

# sección nacional



## Perfil de la producción y el consumo de energía en México

La energía es la capacidad de los cuerpos para realizar un trabajo, y su aprovechamiento ha sido una condición *sine qua non* del desarrollo económico. La energía primaria es la que contienen los agentes productores, en estado natural, como el petróleo crudo, el gas natural, el carbón mineral, el uranio, las corrientes de agua, la geotermia y la biomasa. El grueso de los recursos energéticos, sin embargo, se debe someter a diversas transformaciones para generar energía potencial o secundaria.<sup>1</sup> Hasta la segunda guerra mundial el carbón mineral, convertido en coque, fue el combustible predominante en el mundo. Tras la contienda bélica lo desplazaron los productos derivados del petróleo crudo y, en los últimos decenios, el portentoso desarrollo científico ha permitido obtener cada vez más energía nuclear a partir del uranio enriquecido.

En 1997 casi 40% de la energía primaria consumida en el orbe provino del petróleo crudo; 23.2% del gas natural; 26.9% del carbón mineral; 7.3% de los elementos químicos base de la energía nuclear, y 2.3% de las caídas de agua.<sup>2</sup> En México, sin embargo, 5.9% de la oferta interna bruta de energía primaria<sup>3</sup> provino en 1996 de

la combustión de leña y bagazo de caña, materiales cuyo consumo suele considerarse como signo de rezago económico. A partir de un breve examen del comportamiento general de la producción y el consumo de energía en el país durante el período 1965-1996, en este trabajo se da cuenta de la intensidad energética en la actividad productiva, el consumo por habitante y el intercambio externo tanto en la etapa del *crecimiento hacia adentro* cuanto en los tiempos recientes de apertura y liberalización económicas. Posteriormente, con fines comparativos, se presentan algunos indicadores de la situación energética de otros países, entre ellos Estados Unidos, Brasil, España y Corea del Sur. Por último, se apuntan algunas consideraciones sobre el panorama de la energía en México en vísperas del nuevo siglo.

### ASPECTOS GENERALES

Gracias a sus fecundos yacimientos de hidrocarburos, México se encuentra bien dotado de recursos energéticos. Durante la etapa de industrialización sustitutiva el país mantuvo una relativa autosuficiencia petrolera e incluso pudo exportar algunos productos refinados. A finales de los años setenta y principios de los ochenta, en pleno ocaso del modelo sustitutivo vigente desde la segunda guerra mundial, el petróleo se tornó en *palanca* de la economía, tanto por las cuantiosas

entradas de divisas provenientes de las exportaciones del hidrocarburo cuanto por los efectos multiplicadores de las enormes inversiones asociadas.

Con el derrumbe de los precios internacionales en 1986, sin embargo, los ingresos externos petroleros descendieron 58% y la energía primaria exportada disminuyó 10%. El sector energético perdió terreno como fuente de inversiones multiplicadoras, pero continuó financiando una parte importante de los gastos corrientes de la economía. Además, con excepción de las gasolinas más elaboradas, la oferta interna de energía secundaria creció al ritmo requerido por el aumento general de la demanda interna y la expansión de ramas industriales intensivas en energía, como la siderurgia, la cementera o la del vidrio, e incluso de algunas consumidoras de petróleo como insumo no energético, como la química y la petroquímica.

Durante 1997 México fue el octavo mayor productor de petróleo en el orbe y el decimotercero por su capacidad de refinación y su consumo de energía. También fue casi autosuficiente en el consumo de energía secundaria, lo cual entraña procesos intensivos en capital que han exigido cuantiosas inversiones y la creación de importantes centros de investigación sobre energía, como el Instituto Mexicano del Petróleo y el Instituto de Investigaciones Eléctricas.

En vísperas del nuevo milenio el sector energético del país permanece aún bajo

1. Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial, *Programa de Energía. Metas en 1990 y proyecciones al año 2000*, México, 1981.

2. B.P. *Statistical Review of World Energy*, 1997.

3. Secretaría de Energía, *Balanza Nacional de Energía 1996*.

C U A D R O 1

MÉXICO: PRODUCCIÓN DE ENERGÍA PRIMARIA, 1965-1996 (ESTRUCTURA PORCENTUAL)

	Total	Hidrocarburos	Carbón	Nucleoenergía	Hidroenergía	Geoenergía	Leña y bagazo
1965	100	76.6	1.5	-	7.5	-	14.3
1975	100	81.4	2.4	-	6.7	0.2	9.3
1982	100	92.4	1.0	-	3.0	0.2	3.5
1985	100	90.9	1.5	-	3.6	0.2	3.8
1995	100	88.5	2.1	1.1	3.5	0.7	4.1
1996	100	88.9	2.1	1.0	3.6	0.7	3.7

Fuente: elaboración propia con datos del *Balance Nacional de Energía 1996*, Secretaría de Energía, 1997.

el control estatal y con un fuerte resguardo frente a la competencia externa, a lo cual las concepciones económicas dominantes atribuyen el ahondamiento de problemas sectoriales, como la falta de competitividad internacional. A poco más de dos décadas del auge petrolero, México exporta básicamente energía primaria e importa cada vez más algunos productos refinados. El desarrollo de la capacidad de transformación interna de la energía tampoco ha bastado para abatir el consumo de leña, ajeno a cualquier proceso industrial y más propio de épocas ancestrales.

**El tránsito hacia el consumo intensivo**

En 1965 la producción estimada de energía primaria en México ascendió a 1595 petajoules<sup>4</sup> y provino de fuentes tradicionales: 76.6% se obtuvo de hidrocarburos; 14.3% de la quema de leña y bagazo de caña; 7.5% del aprovechamiento

4. El joule (j) es una unidad de energía calorífica del sistema internacional de medidas; un petajoule equivale a 1 000 billones de joules.

de corrientes de agua, y el resto del carbón (véase al cuadro 1). La balanza del intercambio energético con el exterior, a su vez, registró un superávit de 123 petajoules; las exportaciones, equivalentes a 7.7% de la producción de energía primaria, correspondieron sobre todo a ventas de combustóleo (53%), gas natural (27.3%) y petróleo crudo (16.9%), mientras en las importaciones destacaron las de gas licuado (56%) y combustóleo (21.9%).

Durante ese año el consumo nacional de energía fue de 1 387 petajoules, lo cual entrañó un consumo por habitante de 33 800 millones de joules.<sup>5</sup> La producción de energía secundaria o de consumo final, resultante de descontar el consumo propio del sector energético a la producción de energía primaria, sumó 1 024 petajoules, dimanados principalmente del combustóleo, el gas natural, las gasolinas y naftas, el diesel y la electricidad.

A lo largo de la década siguiente el sector energético mostró un dinamismo

5. Equivalente a la suma de la producción total y las importaciones de energía primaria, menos las exportaciones respectivas y la energía no aprovechada.

acorde con la expansión de la economía mexicana, pero aún no se vislumbraba el pujante despegue ulterior. En 1975 la producción de energía primaria fue 85% mayor que la de 1965 y la geoenergía aportó ya casi siete petajoules (0.2% del total). La generación de energía secundaria acumuló un crecimiento de 87.2%, con incrementos espectaculares de 177.8% en la producción de electricidad y de 169% en la de dísel.

Mientras en ese año el PIB global fue 83.4% superior al de 1965, el consumo de energía se elevó 90.8% en razón de la creciente intensidad energética de la actividad económica. Como resultado, el consumo anual por habitante aumentó 37.9%, a 46 700 millones de joules.

En el frente externo no hubo cambios cuantitativos tan importantes, si bien las exportaciones de combustóleo y gas natural comenzaron a ser sustituidas por las de petróleo crudo. De 1965 a 1975 los envíos energéticos al exterior aumentaron 28%, aunque las importaciones lo hicieron 205.6% y el superávit en la balanza sectorial se redujo 42.3%, a 71 petajoules.

Con la explotación de los grandes yacimientos de petróleo descubiertos en Campeche y Tabasco, alentada por un mercado mundial controlado por los oferentes desde la crisis energética de 1973, la producción nacional de energía primaria se intensificó a partir de 1977 hasta sumar 8 710 petajoules en 1982, de la cual 37.8% se exportó en forma de petróleo crudo. Tal producción casi triplicó a la obtenida en 1975 y superó, incluso, a la de años posteriores.

También creció la energía primaria de consumo interno obtenida de otras fuentes: la producción de hidroenergía aumentó 33.6%; la proveniente del carbón, 22.5%, y la generada por la quema de leña y bagazo, 9.5 por ciento.

C U A D R O 2

MÉXICO: PRODUCCIÓN DE ENERGÍA SECUNDARIA, 1965-1996 (INDICES)

	Total	Coque	Gas licuado	Gasolinas y naftas	Kerosinas	Dísel	Combustóleo	Producción no energética	Gas natural	Electricidad
1965	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1975	187.2	245.9	223.2	181.6	143.6	269.5	165.7	215.4	151.9	277.8
1982	375.2	289.7	651.0	339.9	218.1	411.8	324.1	522.6	407.7	497.6
1985	413.1	275.9	721.3	376.6	186.0	438.6	409.6	661.7	401.5	580.0
1995	462.4	256.8	1 106.6	479.0	219.4	458.6	391.4	453.1	411.3	967.2
1996	474.8	258.7	1 070.1	469.7	196.0	487.2	392.2	545.9	442.7	1 032.1

Fuente: elaboración propia con datos del *Balance Nacional de Energía 1996*, Secretaría de Energía, 1997.

C U A D R O 3

## MÉXICO: PRODUCCIÓN DE ENERGÍA SECUNDARIA, 1965-1996 (ESTRUCTURA PORCENTUAL)

	Total	Coque	Gas licuado	Gasolinas y naftas	Kerosinas	Dísel	Combustóleo	Producción no energética	Gas natural	Electricidad
1965	100	2.3	3.5	19.6	6.9	11.7	24.3	3.0	23.6	5.2
1975	100	3.0	4.1	19.0	5.3	16.8	21.5	3.4	19.2	7.7
1982	100	1.7	6.0	17.7	4.0	12.8	21.0	4.1	25.7	6.9
1985	100	1.5	6.0	17.8	3.1	12.4	24.1	4.8	23.0	7.3
1995	100	1.3	8.3	20.3	3.3	11.6	20.6	2.9	21.0	10.8
1996	100	1.2	7.8	19.3	2.9	12.0	20.1	3.4	22.0	11.2

Fuente: elaboración propia con datos del *Balance Nacional de Energía 1996*, Secretaría de Energía, 1997.

Sin embargo, la *petrolización* de la energía resultó inevitable. En 1982, como se aprecia en el cuadro 2, la producción de energía secundaria se duplicó respecto a la de 1975. Los mayores avances correspondieron a la de gas natural, gas licuado y no energética, cuyo peso relativo en la estructura de la producción total aumentó a diferencia de los demás energéticos (véase al cuadro 3).

Las exportaciones de combustóleo y gas natural permitieron recuperar los saldos superavitarios en el comercio exterior de refinados, de suerte que en 1982 el país obtuvo un superávit energético de 151.8 petajoules. Durante ese año el consumo nacional de energía fue 81.8% mayor que el de siete años atrás, con un notable incremento de 130% en el realizado por el propio sector energético, y el consumo por habitante se elevó 48%, a 69 200 millones de joules.

El dinamismo del sector energético, las divisas generadas por sus exportaciones y los efectos multiplicadores de las enormes inversiones relacionadas con él, contribuyeron a que la economía mexicana registrara tasas de crecimiento anual similares a las de los mejores tiempos del

modelo sustitutivo. La bonanza petrolera no impidió reconocer la finitud de la principal fuente de energía primaria, así como la importancia de las políticas de ahorro y diversificación instrumentadas por los países industrializados, de suerte que el gobierno buscó emprender una estrategia de *racionalidad energética*.

En 1980 la entonces Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial dio a conocer un programa de energía encaminado a garantizar el abastecimiento adecuado de ella a favor del "desarrollo económico integral e independiente", así como a racionalizar el uso de los energéticos y diversificar las fuentes primarias, con especial atención en las renovables.

Con un enfoque rector, en dicho programa se consideró que los recursos derivados de la explotación petrolera debían destinarse a actividades prioritarias para lograr un crecimiento económico pujante, equilibrado y autosostenible en el largo plazo. No sólo se planteó la necesidad de ampliar la capacidad industrial del propio sector energético, o bien la de graduar el desarrollo de actividades intensivas en el uso de energía, sino que se prestó gran importancia al aliento de la fabricación de

bienes de capital utilizados por las entidades generadoras, fundamentalmente Petróleos Mexicanos, la Comisión Federal de Electricidad y las empresas mineras.<sup>6</sup>

Un año antes se creó el Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares, cuya labor permitió desarrollar el proyecto nucleoelectrico de Laguna Verde que, al ponerse en marcha en 1989, quedó a la vanguardia de los empeños de diversificación energética, tanto por su base científica, cuanto por la relativa escasez de corrientes hídricas.

El peso del sector energético también se reflejó en las cimas de la administración pública federal. En los últimos días de 1982 se publicó en el *Diario Oficial* un decreto de reformas en la legislación burocrática que incluyó la conversión de la Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial en la de Energía, Minas e Industria Paraestatal (SEMIP), a fin de consolidar el uso de los recursos energéticos como "instrumento estratégico del desarrollo" y fortalecer "la función rectora del gobierno".<sup>7</sup> La SEMIP

6. Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial, *op. cit.*

7. "Reformas y adiciones a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal", Co-

C U A D R O 4

MÉXICO: SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL DE ENERGÍA<sup>1</sup> (1965-1996)

	Total	Gas licuado	Gasolinas	Dísel	Kerosinas	Combustóleo	Gas natural	Electricidad	Producción no energética	Carbón	Coque
1965	93.6	-27.1	-1.6	-0.1	-1.5	80.1	46.7	-0.3	0.5	-1.6	-1.5
1975	-132.7	-45.4	-22.5	-12.5	-1.1	-26.2	-	-1.3	-4.4	-16.3	-3.0
1982	151.8	-3.7	4.0	5.5	-1.5	82.3	96.3	-	-7.0	-19.4	-4.6
1985	163.6	-26.3	48.2	32.0	8.6	133.0	-1.5	0.3	-6.6	-17.0	-7.3
1995	-134.5	-18.6	-83.5	32.7	38.8	-37.3	-52.3	2.8	28.4	-34.0	-11.6
1996	-269.3	-46.7	-108.4	12.1	30.0	-93.4	-15.9	-0.4	10.7	-46.6	-10.7

1. Sin petróleo crudo.

Fuente: elaboración propia con datos del *Balance Nacional de Energía 1996*, Secretaría de Energía, 1997.

C U A D R O 5

CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA POR FUENTE EN SIETE PAÍSES, 1997 (ESTRUCTURA PORCENTUAL)

	Petróleo	Gas natural	Carbón	Nuclear	Hidro	Total
México	65.4	24.9	5.5	2.4	1.9	100.0
Estados Unidos	39.5	26.6	24.6	8.0	1.4	100.0
Canadá	36.1	29.7	11.7	9.4	13.2	100.0
Brasil	66.7	4.3	9.1	0.7	19.2	100.0
Argentina	37.4	52.8	1.8	3.6	4.5	100.0
España	57.3	10.2	16.3	13.2	3.0	100.0
Corea del Sur	60.5	8.5	19.4	11.4	0.3	100.0

Fuentes: datos presentados en B.P. *Statistical Review of World Energy* y reproducidos en el *Prontuario del sector de energía 1992-1997*, Secretaría de Energía.

operó como responsable de las políticas energética, minera y concernientes a las industrias estratégicas en manos estatales, aunque a raíz de las privatizaciones posteriores se transformó simplemente en Secretaría de Energía a finales de 1994.

La redefinición del papel del Estado, la liberalización y la apertura externa, entre otros cambios estructurales emprendidos durante los años ochenta en pos de una economía abierta y competitiva, coincidieron con el desplome del precio internacional del petróleo, que redujo alrededor de 60% el ingreso de divisas correspondiente del país.

LOS NUEVOS TIEMPOS ECONÓMICOS

Con el nuevo modelo económico la planta productiva quedó expuesta a la competencia internacional, por lo que el mejoramiento de la productividad de los factores y la eficiencia se tornaron decisivos para la supervivencia de las empresas. El sector energético permaneció en manos estatales y resguardado de la competencia externa, pero en los encadenamientos productivos internos sus proveedores debieron sujetarse a las leyes del mercado al desaparecer las reservas a favor de los productores nacionales.

De 1988 a 1996, por ejemplo, la producción de maquinaria y equipo para las industrias petrolera, minera y de la construcción creció 5.6%, pero registró fuertes altibajos, con caídas estrepitosas de 12.5% en 1990 y 24.2% en 1993, y alzas espectaculares de 20.5% en 1992 y 31.8% en 1996. El nuevo entorno económico no entrañó, al menos en principio, el des-

plazamiento de los proveedores internos. Mientras que algunos de ellos perdieron terreno, otros crecieron y no faltaron quienes irrumpieron en mercados del exterior, como los productores de tubos y válvulas.

Los cambios sectoriales y las recurrentes dificultades de la economía mexicana desde 1982 dieron lugar a una menor intensidad energética del PIB. De ese 1965 a ese año de crecimiento del consumo de energía (247%) superó por amplio margen al del PIB global (179.4%), en tanto que de 1983 a 1996 el incremento del primero (29.5%) fue inferior al del segundo (31%). Más aún, el consumo de energía por habitante registrado en 1982 no se pudo superar al menos en los 14 años siguientes.

Como reflejo de la vacilante marcha de la economía mexicana a lo largo de los ochenta, la oferta interna bruta de energía primaria en 1982 (4 913 petajoules) apenas se pudo recuperar hasta 1988, cuando ascendió a 4 945 petajoules, y en 1996 se elevó a 5 582 petajoules. Durante este

año 81.3% de dicha oferta provino de los hidrocarburos, 4.7 puntos menos que en 1982; la quema de leña y bagazo aportó 5.9%; la contribución de la hidroenergía aumentó de 5.4 a 5.8 por ciento; la energía nuclear, obtenida en el país desde 1989, representó alrededor de 1.5%, y la geoenergía proporcionó poco más de 1% (58.7 petajoules).

La producción de energía secundaria mostró un mayor dinamismo al crecer 26.5% en el periodo 1982-1996. Los avances más importantes correspondieron a la generación de electricidad, con un incremento de 107% que elevó su paso relativo en aquella de 6.9 a 11.2 por ciento, y a la producción de gas licuado, con un incremento de 64% que amplió su participación de 6 a 7.8 por ciento. En la producción del resto de energéticos secundarios no hubo cambios significativos. La de gasolinas creció 38.2%, con lo cual recuperó la porción del mercado interno respectivo que ocupó a mediados de los sesenta; la elaboración de diésel y combustóleo aumentó 18.4 y 20.9 por ciento, respectivamente, lo que entrañó una ligera pérdida de importancia relativa, y la producción de gas natural apenas creció 8.5% y su participación descendió de 25.7 a 22 por ciento, aunque continuó siendo el de mayor consumo interno.

Respecto al comercio exterior energético, sin incluir las exportaciones de petróleo crudo, cabe destacar que desde 1989 se registraron déficit moderados equivalentes en 1995 y 1996 a 2.8 y 5.5 por ciento, respectivamente, de la producción total de energía secundaria (véase el cuadro 4). Los productos importados que pesaron más en los saldos negativos fueron las gasolinas, con una insuficiencia interna de 108.4 petajoules en 1996; el combustóleo

C U A D R O 6

INDICADORES DE CONSUMO ENERGÉTICO EN SIETE PAÍSES, 1996 (MÉXICO = 100)

	PIB per cápita <sup>1</sup>	Consumo per cápita <sup>2</sup>	Intensidad energética <sup>3</sup>
México	100	100	100
Estados Unidos	897	633	79
Canadá	717	594	109
Brasil	112	62	47
Argentina	186	126	54
España	522	216	51
Corea del Sur	294	301	100

1. En dólares a precios de 1990. 2. Miles de toneladas de petróleo crudo equivalente/millones de habitantes. 3. Miles de toneladas de petróleo crudo equivalente/millones de dólares de PIB. Fuentes: elaboración propia con información de Bank of America World Information Services y del B.P. *Statistical Review of World Energy*.





*a pujante expansión productiva sectorial no ha bastado para superar el bajo consumo relativo de energía por habitante, acorde con el nivel medio de ingresos, y abatir la insuficiencia de la oferta*

(con una de 93.4 petajoules) y el gas natural (con una de casi 16 petajoules), productos que el país llegó a exportar en pequeñas cantidades.

Parece claro que la protección frente a la competencia foránea y el monopolio productivo estatal no han bastado para que la demanda interna de energéticos secundarios se satisfaga con producción propia, a pesar de la abundante materia prima disponible, la trayectoria productiva de la industria y la cuantía de las ganancias sectoriales.

#### PANORAMA ENERGÉTICO DE OTROS PAÍSES

El examen de algunos indicadores de la situación energética en otros países puede ser útil para ponderar mejor las tareas pendientes para completar la autosuficiencia productiva en México, impulsar el desarrollo de fuentes energéticas alternas y hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles. Por los requerimientos de inversión y los recursos técnicos necesarios, por ejemplo, una diferencia inicial de México frente a países de mayor desarrollo, al margen de la dotación natural de recursos, es la participación de la energía nuclear en el consumo energético.

De los siete países considerados en el cuadro 5, México y Brasil son los que tienen los patrones de consumo energético con las participaciones más altas de los derivados del petróleo y las más bajas de la energía nuclear. En México la segunda fuente energética más importante es la de gas natural y en Brasil son los vastos recursos hídricos, con la diferencia de que éstos son renovables. Aun cuando Canadá es un exportador neto de hidrocarburos, en 1997 cerca de 10% de su consumo de energía provino del uranio enriquecido y 13.2% del aprovechamiento de corrientes de agua. España y Corea del Sur no disponen de petróleo crudo ni de grandes recursos hidráulicos aprovechables, pero a cambio 13.2 y 11.4 por ciento de su consumo de energía, respectivamente, fue de origen nuclear.

El mejor ejemplo de diversificación energética es Estados Unidos, donde 39.5% del consumo total de energía realizado en 1997 provino del petróleo crudo; 26.6%, del gas natural; 24.6%, del carbón; 8% de la tecnología nuclear, y 1.4% de acuíferos.

Otros indicadores relevantes son el consumo de energía por habitante y la intensidad energética del PIB. El primero se relaciona mucho con el ingreso. En 1996 el PIB por habitante y el consumo de ener-

gía en Estados Unidos fueron 797 y 533 por ciento superiores al de México, respectivamente; en Canadá tales diferencias fueron de 517 y 494 por ciento, lo cual sugiere que un mayor ingreso puede entrañar un uso más eficiente de la energía. Tal relación se repite en las comparaciones de México con Brasil, Argentina y España, mientras que en Corea del Sur el cociente PIB-consumo fue levemente inferior (véase el cuadro 6).

En cuanto a la intensidad energética, resultante de dividir el consumo de energía entre el producto, cabe destacar la notoria diferencia entre Canadá y Estados Unidos. Durante 1996 la intensidad energética del primer país fue 9% superior a la de México, en tanto que la del segundo resultó 21% menor. Argentina, España y Brasil, por su parte, registraron alrededor de la mitad del consumo energético mexicano por unidad de producto; en Corea del Sur, el cociente fue prácticamente el mismo.

#### CONSIDERACIONES FINALES

A manera de conclusión se pueden destacar tres aspectos que condensan la evolución del sector energético en México durante las últimas décadas. Uno es que la pujante expansión productiva sectorial no ha bastado para superar el bajo consumo relativo de energía por habitante, acorde con el nivel medio de ingresos, y abatir la insuficiencia de la oferta para desplazar en definitiva a fuentes energéticas tradicionales como la leña, cuyo consumo se antoja arcaico de cara al nuevo milenio.

Otro concierne al aprovechamiento más eficiente de la energía, manifiesto en la menor intensidad energética del producto, pues a partir de 1983 el crecimiento del consumo de energía ha sido menor que el del producto global.

El tercero es la limitación del sector para producir gasolinas de alta calidad para los nuevos vehículos automotores, lo cual obliga a importar combustibles por la imperiosa necesidad de mejorar las condiciones ambientales en las principales ciudades mexicanas. Se trata de un problema serio que socava el objetivo de garantizar la autosuficiencia energética ante el advenimiento de productos más complejos, pero que también pone de relieve los rezagos tecnológicos y de inversión de uno de los grandes exportadores mundiales de petróleo crudo.

Alfredo Salomón

<asalomon@bancomext.gob.mx>

# • • • • • r e c u e n t o n a c i o n a l

## ASUNTOS GENERALES

### Ley Orgánica del Congreso General de la República

En el *D.O.* del 3 de septiembre se publicó la Ley Orgánica del Congreso de los Estados Unidos Mexicanos, la cual consta de cinco títulos relacionados con el Congreso General, la organización y funcionamiento de las Cámaras de Diputados y de Senadores; la Comisión Permanente, y la difusión e información de las actividades del Congreso.

### Saldo trimestral deficitario en la cuenta corriente

El 6 de septiembre el Banco de México informó que en el segundo trimestre del año la cuenta corriente de la balanza de pagos registró un saldo negativo de 2 835 millones de dólares, como resultado de los déficit de 929 millones en la balanza comercial, de 3 230 millones en la de servicios factoriales y de 323 millones en la de no factoriales, y el superávit de 1 647 millones por concepto de transferencias netas (94.17% por las remesas de residentes en el exterior). El déficit en cuenta corriente acumulado en el primer semestre del año ascendió a 6 029 millones de dólares, equivalente a 2.67% del PIB global.

### Continúa el crecimiento de la inversión

La SHCP informó el 8 de septiembre que en el segundo trimestre del año los gastos de inversión en el país, correspondientes a la formación bruta de capital fijo, aumentaron 5.9% en términos reales respecto a los del mismo lapso de 1998. La inversión en maquinaria y equipo subió 6.2% (el componente importado lo hizo 12.7% y el nacional disminuyó 2%), mientras los gastos en construcción se incrementaron 5.7 por ciento.

### Oferta y demanda globales en el segundo trimestre

El 20 de septiembre la SHCP difundió los siguientes indicadores sobre la evolución

de la oferta y demanda globales de bienes y servicios durante el segundo trimestre del año, en relación con el mismo período de 1998.

	Variación porcentual
Oferta	5.2
PIB	3.2
Importaciones	12.1
Demanda	5.2
Consumo privado	2.8
Consumo de gobierno	-0.3
Formación bruta de capital fijo	5.9
Variación de existencias	-22.2
Exportaciones	15.1

### Desempleo a la baja

El 21 de septiembre el INEGI dio a conocer que en agosto la tasa de desempleo abierto en áreas urbanas fue de 2.5% de la PEA, menor que la de 3.2% en el mismo mes de 1998. En la población masculina la desocupación descendió de 2.6 a 2.2 por ciento y en la femenina pasó de 3.6 a 3 por ciento. Entre las ciudades con menos desempleo figuraron Tijuana (0.5%), Ciudad Juárez (0.7%) y Celaya (0.9%), mientras que Monclova y Tuxtla Gutiérrez registraron el mayor índice de paro (4.4% cada una).

### Inflación de 9.53% hasta septiembre

El Banco de México informó el 7 de octubre que los precios al consumidor se incrementaron 0.97% en septiembre, por lo cual la inflación acumulada en los primeros nueve meses del año ascendió a 9.53% y la anualizada a 15.83%. En el índice de precios del productor, sin incluir el petróleo de exportación, los aumentos respectivos fueron de 0.64, 6.25 y 11.6 por ciento.

## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### Bases para la liquidación de Boruconsa y Conasupo

En el *D.O.* del 2 de septiembre la Sagar publicó las bases del proceso de liquidación de la empresa de participación esta-

tal mayoritaria Bodegas Rurales Conasupo, S.A. de C.V. (Boruconsa). En la edición del día 7 aparecieron los lineamientos para llevar a cabo la extinción del organismo público descentralizado Compañía Nacional de Subsistencias Populares (Conasupo).

### Dos nuevos órganos desconcentrados

En el *D.O.* del 17 de septiembre se publicó un acuerdo que determina las funciones y facultades del Instituto Mexicano de Cooperación Internacional, órgano desconcentrado de la SRE, entre cuyos principales objetivos destaca el de favorecer el entendimiento y la cooperación entre México y la comunidad internacional. Tres días después, apareció el decreto por el que se crea la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía, como órgano desconcentrado de la secretaría del ramo.

## SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA

### Nuevo reglamento de la Ley de Pesca

El 30 de septiembre entró en vigor el Reglamento de la Ley de Pesca, publicado en el *D.O.* del día anterior y que abroga el de julio de 1992. El ordenamiento contiene 22 capítulos que especifican el régimen que regula esta actividad y la acuicultura. También incluye los lineamientos referentes a concesiones y permisos de pesca, comercialización e industrialización de sus productos, infraestructura y flota pesquera, vedas, sanidad acuícola, capacitación e infracciones y sanciones.

## SECTOR INDUSTRIAL

### Alianza estratégica de Industrias Peñoles y Codelco

La compañía minera Industrias Peñoles anunció el 9 de septiembre la formalización de una alianza estratégica con la empresa pública chilena Corporación Nacional del Cobre (Codelco) para la búsqueda, desarrollo y explotación de los yacimientos de ese mineral en el estado de Sonora. Según

el contrato, Peñoles tendrá 51% de las acciones de la nueva empresa y Codelco el resto. Durante el primer año de operaciones la inversión conjunta superará los dos millones de dólares.

### **Crecimiento industrial de 4.4% en julio**

La SHCP informó el 13 de septiembre que en julio la actividad industrial creció 4.4% con respecto al mismo mes de 1998. El subsector más dinámico fue la industria manufacturera, con un incremento de 5% (14.6% la maquiladora y 4.3% la de transformación); el de la construcción fue de 3.7% y el de la generación de electricidad, gas y agua, de 2.8%. La minería, en cambio, registró una caída de 1.1% debido a la menor producción de petróleo crudo.

### **El Grupo Carso adquiere parte de empresa estadounidense**

El 13 de septiembre el Grupo Carso anunció la compra, por 86.4 millones de dólares, de 14.1% del capital social de la compañía estadounidense Compusa, equivalente a unos 12.9 millones de sus acciones. Con la transacción ascendió a 210 el número de establecimientos de Carso distribuidos en 82 ciudades del país del norte.

Compusa es líder en la venta de computadoras personales y servicios relacionados, cuyos nichos de mercado son los de menudeo, corporativo, educativo y gubernamental; empero, en el último trimestre fiscal tuvo pérdidas financieras por 64.5 millones de dólares.

### **Avance incesante de las maquiladoras**

El 29 de septiembre el INEGI dio a conocer que en julio la producción de la industria maquiladora de exportación aumentó 14.6% con respecto a igual mes de 1998. Del valor agregado total del sector, 49.4% correspondió a sueldos, salarios y prestaciones; 27% a gastos diversos; 13.5% a utilidades, y 10.1% a envases y empaques.

Al cierre de ese mes el personal ocupado ascendió a 1 155 056 trabajadores (15.1% más), con sendos incrementos de 16.1% en el número de técnicos; de 13.8% en el de obreros; 11.6% en el de empleados administrativos y 10.2% en el de obreros. Las remuneraciones medias aumen-

taron 3%, dentro de las cuales los salarios y las prestaciones sociales lo hicieron en 4.8 y 4.1 por ciento, respectivamente.

Las ramas industriales que contribuyeron en mayor medida al producto fueron las de materiales y accesorios eléctricos y electrónicos (27.4%); construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte (19.6%), y acabado de prendas de vestir y productos textiles (15.7%).

### **ENERGÉTICOS Y PETROQUÍMICA**

#### **Donación de petróleo a Corea del Norte**

En apoyo al programa de reconversión industrial de la República Popular de Corea, en el *D.O.* del 6 de septiembre la Secretaría de Energía publicó un acuerdo mediante el cual autoriza a Pemex, por medio de P.M.I. Comercio Internacional, para que done a ese país asiático el equivalente a 100 000 dólares en barriles de petróleo tipo Maya.

#### **Informe sobre permisos para generar electricidad**

El 6 de septiembre se divulgó que de 1994 a 1998 el gobierno federal otorgó a particulares 128 permisos para producir electricidad, por un volumen equivalente a 5 445 megawatts, que representan 15.6% de la capacidad nacional de generación instalada. Del total de autorizaciones, 72.3% operan ya, 13.4% se encuentran en construcción y el porcentaje restante aún está inactivo. Por modalidad operativa, 91 permisos son de autoabastecimiento, 29 de cogeneración (producción conjunta de electricidad con vapor u otro tipo de energía térmica secundaria), cinco de importación de energía y tres de producción independiente.

#### **Se inaugura gasoducto internacional**

En Reynosa, Tamaulipas, el director de Pemex y el presidente de Tennessee Gas Pipeline inauguraron el 27 de septiembre un ducto internacional para transporte de gas natural que conecta el sistema nacional de distribución de Pemex-Gas con esa empresa estadounidense. Se trata de una vía bidireccional de 24 pulgadas de diámetro y 15.3 kilómetros de longitud, con una capacidad de transporte de 220 millones de pies cúbicos diarios.

Además, las empresas firmaron un compromiso de reserva de capacidad por diez

años, a partir del 1 de octubre próximo, cuyo propósito es garantizar exportaciones e importaciones de gas por 185 millones de pies cúbicos diarios.

### **COMERCIO EXTERIOR**

#### **Disposiciones sobre comercio exterior**

El 6 de septiembre la Secofi publicó en el *D.O.* un decreto por el que se suprimen y modifican diversos aranceles de la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Exportación, además de los siguientes acuerdos: uno que modifica el que establece la clasificación y codificación de mercancías, cuya importación y exportación está sujeta el requisito de permiso previo por esa dependencia federal, y otro que determina la clasificación y codificación de productos químicos cuya compra o venta externas requiere un aviso previo a la Secretaría de Salud.

En la edición del día 8 apareció el decreto que adiciona y reforma el que establece la tasa aplicable para 1999 del impuesto general de importación para mercancías originarias de América del Norte, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Bolivia, Chile y Nicaragua.

#### **Baja de 41.1% el déficit comercial**

Con base en datos revisados, el 9 de septiembre la SHCP informó que de enero a julio últimos las exportaciones de mercancías sumaron 73 977 millones de dólares, 10.2% más que en igual lapso de 1998; las ventas petroleras subieron 2.3% y las no petroleras, 10.8%. Las importaciones aumentaron 7.5%, a 76 242 millones, por lo cual se registró un déficit acumulado de 2 265 millones de dólares (41.1% menor).

#### **Saldo favorable en el intercambio con los socios del TLCAN**

El 21 de septiembre Statistics Canada informó que en los primeros siete meses del año las exportaciones mexicanas a esa nación sumaron 3 553 millones de dólares y los envíos canadienses a México ascendieron a 504 millones, lo que dejó un superávit para este país de 3 049 millones de dólares. Los principales envíos al mercado septentrional fueron los de autopartes, maquinaria y equipo, mientras que las ventas canadienses más importantes



## Actividades del Bancomext

### Seminario República Dominicana-México

En atención a los acuerdos entre México y la República Dominicana suscritos durante las visitas oficiales recíprocas de los presidentes Ernesto Zedillo y Leonel Fernández, el 6 de septiembre la embajada del país caribeño organizó, con el apoyo del Bancomext, el Seminario República Dominicana-México sobre Reformas Políticas, Económicas y Oportunidades de Inversión. El encuentro tuvo el propósito de analizar las posibilidades de negocios entre empresarios de los diversos sectores productivos y las estrategias para impulsar el intercambio comercial entre ambas naciones, cuyo monto pasó de 166 millones de dólares en 1994 a 283 millones en 1998.

Al participar como representante del gobierno mexicano, Enrique Vilatela Riba, director general del Bancomext, subrayó la necesidad de dinamizar las corrientes comerciales intrarregionales e incorporar las pequeñas empresas a las cadenas productivas de exportación, a fin de incrementar la presencia de productos propios en terceros mercados.

### Participación institucional en el desarrollo turístico

El 17 de septiembre el titular del Fondo Nacional de Turismo informó que duran-

te los últimos 12 meses ese organismo y el Bancomext otorgaron financiamientos por casi 400 millones de dólares para el desarrollo de la infraestructura turística del país, con acciones como la construcción de 718 habitaciones hoteleras y el apoyo a proyectos de mejoramiento en ciudades coloniales y playas de Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Querétaro y Zacatecas.

De ese monto, el Bancomext otorgó 355 millones a unas 60 empresas para costear proyectos de inversión y capital de trabajo de inmuebles turísticos en los estados de Quintana Roo, Baja California y Baja California Sur, principalmente.

### Joyería de plata mexicana en España

El 28 de septiembre se informó que en ese mes se llevó a cabo en Madrid la exposición Iberjoya, considerada como la más importante de la joyería en España. Asistieron 384 empresas expositoras y 16 000 compradores, tanto de diversas ciudades y regiones del país peninsular cuanto de otras naciones europeas, Israel, Malta y Arabia Saudita. El pabellón mexicano, organizado por el Bancomext, lo integraron cinco empresas productoras y comercializadoras de joyería de plata, las cuales lograron ventas superiores a un millón de dólares por transacciones inmediatas y de corto y mediano plazos.

*Día 6.* Se desecha la solicitud de inicio de investigación *antidumping* presentada por la empresa Operadora de Industrias CH, S.A. de C.V., sobre las importaciones de aceros especiales, originarias de Estados Unidos, España, Italia, Irlanda del Norte, Francia, Suecia, Alemania, los Países Bajos y el Reino Unido.

*Día 10.* Se continúa la investigación, sin imponer cuota compensatoria provisional, en torno a las importaciones de urea originarias de Estados Unidos y Rusia.

*Día 15.* Se continúa la investigación, con una cuota compensatoria provisional de 39%, sobre las importaciones de paratión metílico originarias de Dinamarca.

*Día 23.* Se concluye la investigación de discriminación de precios y se impone una cuota compensatoria definitiva a las importaciones de poliestireno cristal, originarias

de la UE, cuyo precio de exportación *ex-works* sea inferior al valor de referencia de 0.9274 dólares por kilogramo.

## FINANCIAMIENTO EXTERNO

### Contrataciones de deuda en el mercado internacional

Para atender requerimientos de capital de trabajo y financiar programas de inversión, el 14 de septiembre Pemex emitió un bono sindicado por 175 millones de euros, a un plazo de cuatro años. El documento, colocado entre inversionistas institucionales de seis países europeos, pagará un cupón de 8% anual y su precio se fijó a la par. La operación fue coordinada por los bancos ABM Amro y Warburg Dillon Read, y en ella participaron diez instituciones más.

Para pagar deuda de corto plazo, el día 24 Aeroméxico y Mexicana, del Grupo Cintra, colocaron bonos por un total de 145 millones de dólares (65 millones la primera aerolínea y 80 millones la segunda), a un plazo de siete años y un período de gracia de dos años. Los títulos, negociados por medio de Merrill Lynch, quedaron en manos de inversionistas institucionales de Estados Unidos y Canadá y están respaldados con la venta de boletos pagados con tarjetas de crédito en el primer país.

Casi de manera simultánea la empresa regiomontana Cemex emitió en Londres un bono por 200 millones de dólares, a un plazo de diez años y un rendimiento de 9.265% anual. Los recursos de la operación, encabezada por el banco Chase Manhattan, se destinarán al refinanciamiento de obligaciones de la empresa que vencen en noviembre próximo y a la compra de la cementera egipcia Assiut Cements.

## SECTOR FISCAL Y FINANCIERO

### Noticias en torno al IPAB

El secretario ejecutivo del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) informó el 3 de septiembre que al cierre del primer semestre del año el costo fiscal de los programas de rescate financiero ascendió a 873 100 millones de pesos (monto equivalente a 19.3% del PIB), de los cuales 174 300 millones correspondieron a los programas de apoyo a deudores; 579 000 millones a intervención y saneamiento bancario; 101 800 millones a compra de cartera, y 18 000 millones de pesos a rescate carretero.

respondieron a productos agrícolas, pesqueros, automotores y maquinaria.

El mismo día el Departamento de Comercio de Estados Unidos indicó que en julio las exportaciones mexicanas a ese país sumaron 9 154 millones de dólares, y los envíos estadounidenses a México ascendieron a 7 042 millones, con un saldo favorable para la nación del sur de 2 112 millones de dólares. El superávit acumulado por México en el intercambio bilateral durante los primeros siete meses del año fue de 14 495 millones de dólares.

### Cuatro fallos *antidumping*

Durante septiembre la Secofi dio a conocer en el D.O. cuatro resoluciones sobre presuntas prácticas de comercio desleal:



## INDICADORES FINANCIEROS EN SEPTIEMBRE DE 1999

	Día 1	Día 30
Tipo de cambio <sup>1</sup>	9.50	9.50
Reservas internacionales <sup>2</sup>	31 024	31 000
Costo porcentual promedio de captación	18.17	17.94
Tasa de interés interbancaria de equilibrio a 28 días	22.48	21.74
Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV	5 086.87	5 050.46

1. Promedio interbancario del precio de venta del dólar en pesos. 2. Millones de dólares.

Hasta junio el gobierno federal pagó 140 900 millones, por lo que el saldo pendiente sumó 732 200 millones de pesos.

En el *D.O.* del día 9 el IPAB publicó los montos captados en los dos primeros trimestres del año por concepto de cuotas ordinarias cobradas a los bancos, las cuales totalizaron 1 703.4 millones de pesos.

### Visto bueno a grupo de bancos estadounidenses

El 13 de septiembre la Comisión Federal de Competencia Económica aprobó la operación en México de un grupo financiero integrado por seis bancos estadounidenses: Bank of America México (en calidad de líder), Bank America Corporation, Continental Illinois de México, Bank America International Financial Corporation, National Bank Corporation y Nations Banks de México. Las actividades que desarrollará el nuevo consorcio bancario se relacionan con la prestación de servicios de captación de recursos y financiamiento empresarial.

### Medidas para afianzadoras

Para propiciar mecanismos de control en el otorgamiento de fianzas y en la obtención de las garantías correspondientes, en el *D.O.* del 14 de septiembre la SHCP determinó las medidas que deberán observar las afianzadoras para contar con un comité evaluador de riesgos y garantías de fianzas, cuya función principal será analizar, discutir y, en su caso, aprobar las operaciones financieras.

### Autorización a banco extranjero

En el *D.O.* del 20 de septiembre la SHCP dio a conocer una resolución que autoriza a

Société Générale México, S.A., a constituirse y operar como institución de banca múltiple filial, cuyo capital social será de 133 280 000 pesos.

### Nuevas reglas para fortalecer al sistema bancario

En el marco de la estrategia para apoyar y fortalecer la condición financiera de las instituciones de crédito, en el *D.O.* del 22 de septiembre la SHCP dio a conocer los cambios en las reglas para calificar la cartera crediticia de las instituciones de banca múltiple, cuyos objetivos son: buscar que las provisiones de los bancos cubran los riesgos de los diferentes tipos de crédito, distinguir las provisiones de carácter general y específico para cumplir con los estándares internacionales y otorgar mayor flexibilidad a la CNBV para establecer gradualmente la metodología de calificación.

También se emitieron las reglas para los requerimientos de capitalización de los bancos comerciales, a partir del 1 de enero del año 2000, y que se aplicarán a los conceptos de impuestos diferidos, inversiones en acciones, obligaciones subordinadas convertibles e instrumentos de capitalización bancaria, entre otros.

### Avance del programa crediticio de Nafin

Durante la sesión del Consejo Directivo de Nafin, realizada el 27 de septiembre, se informó que en los primeros ocho meses del año esa institución otorgó recursos financieros por 16 375 millones de pesos, de los cuales 14 846 millones se destinaron a programas de crédito. De esta última cantidad, poco más de 9 000 millones correspondieron al sector privado, 2 072 millones al público, 3 638 millones a la fun-

ción de Nafin como agente financiero del gobierno federal y 132 millones a garantías.

El crédito otorgado por medio del Programa para el Desarrollo de Proveedores ascendió a 1 868 millones de pesos en apoyo de 1 019 empresas, de las cuales 83% fueron micro y pequeñas; de éstas, 85% correspondieron al sector industrial, sobre todo a las ramas de textiles, prendas de vestir y artículos de cuero; productos alimenticios, bebidas y tabaco y otras industrias manufactureras.

Al cierre de agosto pasado el índice de capitalización de Nafin fue de 19.81 por ciento.

### Cuentas del sistema de pensiones

De acuerdo con cifras de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) divulgadas el 28 de septiembre, al cierre del primer semestre del año los recursos en las cuentas individuales registradas, incluyendo aportaciones y rendimientos, sumaron cerca de 146 900 millones de pesos, de los cuales unos 78 400 millones correspondieron al fondo de retiro, 68 300 millones a vivienda y 146 millones de pesos a aportaciones voluntarias.

El número de trabajadores inscritos en las administradoras de fondos para el retiro (afore) ascendió a 14.6 millones, equivalentes a 72.6% del total de trabajadores del mercado potencial.

De acuerdo con el número de afiliados, las principales afore son Bancomer (15.8%); Santander Mexicano (13.8%); Profuturo (13.6%); Banamex (11.6%); Garranto (11%); Bital (9.9%), y Banorte (8.5%).

## RELACIONES CON EL EXTERIOR

### Zedillo en la VII Cumbre de la APEC

Del 10 al 13 de septiembre el presidente Ernesto Zedillo realizó una visita oficial a Auckland, Nueva Zelanda, para participar, junto con otros 21 gobernantes, en la VII Cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés).

Durante el encuentro los líderes dialogaron e intercambiaron puntos de vista sobre los resultados de la liberalización del comercio y los flujos de inversión, la crisis financiera asiática y el proceso de recuperación de las economías afectadas, las reformas de los mercados financieros y la cooperación económica y técnica, entre otros temas. Como punto final suscribie-

ron la Declaración de Auckland, en la que acordaron impulsar la nueva ronda de negociaciones en la Organización Mundial de Comercio.

### Decretos sobre acuerdo con Cuba y Chile

En el *D.O.* del 13 de septiembre aparecieron dos decretos concernientes a sendos convenios sobre transporte aéreo: uno modifica el acuerdo suscrito con Cuba en agosto de 1991, formalizado mediante canje de notas en junio del año pasado; el otro pone en vigor el firmado con Chile en enero de 1997.

### Apoyo para la reconstrucción de Centroamérica

Conforme al compromiso asumido por el gobierno federal en diciembre de 1998 de otorgar ayuda financiera a los países centroamericanos afectados por el huracán Mitch, el 20 de septiembre la SHCP formalizó dos convenios de financiamiento por un total de 37.4 millones de dólares, repartidos de la siguiente manera: El Salvador, 5.4 millones; Guatemala, 5 millones; Honduras, 13 millones, y Nicaragua, 14 millones.

Uno de los acuerdos se firmó con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para financiar el Plan de Reconstrucción y Transformación de Centroamérica, mientras el otro, suscrito con el Bancomext, se orientará a financiar proyectos de reconstrucción del sector privado nicaragüense. En ambos convenios se prevé que en las obras respectivas participen empresas mexicanas.

La SHCP y el BCIE también firmaron el Programa de Desarrollo Profesional México-Centroamérica, cuyo objetivo es apoyar la capacitación de recursos humanos de los países miembros prestatarios de ese banco, así como de Belice, Panamá y la República Dominicana, mediante cursos y seminarios a cargo de instituciones educativas, científicas y financieras de México.

## COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

### Nuevo puente entre Coahuila y Texas

En el lindero fronterizo que une a las ciudades de Piedras Negras, Coahuila, y Eagle Pass, Texas, el 3 de septiembre el presidente Ernesto Zedillo y el gobernador del estado vecino del norte, George W. Bush, inauguraron el puente internacional Camino Real sobre el río Bravo.

Con una inversión de 16 millones de dólares, el nuevo puente, de casi 500 metros (102 de ellos en territorio nacional), tiene una de las instalaciones aduaneras más modernas del país, lo que permitirá abatir los tiempos de cruce.

## CUESTIONES SOCIALES

### Reforma constitucional en torno a la CNDH

En el *D.O.* del 13 de septiembre la Secretaría de Gobernación publicó un decreto que reforma y adiciona el artículo 102, apartado B, de la Constitución. Se señala que el Congreso de la Unión establecerá la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), la cual contará con un

presidente y un consejo consultivo integrado por diez miembros, así como con autonomía de gestión y presupuestaria, personalidad jurídica y patrimonio propios. Entre sus principales funciones destacan las de proteger los derechos humanos que ampara el orden jurídico mexicano; recibir quejas en contra de actos u omisiones de naturaleza administrativa provenientes de cualquier autoridad o servidor público, con excepción de los del Poder Judicial, en contra de aquéllos, y formular recomendaciones públicas y denuncias ante las autoridades respectivas.

### Concluyen los programas de refugiados guatemaltecos

Los programas de atención a los refugiados guatemaltecos concluyeron con la repatriación voluntaria de 42 288 personas a su país de origen, informó la Secretaría de Gobernación el 18 de septiembre. Por medio de la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (Comar) se asistió a más de 20 000 emigrantes del país centroamericano y sus familiares; de ellos, 12 350 residen en Chiapas, 5 616 en Campeche y 2 413 en Quintana Roo. Además se otorgó el cambio de calidad migratoria a 6 593 personas y se concluyó la regularización de quienes decidieron permanecer en el país, por lo que se entregaron 2 184 cartas de naturalización mexicana.

Asimismo se facilitó a 231 familias la adquisición de predios por un total de 116.6 hectáreas, donde se crearon los campamentos El Paraíso, Unión, El Triángulo y Cieneguillas.

A.L.C.

## *El comercio electrónico como mecanismo de apoyo a las exportaciones mexicanas*

**S**i bien no existe una definición universalmente aceptada del comercio electrónico, el Programa del Tratado sobre Comercio Electrónico de la Organización Mundial del Comercio (OMC) lo

define como la producción, distribución, comercialización, venta y suministro de mercancías o servicios por medios electrónicos. Según ese Programa las transacciones se dividen en tres fases: publici-

dad y búsqueda, pedidos y pagos, y entrega o prestación.

Las compras del consumidor vía Internet, así como la saturación del modelo de producción y comercialización en escala



mundial, han dado lugar a un nuevo mecanismo de operación comercial, lo que ha impelido a la búsqueda de nuevas formas de organización y operación de sus procesos de producción y comercialización que, a su vez, se reviertan en la mejora de su competitividad y eficiencia.

La Internet, la World Wide Web, que nació como un espacio dedicado al aprendizaje y al esparcimiento, se ha identificado como un medio para transformar de manera radical el comercio mundial. De ahí que no serán las empresas más fuertes ni las más grandes las que sobrevivan a los cambios en marcha, sino las que mejor se adapten a las nuevas tecnologías. En la actualidad existen más de 43 millones de máquinas conectadas a la Internet en 170 países y miles de sitios Web. Según la OMC, 84.4% de los usuarios de la Internet se ubican en Estados Unidos, 5.8% en Europa, 4.9% en Canadá, 6% en Centroamérica y 0.2% en México.

En la actualidad, la Internet ofrece a las empresas un mercado que sobrepasa los 320 millones de consumidores potenciales, repartidos en más de 200 países, esto es, un gigantesco centro comercial virtual sin ubicación física determinada y sin horarios de apertura o cierre, en donde el año pasado se desarrollaron actividades comerciales por más de 10 000 millones de dólares, que se estima ascenderán a 400 000 millones en 2005.

Según un estudio de Andersen Consulting, los directivos europeos encuentran grandes ventajas en el comercio electrónico: 82% opina que sus empresas intensificarán su uso en los próximos cinco años; 39% aceptó que es una parte significativa de sus operaciones actuales; más de la mitad consideró que lo mejor es esperar la evolución de sus respectivos mercados, y 72% estimó que Europa subutiliza los servicios del comercio electrónico si se compara con Estados Unidos. Esta opinión se apoya en el hecho de que sólo 51% considera que dicho comercio supone una ventaja competitiva para su empresa, lo que contrasta con 77% en Estados Unidos. Aún más, sólo 19% de los altos ejecutivos europeos califica a esa actividad como una seria amenaza competitiva, coeficiente que es de 30% entre los estadounidenses.

Cabe destacar que la encuesta de Andersen Consulting consideró un total de 1 784 entrevistas en 24 países, de las cuales 92% correspondió a directivos-presidentes, directores generales y fi-

nancieros y responsables de tecnologías de información que están conectados a la red.

El comercio por la Internet comienza a emerger en América Latina. Apoyados en extensas entrevistas y encuestas a los minoristas más importantes que cuentan con una oferta en línea (*on line*) en Brasil, México, Argentina y Chile, la investigación de The Boston Consulting Group calcula que la demanda de consumidores de productos y servicios de este tipo en toda la región alcanzará 167 millones de dólares para fines de 1999. De esta suma, 77 millones se refiere a las ventas de *sites* con base en América Latina; el resto son compras de consumidores latinoamericanos en *sites* basados en Estados Unidos. Brasil es por mucho el más avanzado de la región en términos de desarrollo interno del comercio electrónico.

El empleo de la Internet en América Latina aún es menor que en los países más desarrollados: 2% de la población en México contra 34% en Estados Unidos y 21% en Canadá, aunque no muy lejos de los países del sur de Europa, como España, que en 1998 tuvo una penetración de 3%. En los porcentajes de esta última y de México son determinantes los estratos sociales medios y altos que constituyen el grupo de consumidores que representa la mayor parte de la rentabilidad actual de los minoristas.

En general, las ventas por tipo de producto en los *sites* de América Latina siguen un patrón similar al de otras regiones. El rápido desarrollo de los libros se asocia a su facilidad de venderlos en línea, al precio relativo y a la limitada selección en las tiendas tradicionales. Los comestibles han registrado un dinamismo mayor que en otras zonas, debido a la tradición de entrega a domicilio que ofrece la mayoría de los supermercados. La cadena Pao e Acúcar en Brasil ha experimentado una migración de sus servicios a domicilio por teléfono a solicitudes por Internet de hasta 19% (véase la gráfica). El comercio electrónico regional podría empezar a despegar en dos o tres años. Se calcula que el mercado comercial electrónico de negocios al consumidor final (*business-to-consumer*) podría alcanzar 3 800 millones de dólares en 2003. En escala mundial, las categorías que tendrán las mayores ventas en línea en los próximos cinco años son: libros, servicios financieros, computadoras, viajes y discos compactos, y dentro de diez años, servicios financieros, viajes, libros, ropa y abarros.

## FUTURO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO

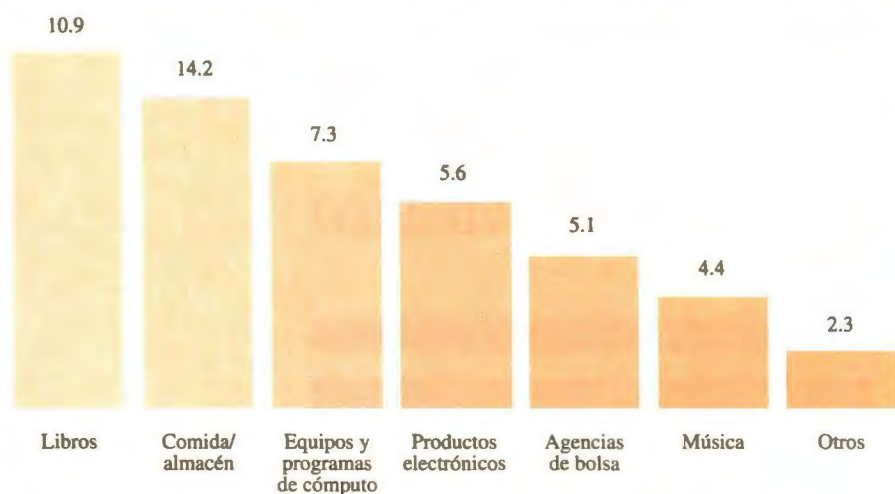
La mayor parte del comercio electrónico ocurre en los países desarrollados que cuentan con bases tecnológicas, ingresos y un marco legal que favorece el acceso a clientes. Sin embargo, las tendencias de crecimiento y el potencial en los mercados emergentes son muy promisorios. La Universidad Estatal de Moncliar elaboró un modelo para pronosticar el potencial de mercado para el comercio electrónico con base en la interacción de cuatro variables: intensidad tecnológica para telecomunicaciones, condiciones políticas para la desregulación del mercado, seguridad financiera para transacciones en línea y valores culturales en las comunidades empresarial y de consumo. El estudio concluye que en la actualidad el comercio electrónico constituye uno de los cambios más notables en los negocios internacionales, pero que las oportunidades para las transacciones por la Internet y el intercambio de datos electrónicos se distribuyen de manera desigual en el mundo. Estados Unidos es el líder en el comercio electrónico. Se calcula que los negocios futuros en línea en ese país podrían ubicarse entre 365 000 y 900 000 millones de dólares en 2000. Mientras tanto, el resto del mundo apenas ha empezado a construir la tecnología para la comercialización del comercio electrónico.

Los pronósticos ya reflejan el enorme potencial de los negocios por la Internet. Según la empresa consultora especializada en tecnología de la información, International Data Corp., en la actualidad más de 100 millones de personas en todo el mundo tienen acceso a la Internet y se espera que esa base crezca 28% en 1999.

En México, la población que hace uso de la red va en aumento. En 1998 se registró un crecimiento importante de la base instalada de usuarios (más de un millón de personas) y se estima que llegue a más de un millón y medio a fines de 1999. Sin embargo, el comercio electrónico es incipiente y no existen casos exitosos como Amazon.com o Dell Computers: la primera vende un millón de dólares cada día en todo el mundo y la segunda diez millones de dólares y se estima que en el año 2000 la mitad de sus ventas totales (16 800 millones de dólares en 1998) se realicen por la Internet.



## VENTAS POR CATEGORÍA DE SITIOS EN AMÉRICA LATINA (MILLONES DE DÓLARES)



Sólo Brasil aventaja a México en el número de usuarios en América Latina, aunque según algunos cálculos en 2003 los mexicanos realizarán transacciones por la Internet por 3 000 millones de dólares, cuando los compradores sean más de cinco millones. Cabe señalar que un millón de mexicanos residentes en Estados Unidos gastan 50 millones de dólares anuales por medio de la Web. En la actualidad cerca de 50 tiendas virtuales en México venden artesanías, flores, equipo de cómputo, libros, artículos de belleza, electrodomésticos, viajes y fotografías para eventos especiales.

Las preguntas que deberá responder el mediano y pequeño empresario mexicano con respecto al comercio electrónico se refieren a sus posibilidades de participar en el mercado internacional, a la conveniencia de invertir en ese mecanismo y a sus posibilidades reales de vender por la Internet, ahora dominada por las grandes compañías. En tanto que en miles de pequeñas y medianas empresas persiste la duda, es un hecho que la Internet se transforma en una herramienta de mercadotecnia que en el corto plazo será muy común y valiosa para penetrar en los mercados extranjeros.

La comercialización por la Internet ofrece una mejor rentabilidad de promoción, pues tiene por ámbito un mercado más amplio y mejor delimitado que el que cubre la mercadotecnia tradicional; esto es, llega a un gran número de clientes po-

tenciales. La Internet no es sólo un modelo más de minorista, sino que ofrece la oportunidad de crear a un precio relativamente bajo un ambiente controlado por completo que provee a los clientes una experiencia de compra gratificante. En general los minoristas aplican la Internet para crear valor en seis dimensiones:

- Permite a los consumidores comparar productos y servicios similares por medio de contenidos e información profundos.
- Ofrece productos convenientes y servicios "en paquete".
- Presenta una extensa selección al agregar a minoristas de menor tamaño. Un ejemplo es Virtual Vineyards, que actúa como agente minorista directo al consumidor para las pequeñas vinaterías de California.
- Reduce costos y precios. Dell, por ejemplo, utiliza la Internet para abatir el costo de la distribución de las computadoras y el precio final a los consumidores.
- Personaliza y adapta. Dell, Amazon.com y Cdnw aumentan el valor al proveer una experiencia de compra a la medida en forma individual.
- Crea un sentido único de afinidad y comunidad. Los minoristas de libros y música ofrecen a los consumidores la oportunidad de formar comunidades de interés mediante "tableros de avisos virtuales" y grupos de *chat* (conversación) y a su vez promueven ventas en línea.

En la actualidad, participar con éxito en la economía global de la Internet constituye una venta competitiva cuando se es capaz de suministrar información crítica a los clientes, socios de negocios, empleados y proveedores durante las 24 horas y los siete días de la semana. Las empresas de la nueva economía utilizan redes de trabajo para mejorar la productividad, reducir el tiempo de venta, incrementar utilidades y construir relaciones.

La nueva economía de la Internet está transformando profundamente a todas las empresas, públicas y privadas. La pregunta no es si la economía de la Internet repercutirá en las organizaciones o cuándo lo hará, sino cómo se realizará esa transformación. ¿Cómo puede una organización capitalizar eficazmente las oportunidades del comercio electrónico para crear grandes ventajas competitivas?

Una solución de comercio y servicios electrónicos permite a las empresas relacionarse con su entorno y realizar transacciones en línea con distribuidores, socios y clientes mediante aplicaciones interactivas en la Internet, las cuales se apoyan, a su vez, en sistemas seguros y robustos, así como en una infraestructura de red.

Las nuevas tecnologías de comunicación, la globalización de los mercados, así como la eliminación mundial de barreras al comercio han hecho posible nuevas formas de comercialización mediante modelos más rentables y adecuados al entorno económico. Es aquí donde nace el comercio electrónico; una infraestructura de negocios y tecnología digital que satisface las necesidades de organizaciones comerciales, empresas y consumidores que realizan transacciones en línea y que requieren abatir costos incrementando la velocidad de entrega de los productos. Día a día el comercio electrónico se torna más indispensable y brinda grandes oportunidades para todas las empresas sin importar su tamaño, ya que abre las puertas a la competencia nacional e internacional. Es el momento para que el sector empresarial comience a desarrollar estrategias que introduzcan a sus compañías en los procesos de comercio electrónico, si es que desean continuar participando en el mercado mundial.

CÉSAR LAJUD DESENTIS

Director de Proyectos Internacionales  
del Bancomext  
<clajud@bancomext.gob.mx>