

# El comercio exterior de China con América Latina

ROMER CORNEJO BUSTAMANTE \*

## LA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA DE CHINA Y EL COMERCIO EXTERIOR, 1979-1985

La política económica de China ha estado estrechamente vinculada con la concepción sobre el desarrollo socialista de los grupos que han estado en el poder. A partir de 1976, con la muerte de Zhou Enlai y Mao Zedong, el país vivió primero un período de transición, con Hua Guofeng al frente, que culminó a fines de 1978 con la consolidación del poder en manos del actual grupo dirigente, encabezado por Deng Xiaoping. Este grupo del Partido se ha identificado, en la historia de la política económica de la República Popular, con posiciones pragmáticas que se tradu-

cen en una atención preferente al desarrollo económico, la importación de tecnología, la intensificación de las relaciones con el exterior, la privatización de ciertas fases y ramas de la economía, y, en general, con la ganancia, o el provecho económico, como parámetro para regular la eficacia de las inversiones y de la política económica global.

Esta nueva era se inicia con el "Comunicado de la Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista de China", aprobado el 22 de diciembre de 1978. En esa oportunidad, a la vez que se criticaron las políticas anteriores, se decidió "...trasladar el centro de gravedad de la labor de todo el Partido y la atención de todo el pueblo a la tarea constructiva de la modernización socialista". A partir de ese momento se aprobó el plan bienal 1979-1981, signado por el lema de las "cuatro modernizaciones": agricultura, industria, defensa, ciencia y tecnología. Esta política se prosiguió y profundizó con el Sexto Plan Quinquenal (1981-1985) de Desarrollo Económico y Social de la República Popular China" (SPQ), aprobado el 10 de diciembre de 1982 por la Quinta Sesión de la V Asamblea Popular Nacio-

\* Investigador del Centro de Estudios de Asia y África, de El Colegio de México. El autor concluyó este trabajo en abril de 1985. La Redacción de *Comercio Exterior* hizo ligeros cambios editoriales a algunas versiones en español de publicaciones y documentos chinos que se citan textualmente.

nal. El plan se concibió dentro de la aspiración de lograr la siguiente meta: "Durante los veinte años comprendidos entre 1981 y el término de este siglo, la meta estratégica de la construcción económica de China consiste en que, con sujeción a la premisa de mejorar constantemente los resultados económicos, se logre cuadruplicar el valor global de la producción industrial y agrícola del país, que éste figure en las primeras filas del mundo por lo que hace a la renta nacional y a la producción de los principales artículos, que la economía nacional efectúe importantes progresos en el curso de la modernización y que la vida material y cultural del pueblo alcance un nivel modestamente acomodado. Con el objeto de realizar esta meta, háy que insistir en el fomento de la agricultura, la industria energética y el transporte, así como en la educación y la ciencia, que son tres puntos estratégicos para promover el desarrollo de toda la economía. . ."<sup>1</sup>

Los objetivos más importantes del SPQ son los siguientes:

1) Lograr un aumento medio anual de 4% en la producción industrial y agrícola y esforzarse por alcanzar un 5% durante la ejecución del Plan.

2) Expandir en gran medida el comercio exterior, aprovechar con eficacia los fondos del exterior e introducir activamente las técnicas avanzadas adecuadas a las necesidades del país, a fin de promover su desarrollo económico y técnico.<sup>2</sup>

La sección 19 del Plan se refiere a las relaciones económicas y comerciales con el exterior. En este sentido se apela a la iniciativa de las autoridades locales, departamentales y de las empresas para el desarrollo del comercio exterior. Se calculó que en 1985 el volumen global de las importaciones y exportaciones del país llegaría a 85 500 millones de yuanes, es decir, un incremento de 51.8% frente a 1980. Obviamente se prevé que este comercio obedezca a las necesidades del desarrollo y protección de la industria nacional. Otro elemento importante en este sentido es la utilización del capital extranjero. Igualmente se prevé la ayuda del exterior y la cooperación económica y técnica con otros países, así como el establecimiento, a modo de ensayo, de zonas económicas especiales.

En resumen, el eje central de la actual política económica de China es el desarrollo acelerado de la producción y la construcción en todos los ámbitos. En este sentido los problemas más importantes a los que China se encara son la escasez de fondos para la inversión y el atraso tecnológico de su planta industrial; aquí es donde las relaciones económicas con el exterior desempeñan un papel clave. El documento oficial más reciente que expresa esta tendencia es la "Decisión del Comité Central del Partido Comunista de China sobre la reforma de la estructura económica", aprobado el 20 de octubre de 1984 por la Tercera Sesión Plenaria del XII Comité Central del Partido Comunista de China. En el punto VIII de ese documento se dice: "El aislamiento del país no puede conducir a la modernización. Desde la III Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido consideramos la apertura al exterior como una política fundamental del Estado a largo plazo y una medida estratégica concebida para acelerar la modernización socialista. . . En adelante, es necesario seguir haciendo más flexible

la política vigente. . . Hay que aprovechar los fondos exteriores, atrayendo a empresarios del exterior de China para que establezcan empresas mixtas de inversión nacional y extranjera, empresas de cooperación o empresas con inversiones exclusivamente extranjeras, lo que constituye también un *complemento útil e imprescindible de nuestra economía socialista*. . ." (Subrayado nuestro.)

Así, aunque el papel del comercio exterior, desde el punto de vista histórico, ha sido relativamente pequeño, en la nueva política el valor total de las importaciones y exportaciones ha llegado a ser 18% del ingreso nacional. Los productos petroleros acapararon 19% de los ingresos por exportación en 1983. De las manufacturas enviadas al exterior la mayoría son textiles; en este renglón China está entre los más grandes exportadores del mundo. Los otros rubros son materias primas, productos agrícolas y carbón.

#### *De la teoría de los tres mundos al interés nacional*

En general, la política exterior de China se ha vinculado tradicionalmente con declaraciones de principios de sus líderes en relación con el anti-imperialismo, las luchas de liberación nacional, etc. Desde mediados de la década de los setenta, China ha insistido en su llamada Teoría de los Tres Mundos, incluyéndose ella misma en el Tercero, junto con los demás países subdesarrollados, e identificando en el primer mundo a las potencias: Estados Unidos y la URSS; los países de Europa, Canadá, Australia y Japón conformarían el Segundo. En esta perspectiva se identificaba a los países del Primer mundo como una amenaza, como la contradicción fundamental de China. Otro elemento importante era la visión de la inminencia e inevitabilidad de la guerra entre las potencias.

Junto con los grandes cambios ocurridos en el país, también su política internacional ha tomado otra orientación: la apertura al exterior. En general China destaca mucho el interés nacional: ". . . Los intereses fundamentales del pueblo chino y de los pueblos del resto del mundo son nuestro punto de partida para juzgar un problema. Somos tanto patriotas como internacionalistas. Los intereses nacionales y la dignidad de China son inviolables. Al mismo tiempo, la salvaguardia de los intereses nacionales y el cumplimiento de los deberes internacionalistas en defender la paz mundial y promover el progreso de la humanidad no se contradicen, sino que están interrelacionados."<sup>3</sup>

China busca desarrollar relaciones Estado-Estado sin diferenciación de países. Aunque aún persiste cierta fraseología de "crítica del hegemonismo", la dureza de ésta ha disminuido y se utiliza en casos concretos como los de Afganistán, Granada y el conflicto Vietnam-Campuchea. Así, prevé la realización de diálogos para la comprensión mutua y el relajamiento de las tensiones entre las potencias.

Otro elemento fundamental es la cooperación Sur-Sur, que China declara apoyar firmemente, así como la necesidad de un Nuevo Orden Económico Internacional. En este tenor, se hacen continuas declaraciones sobre la unidad de los países del Tercer Mundo y sus esfuerzos por lograr un desarrollo económico independiente.

1. *Sexto Plan Quinquenal (SPQ)*. Preámbulo.

2. *SPQ*, capítulo I, sección 1, "Tareas Fundamentales", núms. 1 y 8.

3. *Beijing Informa (B.I.)*, núms. 5-6, 1984, p. 5.



*El comercio con el Tercer Mundo*

China se considera a sí misma un país del Tercer Mundo; por tanto, tiene especiales intereses en esta área. Los principales problemas surgidos entre China y el Tercer Mundo se vinculan con sus particulares relaciones con la Unión Soviética y en segundo término con su apoyo, en el pasado, a movimientos de oposición y, en el caso concreto del Sureste de Asia, con los grupos étnicos de origen chino y algunos desacuerdos fronterizos.

En los últimos años China ha tratado de estrechar sus relaciones con países del Tercer Mundo en virtud de sus problemas comunes y de la posibilidad de alianzas en los foros internacionales. En abril de 1983 se llevó a cabo en Beijing una conferencia Sur-Sur, auspiciada por la Academia de Ciencias Sociales de China y la Fun-

con-el exterior. Para fines de septiembre del mismo año, había emprendido la construcción de 1 316 proyectos de equipos completos para ayudar a 71 países del Tercer Mundo, de los cuales ya se habían concluido 1 006. De 1963 a 1982 más de 6 200 trabajadores de la salud viajaron a 41 países de Asia y África, y en total, para fines del último año, 180 000 expertos e ingenieros colaboraron con países tercermundistas.<sup>4</sup>

Por otro lado, China se interesa en tecnologías intermedias ya desarrolladas por otros países del Tercer Mundo como Brasil, México, etc., así como en captar los excedentes de capital que puedan existir, principalmente en los países petroleros. En general, se ha buscado un acercamiento sobre todo con las potencias intermedias del Tercer Mundo.

CUADRO 1

*Comercio exterior de China con los países del Tercer Mundo, por regiones (Millones de dólares)*

	1979		1980		1981		1982		1983	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Total de países menos desarrollados	6 094.3	2 318.9	8 737.3	3 722.1	10 209.1	3 929.7	12 003.0	4 217.2	12 748.4	4 966.0
Sudeste de Asia	4 271.6	882.7	6 262.9	1 974.9	7 348.2	2 526.0	7 901.0	3 087.2	8 100.0	3 200.0
Sur de Asia	266.0	135.1	339.7	367.6	359.6	409.5	331.3	245.0	294.8	257.3
Medio Oriente	769.1	184.3	1 054.2	431.6	1 173.0	159.0	2 422.1	187.3	2 675.4	132.4
Norte de África	153.5	76.9	125.7	75.4	185.0	93.4	287.2	76.3	414.9	98.2
África subsahariana	398.3	235.2	517.5	243.6	519.2	186.6	525.8	150.6	544.6	173.8
América Latina	235.9	804.6	437.4	629.0	624.1	555.2	535.6	470.7	718.5	1 104.3
<i>Total mundial</i>	<i>13 498.0</i>	<i>14 431.0</i>	<i>18 892.4</i>	<i>19 179.6</i>	<i>21 495.4</i>	<i>17 940.9</i>	<i>23 436.5</i>	<i>16 698.3</i>	<i>23 982.0</i>	<i>18 398.7</i>

Fuentes: Nai-Ruenn Chen y Jeffrey Lee, *China's Economy and Foreign Trade 1981-85*, Departamento de Comercio de Estados Unidos, 1984, p. 41.

dación Tercer Mundo para Estudios Sociales y Económicos. De América Latina asistieron representantes de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. Las relaciones con el Tercer Mundo se han visto favorecidas por la preferencia de China por las relaciones Estado-Estado y su interés nacional, más que por las relaciones de partidos y los asuntos ideológicos. Junto con el intercambio comercial es importante señalar el asesoramiento técnico prestado a ciertos países de África, Asia y América Latina. La cooperación con países del Tercer Mundo incluye proyectos en el ámbito de la agricultura, la industria, el transporte y las comunicaciones, la construcción hidráulica, la energía eléctrica, la construcción civil, la radiodifusión, las telecomunicaciones, la tejeduría a mano, la higiene y la medicina.

Según estadísticas preliminares de China, el volumen de su comercio (importaciones y exportaciones) con los países del Tercer Mundo fue de más de 7 000 millones de dólares de enero a octubre de 1982, lo que representaba 22.5% del total de su intercambio

#### LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

##### *Antecedentes. Apertura de relaciones diplomáticas*

Durante la primera década de la República Popular China dominaba en el ámbito internacional la llamada guerra fría. Así, por razones obvias, ningún país latinoamericano la reconoció y los contactos fueron escasos. Ella dio los primeros pasos para superar esta situación, en su intento de romper con el aislamiento a que la sometieron Estados Unidos y sus aliados. De 1949 a 1960 invitó a intelectuales, artistas y políticos de Chile, Brasil, México, Argentina, Guatemala, Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Honduras y Uruguay. De esta manera se formaron en Chile, Brasil, México, Uruguay, etc., asociaciones culturales de amistad con China. Asimismo, grupos de artistas e intelectuales de este

4. *B.I.*, núm. 1, 1983, p. 7.

país visitaron algunas naciones de América Latina. Desde 1954 se iniciaron las publicaciones en español de Ediciones en Lenguas Extranjeras de Beijing y desde 1952 las editoriales latinoamericanas empezaron a publicar artículos y libros sobre la República Popular. Igualmente, desde 1951 comenzaron a traducirse en China obras literarias latinoamericanas.

Los contactos comerciales fueron aún más escasos. A fines de la década de los cincuenta Argentina vendió a China trigo y maíz, y le compró estaño; Brasil vendió azúcar y compró productos textiles y agrícolas; Uruguay vendió lana.

En el caso de México, los contactos se iniciaron en el decenio de los sesenta. En 1963, una delegación mexicana visitó la feria de Guangzhou y se autorizó a la RPHC a montar una exposición industrial y comercial en la ciudad de México en diciembre del mismo año. Así se inició un pequeño intercambio económico que fue suspendido en 1967.

En el caso de Chile no fue sino hasta mayo de 1964 cuando se autorizó a China a hacer una exposición económica y comercial en Santiago. China logró establecer una oficina comercial en dicha ciudad en 1965, interesada en las materias primas chilenas.

## CUADRO 2

*América Latina: comercio exterior con China*  
(Miles de dólares)

	1978		1979		1980		1981		1982	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Argentina	64 508	2 425	193 004	11 669	188 792	32 270	92 151	21 378	136 596	10 219
Barbados		414		528		864				
Bolivia		2 901		2 275						
Brasil	129 237	4 737	118 334	94 508	72 226	263 301	104 022	398 914	86 217	365 956
Colombia	13		3 734		5 226		133		6 712	
Costa Rica		461		554		117		94		238
Cuba	133 239	125 139	15 351	134 761	161 453	146 121				
Chile		284	96 600	26 300	101 487	24 059	65 800	49 000		
Ecuador	122	2 891				510				
El Salvador		312		283		2		2		
Guatemala		1 014	18 389	1 105	62 041	1 251	44 275	3 269		
Guyana	2	4 125	721	3 180						
Haití		4 445		5 326						
Honduras	1 496	2 647		3 818		4 576		3 671		
Jamaica		1 063		573		1 548		790		
México	106 491	30 290	116 295	22 237	93 415	66 074	170 348	115 256	87 266	64 784
Nicaragua	46 254	1 538	71 907	795	1 936	704	20 754	768	19 518	197
Panamá		1 618		1 739		2 585		4 182		2 215
Paraguay						5 858				
Perú	32 796	12 470	31 922	293	20 190	405	19 736	1 507	28 696	587
Trinidad y Tabago		4 492		5 764		7 368		9 014		11 762
Uruguay		416		1 210		3 160		4 018		
Venezuela		30 266		30 099		44 466		55 454		

Fuente: Naciones Unidas, *Yearbook of International Trade Statistics 1982*, Nueva York, 1984. (El cuadro se elaboró con base en las estadísticas particulares de cada país latinoamericano).

Por razones obvias, el primer país latinoamericano que estableció relaciones diplomáticas con China fue Cuba, en 1960, e inmediatamente se firmaron acuerdos sobre cooperación económica. Poco después, en medio de una coyuntura política favorable, se intercambiaron misiones comerciales con Brasil, en 1961, y como resultado se formalizó un acuerdo de comercio y pagos entre los bancos centrales de ambos; a fines de 1961, la agencia de noticias Xinhua abrió una oficina en Río de Janeiro. En 1964 se autorizó la instalación de una oficina comercial permanente en Río, y se permitió organizar una exhibición industrial en Niteroi. Posteriormente, por razones de política interna brasileña, este acercamiento fue suspendido.

A partir de su aguda escasez de granos entre los años 1959-1962 China ha mostrado particular interés en el comercio con Argentina, el cual siempre se caracterizó por una balanza favorable al país sudamericano.

La década de los setenta marcó el inicio de un nuevo período en las relaciones con América Latina. En esta nueva etapa el primer país en establecer relaciones diplomáticas con la República Popular fue Chile, en 1970, durante el gobierno de Salvador Allende. Luego, el ingreso a las Naciones Unidas, en octubre de 1971, y el inicio del acercamiento Beijing-Washington marcaron la pauta para que los países latinoamericanos más grandes establecieran



relaciones diplomáticas con ella. A partir de este momento, China participó o asistió como observador a diversas conferencias donde se discutieron asuntos concernientes a la América Latina o a ambos, como la Conferencia sobre Derechos del Mar; también firmó el Protocolo II del Tratado para la Prohibición de Armas Nucleares en América Latina y participó en reuniones de la ONUDI. Otro grupo de países latinoamericanos ha establecido relaciones con la República Popular China conforme a esta secuencia: Perú (1971), México (1972), Argentina (1972), Guyana (1972), Jamaica (1972), Trinidad y Tabago (1974), Venezuela (1974), Brasil (1974), Surinam (1976), Barbados (1977), Ecuador (1980), Colombia (1980) y Antigua y Barbuda (1983).

Esta apertura de relaciones ha ido acompañada del intercambio de delegaciones de alto nivel y del aumento en los lazos comerciales. Hasta 1972, el comercio con América Latina estaba en el último lugar, comparado con otras regiones. Fue a partir de ese año cuando dicho intercambio sobrepasó al que se efectuaba con el Medio Oriente y el sur de Asia. De 1970 a 1980 aquél se multiplicó por 100. En este último año el comercio con América Latina estaba después del realizado con el Sudeste de Asia, pero superaba al efectuado con el Medio Oriente y con el África subsahariana. Sin embargo, en 1980 el comercio con América Latina sólo representó 4% del comercio exterior de China y en él las importaciones comprendieron 66% del total. Los productos adquiridos fueron cobre, plomo, zinc, sulfuro, nitratos, cereales, algodón, azúcar, soya, aceite comestible, sisal, pescado, cacao, trigo, caucho y otros artículos agrícolas y pesqueros. China exportó a la región textiles, producción de la industria ligera, artesanías, productos agrícolas, maquinaria, máquinas e instrumentos agrícolas y metales no ferrosos.

Este lento acercamiento se explica por varias razones. La distancia geográfica es la más obvia, pero está matizada por circunstancias políticas de mayor peso. Durante la década de los cincuenta, como dijimos, la guerra fría era el factor más importante en las relaciones internacionales y los países latinoamericanos siguieron la línea de la política estadounidense. Durante el decenio de los sesenta, la ruptura con la URSS y la Revolución Cultural radicalizaron la política exterior china, y su pretensión de encabezar el movimiento comunista en el Tercer Mundo hizo que las relaciones del Partido Comunista Chino con los partidos comunistas del mundo orientaran sus relaciones internacionales. Ello, unido a la presencia en América Latina de movimientos comunistas radicales, provocó altibajos en los intentos de acercamiento con países como Brasil y México. Así, fue sólo a partir de la década de los setenta cuando confluyen, por una parte, el ingreso de China a las Naciones Unidas y el acercamiento con Estados Unidos y, por otra, la estrategia, en el marco de su teoría de los Tres Mundos, anunciada en 1974, de abrirse a los estados tercermundistas en búsqueda de alianzas en los foros internacionales, para facilitar el acercamiento. De la misma manera, en ese decenio, tuvo un gran auge el Movimiento de los No Alineados, y los países latinoamericanos se debatían en un esfuerzo por diversificar sus relaciones internacionales y aliarse con aquellos que tenían su mismo nivel de desarrollo.

#### *América Latina vista en la perspectiva actual de China*

**E**n general, en el marco de los grandes cambios ocurridos en China a partir de 1979 en todos los ámbitos, la política exterior de la nueva dirigencia puede caracterizarse de la siguiente

manera: de la Teoría de los Tres Mundos pasa a la del interés nacional, resalta la relación Estado-Estado, trata de mantenerse equidistante de las grandes potencias, pone acento en la cooperación Sur-Sur, y practica una gran liberalización en sus relaciones económicas con el exterior, lo que la aleja de los patrones a los que se han sujetado los países gobernados por partidos comunistas. Todo ello marcado por el espíritu de pragmatismo que ha caracterizado las reformas en China.

En esta perspectiva, América Latina ha cobrado cierta importancia en la política exterior china. Ello puede observarse en los continuos artículos que sobre la región aparecen en la prensa de aquel país. Así, el problema de las Malvinas fue objeto de reseñas continuas, aunque con cierto cuidado debido a que paralelamente se llevaban a cabo las espinosas negociaciones con Inglaterra sobre Hongkong, pero en general su tono fue anticolonialista. De igual manera, los problemas centroamericanos han sido constantemente analizados en la prensa y se ha hecho explícito el apoyo al Grupo de Contadora. Por otro lado, los problemas económicos latinoamericanos y concretamente la deuda externa, han merecido también diversos artículos. Tampoco han pasado inadvertidos en la prensa los recientes cambios políticos de América Latina, los procesos de democratización, los cambios de gobierno, algunos movimientos populares, etc. Igualmente, se han seguido con atención otros hechos político-económicos de la región, como el Pacto Andino y la conferencia Sur-Sur de Cartagena.

Este interés de la prensa china en los asuntos latinoamericanos ha tenido su contraparte académica. Así, las cátedras sobre América Latina, implantadas en los primeros años de la década de los sesenta en la Universidad de Beijing, la Universidad del Pueblo de China, la Universidad Pedagógica de Beijing y la Universidad Fudan de Shanghai, se han abierto en otras. En diciembre de 1979 se fundó la Sociedad de Estudio de la Historia Latinoamericana, que publica una revista. Además, hay una Sección de Investigación sobre la historia brasileña en el Instituto Normal de Wuhan.

Del 15 al 21 de mayo de 1984 se llevó a cabo en Yantai, provincia de Shandong, el primer simposio sobre el movimiento nacional democrático en América Latina, con la asistencia de 106 especialistas chinos en la región. Allí se fundó la Asociación China para el Estudio de América Latina, que tiene un secretariado en el Instituto de América Latina de la Academia de Ciencias Sociales de Beijing. Este instituto publica la *Revista América Latina*. Además, en febrero de este año se realizó en Beijing un simposio de especialistas chinos sobre relaciones internacionales de América Latina. Este interés periodístico y académico no puede ser aislado de la política exterior, dado el carácter oficial que revisten estas actividades en China.

En el presente año algunos otros elementos nos hacen pensar que el interés por estrechar las relaciones comerciales con América Latina se ha incrementado. Recientemente la historia de las relaciones comerciales con América Latina se reseñó en un artículo que concluye diciendo: "... La cooperación económica, científica y técnica entre ambas partes apenas comienza. Todo ello demuestra que China y América Latina tienen una gran potencialidad para promover sus lazos económicos y comerciales. Especialmente con la política de apertura al exterior de China, estos



lazos se tornarán cada día aún más flexibles, variados y vigorosos. Indudablemente, el espíritu de cooperación Sur-Sur hallará en ellos una buena encarnación."<sup>5</sup> Como luego veremos, las bases para esa cooperación ya se están estableciendo y una de ellas son las inversiones conjuntas. En un artículo aparecido recientemente, los chinos exaltan la formación de transnacionales del Tercer Mundo como una forma viable y segura de cooperación económica y, por supuesto, hacen referencias a la participación de nuestra región en estas compañías.<sup>6</sup>

Toda esta situación parece verse favorecida con el reciente cambio ocurrido en la dirección del Ministerio de Relaciones Económicas y Comerciales con el Exterior: el nuevo ministro, Zheng Toubin, fue de 1973 a 1977 director del Tercer Departamento del mismo Ministerio, el cual ha sido responsable, entre otras cosas, de las relaciones con América Latina.

#### *Situación actual y perspectivas*

Las relaciones económicas entre China y América Latina son muy escasas. A las razones geográficas y políticas mencionadas que explican esta situación, hay que añadir el mutuo desconocimiento sobre las posibilidades de intercambio, así como la inexistencia de canales adecuados para desarrollar relaciones económicas favorables. El establecimiento de cooperación económica entre países del Tercer Mundo siempre se ha enfrentado con estas últimas limitaciones, aún en las relaciones regionales. Sin embargo, en los años recientes, China ha mostrado una posición muy abierta al intercambio económico con América Latina, en el marco de la cooperación Sur-Sur. Como ya referimos, recientemente apareció un artículo muy favorable sobre las transnacionales del Tercer Mundo. Allí se mencionaba a Brasil, México y Argentina entre los países que han hecho más inversiones en el exterior, y se tomaban los ejemplos de compañías como Yacimientos Petrolíferos Fiscales, de Argentina, que ha invertido en proyectos en Bolivia y Ecuador, así como Petróleos de Brasil, que ha hecho lo mismo en siete países. Por supuesto, hay muchos otros casos que no se mencionan en el artículo. Uno de los elementos más interesantes en este asunto es la receptividad de China hacia las empresas del Tercer Mundo. Ello es importante porque en el caso de un cambio político es poco probable que las inversiones de estos países sean perjudicadas. "Muchas transnacionales occidentales establecieron sus bases en países en desarrollo durante el período colonial o semicolonial. Por eso, estos países sufrieron mucho su saqueo y explotación. Abrigan un profundo odio hacia sus prácticas de apropiarse a la fuerza de los bienes y beneficiarse a expensas de otros. Conscientes de ello, las transnacionales de países en desarrollo están dispuestas a hacer concesiones a los problemas sensibles, como la propiedad local y la distribución de ganancias. En muchos casos comparten por partes iguales la propiedad con el país receptor. En 45% de las 313 transnacionales latinoamericanas, el país anfitrión y la corporación tienen igual cantidad de inversión. . ."<sup>7</sup>

Brasil, que a mediados de la década de los sesenta exportaba

pequeñas cantidades de azúcar a China, es el país latinoamericano que ha puesto más interés en sus relaciones económicas con ésta. A mediados de 1983, un consorcio encabezado por la British Petroleum ganó un contrato de exploración marítima en China y Petrobras participaba con 15% en ese consorcio.<sup>8</sup> China y Brasil han intercambiado visitas de delegaciones económicas y políticas que han expresado optimismo sobre sus relaciones económicas. El volumen del comercio entre ambos países fue de 700 millones de dólares en 1983 y se esperaba aumentarlo a 1 000 millones en 1984, según expresó E. Galveas, ministro de Finanzas de Brasil, en su visita a China en marzo de 1984.<sup>9</sup> Por otra parte, se esperaba que en marzo de 1985 la Volkswagen de Brasil empezara a embarcar 200 de los 1 000 camiones vendidos a China por 20 millones de dólares. El presidente de la empresa afirmó que se llevaban a cabo negociaciones con miras a la venta de autos y de más camiones, además de una posible transferencia de tecnología brasileña para implantar una industria automovilística en territorio chino.<sup>10</sup>

Los dos países han firmado convenios sobre una amplia gama de renglones para la cooperación económica, científica y técnica. Es probable que Brasil sea abastecedor de componentes para dos plantas nucleares de 1 000 MW que la Kraftwerk Union, subsidiaria de Siemens, está negociando para instalar en China.<sup>11</sup>

Por otra parte, China ha asesorado a Brasil en la cría de carpas; además, en septiembre de 1984, se formó la empresa mixta Industria Maderera Sino-brasileña, compañía de responsabilidad limitada, que opera en el Amazonas. Esta maderera ya ha producido 4 000 m<sup>3</sup> de contraenchapados.<sup>12</sup>

En cuanto a Colombia, de 1980 a 1984 China le compró productos, por valor de 44 millones de dólares, tales como algodón, azúcar, café y cacao, y le vendió, por la misma cantidad, maquinaria para la industria química y liviana. En 1984 una compañía de Shanghai asumió la obra de dragado de Boca de Ceniza, en el puerto de Barranquilla.<sup>13</sup> Además, Colombia ha recibido asesoría sobre el uso del bambú para fines artesanales.

Con Ecuador, como en la mayoría de los casos, ya existían relaciones comerciales antes de la apertura de relaciones diplomáticas. El país asiático ha exportado a Ecuador tejidos, maquinaria, productos de la industria ligera y pecuarios; le compra bananos, productos apícolas, harina de pescado, etc. En este año se llegó a un acuerdo para proporcionar a Ecuador tres minicentrales hidroeléctricas; ya existe consulado chino en Guayaquil y se espera abrir uno ecuatoriano en Shanghai.

En México hay un gran interés de la iniciativa privada para el intercambio económico con China, pero éste no llega aún a los niveles que ambas partes desean. En septiembre del año pasado, por invitación del Gobierno del Estado de Hidalgo, China hizo demostraciones de un minitractor tipo 12-Taishan, marca Hais-

8. *Quarterly Economic Review of China, Hong Kong, North Korea (Q.E.R.)*, The Economist Intelligence Unit Ltd, núm. 3, Londres, 1983, p. 12.

9. *B.I.*, núm. 14, 1983, p. 14.

10. *Excelsior*, México, 9 de febrero de 1985, Sección Financiera, p. 3.

11. *Q.E.R.*, núm. 4, 1984, p. 23.

12. *B.I.*, núm. 11, 1985, p. 32.

13. *Xinhua*, Lima, 13 de septiembre de 1985, informe 020623.

5. "China y América Latina, breve historia de sus lazos económicos y comerciales", en *B.I.*, núm. 9, 1985, pp. 25-26 y 37.

6. "Transnacionales del Tercer Mundo en Ascenso", en *B.I.*, núm. 11, 1985, pp. 17-20 y 31.

7. *B.I.*, núm. 11, 1985, p. 20.



han, producido por la fábrica de tractores Rongcheng, en la provincia de Shandong. En julio de 1984, se llevó a cabo en la ciudad de México la Sexta Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Comercial entre México y la República Popular China. Los productos principales para exportar del primero a la segunda son fertilizantes, concentrados de cobre, zinc en lingotes y fibras sintéticas; los principales productos para enviar en sentido inverso son arroz, aceites lubricantes, parafina, máquinas y herramientas y materias químico-farmacéuticas. El comercio entre los dos países fue de 100 millones de dólares en 1984, uno de los más altos de América Latina.<sup>14</sup> Además, algunas empresas chinas ya tiene representantes en México y se estudia la posibilidad de abrir consulados en ambas naciones. En el pasado México había exportado, entre otras cosas, sulfuro a China.

En general, la balanza del comercio exterior entre China y América Latina ha sido favorable para esta última, excepto en 1981 y 1982. El país más beneficiado por esta situación es Argentina, y aunque sus exportaciones bajaron entre 1980 y 1982, la balanza comercial siempre le ha sido favorable; en 1983 sus ventas volvieron a crecer a niveles no logrados antes. En ese último año fue el país que más exportó a China, seguido de Brasil, México y Chile (desconocemos los datos de Cuba para ese año). En 1983, Brasil fue el que más importó de China, con una balanza comercial favorable para este último país. En el caso de Chile, el volumen de su comercio total con el país asiático ha bajado considerablemente en los últimos años, de 120.5 millones de dólares en 1979 a 48.7 millones en 1983. Sin embargo, ha conservado una balanza comercial favorable. A mediados del decenio pasado Chile era el principal abastecedor de cobre de China; en tercer lugar estaba Perú. En los últimos años México ha tenido muchos altibajos en su comercio con China y, aunque ha conservado una balanza comercial favorable, el valor total de su intercambio ha disminuido desde 1981, cuando ascendió a 275.1 millones de dólares para descender en 1983 a 66.4 millones. El comercio de Perú con China bajó en general de 1978 a 1982. Sin embargo, estuvo entre los primeros países de América Latina que, en la década pasada, tenían intercambio económico con China. En 1971, con un crédito de 72 millones de dólares, ésta proporcionó a Perú equipos para irrigación. El acuerdo comercial incluía compras al país andino de cobre, plomo, cinc y carne de pescado por un valor de 57 millones de dólares. En 1974 China compraba de 10 a 15 por ciento de las exportaciones peruanas de plomo.<sup>15</sup>

En 1979 Cuba era el país latinoamericano que tenía el comercio más grande con China, pero en 1980 fue desplazado por Brasil. La isla ha recibido ayuda económica de China, y la ha ayudado con tecnología de refinación petrolera. En la primera mitad del decenio pasado fue el segundo comprador de arroz chino, después de Indonesia.

Los créditos de China beneficiaron a América Latina en la década pasada. A principios de ella, Chile y Guyana recibieron 65 y 63 millones de dólares, respectivamente. A China le interesan la bauxita, el aluminio, la madera y los diamantes de Guyana. En

1974 Jamaica se convirtió en receptor de esos créditos, cuando el gobierno de Beijing le ofreció 9 millones para una planta textil de poliéster y algodón. En 1976 Jamaica recibió un crédito de un millón de dólares, por seis años, para la importación de 5 000 toneladas de arroz chino.<sup>16</sup>

Por intermedio del Programa de Desarrollo de la ONU y el de la FAO el Gobierno chino ofreció en 1984 un curso sobre biogás a 31 científicos de México, Perú, Venezuela, Argentina, Cuba, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, la República Dominicana y Uruguay. En el curso se estudiaron los siguientes temas: técnicas de construcción y mantenimiento de estanques generadores de metano, sanidad rural y utilización de biogás para la generación de electricidad.<sup>17</sup> En China más de 20 millones de familias campesinas usan el metano, no sólo en cocinas sino también en el cultivo de retoños, la elaboración de productos agrícolas y la pesca, así como en incubación, sericultura y máquinas agrícolas.

Los rubros no explotados de cooperación económica y técnica entre América Latina y China son muy amplios. Existen muchos renglones de exportación de ambas partes en los cuales, a través de los canales adecuados, hay grandes posibilidades de intercambio.

China ha desarrollado ciertos adelantos técnicos que podrían aprovecharse en América Latina. La nueva especie de algodón Lumian núm. 1 aumentó 25% el rendimiento por hectárea. Las mejoras logradas con arroz híbrido ya se han transferido a Gran Bretaña y Luxemburgo. Brasil ha adquirido la semilla de arroz híbrido a través de la Corporación Petrolera Occidental de Estados Unidos.<sup>18</sup> China ha desarrollado la técnica de la inyección de carbón pulverizado para altos hornos y combustión introduciendo aire caliente en la bóveda de los hornos. Igualmente, las simientes y razas mejoradas chinas ya se han transferido a Estados Unidos y Japón. Para principios de 1984 más de 800 técnicos chinos estaban en el extranjero en programas de cooperación en cereales, caña de azúcar, verduras y piscicultura.

China desarrolló con éxito parte de su industria petrolera continental con sus propias técnicas, especialmente en el campo de Daqing. Su mayor interés en este sentido es impulsar las actividades petroleras en la plataforma submarina, en lo que México y Venezuela ya tienen experiencia.

China ha tenido que desarrollar por sí misma tanto la medicina como la industria farmacéutica, y en ambos campos ha hecho descubrimientos e inventado técnicas de importancia para América Latina.

Finalmente, no son desdeñables las posibilidades de inversiones conjuntas o de formación de empresas mixtas. En este sentido, a la vez que se haría un uso conjunto de capitales, se intercambiarían creaciones técnicas. Ya Brasil se ha adelantado en este sentido, con la mencionada empresa maderera sino-brasileña. □

14. Datos proporcionados por la Embajada de la República Popular China en México.

15. Bohdan O. Szuprowicz y María R. Szuprowicz, *Doing Business with the People's Republic of China*, John Wiley and Sons, Nueva York, 1978.

16. *Idem*.

17. *Xinhua*, Lima, 24 de octubre de 1984, informe 102053 y 26 de septiembre de 1984, informe 091940.

18. Véase *B.I.*, núms. 10 y 13, 1982.