



trial. Con la compra de alimentos y productos agrícolas de origen chino Hong Kong evitaba mantener un sector agrícola con su propio esfuerzo y podía estabilizar el costo de la vida. De 1961 a 1973 esas importaciones permitieron abatir dicho costo en 15%, lo que contribuyó a que las mercancías de exportación de Hong Kong registraran precios muy competitivos en el mercado mundial.<sup>1</sup> De esta manera, China obtenía divisas para financiar su déficit comercial con las economías de mercado desarrolladas, así como más bienes de capital, materias primas y hasta cereales, para fomentar el desarrollo y contener los problemas económicos. El papel de Hong Kong como abastecedor de divisas fue particularmente importante en el período de la Revolución Cultural (1966-1969), cuando la República Popular de China tenía malas relaciones tanto con los países occidentales como con los del bloque socialista. En 1972, China finalmente ocupó su lugar en la ONU y mejoró sus relaciones con Estados Unidos. Ello impulsó las reexportaciones hongkonesas a China, que en 1973 constituyeron 3.4% del valor total de ese rubro, el más alto desde 1965.

Antes de 1979 China tenía en Hong Kong algunas inversiones directas y operaba algunos negocios y empresas financieras relacionados con el comercio de bienes y según los lineamientos de la economía planificada. Hong Kong prácticamente no tenía inversiones en China.

### PERÍODO 1978-1997

A partir de 1978 el gobierno chino reconsideró el papel del comercio y otras relaciones económicas exteriores en el fomento del desarrollo económico. Empezó a dar preponderancia al apoyo a las exportaciones como medio de financiar el crecimiento económico y no sólo las importaciones. Flexibilizó el control sobre las importaciones de bienes de consumo, y las exportaciones ya no se vincularon de manera rígida al monto de las importaciones. El modelo comercial comenzó a basarse en la ley de la ventaja comparativa con base en la división internacional del trabajo para mejorar la eficiencia distributiva y se descartó la ventaja absoluta que destaca la capacidad para producir.<sup>2</sup>

Durante este período las relaciones económicas se diversificaron. La inversión extranjera directa (IED) registró un asombroso crecimiento de 656% de 1981 a 1991. De hecho, desde el decenio de los ochenta una parte significativa de las exportaciones de bienes de China proviene de empresas con participación extranjera.

Las relaciones económicas entre China y Hong Kong reflejan los cambios ocurridos. El volumen del comercio de bienes y de inversión ha aumentado, la estructura de los vínculos eco-

nómicos se ha diversificado y el flujo de actividades es bilateral y multilateral al involucrar a terceros. Además de continuar como el mayor mercado de las exportaciones chinas, Hong Kong ha reanudado su función como puerto de factoraje y surgido como centro financiero de China y principal inversionista, pues controla las operaciones de miles de empresas que en 1997 ocuparon a cinco millones de personas en la provincia de Guangdong.<sup>3</sup> A partir de 1984 la inversión hongkonesa en China ocupa un lugar muy destacado en las relaciones económicas de ambas partes. China también ha diversificado sus actividades en Hong Kong, las cuales ya incluyen, además del comercio y la manufactura, a los bancos, las finanzas y los bienes raíces.

### Comercio

El comercio entre China y Hong Kong ha crecido de manera notable: 39% en promedio anual de 1978 a 1988. En 1989 su dinamismo declinó debido a la contracción de la economía china, aunque registró un aumento de 19%, y en 1990 y 1991 se elevó 15 y 27 por ciento, respectivamente. Desde 1985 China desplazó a Estados Unidos como el principal socio comercial de Hong Kong; también se ha convertido en la principal fuente de importaciones y en el mayor mercado de reexportaciones y exportaciones internas. De la misma manera, desde 1987 Hong Kong es uno de los tres primeros socios comerciales de China: en 1997 importó 608 400 millones de dólares hongkoneses, 37.7% del total. Las exportaciones internas a este país ascendieron a 63 867 millones, 30.2% del total, y las reexportaciones a 443 878 millones, 35.7% del total (véase el cuadro 1).<sup>4</sup> La expansión del comercio bilateral se ha debido principalmente al alto crecimiento de las reexportaciones hacia territorio chino y desde éste, lo mismo que al incremento de las actividades de procesamiento externo de Hong Kong en China (que se inscriben en las exportaciones internas del primero y en las reexportaciones de la segunda e importaciones desde China), con un tercero como destino final de consumo.

Como resultado de la flexibilización del control sobre las importaciones y el consumo, así como del mejoramiento del nivel de vida de la población china, las exportaciones de Hong Kong a esa economía se orientan en mayor medida al consumo.

En términos generales puede afirmarse que después de 1978 la naturaleza y el papel del comercio con China han cambiado de manera significativa. Desde mediados de los ochenta una proporción importante del comercio de Hong Kong con aquel país se origina en sus actividades de procesamiento en territorio chino. Como resultado, gran parte de las importaciones y de las reexportaciones procedentes de la República Popular pueden constituirse en exportaciones internas de Hong Kong hacia mercados diferentes del chino. El papel de las importaciones desde China como abastecedor de bienes de consumo a Hong Kong ha

1. Woo Tun-oy, *Foodstuff Imports from China: Its Impact on Hong Kong's Manufactured Exports Performance, 1961-1973*, tesis de doctorado, The Chinese University of Hong Kong, 1977, pp. 58-69.

2. Woo Tun-oy y S.K Tsang, "Comparative Advantage and Trade Liberalization in China", *Economy and Society*, núm. 17, Routledge and Kegan Paul, Londres, febrero de 1988, pp. 32-50.

3. Hong Kong Information Service Department, *Hong Kong. A New Era*, 1998, p. 49.

4. *Ibid.*, p. 435.

C U A D R O R O 1

COMERCIO EXTERIOR DE HONG KONG CON CHINA, 1989-1997 (MILLONES DE DÓLARES HONGKONESES Y PORCENTAJES)

	Importaciones		Exportaciones internas		Reexportaciones	
	Valor	Participación en el total	Valor	Participación en el total	Valor	Participación en el total
1989	196 676	34.9	43 272	19.3	103 492	29.9
1990	236 134	36.8	47 470	21.0	110 908	26.8
1991	293 356	37.7	54 404	23.5	153 318	28.7
1992	354 348	-	61 959	-	212 105	-
1993	402 161	37.5	63 367	28.4	274 561	33.4
1994	470 876	37.6	61 009	27.5	322 835	34.1
1995	539 480	36.2	61 555	27.4	384 043	34.5
1996	570 400	-	61 600	-	417 800	-
1997	608 400	37.7	63 867	30.2	443 878	35.7

Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department.

declinado. Así, desde mediados de los ochenta el comercio con China ha constituido un medio para que Hong Kong reduzca sus costos de producción, aumente el abastecimiento de productos y genere ingreso de manera directa en lugar de servir puramente a la necesidad de consumo.

### Inversión de Hong Kong en China

Desde 1979 China ha otorgado concesiones y privilegios para atraer IED. A partir de una base modesta, la inversión extranjera, principalmente la directa, ha aumentado más rápidamente que el comercio de bienes. Hong Kong ha aprovechado la proximidad geográfica, las afinidades culturales, lo mismo que la lengua (en Guangdong, donde más ha invertido Hong Kong, se habla cantonés, al igual que en éste), para expandir su inversión en la República Popular. Actualmente, Hong Kong es el primer inversionista extranjero en China, seguido por Japón y Taiwan,<sup>5</sup> y desde 1979 contribuye con 60% de la inversión extranjera en China.

Hong Kong empezó a establecer sus empresas manufactureras en el sur de China, principalmente en la provincia de Guangdong, en las zonas económicas especiales de Zhuhai, Shenzhen y Shantou. En la década de los ochenta los sueldos de los trabajadores manufactureros de Hong Kong se incrementaron 12.1% en promedio anual y, dado que las industrias eran intensivas en mano de obra, ese aumento tuvo efectos negativos en el precio de los productos, al erosionar su competitividad. Además, las elevadas rentas de los locales aumentaba aún más la presión negativa. En China, en cambio, los sueldos y las rentas eran mucho más reducidos, por lo que desde 1984 las industrias manufactureras de Hong Kong empezaron a trasladarse a ese territorio, abatiendo los costos de producción. Los rendimientos han sido altos debido a que la productividad de la fuerza de trabajo

creció a un promedio de 10% en los ochenta contra 5.3% en Singapur, 4.7% en Corea del Sur y 4.8% en Taiwan. El establecimiento de la industria manufacturera hongkonesa en Guangdong aceleró el cambio estructural de la economía de Hong Kong hacia el sector financiero y los servicios. Al mismo tiempo, ese capital contribuyó al desarrollo económico de aquella provincia china, pues de 1978 a 1990 el PIB real per cápita creció 11% en promedio anual.

En los últimos años, la IED ya no sólo se orienta a las manufacturas, sino también a la hotelería y el turismo, los bienes raíces y la construcción de infraestructura.

Los proyectos de infraestructura con financiamiento hongkonés han aumentado desde 1989, cuando Gordon Wu Ying-sheung empezó a invertir en la modernización de las plantas de energía eléctrica de Guangdong. Recientemente, otras compañías, como New World Infrastructure, Cheung Kong Infrastructure, Road King y New China Hong Kong Development, desempeñan un papel muy importante en el mercado chino de infraestructura. La New World tiene 30% de participación en la construcción del aeropuerto de Wuhan; Cheung Kong invierte en carreteras de cuota, y Gordon Wu tiene una importante inversión en la supercarretera Guangzhou-Shenzhen.<sup>6</sup>

En 1997 el valor acumulado de la inversión directa de Hong Kong en China fue de 121 000 millones de dólares estadounidenses, 55% del valor total. En Guangdong, en especial, el valor acumulado de la inversión directa de Hong Kong fue de 48 000 millones de dólares, cuatro quintas partes del total de la IED en esa provincia.<sup>7</sup>

### Inversión china en Hong Kong

Desde 1979 China ha aumentado considerablemente su inversión en Hong Kong y en 1991 la suya era la tercera más impor-

5. *People's Republic of China Yearbook, 1997-1998*, Departamento Editorial del Anuario de la República Popular China, Pekín, 1998, p. 272.

6. Keith Wallis, "Investment Drive Through the Border", *South China Morning Post, New Era Business*, 27 de junio de 1997, p. 14.

7. *Ibid.*, p. 49.



C U A D R O 2

## DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS CHINAS EN HONG KONG POR ACTIVIDADES, 1991, 1994 Y 1996 (PORCENTAJES)

Sector	1991	1994	1996
Manufacturas	10.4	11.5	8.5
Comercio	46.9	38.8	48.4
Finanzas y seguros	10.8	10.4	8.0
Transporte	10.1	8.5	8.0
Construcción y bienes raíces	8.8	6.9	10.5
Turismo	4.2	3.5	8.6
Otros	8.8	20.4	8.0
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Directorio de la Asociación de Empresas Chinas en Hong Kong.

tante en la manufactura, con 11% de la IED acumulada en ese sector. La incorporación de empresas chinas en otras actividades ha sido extraordinaria. En 1996, de todas las que participaban en Hong Kong, 48.4% se ubicaba en comercio, 10.5% en construcción y bienes raíces y 8.6% en turismo (véase el cuadro 2). Asimismo, se han establecido dependencias públicas chinas y de grandes empresas para operar directamente en Hong Kong como intermediarios o para publicitar, atraer o conseguir inversión para sus empresas matrices o facilitar la inversión externa.

La inversión de China genera ingresos y oportunidades de empleo en Hong Kong. Sus empresas emplean alrededor de 100 000 personas, de las cuales 78 000 provienen de aquella nación. Muchas de esas compañías se concentran en los negocios de exportación e importación y actúan como intermediarias entre ambas economías al promover y vender los productos chinos, representar a los ministerios y provincias, además de buscar inversiones y transferencia de tecnología.

Las compañías China Resources y Guangdong Enterprises controlan una gran parte de la importación de alimentos de Hong Kong; las empresas chinas han logrado incursionar en la industria de la construcción y en el sector de bienes raíces; 12% de la inversión en la industria de la construcción proviene de esas empresas, las cuales han participado en grandes proyectos, como el del aeropuerto de Chek Lap Kok, la expansión de las líneas del metro, la recuperación de tierras que se ganan al mar e instalaciones portuarias. En esta área sobresale la China Overseas Building Development Company.<sup>8</sup> La China Harbour Engineering, la China State Construction and Engineering Corporation (CSCEC) y la China Fujian ganaron 8% del programa de construcción del nuevo aeropuerto de Chek Lap Kok. Además, han participado en la ampliación del Centro de Convenciones y Exhibiciones, en la Terminal de Contenedores número 8 y en la base naval de la Isla Stonecutters. La CSCEC logró enlistar en la Bolsa de Valores de Hong Kong a una de sus filiales, la China Overseas Land and Investment (COLI), con el fin de generar capital y extender sus proyectos en Hong Kong y en China.

Los bienes raíces son de suma importancia para los inversionistas chinos. Este sector es vital para la economía de Hong Kong, tanto por los ingresos que genera al gobierno como por los préstamos bancarios y las ganancias que obtienen empresas e inversionistas privados. En 1996 las compañías chinas realizaron grandes inversiones para mantener el optimismo económico, ya que se acercaba la fecha para la recuperación de soberanía del territorio. En el primer semestre de 1997 el mercado de bienes raíces estaba en auge.

En turismo, predominan las operaciones de la China Travel Service Holdings cuya función es facilitar los trámites administrativos para entrar a China. Las empresas de este país participan en la transportación; el Grupo COSCO controla alrededor de 400 compañías en Hong Kong y participa en 25% del negocio de carga.<sup>9</sup> Además, City Pacific y CAAC se han convertido en los mayores accionistas de las dos aerolíneas hongkonesas: Cathay Pacific y Dragonair.

En lo que se refiere a telecomunicaciones, la compañía China Telecom, dependiente del Ministerio de Correo y Telecomunicaciones de China, adquirió 5.5% de Hong Kong Telecom por 9 170 millones de dólares hongkonenses; esta última es filial, a su vez, de Cable and Wireless, compañía británica que cuenta con 53.7% de las acciones. A cambio de esta transacción, China se comprometió a otorgar a Cable and Wireless un mayor acceso a su mercado de telecomunicaciones. Con ello la participación de empresas chinas en la Hong Kong Telecom es de 16%, ya que recientemente la empresa China Everbright compró 7.7% de las acciones.<sup>10</sup>

### Bancos y finanzas

El rápido desarrollo de la inversión de las empresas chinas en Hong Kong ha sido posible gracias al éxito del sector financiero de China en ese territorio desde 1979. Su principal objetivo es alentar la inversión externa en territorio chino, ya sea canalizando los fondos que capte, interviniendo como consultor de inversionistas potenciales o mediante la organización de préstamos conjuntos con otras instituciones financieras.

El Banco de China es el segundo grupo bancario más grande, detrás del Banco de Hong Kong. En mayo de 1994 empezó a emitir dólares hongkoneses. En 1995 se otorgó licencia a otros tres bancos chinos para operar en Hong Kong: People's Construction Bank of China, The Agricultural Bank of China y el Industrial and Commercial Bank of China.

Recientemente, los bancos y las empresas chinas han captado fondos mediante la emisión de bonos y de acciones. Desde mediados de 1993, las acciones H han sido enlistadas en la Bolsa de Valores de Hong Kong por las grandes empresas estatales chinas. A fines de 1997, 39 empresas estaban incluidas en la bolsa, con un capital total de 59 000 millones de dólares hongkoneses.<sup>11</sup>

9. *Ibid.*10. *South China Morning Post*, 7 de junio de 1997, p. 1.11. Hong Kong Information Service Department, *op. cit.*, p. 50.8. *South China Morning Post*, 2 de febrero de 1997.

E

*l comercio entre China y Hong Kong ha crecido de manera notable: 39% en promedio anual de 1978 a 1988. En 1989 su dinamismo declinó debido a la contracción de la economía china, aunque registró un aumento de 19%, y en 1990 y 1991 se elevó 15 y 27 por ciento, respectivamente. Desde 1985 China desplazó a Estados Unidos como el principal socio comercial de Hong Kong; también se ha convertido en la principal fuente de importaciones y en el mayor mercado de reexportaciones y exportaciones internas*


### CONSIDERACIONES FINALES

Desde 1979 la relación económica de China y Hong Kong ha tenido cambios fundamentales. Para este último, la República Popular es una importante fuente de ingresos y proveedora de productos de consumo básico. Para China, aquél es el puerto más importante en el manejo de su comercio exterior. Aunque en los últimos años se han desarrollado otros puertos en China, ninguno tiene la capacidad y la eficiencia de Hong Kong, que además es la puerta de acceso de las compañías chinas al capital y la tecnología.

En cierta forma la relación económica se ha convertido en multilateral, pues incluye a terceros, como a Estados Unidos, que consume una buena cantidad de importaciones provenientes de las actividades de procesamiento manufacturero de Hong Kong en China, pero que se contabilizan como exportaciones de esta última. Gracias a estas actividades de Hong Kong, la República Popular se ha convertido en exportadora de textiles, ropa, zapatos, juguetes y productos de plástico y electrónicos.

La relación entre China y Hong Kong ha sido mutuamente benéfica y complementaria. Por la cercanía geográfica, Guangdong es la provincia que mantiene más vínculos económicos con Hong Kong. En 1997, año de la reunificación con China, los círculos académicos chinos especulaban sobre las potencialidades de la integración económica entre Guangdong y Hong Kong una vez que este territorio se convirtiera en Región Administrativa Especial. Sin embargo, la integración ya era un hecho y lo que

se prevé en los próximos años es el desarrollo de una relación mucho más compleja. Hong Kong empezará a intervenir de manera importante en los servicios financieros e hipotecarios, así como de salud, seguros, pensiones y demás servicios que surjan a medida que avance el proceso de privatización de las empresas estatales chinas, tal como se estableció en el XV Congreso del Partido Comunista Chino de septiembre de 1997 y en la reunión de la Asamblea Nacional Popular de marzo de 1998.

Desde que tomó posesión como jefe ejecutivo de Hong Kong, Tung Chee-hwa destacó la necesidad de acercarse más a China y continuar la integración económica. En marzo de 1998, Tung ratificó en Guangzhou la política hongkonesa de inversión en la provincia de Guangdong. Durante la puesta en marcha de la Conferencia Conjunta de Cooperación Hong Kong- Guangdong, Tung pronosticó que en los próximos cinco años los empresarios hongkoneses realizarán una importante inversión en proyectos industriales y en el sector de servicios.<sup>12</sup> En julio se confirmó la puesta en práctica, en los próximos años, de un nuevo proyecto para establecer un corredor de alta tecnología que incluirá las regiones de Shenzhen, Huizhou, Dongguan, Zhencheng y Guangzhou.<sup>13</sup> De concretarse, China logrará su propósito de continuar el proceso de modernización económica con base en el apoyo de Hong Kong. 

12. *China Daily*, 31 de marzo de 1998, p. 1.

13. *China Daily*, suplemento del Primer Aniversario de la Región Administrativa Especial, 1 de julio de 1998, pp. 2 y siguientes.