambiantes del entorno e, incluso, para anticiparse a los acontecimientos mediante la formulación e instrumentación de mecanismos que satisfagan con eficacia los requerimientos del sector productivo vinculado a la actividad exportadora. Es ahí donde el liderazgo y el apoyo de nuestras autoridades han sido fundamentales para disponer de los medios necesarios para garantizar esa gestión ágil y eficiente en favor de la comunidad empresarial del país.

BANCOMEXT EN LA NUEVA CENTURIA

Bancomext cumple sesenta años cuando la humanidad se apresta a recibir el siglo XXI. Qué mejor motivo para alentar la reflexión constructiva sobre el camino recorrido y los desafíos que depara la nueva centuria. En el ciclo de conferencias que hoy se inicia se analizará una amplia gama de temas relativos al comercio exterior: desde el entorno mundial en que se desenvuelve y su papel en el desarrollo económico de las naciones, hasta las experiencias en materia de instrumentos promocionales y de apoyo financiero para alentarlo. En particular, se examinarán los retos y las oportunidades para México en cuatro sectores importantes en el intercambio con el exterior: el automovilístico, el electrónico, el textil y de la confección, y el de alimentos. A cada uno se dedicarán sesiones específicas para analizar las tendencias en materia de mercado, producción, tecnología y comercialización.

Sin duda las experiencias y las ideas que surgirán de este ciclo serán de gran utilidad para enriquecer las acciones sustantivas de Bancomext en beneficio del comercio exterior mexicano y, por supuesto, para la estrategia de desarrollo del país.

Exportar no es fácil; sobre todo para las empresas pequeñas, pero no existe otra mejor alternativa para crecer en forma rápida y sostenida. Los mexicanos tenemos todo para impulsar fuertemente nuestra exportaciones; contamos con un amplio territorio rico en recursos naturales, y con una situación geográfica estratégica envidiable, que nos ubica al mismo tiempo en el norte y en Latinoamérica, en el océano Atlántico y en el Pacífico.

Contamos también con un gobierno y una política económica que garantizan la estabilidad y el crecimiento; con tratados de libre comercio que brindan una entrada privilegiada a los mercados de nuestros principales socios comerciales; con apoyos logísticos y financieros que facilitan la ejecución de proyectos y la penetración en los mercados; pero sobre todo, contamos con el espíritu emprendedor de los empresarios mexicanos. 