

# sección **i**nternacional



## Cuentas recientes del comercio mundial

### EL COMERCIO MUNDIAL EN 1995 Y SUS PERSPECTIVAS INMEDIATAS

El volumen de las exportaciones mundiales de mercancías creció 8% en 1995, tasa ligeramente inferior a la de 9.5% registrada en 1994, pero superior al promedio anual de 5.5% de los diez años anteriores.<sup>1</sup> La producción mundial de mercancías también perdió cierto dinamismo al aumentar 3% en 1995, frente a 3.5% durante la recuperación económica del año anterior.<sup>2</sup> Conforme a la tendencia visible desde 1990, así, el crecimiento del comercio mundial de mercancías superó por amplio margen al de la producción. Con la posible excepción del Medio Oriente, tal diferencia se presentó en las principales regiones del planeta.

Durante 1995 el crecimiento del PIB en las naciones de Asia, Centroamérica y Sudamérica no pertenecientes a la OCDE, así como en algunas economías en transición, siguió

1. No es posible hacer estimaciones fidedignas del crecimiento en volumen del comercio mundial de servicios comerciales. Más adelante se presenta una estimación del incremento en valor del comercio de dichos servicios.

2. Las estimaciones del crecimiento de la producción de mercancías se basan en los índices mundiales de producción de la agricultura, las industrias extractivas y las manufacturas. A diferencia del caso del PIB, no se incluye la construcción ni los servicios.

Examen inicial de la Secretaría de la Organización Mundial de Comercio sobre la evolución del intercambio mundial de mercancías en 1995 y sus perspectivas para 1996. Se reproduce con modificaciones editoriales de Comercio Exterior.

siendo mayor que en los países miembros de ese organismo. El comercio de las primaras también fue más dinámico, lo que contribuyó al segundo mayor crecimiento del intercambio mundial en más de un decenio.

En términos de valor el comercio mundial de mercancías registró un incremento de 19% en 1995, lo cual representó una notoria aceleración respecto al de 13% alcanzado en 1994 (véase el cuadro 1). Con ese aumento, el mayor desde 1979, el monto de las exportaciones mundiales de mercancías ascendió a cerca de 4.9 billones de dólares. En ello influyó la depreciación del dólar frente al yen y varias monedas de Europa Occidental, así como la recuperación de los precios de algunos productos básicos primarios, como el petróleo crudo y los metales no ferrosos.<sup>3</sup>

De nueva cuenta el rubro más dinámico del comercio mundial de mercancías fue el de manufacturas, en especial por las exportaciones de material de oficina y equipo de telecomunicaciones (cuyo valor aumentó más de 25%).<sup>4</sup> El comercio de prendas de vestir, en cambio, mostró un crecimiento

3. En 1995 el dólar de Estados Unidos se depreció 8% respecto al yen y 9% frente a la ecu, lo que incrementó automáticamente el valor en dólares de los intercambios comerciales facturados en esas y otras monedas que se revalorizaron.

4. Los envíos mundiales de semiconductores aumentaron 40%, al ascender a 155 000 millones de dólares, mientras que los de computadoras personales se elevaron 25% y sumaron casi 60 millones de unidades (se incluyen las ventas en el mercado interno y en el extranjero). Información de Dataquest presentada en *Neue Zürcher Zeitung*, 10 y 30 de enero de 1996.

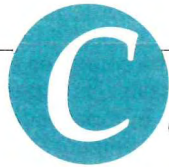
muy inferior al promedio de todos los bienes manufacturados.<sup>5</sup>

El valor de las exportaciones de productos extractivos registró un vigoroso aumento en 1995, sobre todo por el repunte de los precios de los combustibles y metales no ferrosos. A diferencia de 1994, el comercio de productos agropecuarios creció a un ritmo muy inferior al del conjunto de las mercancías debido, entre otras razones, a que el alza de los precios de las bebidas y los productos agrícolas no elaborados fue menor.

Uno de los factores de la brecha entre el crecimiento del comercio y el de la producción es el rápido avance del tráfico de perfeccionamiento, sobre todo a lo largo de la frontera de Estados Unidos. A la industria maquiladora correspondió un tercio de las exportaciones mexicanas en 1990, proporción que ascendió a casi 40% en 1995; en igual lapso, el peso relativo de las importaciones de las industrias maquiladoras en las compras totales mexicanas se elevó de 25 a 35 por ciento.

En 1995 las exportaciones de las plantas de transformación y montaje de China llegaron a casi 50% de sus envíos totales; la proporción de las importaciones chinas para su transformación ulterior ascendió a 45%. En el caso de las pequeñas naciones comer-

5. La desaceleración tuvo especial importancia en el caso de los dos mayores exportadores de prendas de vestir: China y Hong Kong, que en 1995 incrementaron sus ventas menos de 2%. En Estados Unidos, principal importador de dichas mercancías, las compras aumentaron 7.5% en 1995 tras incrementarse 26% en 1994.



*Conforme a la tendencia visible desde 1990, el año pasado el crecimiento del comercio mundial de mercancías superó por amplio margen al de la producción. Con la posible excepción del Medio Oriente, tal diferencia se presentó en las principales regiones del planeta*

Merced al pujante crecimiento del comercio de ambas categorías, el intercambio transfronterizo total de bienes y servicios comerciales alcanzó en 1995 más de 6.1 billones de dólares.<sup>7</sup>

Según proyecciones recientes, durante el año en curso se prevé una modesta aceleración del crecimiento general del PIB en la zona de la OCDE<sup>8</sup> y un dinamismo aún mayor en los países no pertenecientes a esa organización, considerados en conjunto. Aunque en las naciones asiáticas (sin contar a Japón) se pronostica una menor expansión económica, ésta seguiría por encima de la media mundial. Se estima que América Latina (particularmente México y Argentina), África, Europa Central, Oriental y la antigua URSS, alcanzarán tasas de crecimiento más elevadas que en 1995.

No se espera que en 1996 el crecimiento del PIB mundial sea muy distinto al del año anterior. Habida cuenta del menor dinamismo del comercio de mercancías en el segundo semestre de 1995, se prevé un incremento aproximado de 7% en el volumen del intercambio.

cientes, tales porcentajes pueden ser aún más altos. En Túnez, uno de los países de África con mayor pujanza exportadora, las ventas externas de ese tipo representaron 63% de las totales de mercancías en los nueve primeros meses de 1995. Al aumentar la importancia relativa del tráfico de perfeccio-

agropecuarios); en 1995 esa ponderación subió a 12% y rebasó ligeramente a la de los bienes agropecuarios.

La depreciación del dólar y su efecto de valoración también resultaron determinantes en la aceleración del crecimiento del intercambio mundial de servicios comerciales. Se estima que en 1995 el valor de las exportaciones de dichos servicios ascendió a más de 1.2 billones de dólares, 14% más que el año anterior. Como ocurrió en 1994, el avance de las transacciones de servicios comerciales ha ido a la zaga del crecimiento del intercambio de mercancías, tendencia que se puede apreciar con claridad en América del Norte y Europa Occidental.

Asia volvió a ser la región donde más aumentaron las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales, pero las primeras se intensificaron de manera especial en Europa Occidental. Según los datos disponibles, el crecimiento en el ramo de viajes y transporte fue menor que en el conjunto del sector, a diferencia de otros servicios privados (seguros, bancarios y telecomunicaciones, entre otros), en que la expansión fue más rápida.<sup>6</sup>

6. Se estima que en 1995 los ingresos provenientes del turismo internacional aumentaron 7.2%, al alcanzar 372 000 millones de dólares, tras un incremento de 10.2% en 1994. En Asia, el Medio Oriente y, en menor grado, Europa Occidental, el crecimiento de los ingresos por el turismo fue superior a la media, en tanto que los obtenidos en América del Norte experimentaron una disminución real. Véase Organización Mundial del Turismo, *Panorama del turismo internacional 1995*, Madrid, 1996.

**EL VOLUMEN DEL INTERCAMBIO REGIONES**

La ligera desaceleración del crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías en 1995 afectó a casi todas las regiones. La única donde se intensificó el aumento de las exportaciones fue América Latina (véase el cuadro 2). Respecto a las importaciones, en cada una de las regiones consideradas se registró un crecimiento más lento, sobre todo en América del Norte y América Latina.<sup>9</sup> De la información preliminar correspondiente a África, a la que se considera en el cuadro 2, se infiere que sus importaciones habrían aumentado más que en 1994, en contraste con la tendencia manifiesta en las demás regiones. Durante 1995 el crecimiento de las importaciones de Japón siguió superando con amplitud a las totales mundiales, en tanto que las exportaciones niponas registraron de nuevo un pequeño aumento.

Como se trató del segundo año de recuperación tras la fase recesiva de principios de los noventa, no es extraño que en 1995 las exportaciones y las importaciones hayan sido mayores que el promedio de las realiza-

7. Los datos estadísticos relativos a los servicios comerciales se basan en las estadísticas de balanza de pagos, en tanto que los relativos al comercio de mercancías se basan en los datos de aduana. Dado que ambas series de datos no son directamente comparables, debe considerarse que la cifra total correspondiente a esas dos categorías es una estimación aproximada.

8. *OECD Economic Outlook*, diciembre de 1995.

9. En este informe se considera que América del Norte incluye sólo a Canadá y Estados Unidos.

**C U A D R O 1**

**EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCIAS Y SERVICIOS COMERCIALES, 1993-1995 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL)**

	Valor			Variación		
	1993	1994	1995	1993	1994	1995
Mercancías	3 630	4 090	4 875	-1	13	19
Servicios comerciales	1 000	1 080	1 230	1	8	14

namiento, también se incrementa el porcentaje del comercio mundial de productos cuyos componentes cruzan la frontera más de una vez antes de llegar al comprador final.

Otro elemento que se debe tener en cuenta es el efecto de la revolución informática en la composición del comercio mundial de mercancías. En la primera mitad de los años ochenta el intercambio de equipo de oficina y telecomunicaciones significó 5% del comercio mundial (apenas un tercio de la cuota correspondiente a los productos

C U A D R O 2

CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCIAS POR DETERMINADAS REGIONES,  
1990-1995 (VARIACIÓN PORCENTUAL)

	Exportaciones			Importaciones		
	Tasa media de crecimiento 1990-1995	1994	1995	Tasa media de crecimiento 1990-1995	1994	1995
Todo el mundo	6.0	9.5	8.0	6.0	10.0	8.5
América del Norte	7.0	10.0	8.5	7.5	13.0	7.5
América Latina	8.0	9.5	11.5	11.5	13.5	4.5
Europa Occidental	4.5	9.5	7.0	4.0	8.0	7.5
Unión Europea (15)	4.5	10.0	7.0	4.5	8.5	7.5
Europa Central y Oriental y exURSS	3.0	13.5	9.5	-	7.5	6.5
Asia	7.5	10.0	9.5	10.0	13.5	13.0
Japón	1.0	1.5	2.5	6.0	13.5	11.5
Seis países comerciantes de Asia Oriental <sup>1</sup>	11.0	15.0	14.5	12.0	16.0	15.0

1. Hong Kong, Corea del Sur, Malasia, Singapur, el Taipei Chino y Tailandia.

das en la primera mitad del decenio (salvo las de China y América Latina, región afectada por la crisis del peso mexicano). Tal mejoría fue especialmente notoria en Europa Central, Oriental y la antigua URSS (exportaciones e importaciones), Europa Occidental (importaciones) y Asia (importaciones).

La desaceleración del crecimiento del comercio y la producción mundiales de 1984 a 1985, primeros años completos de recuperación tras la fase de estancamiento y recesión de principios de los ochenta, fue mucho mayor que la experimentada de 1994 a 1995, también años de recuperación. Entre los elementos diferentes de uno y otro período figuran el hundimiento de la planificación centralizada, la difusión de reformas orientadas al mercado, el aumento de la integración regional (TLC de América del Norte, Mercosur y Unión Europea), la creciente mundialización de la actividad económica y el desenlace satisfactorio de la Ronda de Uruguay. Aunque no se puede determinar el grado de influencia de esos elementos en los avances del comercio y la producción mundiales, caben pocas dudas de su importancia al respecto.

Los resultados de América Latina en 1995, cuando se intensificó el crecimiento de las exportaciones y se desaceleró el de las importaciones, tienen relación directa con la crisis económica de México y Argentina.<sup>10</sup> Las exportaciones mexicanas de mercancías aumentaron más de 25% y las argentinas casi 20%, pero el volumen de las importaciones de ambos países disminuyó alrededor de 15% (tras elevarse en 1994 a

10. En 1995 la participación conjunta de México y Argentina en las exportaciones y las importaciones totales de mercancías fue de 45 y 37 por ciento, respectivamente.

una tasa dos veces superior a la media anual de 9.5%). Si se excluye a México y Argentina del conjunto de América Latina, se aprecia que en la región hubo una notoria desaceleración de las exportaciones y un considerable aumento de las importaciones (los envíos de Brasil disminuyeron particularmente, en tanto que el volumen de sus importaciones se incrementó en más de un tercio).

El crecimiento del volumen de las importaciones de América del Norte bajó a 7.5% en 1995 (por primera vez desde 1991 fue inferior a la tasa media mundial). Respecto a las exportaciones de mercancías, la ligera desaceleración de su crecimiento (de 10% en 1994 a 8.5% en 1995) se explica por el menor incremento del volumen de los envíos canadienses (de 16 a 8.5 por ciento). Se estima que en el último año el volumen de las exportaciones procedentes de Estados Unidos creció 8.5%, algo más que el año anterior.<sup>11</sup>

Aunque la expansión de la demanda interna de Europa Occidental fue más lenta (alrededor de 2%), el volumen de sus importaciones de mercancías aumentó 7% en 1995. El dinamismo importador de los Países Bajos, España y Turquía compensó en par-

11. Hay diversos métodos de deflación del comercio de mercancías de Estados Unidos que dan lugar a estimaciones muy distintas de los cambios en su comercio de mercancías. En 1995 los precios de exportación e importación de Estados Unidos aumentaron 5 y 4.5 por ciento, respectivamente, en tanto que hubo un estancamiento de los valores unitarios de las exportaciones y las importaciones. Como la Secretaría de la OMC utiliza los índices de precios para deflactar los valores, sus estimaciones del volumen del comercio de Estados Unidos indican tasas de crecimiento inferiores a las calculadas por otras fuentes (entre las que figuran el Departamento de Comercio de Estados Unidos y la publicación *OECD Economic Outlook*).

te la desaceleración que ocurrió en Alemania, el Reino Unido e Italia. Las exportaciones de mercancías de Europa Occidental aumentaron 7%, tasa algo inferior a la media mundial debido a la menor pujanza de los envíos extrarregionales. El crecimiento de las ventas externas se debilitó en Alemania y el Reino Unido, en tanto que en Italia y en Austria la tasa respectiva ascendió a más de 10 por ciento.

Por tercer año consecutivo los envíos de Europa Central, Oriental y la antigua URSS se incrementaron por encima de la media mundial. También por tercera ocasión el crecimiento de sus importaciones fue inferior al de las exportaciones. Se estima que la expansión de ambos flujos fue mucho mayor en Europa Central y Oriental que en el conjunto de esa región, como consecuencia de los progresos en la transición económica y la mayor integración de los países correspondientes.

El crecimiento de 13% de las importaciones de Asia en 1995, aunque algo inferior al de 1994, superó por cuarto año consecutivo la tasa media mundial y el aumento de las exportaciones. La desaceleración de las compras externas se presentó en todos los grandes países del área, con las posibles excepciones de Tailandia e Indonesia. Las importaciones japonesas tuvieron otro importante crecimiento, por arriba de la expansión de la demanda interna. Pese al menor dinamismo de las importaciones de los seis países comerciantes de Asia Oriental (Hong Kong, Corea del Sur, Malasia, Singapur, el Taipei Chino y Tailandia), el crecimiento del volumen respectivo duplicó al promedio mundial. En este grupo el menor aumento correspondió al Taipei Chino (6.5%), mientras que por segundo año consecutivo Corea del Sur y Malasia registraron aumentos superiores a 20%. No se dispone de datos oficiales sobre el crecimiento del volumen de las importaciones de China, pero se considera que permanece muy por abajo de la expansión global de las importaciones de Asia (aun cuando el PIB de China aumentó más que en el conjunto de la región).

Por lo que respecta al desempeño exportador de Asia, la leve baja de la tasa de crecimiento a 9.5% en 1995 se debió primordialmente a la pérdida de dinamismo de los envíos de China, Singapur, Australia e Indonesia. El incremento de las exportaciones japonesas, aunque repuntó ligeramente a 2.5% en 1995, permaneció por quinto año consecutivo a la zaga de la tasa mundial.

#### EL VALOR DEL COMERCIO POR REGIONES

Al evaluar el crecimiento en valor del comercio, es importante considerar las diferencias entre regiones y países respecto al efecto de la depreciación del dólar.

C U A D R O 3

## CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES, 1990-1995 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

	Exportaciones (LAB)				Importaciones (CSF)			
	Valor 1995	Variación anual		1995	Valor 1995	Variación anual		1995
		1990-1995	1994			1990-1995	1994	
<i>Todo el mundo</i>	4 872	7.5	13.0	19.0	5 015	7.5	13.0	19.0
América del Norte	777	8.5	11.0	14.5	944	8.0	13.5	11.5
América Latina	224	9.0	16.0	22.0	248	14.5	17.5	13.0
Europa Occidental	2 184	6.0	13.0	21.5	2 173	5.0	11.5	22.0
Unión Europea (15)	2 021	6.0	13.0	22.0	2 008	5.5	12.0	21.0
Europa Central y Oriental y exURSS	149	7.0	17.5	26.0	138	4.0	11.0	21.5
Europa Central y Oriental	68	8.0	20.5	25.0	86	12.5	13.0	27.5
África	106	1.0	3.0	14.0	125	5.5	8.5	21.0
Sudáfrica	29	4.0	4.5	7.5	30	10.5	17.0	30.0
Medio Oriente	138	0.5	0.5	12.5	126	5.0	-3.5	7.0
Asia	1 300	12.0	15.5	18.0	1 256	12.0	16.5	23.0
Japón	443	9.0	9.5	11.5	336	7.5	14.0	22.0
China	149	19.0	32.0	23.0	132	20.0	11.0	14.0
Seis países comerciantes del Asia Oriental <sup>1</sup>	515	14.0	18.0	23.0	564	15.0	20.0	26.0

1. Hong Kong, República de Corea, Malasia, Singapur, Taipei Chino y Tailandia.

Este fenómeno, que apenas incidió en las estadísticas de América del Norte, repercutió considerablemente en las de Japón y Europa Occidental. En otras regiones el efecto se sitúa entre ambos polos, en función del grado en que el comercio se facture en dólares, yenes o monedas europeas.<sup>12</sup>

El valor de las exportaciones de mercancías procedentes de América Latina y Europa Occidental, así como de Europa Central, Oriental y la antigua URSS, creció el año pasado a una tasa mayor que la de los envíos mundiales (véase el cuadro 3).<sup>13</sup> En África y el Medio Oriente, aun cuando sus exportaciones aumentaron menos que la media, se consiguieron las mejoras más importantes respecto a los resultados de 1994; las ventas externas de América del Norte también se incrementaron a una tasa inferior a la mundial. Lo mismo ocurrió con las de Asia por los resultados relativamente insatisfactorios de algunos grandes comerciantes de la zona (entre ellos Japón, Australia y Hong Kong).<sup>14</sup> Entre los países y regiones conside-

rados en el cuadro 3, sólo en China las exportaciones perdieron dinamismo durante 1995 (aunque la tasa de crecimiento correspondiente permaneció por arriba de la media mundial).

Con respecto a las importaciones, Asia, Europa Occidental, África y la región de Europa Central, Oriental y la antigua URSS, registraron un aumento superior a 20%. En 1995 fue el cuarto año consecutivo en que el crecimiento del valor de las importaciones de Asia superó al de sus exportaciones (tal como ocurrió en términos de volumen).

Una vez más, el Medio Oriente registró el menor incremento regional de las importaciones (apenas suficiente para compensar

el alza de los precios respectivos).

Al crecimiento de las importaciones de África en 1995, superior al promedio, contribuyó mucho el incremento de 30% en las compras de Sudáfrica.

Como consecuencia del menor avance económico general en América Latina y América del Norte, ambas regiones fueron las únicas donde las importaciones perdieron dinamismo en relación con 1994 (en ambos casos la tasa de crecimiento fue inferior al promedio mundial). En América Latina, la desaceleración se debió al descenso absoluto de las importaciones de México y Argentina. Si se excluye a estos dos países, el crecimiento de las importaciones de

C U A D R O 4

## PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS BÁSICOS, 1990-1995 (VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL)

	1990-1995	1992	1993	1994	1995
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	3	1	-3	15	6
Productos alimenticios	3	4	-3	5	8
Bebidas	9	-14	6	75	1
Materias primas agrícolas	6	4	18	10	5
Minerales y metales no ferrosos (excluido el petróleo crudo)	-	-2	-14	16	19
<i>Total de las partidas anteriores</i>	3	1	1	14	9
Petróleo crudo	-6	-2	-12	-5	8
<i>Todos los productos básicos</i>	1	0	-2	9	8

Nota: Los datos de este cuadro se refieren a las variaciones de los precios del mercado al contado; éstos pueden diferir considerablemente de los correspondientes valores unitarios por los que, en principio, se establece el precio medio para todas las transacciones de un período determinado.  
Fuente: FMI, *Estadísticas Financieras Internacionales*, y cálculos de la OMC.

12. Por lo general, los datos de volumen constituyen una orientación más fiable sobre los efectos del comercio en la producción y el empleo que los de valores, especialmente en los años de grandes fluctuaciones en los tipos de cambio de las principales monedas respecto al dólar.

13. No se dispone de datos correspondientes a los 30 comerciantes más importantes de servicios comerciales en 1995. El cuadro 3 contiene una lista de los principales exportadores e importadores de servicios comerciales en 1995.

14. Los resultados de exportación relativamente poco favorables de Japón en 1995, junto con el crecimiento de las importaciones por encima de la media mundial, dieron lugar a que por primera vez

América Latina resulta superior al de 1994 y al promedio mundial.

El mejoramiento del desempeño exportador de África y el Medio Oriente se debió principalmente al aumento del precio del petróleo crudo, tras cuatro años de retroceso, y al repunte por segundo año consecutivo de los precios de los minerales y de los metales no ferrosos (véase el cuadro 4).<sup>15</sup> A pesar de ello, sin embargo, los envíos de África y el Medio Oriente siguieron aumentando a tasas inferiores al promedio mundial.

De 1990 a 1994 el comercio intrarregional de América del Norte, Asia y América Latina se expandió a un ritmo más rápido que el intercambio extrarregional, a diferencia de Europa Occidental y la región de Europa Central, Oriental y la antigua URSS.<sup>16</sup>

Los datos disponibles de 1995 señalan de nuevo un aumento más rápido del comercio intrarregional en América Latina, al igual que en Asia. Lo mismo ocurrió en Europa Occidental, mientras que en América del Norte el intercambio extrarregional avanzó con más celeridad.

El comercio intrarregional de Europa Occidental evolucionó de manera muy similar al de la Unión Europea, donde en el período 1990-1994 se expandió con menor rapidez que el comercio extrarregional.

Como se apuntó, tal disparidad se invirtió el año pasado y el comercio intrarregional de los países signatarios del TLC de América del Norte avanzó menos que el comercio extrarregional; en el Mercosur, el crecimiento del comercio intrarregional continuó superando al del intercambio con el resto del mundo.

A la Unión Europea correspondió en 1995 cerca de 40% de las exportaciones y las importaciones mundiales de mercancías, mientras que su comercio intrarregional por sí solo representó más de un cuarto de los envíos mundiales. La proporción del comercio intracomunitario se acerca a los dos tercios del intercambio total de la Unión Europea; la del intrarregional de los países signatarios del TLC de América del Norte es de alrededor de 50%, y la correspondiente al Mercosur es algo mayor a 20 por ciento.

No obstante los movimientos relativa-

en cinco años disminuyera el excedente comercial y a que por segundo año consecutivo se redujera el superávit por cuenta corriente.

15. Los combustibles representaron alrededor de 40 y 70 por ciento de las exportaciones de mercancías de África y el Medio Oriente, respectivamente. Las exportaciones de minerales y metales no ferrosos representaron otro 5% de los envíos africanos.

16. Las tasas de participación y crecimiento del comercio intrarregional consideran tanto las exportaciones cuanto las importaciones.

C U A D R O 5

PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES MUNDIALES DE MERCANCÍAS, 1995 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES, PORCENTAJES)

Exportadores	Valor (LAB)	Participación	Variación <sup>1</sup>	Importadores	Valor (CSF)	Participación	Variación <sup>1</sup>
Estados Unidos	583.6	11.6	14	Estados Unidos	770.8	15.0	12
Alemania	506.4	10.1	21	Alemania	441.7	8.6	18
Japón	443.0	8.8	12	Japón	335.9	6.5	22
Francia	284.5	5.7	21	Francia	272.4	5.3	19
Reino Unido	239.9	4.8	17	Reino Unido	267.7	5.2	18
Italia	234.4	4.7	23	Italia	203.4	3.9	20
Países Bajos	197.5	3.9	25	Hong Kong	197.6	3.8	19
				Importaciones definitivas <sup>2</sup>	177.5	3.4	26
Canadá	192.1	3.9	16	Países Bajos	177.5	3.4	26
Hong Kong	173.8	3.5	15	Canadá	171.8	3.4	12
Exportaciones nacionales	19.9	0.6	4				
Bélgica-Luxemburgo	165.9	3.3	21	Bélgica-Luxemburgo	152.5	3.0	22
China	148.8	3.0	23	Corea del Sur	135.1	2.6	32
Corea del Sur	125.2	2.5	30	China	132.0	2.6	14
Singapur	118.6	2.4	23	Singapur	124.7	2.4	22
Exportaciones nacionales	69.7	1.4	20	Importaciones definitivas <sup>2</sup>	76.1	1.5	19
Taipei Chino	111.4	2.2	20	España	115.2	2.2	25
España	92.1	1.8	26	Taipei Chino	103.8	2.0	21
Suiza	81.3	1.6	16	Suiza	80.2	1.6	18
Suecia	79.8	1.6	30	Malasia	77.7	1.5	31
México	79.8	1.6	31	México	72.5	1.4	-11
Malasia	74.0	1.5	26	Tailandia	69.1	1.3	27
Federación de Rusia <sup>3</sup>	64.8	1.3	26	Austria	67.3	1.3	22
Austria	58.1	1.2	29	Suecia	64.1	1.3	27
Tailandia	55.8	1.1	23	Australia	59.9	1.2	12
Australia	53.0	1.1	12	Brasil	54.0	1.0	50
Dinamarca	49.4	1.0	18	Dinamarca	43.1	0.8	120
Brasil	46.8	0.9	7	Indonesia	42.2	0.8	32
Arabia Saudita	45.5	0.9	11	Federación de Rusia <sup>3</sup>	38.1	0.7	12
Indonesia	45.0	0.9	12	Turquía	33.1	0.6	42
Noruega	41.8	0.8	20	Portugal	32.9	0.6	24
Irlanda	41.7	0.8	22	Noruega	32.6	0.6	19
Finlandia	39.4	0.8	33	India	31.7	0.6	18
Todo el mundo <sup>4</sup>	5 020.0	100.0	19	Todo el mundo <sup>4</sup>	5 160.0	100.0	19

1. Variación del valor en 1995. 2. Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones. 3. Los datos excluyen el comercio con las antiguas repúblicas de la URSS. Si se incluyera el comercio con estos estados, las exportaciones e importaciones de Rusia ascenderían a 80 200 millones y 55 700 millones de dólares, respectivamente. 4. Excluido el comercio entre las antiguas repúblicas de la URSS y entre las repúblicas Checa y la Eslovaca, incluidas las reexportaciones de Hong Kong.

mente importantes de los tipos de cambio durante 1994 y 1995, la clasificación de los 30 principales exportadores e importadores mundiales de mercancías varió muy poco. Entre los 15 comerciantes más importantes, por ejemplo, Corea del Sur y los Países Bajos avanzaron un lugar (véase el cuadro 5). El año pasado las exportaciones o importaciones (o ambas) de 11 de los principales comerciantes crecieron 25%.

En cinco casos (España, Malasia, los Países Bajos, Corea y Suecia) las exportaciones y las importaciones crecieron al

menos 25%, y en dos (Austria y Tailandia) unas subieron más de 25% y otras se acercaron a dicha tasa. Hubo dos casos donde una vigorosa expansión de las exportaciones fue acompañada de un crecimiento de las importaciones débil (Rusia) o negativo (México). Este país fue el único de los 30 principales importadores que en 1995 experimentó una baja absoluta del valor de las importaciones. En Brasil e Indonesia, por último, se registró un magro crecimiento de las exportaciones y un aumento notorio de las importaciones. 