

Bibliografía

Estante



Mateo Magariños, *Diálogos con Raúl Prebisch*, Fondo de Cultura Económica y Banco Nacional de Comercio Exterior, México, 1991, 260 páginas.

En 1971 Raúl Prebisch habló de sus recuerdos, frente a una grabadora, en un vivo diálogo con su amigo y colega Mateo J. Magariños. En este libro se recoge ese testimonio de una vida recordada desde sus detalles más personales hasta los grandes momentos del economista argentino en la escena pública, narrados con mesura y sencillez, con amenidad y bonhomía.

La vida y obra de Prebisch conciernen a nuestra cultura más allá de posturas políticas o discrepancias ideológicas. Su legado consiste en mantener presente, hasta su realización, la idea de un mejor orden económico para nuestros países.

Los historiadores —afirma Enrique V. Iglesias— “encontrarán en estos diálogos libres, amistosa e inteligentemente conducidos por Magariños de Mello, abundante material sobre prácticamente todas las preocupaciones, pasadas y actuales, de la región. Y todos los lectores se beneficiarán de las respuestas de quien fue sin duda un gran hombre de su tiempo y uno de los principales forjadores de la identidad de América Latina.” □

Germán Seijas Román, *Políticas y estrategias de la banca múltiple*, El Colegio de México, México, 1991, 472 páginas.

En las últimas décadas la banca mexicana pasó por un período de crecimiento acelerado y de cambios sustanciales. Con el surgimiento de la banca múltiple, por la fusión de bancos especializados (comerciales, hipotecarios y financieros), se dio un paso hacia la próxima banca universal. El grado de complejidad de la nueva estructura financiera evolucionó en forma tal que las políticas tradicionales de la banca se quedaron obsoletas.

El autor de este libro desarrolla una metodología propia con la que analiza y depura las informaciones de los balances de ocho bancos privados y dos mixtos, en el lapso 1978-1982, para descubrir las ocultas y cambiantes decisiones de la banca múltiple. Entre las conclusiones destaca que, en general, ésta operó más por medio de lineamientos y políticas que de estrategias. Se dio prioridad al aumento de tamaño de los bancos (medido por el monto de sus recursos totales) porque se pensaba que así se resolverían otros problemas. En realidad, el crecimiento de recursos obligó en forma acelerada a expandir las sucursales y aumentar el personal. El autor comprueba que “a mayor tamaño, los bancos tenían mayores utilidades (beneficios), aunque éstas no necesariamente fueran las óptimas”. □





David R. Mares, *La irrupción del mercado internacional en México. Consideraciones teóricas y un estudio de caso*, El Colegio de México, México, 1991, 344 páginas.

Esta obra, en palabras del autor, es una historia de políticas de poder en México y entre este país y Estados Unidos. "Las políticas agrarias de México han producido efectos diferentes en los débiles, pero forjado un grupo de productores con recursos económicos y políticos para hacer valer su derecho en un mercado mundial lleno de riesgos." A partir del análisis del comercio mexicano-estadounidense de hortalizas frescas de invierno se propone un modelo de análisis de la evolución del intercambio internacional. Se explica "cómo el tipo parti-

cular de orden político económico de un país en desarrollo —el sistema de corporativismo estatal y capitalismo privado de México— conforma su estrategia competitiva en el mercado mundial".

La intervención de las políticas nacional y regional permite negociaciones reguladas por el corporativismo estatal que de otra manera serían poco probables. El estudio muestra que "los tratos políticos resueltos en el plano nacional dan forma a la estrategia política utilizada para abrir mercados en el exterior". Al centrarse el autor en la negociación política y no, como es lo convencional, en las ventajas comparativas, se puede "predecir cuándo un producto será o no protegido, dependiendo de la conjunción de variables internacionales, estatales y locales". Se trata, en suma, de "un nuevo enfoque que vincula los procesos políticos local, nacional e internacional para poder explicar la política comercial". □

obras recibidas

Jan Bazant

Breve historia política y social de Europa central y oriental, El Colegio de México, México, 1991, 222 páginas.

Miguel Ángel Chávez Alvarado

Fuentes para el estudio de la administración pública, 1988-1989, Instituto Nacional de Administración Pública, México, 1991, 129 páginas.

Alfredo Fuentes Hernández y María Mercedes de Martínez

El Pacto Andino hacia un nuevo modelo de integración, Serie Documentos, núm. 1, Corporación Latinoamericana de Economía Internacional-Fundación Friedrich Ebert, Bogotá, 1990, 58 páginas.

Pilar Gonzalbo Aizpuru (coord.)

Familias novohispanas. Siglos XVI al XIX, Seminario de Historia de la Familia, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, México, 1991, 399 páginas.

Beethoven Herrera Valencia

América Latina: balance de una crisis, Fundación Friedrich Ebert, Bogotá, 1990, 242 páginas.

Hans Koning

Columbus: His Enterprise, Latin American Bureau, 2a. ed. revisada y aumentada, Londres, 1991 (1a. ed., 1976), 137 páginas.

Alejandro Nadal Egea

Arsenales nucleares. Tecnología decadente y control de armamentos, El Colegio de México, México, 1991, 438 páginas.

Vania Salles y Elsie Mc Phail (coords.)

Textos y pre-textos. Once estudios sobre la mujer, El Colegio de México, México, 1991, 502 páginas.

Ileana Valenzuela

Agriculture de subsistance et technologie appropriée: impact de l'ICTA à Quesada, Guatemala, Itinéraires, núm. 5, Institut Universitaire d'Études du Développement, Ginebra, 1991, 182 páginas.

Alejandro Valle Baeza

Valor y precio: una forma de regulación del trabajo social, Facultad de Economía, UNAM, México, 1991, 197 páginas.

Varios autores

Colombia y América Latina frente a Europa 1992, Fundación Friedrich Ebert, Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de los Andes y Corporación Latinoamericana de Economía Internacional, Bogotá, 1991, 235 páginas.

La reconversión industrial. Colombia y otras experiencias, Universidad Nacional de Colombia y Fundación Friedrich Ebert, Bogotá, 1991, 221 páginas.

Jorge Witker y Gerardo Jaramillo

Régimen jurídico del comercio exterior de México. Del GATT al tratado trilateral de libre comercio, UNAM, México, 1991, 460 páginas.

Juan Gonzalo Zapata (coord.)

Reflexiones sobre la industria colombiana, Fundación Friedrich Ebert, Bogotá, s.f., 381 páginas. □

Esta sección tiene un carácter meramente informativo. El lector interesado en cualquiera de las obras incluidas deberá dirigirse a librerías, bibliotecas o, en su caso, a la editorial respectiva.