Sección nacional

SECTOR TURISMO

La industria de los viajes en busca de nuevas fronteras

"Gran recorrido por el continente" rezaba un anuncio publicado en Inglaterra en 1856 por Thomas Cook, uno de los primeros hombres que concibieron viajar como una experiencia valiosa que permitía conocer la realidad tal como es, en lugar de sólo imaginar desde la comodidad hogareña cómo debería ser.[1] No es que antes no haya habido viajeros, sólo que, excepto contados casos, trasladarse tenía por motivo el trabajo. Esta idea persistió hasta casi un siglo después de la invitación de Cook.

En aquel entonces él no imaginó —o quizá sí— que la idea de los viajes de placer daría lugar a una de las más grandes industrias de la economía mundial en la actualidad y una de las más controvertidas. En realidad, cuantificar el negocio de los viajes y del turismo ofrece algunas dificultades, entre ellas su propia definición. Según una, consiste en la actividad que lleva y trae gente de su casa hacia algún lugar, proveyéndola de alojamiento y comida mientras está fuera. Así, si las ventas de los restaurantes se incluyen en la medición monetaria, el resultado es diferente del que se obtendría si no se consideran. Otro problema es que, ligadas al turismo, se desempeñan otras actividades comprendidas muchas veces en la economía informal y por tanto difíciles de detectar. A todo esto se agrega la carencia o falta de uniformidad de las estadísticas de los distintos países. Definición aparte, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) esta actividad generó en el mundo 2.5 billones de dólares (5.5% del PIB global) en 1990 y ocupó a 112 millones de trabajadores. De 1979 a 1989 movilizó en promedio a 315.4 millones de personas (casi cuatro veces la población mexicana actual) y produjo una derrama media de 116 227 millones de dólares. Se estima que para 1992 se generarán 3 billones de dólares y se dará ocupación a uno de cada 14 trabajadores en el mundo.

La evolución de la actividad turística esta ligada a diversos factores. En primer lugar, a los cambios en el ingreso personal. El consumo en turismo crece en una proporción cercana a dos, o sea más que proporcionalmente a los aumentos en el ingreso.[2] Así, mientras que los habitantes de las naciones desarrolladas viajaban por placer dentro de sus propios países desde principios de siglo, se pronostica que apenas en los noventa los pobladores de los países en desarrollo empezarán a disfrutar masivamente del turismo interno. Al concluir la segunda guerra mundial se inició el auge en el turismo internacional, cuando el incremento del poder adquisitivo de los estadounidenses se tradujo en una gran afluencia de viajantes, al tiempo que en los países con atractivos el turismo se convertía en una fuente de divisas digna de promover. Según estimaciones de la OMT, aun cuando hay excepciones, el número de personas que pasean en su propio país es diez veces el de los viajeros internacionales, pero el total de gastos de estos últimos es siete veces el de los primeros. Por esta razón el desenvolvimiento del turismo internacional determina el crecimiento de esta industria.

Un segundo factor que contribuye a la favorable evolución del turismo es el avance tecnológico en el transporte aéreo, que permite conducir más pasajeros, más lejos con menor costo, incrementar la seguridad y disminuir el tiempo de la travesía. En 1984 la distancia media recorrida por cada pasajero fue 1 427 km, 13% superior a la de 1974.[3] Otros elementos de impulso son el mayor período vacacional (hasta cuatro semanas al año) en los países desarrollados y la disminución de las restricciones a los viajes internacionales.

No obstante el dinámico crecimiento de esta actividad, se han presentado graves rupturas en su tendencia ascendente. Entre las causas se pueden mencionar la crisis de la economía mundial, los problemas políticos, las guerras o el peligro de ellas. Además, un país determinado puede enfrentar violentas fluctuaciones de sus ingresos por este concepto como consecuencia de crisis económicas, guerras, modificaciones del tipo de cambio de las monedas e incluso campañas que desvirtúan las bondades de determinados destinos turísticos.

México es un país que cuenta con atributos turísticos culturales, históricos y de playa. Sin embargo, la expansión de la actividad es relativamente reciente. Hace apenas 35 años había unos cuantos destinos, y los medios de transporte, las comunicaciones, la oferta hotelera y los servicios eran escasos. El turismo era una fuente de ingresos complementaria en la mayor parte de las zonas. De entonces a ahora la situación ha cambiado. No sólo se han desarrollado la infraestructura y los servicios turísticos; también ha crecido su importancia, convirtiéndose en muchos casos en la principal fuente de ingresos. Ello ha generado una nueva actitud hacia la actividad. Ya no se trata simplemente de aprovechar las ventajas que ofrece el país, sino de explotar al máximo sus cualidades, organizando y planeando todas las actividades de una zona en torno al turismo.

La política gubernamental ha desempeñado un papel de gran importancia en esta transformación. En 1974 se promulgó la Ley Federal de Turismo. Posteriormente se elevó al rango de Secretaría de Estado la dependencia encargada de fomentarlo. Asimismo, se constituyó el Fideicomiso Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y se le asignaron importantes recursos. Este fondo se ha encargado de coordinar las actividades de cinco destinos integralmente planeados en torno al turismo: Cancún, Quintana Roo; Ixtapa, Guerrero; Loreto y Los

1. "A Survey of World Travel and Tourism", en *The Economist*, marzo de 1991.

Las informaciones que se reproducen en esta sección son resúmenes de noticias aparecidas en diversas publicaciones nacionales y extranjeras y no proceden originalmente del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., sino en los casos en que así se manifieste.

2. Antonio Enríquez Savignac, *Mitos y realidades del turismo en México*, Sectur, México, 1986, p. 7.

3. *Ibid.*

CUADRO 1

Turismo mundial y nacional
(Miles de personas y millones de dólares)

Años	*Turismo mundial*	*México: turismo receptivo*	*Gasto mundial en turismo*[1]	*México: ingresos por turismo receptivo*
1985	325 700	4 207.4	108 100	1 719.7
1986	332 900	4 625.0	130 100	1 791.7
1987	358 700	5 407.4	158 700	2 274.4
1988	356 300	5 692.1	142 700	2 544.3
1989[a]	366 800	6 297.3	149 300	2 982.2
1990[b]	n.d.	6 900.0	n.d.	3 388.8

1. Corresponde a los ingresos por excursionistas y pasajes internacionales que algunos países informan.
a. Cifras preliminares.
b. Cifras estimadas.
n.d. No disponible.
Fuente: Carlos Salinas de Gortari, *Segundo Informe de Gobierno, 1990.* Anexo estadístico.

Cabos, Baja California Sur, y Bahías de Huatulco, Oaxaca. Desde 1989 se pretende consolidar la actividad turística por medio de megaproyectos que consisten en desarrollar zonas integralmente planeadas donde se ofrezcan terrenos de manera masiva y provistos de la infraestructura apropiada. El Fonatur participa y coordina a los inversionistas nacionales y extranjeros en 15 megaproyectos distribuidos en el territorio nacional.

En 1989 esta actividad, medida por las ramas de restaurantes y hoteles, representó 2.8% del PIB. Ese año entraron en México 6.3 millones de turistas (1.3% del total mundial) que gastaron 2 982.2 millones de dólares (17.2% más que en 1988). Los 3.9 millones de mexicanos que viajaron al exterior gastaron en otros países 1 544.7 millones de dólares (39.8% más que el año previo).

El esfuerzo por promover el turismo en México se ha justificado por dos razones principales: su aportación de divisas y el empleo que genera. Respecto a la primera, la importancia del turismo para la economía nacional es indudable, pues constituye, después del petróleo, la principal fuente de divisas. En 1989 aportó 8.2% de los ingresos en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Hasta 1976, antes del vertiginoso aumento de los precios del energético y la expansión de la plataforma exportadora del país, fue la principal fuente de divisas para México. Con relación a la ocupación generada, se calcula que en 1986 por cada empleo creado se establecieron 2.5 puestos en otras actividades en zonas turísticas. Dado el auge de la industria maquiladora desde 1983, algunos investigadores sostienen que ésta es la más importante competidora del turismo en cuanto a proveedora de moneda fuerte; sin embargo, se estima que sus efectos multiplicadores son menores.

En opinión de los expertos, el rápido ritmo de crecimiento del turismo puede superarse. En el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 se asienta que: "En el turismo, a pesar del desarrollo alcanzado, la comparación con otros países que, como México, cuentan con grandes atractivos muestra que no se alcanza aún el nivel de actividad acorde con las potencialidades del sector. Esta actividad requiere, para generar más empleos y divisas, de la modernización del servicio y del impulso a su infraestructura."[4]

¿Como México no hay dos?

La industria turística en México tiene peculiaridades específicas. La fuerza de su cultura, la vitalidad de su identidad nacional, amén de sus riquezas naturales, caracterizan su oferta. Además, colinda con el país que genera la demanda de servicios turísticos más grande del mundo. Por último, como factor a un tiempo limitante y promotor, presenta grandes contrastes y gigantescas desigualdades en los ámbitos geográfico, económico y social.

Estos fenómenos marcan la evolución reciente de la actividad. De 1985 a 1990 el total de turistas que se internaron en México creció 64%, al pasar de 4.2 millones a 6.9 millones (véase el cuadro 2). De ellos alrededor de 80% fueron extranjeros y el resto nacionales residentes en el exterior. En los dos últimos años han tendido a disminuir los extranjeros (78.4 y 77 por ciento, respectivamente) y a aumentar los mexicanos que residen en el exterior y que visitan su país. Por lugar de procedencia persiste el tradicional predominio de estadounidenses, 86% como promedio en los últimos seis años. En 1970 los visitantes del país del norte representaron 93.4% del total. En segundo lugar, con mucha menor participación, están los canadienses (aproximadamente 5.5%) y los latinoamericanos (5%). Los provenientes de Europa significan 3% y los del resto del mundo, 0.04 por ciento.

En cuanto al medio de transporte, en los seis años anteriores más de la mitad llegó por vía aérea (63.7% como promedio) y el resto utilizó medios terrestres o marítimos (36.2%). En los últimos 20 años ha crecido la proporción de los que llegan al país por avión, de 38.9% en 1970 a 62% en 1990. La flexibilización de los reglamentos de transporte y el establecimiento de convenios aéreos con diversos países en los últimos años favoreció notablemente ese incremento.[5]

Este fenómeno obedece obviamente a la prolongada y cuantiosa emigración a Estados Unidos. Para fomentarlo se ha facilitado la afluencia de visitantes por vía terrestre. Así, para alentar la de mexicanos residentes en el exterior se han adoptado diversas medidas, entre las que destaca el programa "Para un buen regreso a México, paisano". A estas llegadas también ha contribuido la Ley Simpson-Rodino, con la que se simplificaron los trámites de migración y se aclaró la situación legal de los mexicanos radicados en Estados Unidos.

En 1990 el gasto total de los turistas que visitaron México fue de 3 388.8 millones de dólares, 13.6% más que el año anterior y casi el doble del efectuado en 1985 (1 719.7 millones de dólares). El gasto medio por turista fue de 491.1 dólares, apenas 4% mayor que el de 1989 pero 20% superior al de 1985 (véase el cuadro 3). La permanencia promedio en 1990 fue de 10.8 días, mientras en el año anterior fue de 11.3

4. Véase *Comercio Exterior*, vol. 30, núm. 4, México, abril de 1980, p. 317.

5. En 1989 se firmaron 22 convenios bilaterales. En la revisión del pacto con Estados Unidos se efectuaron reuniones con las principales líneas aéreas de ese país con el fin de acelerar el inicio de operaciones y la apertura de nuevas rutas. Carlos Salinas de Gortari, *Primer Informe de Gobierno, 1989.*

CUADRO 2

México: turismo receptivo, egresivo, fronterizo y nacional, 1985-1990
(Miles de personas)

	Receptivo[1]				Egresivo		
Años	Total	Extranjeros (%)	Nacionales residentes en el extranjero (%)	Fronterizo[2]	Total[3]	Fronterizo[4]	Nacional
1985	4 207	87.4	12.6	59 900	2 731	76 700	21 000
1986	4 625	88.0	12.0	62 152	2 470	76 636	32 200
1987	5 407	88.9	11.1	62 193	2 882	74 025	33 700
1988	5 692	82.7	17.3	65 118	3 351	77 720	34 100
1989[a]	6 297	78.4	21.6	66 898	3 863	81 853	35 500
1990[b]	6 900	77.0	23.0	n.d.	4 478	n.d.	37 000

1. Se excluyen los visitantes fronterizos, diplomáticos, trabajadores que con contrato o sin él desempeñan un empleo o una profesión, estudiantes becados, visitantes con permanencia menor a 14 horas y personas que llegan a residir en el país.
2. Permanecen en el país hasta tres días.
3. Son residentes del país que viajan al exterior con fines de recreo, negocios, salud, actividades científicas, deportivas y religiosas no remuneradas y lucrativas, con excepción de los que visitan exclusivamente la zona estadounidense por menos de tres días.
4. Permanecen fuera del país hasta tres días.
a. Cifras preliminares.
b. Cifras estimadas.
n.d. No disponible.
Fuente: Carlos Salinas de Gortari, *Segundo Informe de Gobierno, 1990*, Anexo estadístico.

mismas cifras para los segundos fueron 224 dólares, 18.6 dólares y 12 días.

La estructura por objeto del viaje del turismo receptivo de internación fue casi constante en los últimos años. En 1988 —el último del que se dispone de datos— los viajes por placer representaron 77%, las visitas a familiares 14%, los viajes de negocios 6% y las visitas a familiares y otros, 1% cada uno. Los extranjeros que visitaron el país por el solo gusto de hacerlo representaron 83% del total; les siguen los que viajaron por negocios y por visitas familiares, 7% respectivamente, y por visitas a amistades y otros, 1% cada uno. Los mexicanos residentes en el exterior que viajan al país lo hacen en primer lugar por placer (49%), en segundo, por motivos familiares (45%), por negocios (4%) y para visitar amistades (1%).

Aunque de menores proporciones que el turismo receptivo, el de mexicanos en el extranjero también tiende a crecer. De 1985 a 1990 el número de nacionales que

CUADRO 3

Gasto y permanencia media del turismo

	Receptivo[1]			Egresivo[2]			Fronterizo			
							Receptivo		Egresivo	
Años	Gasto total[3]	Gasto medio por turista[4]	Permanencia media[5]	Gasto total[3]	Gasto medio por turista[4]	Permanencia media[5]	Gasto total[3]	Gasto medio por turista[4]	Gasto total[3]	Gasto medio por turista[4]
1986	1 719.7	408.8	9.1	664.3	243.3	7.1	1 180.6	19.7	1 595.4	20.9
1986	1 791.7	387.4	9.9	620.2	251.1	7.3	1 197.9	19.3	1 557.9	20.3
1987	2 274.4	420.6	9.7	784.2	272.1	7.3	1 225.0	19.7	1 581.5	21.4
1988	2 544.3	447.0	10.5	1 104.8	329.1	7.8	1 455.9	22.4	2 096.7	27.0
1989[a]	2 982.2	473.6	11.3	1 544.7	399.9	7.8	1 812.1	27.1	2 702.6	33.0
1990[b]	3 388.8	491.1	10.8	1 922.3	429.3	7.8	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

1. Se excluyen los visitantes fronterizos, diplomáticos, trabajadores que con contrato o sin él desempeñan un empleo o una profesión, estudiantes becados, viajeros que permanecen menos de 14 horas y personas que llegan a residir en el país.
2. Residentes del país que viajan al exterior con fines de recreo, negocios, salud y otras actividades no remuneradas y lucrativas, con excepción de los que visitan exclusivamente la zona estadounidense por menos de tres días.
3. Millones de dólares.
4. Dólares.
5. Días.
a. Cifras preliminares.
b. Cifras estimadas.
n.d. No disponible.
Fuente: Carlos Salinas de Gortari, *Segundo Informe de Gobierno, 1990*, Anexo estadístico.

y en 1985 de 9.1 días. De esto se infiere que, en términos generales, el aumento de la derrama monetaria se explica más por una mayor afluencia de turistas y por un mayor gasto diario que por un incremento significativo de la estancia en el país.

Es importante destacar que en promedio los turistas que llegan a México por vía aérea dejan en el país una mayor cantidad de divisas que los que se internan por medios terrestres, aun cuando la permanencia media de estos últimos es superior. Así, de 1985 a 1989 los primeros gastaron en promedio 542 dólares, casi 60 dólares diarios, y permanecieron 9.04 días en el país. Las salieron del país aumentó 64% —igual porcentaje que el receptivo—, de 2.7 millones de personas a 4.5 millones (una diferencia de 2.4 millones de paseantes con respecto al de internación). En las preferencias de esos viajantes por lugar de destino durante los últimos seis años destaca Estados Unidos (93% en promedio en ese período), le

siguen Europa (3.9%), América Latina (2%) y el resto se reparte entre Canadá, Asia y otras partes del mundo. En cuanto al medio de transporte utilizado se presenta una composición distinta a la de los visitantes que llegan a México: 72% salieron del país en transporte terrestre o marítimo y 28% lo hicieron por avión. En 1970 los primeros representaron 78% y los segundos 22 por ciento.

En 1990 los turistas mexicanos gastaron en el exterior un total de 1 922.3 millones de dólares, 24% más que en 1989 y casi tres veces el monto de 1985 (664.3 millones de dólares). El gasto medio fue de 429.3 dólares (7% mayor que en 1988 y 76% superior al de 1985) y su estancia en el extranjero fue de una semana en promedio de 1985 a 1990.

En ese mismo período las motivaciones para viajar fueron: placer (41%), razones familiares (36%), negocios (8%) y en menor proporción estudios, atención médica o para realizar compras. En particular, los que usaron transporte terrestre salieron del país para visitar a familiares (46%), por placer (38%) y para hacer compras (9%). Los que viajaron al exterior en avión lo hicieron sobre todo por placer (casi 50%), por negocios (32%) y para visitar familiares (8%).

Entre los factores que explican el crecimiento de este turismo están la recuperación de la economía mexicana; la apertura comercial, que propició los viajes a Estados Unidos; la estabilidad del tipo de cambio, y la promoción del turismo de los países receptores.

En 1990 la balanza turística tuvo un saldo positivo estimado de 1 466.5 millones de dólares (2% superior al de 1989 y casi 39% más que en 1985).

Hasta aquí se había omitido el turismo receptivo fronterizo, rubro de gran importancia regional. En 1989 se registraron 149 millones de cruces de la frontera norte, 4.1% más que en 1988. De ese total, 67 millones fueron viajeros del exterior que visitaron algún lugar de esa región del país y 82 millones fueron mexicanos que visitaron la zona sur de Estados Unidos. Quienes cruzaron la frontera utilizaron principalmente el automóvil como medio de transporte. Del total de estos turistas, 93% estuvo en la frontera hasta 24 horas y 7% permaneció por un lapso de 24 a 72 horas.

El turismo receptivo fronterizo gastó en México 1 812.1 millones de dólares en 1989 (24% más que en 1988 y 53% más que en 1985). En ese año el gasto medio por turista fue de 27.1 dólares (21% más que en 1988 y 38% más que en 1985). En 1989 el turismo egresivo fronterizo apenas creció (5.3% más que en 1988 y 6.7% superior al de 1985). Los nacionales que visitaron la región fronteriza estadounidense en 1989 gastaron en total 2 702.6 millones de dólares (29% más que en 1988 y 70% más que en 1985). El gasto medio por turista fue de 33 dólares (22% más que en 1988 y 59% mayor que el de 1985).

La balanza de transacciones fronterizas registró un saldo negativo de 890.5 millones de dólares en 1989 (40% mayor que en 1988 y más del doble del de 1985). No obstante, no alcanza a neutralizar el resultado positivo de la balanza de turismo de internación. Por su importancia regional se busca incrementar el intercambio fronterizo mediante el Programa de la Frontera Norte —que incluye obras de infraestructura, así como la desregulación de los trámites para el tránsito de autobuses y otros medios de transporte—, vigente desde 1990.

El turismo interno

En los últimos años el turismo de los mexicanos en su propio país también se ha expandido de manera notable. En 1990, medido en número de personas, fue 5.4 veces mayor que el receptivo, con un total de 37 millones de paseantes, 4% más que el año anterior pero 76% mayor que en 1985. Esta actividad muestra una clara tendencia ascendente de largo plazo, pues en 1970 sólo 6.3 millones de mexicanos viajaron por el país. El crecimiento se explica por el aumento del ingreso, a pesar de las crisis económicas, sobre todo de algunos estratos sociales, y por las prestaciones que en este sentido han obtenido algunos trabajadores del país. Un indicador de su importancia es que representa alrededor de 80% de la demanda de servicios de hotel como promedio en todo el país.[6] A pesar de que en términos generales consume servicios de inferior calidad que los exigidos por el "gran turismo", es relevante porque contribuye al desarrollo regional al estimular la actividad económica.

Entre los lugares elegidos por los vacacionistas nacionales destacaron por su incremento con respecto a 1989 las playas y los centros turísticos del interior (6.5 y 5 por ciento, respectivamente). Otro indicador de la evolución de este turismo es el número de automóviles y autobuses que circularon por las principales carreteras de cuota del país, que en 1989 se incrementó 25 y 35 por ciento, cada uno, con respecto a 1988. El número de pasajeros en vuelos nacionales fue de 10.6 millones en 1989 (20% más que en 1988).

Sin duda, hay grandes diferencias entre los turistas con un alto nivel de ingreso y los que disponen de menos recursos. Para los primeros no existen fronteras y seleccionan los lugares para vacacionar buscando un servicio de gran calidad, el cual resulta muy redituable para grandes empresas y requiere de inversiones muy cuantiosas. Para los segundos, las opciones en general se restringen a destinos nacionales y se conforman con servicios de menor calidad. En el caso de México, la muy acentuada concentración del ingreso se refleja con claridad en el reducido número de personas que practican el "gran turismo" frente a las que realizan sólo viajes a destinos nacionales o que de plano no tienen oportunidad de vacacionar. Este fenómeno se comprueba al analizar la afluencia a diversos centros turísticos.

Del turismo extranjero, 29% llega a los centros integralmente planeados (Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y las Bahías de Huatulco); 27% a los tradicionales de playa (Acapulco, Cozumel, Mazatlán, Puerto Vallarta, Veracruz, La Paz y Manzanillo); 24% a las grandes ciudades (México, Guadalajara y Monterrey), y 20% a ciudades comerciales, coloniales, fronterizas y recreativas. Por su parte, los turistas nacionales arriban en primer término a destinos del interior y fronterizos (50.8%), que constituyen la menor preferencia de los extranjeros; después las grandes ciudades (26%); las tradicionales de playa (19.2%) y los centros turísticos integralmente planeados (sólo 3.8%). Dado que esta distribución incluye hoteles de todas las categorías —gran turismo y cinco, cuatro, tres, dos y una estrellas—, cabe pensar que el factor principal para elegir es el económico: el turismo extranjero llega en su mayoría a los lugares más caros del país, mientras que el nacional visita los que le ofrecen algún atractivo —no siempre de placer, como la posibilidad de efectuar compras en la frontera norte—.[7]

6. *Sectur, Informe de Labores 1989-1989*, México, 1990.

7. En el invierno de 1988-1989 la tarifa promedio por persona en habitación doble en 10 hoteles "internacionales" en Cancún fue de

En 1989 la oferta nacional de hospedaje constaba de 7 717 establecimientos con 321 765 habitaciones en total (1.5 y 3.6 por ciento más que en 1988). En 1970 había en el país 4 765 establecimientos y 132 701 cuartos. Por categoría del servicio, 13.9% correspondió a la denominada clase especial, gran turismo y cinco estrellas; 26% a cuatro y tres estrellas; 24% a dos y una estrellas, y el resto a establecimientos de clase económica. Aun cuando las estadísticas consultadas no registran el total de habitaciones, se puede afirmar que hasta 1989 se localizaban, por orden de magnitud, en los centros turísticos del interior y fronterizos, en los tradicionales de playa, en las grandes ciudades y por último en los integralmente planeados.

La promoción del sector

Para 1994 el Gobierno federal estableció una meta de 10 millones de visitantes extranjeros al año. Es importante señalar que algunos especialistas sostienen que la oferta de habitaciones ha crecido a mayor velocidad que la demanda turística. Si sólo se consideran los centros auspiciados por el Fonatur se tiene que de 1988 a 1990 "el número de cuartos disponibles registró un crecimiento acumulado de 79% con respecto a 1987, mientras que el número de visitantes a los centros turísticos aumentó 67.2."[8] Otra fuente afirma: "Es muy factible un crecimiento equilibrado y estable para la industria del orden de 7 000 cuartos por año en destinos del litoral de México durante los próximos seis años. Esto representaría un crecimiento aproximado de 9.5% anual."[9]

Es indudable que el cumplimiento de la meta gubernamental entrañará no solamente un gran estímulo al sector empresarial, sino también una amplia promoción de las cualidades turísticas del país.

Al respecto, en el presupuesto de egresos de la Federación se estipula que "durante 1991 se apoyarán los esfuerzos de promoción, publicidad y relaciones públicas en el extranjero, particularmente en los mercados de Estados Unidos, Europa y Japón".

Por otra parte, en 1990 el grado de ocupación de la capacidad instalada en Cancún fue de 73%; sin embargo, en Ixtapa y Los Cabos fue de 46 a 48 por ciento y en Loreto apenas 28%. En los centros tradicionales de playa se mantuvo en alrededor de 50%, registrándose el índice más alto en Cozumel con 56%. En Monterrey alcanzó 67%, en Guadalajara 57% y en el Distrito Federal 55 por ciento.

La demanda turística es estacional y varía por muy diversos factores. Así, a principios de este año, debido a la guerra del golfo Pérsico, la ocupación de la planta hotelera no pasó de 50%. En Cancún, uno de los principales destinos del turismo extranjero, apenas promediaba 30 por ciento.[10]

Por tanto, uno de los problemas a que se debe enfrentar el sector son las variaciones cuya explicación rebasa el campo de las expectativas económicas.

Con el fin de fomentar la inversión en turismo, el Gobierno decretó diversas medidas para favorecer la participación de los capitales privado y extranjero. Entre ellas destacan las modificaciones a la Ley y al Reglamento para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera,[11] así como el establecimiento de la Comisión Turismo que analizará y propondrá al titular de la Sectur proyectos turísticos sujetos a desincorporación, la cual podrá efectuarse según el modelo establecido en el Programa de Intercambio de Deuda Pública por Capital (*D.O.* del 1 de junio de 1990).

Se calcula que con el mecanismo de *swaps* se realizaron inversiones por un monto de 119.5 millones de dólares de 1986 a 1989, que repercutió en una expansión de la oferta, estimada en 5 350 habitaciones.[12]

El Fonatur aprobó financiamiento a la actividad turística en 1989 por 284 105 millones de pesos, con una inversión generada de 908 025 millones de pesos, lo que repercutió en la creación de 4 716 nuevos empleos directos. En 1988 esas cifras fueron 74 825 millones de pesos, que incluyeron fondos del Programa Especial de Reconstrucción destinados a instituciones hoteleras; 88 107 millones de pesos como inversión generada, y 283 empleos directos.

Si se consideran las cifras de años anteriores se aprecia más claramente una tendencia ascendente: el monto aprobado por el Fonatur pasó de 46 210 millones de pesos en 1985 a 181 034 millones en 1987 y la inversión generada aumentó de 60 640 millones de pesos a 327 784 millones de pesos. Sin embargo, en el primer año se generaron 1 505 más empleos que en 1987.

Un factor esencial en la consolidación del sector lo constituyen los 15 megaproyectos auspiciados por el Fonatur. Con este mecanismo se busca fortalecer la imagen de los centros turísticos elegidos y captar 8 937 millones de dólares en inversiones nacionales y extranjeras durante los próximos tres años. La meta es incrementar el número de turistas foráneos en 3 millones y el ingreso de divisas en 2 145 millones de dólares cada año.

A la fecha están en construcción los megaproyectos de Puerto Cancún y San Buenaventura (Quintana Roo), Marina Ixtapa y Punta Ixtapa (Guerrero) y Puerto Loreto (Baja California Sur), con una inversión de alrededor de 3 000 millones de dólares. Se estima que en diez años funcionarán en su totalidad.

Los otros megaproyectos son Puerto Chahué y Bahía de Cacaluta (Oaxaca), Santa María del Obraje (Guanajuato), Punta Bonó (Baja California Sur), Puerto Bello (Quintana Roo), el Soldado de Cortés (Sonora), La Pesca (Tamaulipas), Rancho Majagua (Colima), Presa de la Amistad (Coahuila) y Lago de la Colina (Chihuahua).

En total, en los 15 megaproyectos se invertirán 9 116 millones de dólares (1 118 en infraestructura y 7 998 en superestructura) y se crearán 89 753 empleos directos y 221 439 indirectos.[13] Se espera que alo-

154.5 dólares, en Acapulco de 142, en Puerto Vallarta 107.5, en Manzanillo 104.5, en Cozumel 101.8, en Ixtapa 96.5, en la ciudad de México 81.1, en Los Cabos 77.5 y en Mazatlán 76.8 dólares. Fuente: Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A. C., con datos del Hotel and Travel Index, citado por Fonatur.

8. "Turismo: una industria boyante", en *El Multiplicador Financiero*, 8 de abril de 1991.

9. Conversación en torno al sector turismo en México en la Cámara Española de Comercio, A.C., México, diciembre de 1989.

10. *Tendencias Económicas y Financieras*, 18 de febrero de 1991.

11. Algunas de estas medidas son la posibilidad de que las corporaciones turísticas se constituyan con capital extranjero en su totalidad y la modificación del régimen para establecer fideicomisos turísticos en zonas anteriormente reservadas a inversionistas nacionales, mediante su renovación cada 30 años (*D.O.* del 16 de mayo de 1989).

12. "Difícil alcanzar las metas para la industria turística", en *El Financiero*, 10 de mayo de 1990.

13. En 1990 en actividades turísticas se ocupaban 1.9 millones de personas (7.3% de la PEA). De ese total 545 000 eran empleos directos y 1.361 millones indirectos.

jarán a 1.03 millones de turistas nacionales, quienes gastarán 736 500 millones de pesos en total al año.

Otra institución que fomenta las inversiones en el sector es el Bancomext. En el primer semestre de 1990 promovió inversiones hoteleras por 430 millones de dólares aproximadamente, con una aportación propia de más de 170 millones de dólares.

Las expectativas

Las perspectivas de la industria turística son favorables. Por una parte, sus amplias potencialidades no se han desarrollado plenamente. Por otra, el Gobierno tiene la firme decisión de impulsarla. Como en el resto del mundo, la modalidad más redituable es el "gran turismo", pero su desarrollo encara obstáculos. ¿Se logrará atraer la suficiente inversión nacional o extranjera? ¿Cómo se evitarán las fluctuaciones de la demanda? Esto es particularmente complejo si se considera que se deben a factores difíciles de controlar. Basta recordar los efectos en la planta turística del huracán Gilberto en 1988 o en la afluencia de turistas por el conflicto en el golfo Pérsico. Sin duda las campañas promocionales son esenciales para atraer turistas e inversiones; sin embargo, los factores mencionados pueden influir. La importancia del "gran turismo" no debe opacar la necesidad de impulsar los viajes de mexicanos por el país: en la medida en que se acelere la economía se presentará una demanda adicional que habrá que satisfacer. □

Elena Cabello

RELACIONES CON EL EXTERIOR

Economía, política y cultura en la gira presidencial

Del 28 de junio al 9 de julio el Presidente de México realizó una visita de Estado a cuatro países europeos: la RFA, la República Federativa Checa y Eslovaca, la URSS y la República Italiana. En su viaje lo acompañaron, entre otras personas, los titulares de la SRE, la SHCP, la Secofi y la Sectur. Esta gira se apega a la política del actual Gobierno para aumentar sus vínculos con un mundo que se transforma con rapidez; enfrentar con eficacia la creación de bloques económicos aislados que pudieran obstaculizar el desarrollo de México, y complementar su participación en el mercado de América del Norte. El propósito de las visitas a esos países fue incrementar la cooperación y la concertación, pues ellos ofrecen posibilidades de complementación con la economía mexicana. Asimismo, se pretende propiciar un mayor acercamiento de México a los nuevos polos de crecimiento mundial.

A continuación se presenta una síntesis cronológica de las actividades presidenciales.

29 de junio. Las autoridades de la ciudad recibieron al Presidente mexicano en el aeropuerto de Berlín-Tegel. Con ello se inició una visita a Berlín de significado principalmente político, pues se pretendía destacar la importancia de la Alemania unificada, representada por la ciudad donde los alemanes han decidido establecer otra vez su capital.

El mandatario mexicano es el primer jefe de Estado y de Gobierno que visita Berlín como sede del Gobierno de la Alemania unificada. Éste es su segundo viaje al país en 18 meses.

30 de junio. Ante la Puerta de Brandenburgo el dirigente mexicano señaló que, en el marco de su política de diversificación comercial, participar en el mercado alemán es una de las formas más importantes de obtener acceso al mercado mundial.

Respecto a las inversiones indicó que México debe estar muy alerta a fin de obtener el financiamiento y el capital necesarios para complementar el ahorro interno. Ello obedece a que en los años noventa habrá una notable escasez de recursos financieros, debido a que la Alemania unida los requiere para su recuperación, Estados Unidos importa capitales y Japón necesita grandes inversiones para su área de influencia directa.

En el Ayuntamiento de la ciudad firmó el Libro de Oro, reservado a los visitantes distinguidos, y comentó que "estar en Berlín es una declaración en favor de la paz, en favor del respeto al derecho de los propios alemanes a tomar sus decisiones y, sobre todo, una declaración de amistad del pueblo de México al pueblo de Alemania".

Señaló además que en América Latina se vive el signo de los tiempos. Las democracias afloran en el continente y las economías se restructuran. En México se amplía la democracia, se estabiliza la economía, se libera el comercio y se privatizan empresas públicas para que el Estado apoye a quienes lo necesitan más. Explicó que las sociedades y los gobiernos de la región entendieron a tiempo que el aislamiento los obligaría a abandonar el futuro promisorio, sobre todo en un mundo globalizado en el que las comunicaciones acortan distancias.

Más adelante inauguró la exposición de obras maestras del arte del México antiguo titulada "Hombre Jaguar, Caballero Aguila" en el Museo Etnográfico de Berlín, integrada por 160 obras de arte de la época prehispánica de México.

Realizó una visita al Instituto Iberoamericano, el más prestigiado centro de estudios sobre México en Alemania. Fundado en 1924 con una aportación del general Plutarco Elías Calles, cuenta cón la mejor biblioteca de Europa especializada en temas hispánicos, portugueses y latinoamericanos, compuesta por más de 670 000 volumenes, 4 300 revistas periódicas y 57 000 mapas.

1 de julio. En Bonn sostuvo conversaciones privadas con el presidente de la RFA, Richard von Weizsaecker, sobre los temas de mayor interés en la relación bilateral y algunos de los aspectos más importantes del escenario internacional.

En el almuerzo de trabajo con el canciller Helmut Kohl expresó que México no tiene interés en pertenecer a un bloque hermético ni en concentrar su esfuerzo de penetración en un solo mercado. Busca una mayor presencia económica en el mundo; desea contribuir a la configuración del nuevo rostro de Europa; tiene interés en que la Ronda de Uruguay del GATT concluya de una manera positiva, y quiere un comercio más libre para evitar bloques cerrados al intercambio. En esos esfuerzos la relación con Alemania ocupa un lugar estratégico.

En la Federación de la Industria Alemana afirmó que el tratado de libre comercio con Estados Unidos seguirá las normas del GATT y no impondrá barreras adicionales a terceros países. Quienes invierten en México contribuyen a formar la zona de libre comercio en América del Norte, la cual estimulará las inversiones, la renovación de plantas industriales y la constitución de nuevas empresas. Aclaró que los socios comerciales de México no quedarán al margen de estas transformaciones.

El secretario de Turismo, Pedro Joaquín Coldwell, anunció que inversionistas ale-

manes participarán con los empresarios del Grupo Mexicano de Desarrollo en la creación de la Europlaza en la ciudad de México, aportando 265 millones de dólares. Este proyecto generará 2 500 empleos durante su construcción y aproximadamente 1 600 en su operación.

Además, se instalarán dos noteles de la cadena de Clubes Robinson en Huatulco y Cancún, con la participación del Fonatur y en asociación con el grupo mexicano Situr y una inversión de 64 millones de dólares.

Finalmente, informó que en la siguiente semana se iniciaría, con un costo de poco más de un millón de dólares, una campaña publicitaria para dar a conocer los atractivos turísticos de México. El propósito es incrementar más de 10% el flujo de visitantes alemanes a México, de aproximadamente 110 000 personas por año en la actualidad, sin tomar en cuenta los que llegan a través de Estados Unidos.

2 de julio. El presidente Salinas firmó como testigo de honor el Acuerdo para la Constitución de un Mecanismo de Consultas Bilaterales Periódicas sobre Asuntos de Política Exterior, cuyo objetivo fundamental es fortalecer los vínculos de cooperación, amistad y diálogo. De igual forma, se estableció la Comisión México-Alemania de Reflexión hacia el Año 2000 y hacia el Siglo XXI, que realizará estudios prospectivos de la relación bilateral.

El Banco para la Reconstruccion de la Alemania Unida (Kreditanstalt für Wiederaufau) concedió un crédito por 110 millones de dólares a Banobras para financiar la construcción de la segunda línea del tren ligero de Guadalajara con una longitud de 8.5 kilómetros. El costo total del proyecto será de 300 millones de dólares.

En Wolfsburg el Presidente mexicano visitó la casa matriz de la empresa Volkswagen, donde se reunió con el presidente de la junta directiva, Carl Hahn, y los representantes de 21 de sus empresas proveedoras. Hahn anunció una inversión de alrededor de 1 000 millones de dólares, de los cuales 800 se destinarán a ampliar las instalaciones de Puebla y a producir nuevos modelos. Los proveedores alemanes aportarán 200 millones adicionales.

Por su parte, el Director de la Mercedes Benz anunció que esa empresa planea invertir 320 millones de dólares en proyectos para aumentar la producción de camiones, fabricar camiones ligeros y construir automóviles completos, esto último por primera vez fuera de Alemania. Con la aportación de la empresa Hoescht a Celanese Mexicana para construir una planta de petroquímica secundaria con valor de 800 millones de dólares, el monto de las inversiones acordadas ascendió a cerca de 3 000 millones.

Ese mismo día la comitiva oficial arribó a la República Federativa Checa y Eslovaca en la primera visita que realiza un mandatario mexicano a ese país. Posteriormente se trasladó al Castillo de Praga, donde se efectuó la recepción oficial.

Durante la cena, el presidente Salinas aseguró que "una economía viable para el próximo siglo debe encarar de manera resuelta el desafío de la competencia internacional, sin esconder las ineficiencias tras protecciones artificiales y socialmente costosas". Asimismo, externó que "la democracia no puede consolidarse y fructificar sin condiciones económicas apropiadas; por eso la estabilidad tiene tan alta prioridad. Sin ella, las reformas al aparato productivo, las expectativas y aun el ánimo social se ponen en riesgo."

3 de julio. Ante el pleno de la Asamblea Federal checa, el dirigente mexicano afirmó que las circunstancias actuales reclaman el más decidido esfuerzo para que prevalezca un espíritu de acuerdo y no de enfrentamiento, porque a la distensión entre las potencias debe seguir la búsqueda de equilibrios regionales.

En la conferencia de prensa, los presidentes Havel y Salinas expresaron su preocupación por la situación de Yugoslavia y se manifestaron por una solución pacífica, de conformidad con los principios de la Conferencia de Seguridad y Cooperación Europea, y por el respeto a las minorías yugoslavas; asimismo, condenaron la intervención del ejército, que Havel calificó de "ilícita".

En cuanto a las relaciones bilaterales, el presidente Havel mencionó las negociaciones entre empresarios de ambos países y la firma de un acuerdo en materia bancaria y de créditos.

Por su parte, el presidente Salinas aseveró que un principio de la política exterior de México es procurar que las controversias se solucionen por la vía del diálogo, y manifestó su preocupación por encontrar mecanismos para resolver la aparente paradoja entre la globalización de las relaciones económicas y la balcanización de los procesos políticos.

Asimismo, destacó que el comercio abrirá posibilidades de bienestar económico a las nuevas democracias, lo que propiciará que éstas perduren, toda vez que no pueden fructificar en el estancamiento y mucho menos en la recesión. Los pueblos reclaman libertad y al mismo tiempo justicia y bienestar.

Más tarde señaló que se habían cumplido plenamente los objetivos de su gira en esa nación: fortalecer los lazos de comunicación política y de relación económica como parte de una estrategia plena de diversificación de sus relaciones en el exterior, especialmente en lo comercial. Demandó que la voluntad política para promover el comercio y el financiamiento se traduzca en hechos para dar cauce a las nuevas esperanzas, no sólo de Europa sino también de América Latina.

La tercera etapa de la gira se inició con la llegada de Salinas de Gortari a Moscú. En la sala mayor de San Jorge —en el centro del Kremlin— Mijail Sergueievich Gorbachov le dio la bienvenida con un largo apretón de manos. Posteriormente en el Salón Rojo conversaron sobre la relación bilateral y algunos aspectos de la situación mundial, como la reciente guerra del golfo Pérsico y las negociaciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

4 de julio. La visita presidencial continuó con la entrevista con Eduard Ambrosievich Schevardnadze, director de la Academia de Estudios de Política Exterior y exministro de Relaciones Exteriores, quien el día anterior había anunciado su intención de crear un partido político para apoyar las reformas de la perestroika.

La segunda ronda de conversaciones con Gorbachov se efectuó en la Sala Ekaterina. Al finalizar se firmaron cuatro convenios específicos.

El primero permitirá aprovechar oportunidades de asociación económica en materia de producción energética. Incluye el proyecto de restructuración y modernización de la refinería en Bakú, capital de la República de Azerbaiyán, con la participación de Mexpetrol, empresa formada por instituciones de los sectores público y privado, como Pemex, el Bancomext, el Instituto Mexicano del Petróleo el Grupo ICA,

el Bufete Industrial y Protexa, entre otras. También se considera el proyecto de construcción de una central hidroeléctrica en Aguamilpa, Nayarit, en la que intervendrán organismos soviéticos.

El segundo, de Cooperación en la Esfera de la Exploración y el Uso del Espacio Cósmico con Fines Pacíficos, tiende a fortalecer y desarrollar la investigación y la utilización del espacio cósmico, materias en las que la experiencia soviética es muy vasta y ha tenido señalados éxitos desde el lanzamiento del primer satélite Sputnik en 1957, con el que se inició la carrera espacial.

El tercero, de Cooperación Científica y Tecnológica en Materia de Protección Civil y Prevención de Desastres Naturales, incluye entre sus propósitos disminuir lo más posible la pérdida de vidas humanas y daños materiales mediante políticas preventivas en dos países que han sufrido trágicas experiencias por estas razones.

Por último, el de Cooperación en la Lucha contra el Tráfico Ilícito de Narcóticos y Sustancias Psicotrópicas y Farmacodependencia está encaminado, entre otras cosas, a establecer mecanismos de cooperación bilateral, así como asistencia mutua en el campo técnico-científico, intercambio de información sobre métodos de combate a este flagelo, aplicación de tecnologías, datos estadísticos y controles aduanales.

Después el presidente Salinas respondió a las preguntas de varios miembros del Comité de Asuntos Internacionales del Soviet Supremo. Explicó que las reformas económicas de su gobierno han ganado el apoyo de la población en la medida en que se eleva el nivel de vida en un clima de libertad y participación. La clave ha sido constituir el consenso social, en el que el cambio de mentalidades es el más importante.

Anatoli Alekseievich Logonov, rector de la Universidad de Lomonosov, entregó al Presidente mexicano el diploma y la medalla de doctor *honoris causa* en economía. En su intervención, el visitante destacó el esfuerzo de México por integrarse en la transformación vertiginosa que vive el mundo y subrayó que el país se transforma para asegurar su sitio en la vanguardia del mundo.

En la cena que le ofreció Gorbachov, el Jefe de Estado mexicano afirmó que "cuando el mundo se debate por su futuro con grandes e inciertos cambios, no hay espacio para reformas simuladas o componendas intrascendentes. Son tiempos de cambios a fondo, para que fortalezcan la nación y no la desgajen, y que el esfuerzo productivo sea suficiente, competitivo afuera y más justo adentro. Por eso, el cambio exitoso tiene por condición necesaria la conducción que realiza el talento político. Las tecnocracias pueden idear el cambio y las burocracias modernizadas instrumentarlo, pero el político lo conduce y sólo el hombre de Estado puede llevar la transformación a buen fin. [...] en nuestro caso, el puente decisivo para este cambio es lograr los acuerdos políticos que permitan contar con tiempo para que las reformas muestren sus beneficios, sin ser derrotadas por la justificada impaciencia popular." La negociación es indispensable para cerrar el paso a las tentaciones de revertirlo todo, por inadecuado que sea, o modificarlo todo, por riesgoso que resulte.

En la declaración conjunta mexicano-soviética se destaca la importancia de fortalecer las relaciones bilaterales con medidas concretas que las eleven a un nivel que corresponda a su potencial económico y a su efectiva participación en las nuevas tendencias mundiales. En ese contexto, acordaron iniciar negociaciones encaminadas a suscribir un Acuerdo General de Cooperación que norme las relaciones políticas, económicas, comerciales, culturales y científico-técnicas entre los dos países.

También se subrayó que para establecer un nuevo orden mundial es fundamental que en los asuntos internacionales predominen los valores e intereses humanos y el derecho de los pueblos a elegir su propio camino al desarrollo. Debe evitarse la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones entre los estados, así como cualquier acción que constituya una injerencia en los asuntos internos.

En materia de desarme, se ratificó el apoyo a las medidas para garantizar la no proliferación y la liquidación de las armas químicas, nucleares y otras de destrucción masiva, así como el cese de las pruebas nucleares. Se exhortó a la comunidad internacional a fortalecer el régimen del Tratado para la Proscripción de las Armas Nucleares en la América Latina (Tratado de Tlatelolco).

El mandatario soviético aceptó la invitación para visitar México en una fecha aún por determinarse. Se informó que también se había invitado al presidente de Rusia, Boris Yeltsin.

El Presidente mexicano arribó por la noche a Milán, primer punto de su visita oficial a Italia. En esa ciudad Nafin y la Asociación de Industriales de Brescia firmaron un convenio para apoyar a las empresas mexicanas pequeñas y medianas con asistencia técnica, inversiones directas, coinversiones, transferencia de tecnología y comercialización directa de productos manufacturados. Nafin pondrá a disposición de los empresarios una línea de crédito inicial de 10 millones de dólares. Los productos mexicanos beneficiados por el convenio son los textiles, el calzado, las pieles, los agroalimentarios, el mármol y los metalmecánicos.

5 de julio. En la Cámara de Comercio de Milán el presidente Salinas aseguró que una inversión extranjera superior a los 4 500 millones de dólares y un superávit acumulado en las finanzas públicas —apoyado en el programa de privatización de las empresas del Estado— mantendrán en 1991 el crecimiento firme y sostenido que México registra desde hace dos años. El cambio estructural en el país, el tratado de libre comercio en proceso de negociación y la estabilidad de la vida política, así como un desarrollo social sostenido, permiten a México retomar con ventaja su lugar en la comunidad internacional. Con el tratado de libre comercio no se creará una "fortaleza" cerrada a otras naciones, sino que por el contrario pretende estimular el comercio y las inversiones de terceros países. "Las fortalezas sólo son preludio de guerras comerciales" y en éstas, como en cualquier guerra, sólo hay perdedores.

Asimismo, señaló que "estamos convencidos de que en la recuperación económica las microindustrias tienen un papel importante, pues dan más empleo por unidad de inversión, operan con flexibilidad e incorporan con facilidad las tecnologías más modernas a los procesos productivos. Por ello, los mexicanos están interesados en compartir la revolución microempresarial que se ha dado en Italia y en concretar proyectos específicos en rubros como la agroindustria y las grandes actividades de la transformación."

El Presidente convocó a los empresarios italianos a invertir en México. Les aseguró que los cambios tendientes a estabilizar la economía del país, reanudar su crecimiento e insertarla en la actual dinámica internacional, no son coyunturales sino fundamentalmente estructurales. Por voluntad propia y con oportunidad México decidió

transformarse en los ámbitos político, económico y social. La estrategia para conducir este cambio ha sido modernizar con base en la defensa de los intereses nacionales y en la participación más amplia de la sociedad.

Para favorecer la participación de empresas italianas en el mercado mexicano, la Cámara de Comercio de Milán decidió poner en marcha un proyecto de investigación profunda del entorno económico mexicano y de las oportunidades para las pequeñas y medianas industrias italianas, asegurando una amplia difusión de los resultados entre las empresas, así como la constitución de una entidad permanente italomexicana que realizará proyectos promocionales, exposiciones sectoriales y una agenda de encuentros en Italia y en México.

El Jefe del Ejecutivo mexicano realizó un recorrido a pie por las calles céntricas de Milán guiado por Piero Bassetti, máximo dirigente de los empresarios de la ciudad, y visitó la Plaza de la Catedral. Posteriormente regresó al Palacio Real donde inauguró la exposición "Raíces" del pintor mexicano Raymundo Sesma cuya obra figura en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, en el de Arte Moderno de Tokio y en el Albert de Londres.

En el Salón Marco Polo del hotel Principe di Savola se presentaron los tres primeros volúmenes de la coedición del Corpus precolombino, que reunirá 200 años de experiencia arqueológica mexicana en alrededor de 12 tomos. Ahí, el Presidente afirmó que la cultura mexicana "no es exclusiva de los museos, de las piezas arqueológicas o monumentales: está en la memoria de los mexicanos, en sus tradiciones, en sus valores, en sus costumbres y se enraiza en prácticas cotidianas, en la vida familiar, en comunidad o como nación", por lo que permanecerá indemne a las influencias externas. Finalmente ratificó el compromiso de su gobierno con la cultura: "nos proponemos no sólo contemplarla pasivamente sino preservarla, difundirla, multiplicarla"

Después de una estancia de sólo unas horas en Milán, el Presidente se dirigió a Turín donde inauguró el Centro de Estudios de México en Italia, que forma parte del Centro Interuniversitario de Historia de América Latina. Ahí afirmó que la relación entre las universidades de las dos naciones debe superar el encuentro espontáneo y entrar en una nueva fase. Así, el Centro tendrá la sensibilidad y la capacidad necesarias para favorecer la colaboración efectiva entre las instituciones mexicanas e italianas. El rector del Centro Interuniversitario, Humberto Dianzani, entregó a Salinas de Gortari la medalla de plata "Segismundo 1411" —máxima presea que otorga la institución a hombres notables—, así como una colección de libros sobre estudios en torno a América Latina y una copia del certificado de inscripción de Erasmo de Rotterdam a la Universidad de Turín.

6 de julio. El Presidente mexicano se dirigió a Venecia donde se entrevistó con Ugo Pergamo, alcalde de la ciudad; visitó la compañía Olivetti —que anunció su intención de incrementar sus inversiones en México—; mantuvo entrevistas con hombres de negocios, y realizó algunas actividades privadas.

Al hacer una evaluación parcial, el titular de la Secofi, Jaime Serra Puche, declaró que los primeros resultados de la gira del Presidente podían calificarse de excepcionales no sólo por el monto de la inversión captada en Alemania e Italia —equivalente a la que hasta ahora recibía el país en un año—, sino también por la transferencia de tecnología asegurada en los proyectos de desarrollo industrial que se comenzarán a instrumentar en los próximos meses y porque se comprobó que las exportaciones mexicanas son muy competitivas en Europa.

7 de julio. En el importante centro turístico Kursaal se llevó a cabo una reunión con los integrantes de la sociedad de empresas de Lignano y de la región de Friuli-Venecia-Giulia. El Presidente aseveró que en México no se quiere una recuperación económica concentradora sino equitativa.

Ahí se firmó el Acuerdo de Coinversión para la Construcción del Puerto de Cancún, proyecto que tendrá una inversión inicial de 272 millones de dólares —al concluir alcanzará un monto de 1 800 millones— y generará 50 000 empleos directos e indirectos. El Fonatur y la empresa italiana SEC edificarán instalaciones náuticas de primer orden —con 20 km de canales y capacidad para 700 embarcaciones—, 1 500 unidades de condominios, seis complejos hoteleros y campos de golf en un área de 360 hectáreas. Se espera que con este proyecto se incremente la afluencia en alrededor de un millón de turistas, 750 000 procedentes del extranjero y 250 000 nacionales.

El director de Nafin, Oscar Espinoza Villarreal, anunció la firma de tres convenios regionales en Ivrea, Friull y Brenda, con pequeños y medianos industriales que elaborarán diagnósticos en las áreas de su interés. Destacó el trabajo conjunto con el Bancomext para conformar la infraestructura de comercialización internacional de los productos mexicanos, los cuales deberán tener una calidad que les permita competir en los mercados que los empresarios italianos conocen. Ese proyecto será de suma importancia, porque los consorcios italianos con oficinas de comercialización fuera de su país podrán promover en otros mercados los productos elaborados conjuntamente por italianos y mexicanos.

El presidente Salinas de Gortari regresó ese día a Venecia donde sostuvo conversaciones privadas y se entrevistó con el ministro de Relaciones Exteriores, Gianni de Michelis. Al atardecer se trasladó a Roma.

8 de julio. En la Asociación Bancaria Italiana, el titular del Ejecutivo clausuró el Seminario sobre Industrias Mexicanas y subrayó que una de las vías para fortalecer las relaciones entre México e Italia es una mejor comunicación entre los sectores privado y gubernamental. De ahí se dirigió a la Villa Madama para entrevistarse con el presidente del Consejo de Ministros, Giulio Andreotti. Al término de la conversación se trasladaron al salón Julio Romano, donde los titulares de Relaciones Exteriores Fernando Solana Morales y Gianni de Michelis suscribieron el Acuerdo Marco de Cooperación, que establece los lineamientos genéricos de la colaboración en los ámbitos político, económico, técnico-científico y jurídico. Éste es el primer acuerdo específico que se firma después de haberse signado el convenio de cooperación entre México y la CEE en abril de este año. Los funcionarios también signaron el Acuerdo de Cooperación en la Lucha contra el Uso Indebido y Tráfico Ilícito de Estupefacientes y Sustancias Psicotrópicas.

Los titulares de las finanzas públicas Pedro Aspe y Rino Fornica firmaron el convenio para evitar el doble gravamen en materia de impuestos sobre la renta y prevenir la evasión fiscal, así como el Protocolo de Cooperación Financiera; Pedro Joaquín Coldwell y Gianni de Michelis, el de Cooperación Turística; Pemex y Ente Nazionale Idrocarburi, el Acuerdo de Colaboración a Largo Plazo en Materia de Refinación, Comercialización e Intercambio Tecnológico. Además se suscribieron un acuerdo de Extradición y Asistencia Jurídica y un Protocolo Cultural.

En el almuerzo, el Presidente mexicano

se manifestó por una economía genuinamente global, en la que el comercio internacional podrá servir de eje para una verdadera reactivación de la economía mundial sólo si las distintas zonas regionales de integración permanecen como áreas abiertas. Por la tarde inauguró la "Muestra de Arte y Civilización Mixteco-Zapoteca" en la Sala Paolina del Castillo de San Angelo.

9 de julio. En el Palacio del Quirinal, residencia oficial del presidente de Italia, Carlos Salinas se reunió con Francesco Cossiga, después de casi 18 años en los cuales ningún mandatario mexicano había visitado ese país.

La última actividad de la gira fue la entrevista en privado del jefe de Estado mexicano con el papa Juan Pablo II. Al concluir, expresó que el país continuará siendo una nación "respetuosa de la pluralidad y de las más íntimas convicciones de sus pobladores", decidida a luchar dentro y fuera de sus fronteras por la defensa de sus derechos ciudadanos, la prosperidad y la paz, desafío en el que México "recuerda su pasado, reconoce su circunstancia y mira al futuro". En la entrevista que sostuvieron en la sede de la Iglesia católica no se abordó el tema del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre el Estado mexicano y el Vaticano ni se habló sobre el documento que los obispos mexicanos les habían entregado a ambos.

A las 13:25 horas el mandatario mexicano partió del aeropuerto Ciampino rumbo a la ciudad de México. Al evaluar la gira, el Jefe del Ejecutivo consideró que los resultados fueron mayores que los que se anticipaban antes de iniciarla: en las relaciones políticas, el diálogo intenso con los líderes de Alemania, Checoeslovaquia, la URSS e Italia; en lo económico, los acuerdos que se traducen en inversiones y empleos. En síntesis, la gira permitió en el ámbito político hacer sentir la presencia de México. "Parte de la política exterior de México es el diálogo directo con jefes de Estado y gobernantes de otras naciones para asegurar que el cambio no nos tomará por sorpresa, que los mexicanos vamos a estar a tiempo con el tiempo y ser partícipes de la transformación para que sea una oportunidad de elevar el nivel de vida de nuestros compatriotas". □

Carola Conde Bonfil

recuento nacional

Asuntos generales

Balanza comercial enero-marzo

El 11 de junio la SPP informó que en el primer trimestre de 1991 se registró un déficit comercial de 639 millones de dólares. Las exportaciones totales sumaron 7 505 millones (incluyendo las ventas netas de la industria maquiladora, 996 millones) y las importaciones alcanzaron 8 144 millones de dólares.

Programa de capacitación

El 19 de junio la STPS publicó en el *D.O.* un decreto por el que se aprueba el Programa Nacional de Capacitación y Productividad 1991-1994. El texto se publicó el día 20 de ese mes.

Inflación de 1% en junio

El 10 de julio el Banco de México informó que en junio el INPC aumentó 1%, con lo que la inflación acumulada en los primeros seis meses del año fue de 9.1% y la anualizada 23.1%. El INPP creció 1.1%, incluyendo el petróleo de exportación, con lo que el aumento acumulado fue de 5.1% y el anualizado 23.7%. Sin considerar al crudo, la tasa mensual fue de 1.3% y la acumulada de 8.2 por ciento.

Índice nacional de precios al consumidor (Variación porcentual en junio de 1991)

Índice general	*1.0*
Alimentos, bebidas y tabaco	1.6
Ropa y calzado	0.9
Vivienda	0.9
Muebles y enseres domésticos	0.8
Salud y cuidado personal	1.0
Transporte	0.4
Educación y esparcimiento	1.1
Otros servicios	0.4

Sector agropecuario y pesca

Créditos por 18.3 billones al campo

El titular de la SARH, Carlos Hank González, anunció el 11 de junio que se otorgarán créditos por 18.3 billones de pesos para los ciclos agrícolas de primavera-verano de 1991 y de otoño-invierno de 1991-1992. El FIRA administrará 7.4 billones del total; Bancomext, 4.2; Banrural, 3.1; la banca comercial, 3, y el Programa Nacional de Solidaridad, 0.6 billones. Con los recursos se apoyará la producción agropecuaria en siete millones de hectáreas. □

Sector industrial

Nueva ley sobre propiedad industrial

La Secofi publicó en el *D.O.* del 27 de junio el decreto de la Ley de Fomento y Protección de la Propiedad Industrial, que tiene por objeto: a] que las empresas industriales y comerciales cuenten con un sistema de perfeccionamiento de sus procesos y productos, b] promover la actividad inventiva de aplicación industrial, c] impulsar el mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios industriales y comerciales, d] favorecer la creatividad para el diseño de productos nuevos, e] proteger la propiedad industrial y f] prevenir actos que atenten contra ésta y establecer las sanciones respectivas. La Ley regula los siguientes aspectos de la propiedad industrial: invenciones, modelos de utilidad y diseños; secretos industriales; marcas y avisos y nombres comerciales; denominación de origen; procedimientos administrativos, e inspección, infracciones y sanciones. Se abrogan las leyes de Invenciones y Marcas (1976) y sobre el Control y Registro de la Transferencia de Tecnología y el Uso y Explotación de Patentes y Marcas (1982), así como el Reglamento de ésta (1990). □

Energéticos y petroquímica

Nuevos precios del combustóleo, el gasóleo y la turbosina

Pemex informó que a partir del 4 de junio el combustóleo pesado aumentó de 187 a 226 pesos el litro en el litoral del Pacífico. En el resto del país el precio disminuyó de

184 a 180 pesos por litro. El gasóleo industrial se encareció 0.5% al pasar de 423 a 425 pesos por litro. El precio del combustible ligero o especial que se distribuye en el valle de México permanece sin cambio. El 27 de junio se redujo por sexta vez el precio de la turbosina: pasó de 530 a 510 pesos por litro.

Otro producto a la petroquímica secundaria

Según la resolución publicada en el *D.O.* del 7 de junio por la SEMIP, el éter metil terbutílico se reclasificó en la petroquímica secundaria. Esa sustancia se utiliza para oxigenar la gasolina y permite reducir el contenido de plomo. □

Comercio exterior

Resoluciones antidumping

El 5 de junio la Secofi publicó en el *D.O.* tres resoluciones sobre casos de *dumping* en la importación de mercancías estadounidenses. La primera establece cuotas compensatorias definitivas a la comercialización de policloruro de vinilo (PVC) que varían de 0.070 a 0.196 dólares por kilogramo legal. La segunda resolución impone una cuota provisional a la importación de pisos vinílicos en rollo de 1.74 dólares por kilogramo legal y establece que continuará la investigación de dos empresas cuyo *dumping* no se ha comprobado. La tercera penaliza a la Cyanamid International Sales Corporation con una cuota definitiva de 0.05 dólares por kilogramo legal de fibra acrílica, en presentaciones de cable y fibra corta, exportada a México, y acepta el compromiso de la Monsanto Chemical Company de no discriminar sus precios de venta de esa mercancía a México.

Comenzaron las negociaciones sobre el tratado de libre comercio

El 12 de junio en Toronto, Canadá, se iniciaron formalmente las negociaciones para establecer el tratado de libre comercio en América del Norte. En la reunión ministerial, que presidieron Jaime Serra Puche, titular de la Secofi; Carla Hills, representante comercial de Estados Unidos, y Michael Wilson, ministro de Comercio Internacional de Canadá, se establecieron seis temas generales para la discusión: a] acceso a los mercados, b] reglas de comercio, c] inversión, d] propiedad intelectual, e] servicios y f] solución de controversias. La próxima reunión ministerial se realizará el 20 de agosto en Seattle, Estados Unidos, y una tercera en septiembre u octubre en México. Mientras tanto, deberán reunirse los grupos de trabajo para discutir aspectos específicos relacionados con esos temas (véase "Principios para negociar el tratado de libre comercio de América del Norte", p. 653).

En los primeros días de julio se reunirán los jefes de negociación (Herminio Blanco, por México; Julius Katz, por Estados Unidos y John Weeks, por Canadá) para que los grupos de trabajo de los países realicen un primer intercambio de información.

Cambios a la TIGE y la TIGI

- El 13 de junio la Secofi eximió del requisito de permiso previo la exportación de tabaco en rama, rubio y oscuro, incluyendo la que se realice desde las zonas libres del país.

- El 18 de ese mes se modificaron seis fracciones de la TIGI que comprenden queso tipo Egmont (20% de arancel) y diversos productos químicos (0 a 10 por ciento). El día siguiente se estableció el requisito de permiso previo a la importación de dicho queso.

- El 25 de junio se eximió del requisito de permiso previo la exportación de langosta, abulón y sardinas.

Fomento a exposiciones y ferias de exportación

Para "fomentar la realización de ferias y exposiciones que promuevan las exportaciones mexicanas en los mercados internacionales", el Presidente expidió un decreto (*D.O.* del 18 de junio) que instituye el certificado de ferias mexicanas de exportación. La Secofi otorgará el reconocimiento, que permite al poseedor gozar de apoyos financieros y facilidades administrativas.

Se prorroga la vigencia de las zonas libres

La Secofi publicó en el *D.O.* del 25 de junio tres decretos que extienden hasta el 31 de diciembre de 1992 la vigencia de la zona libre de Baja California, la parcial de Sonora, la de Baja California Sur y la de Quintana Roo. □

Turismo y otros servicios

Convenio de cooperación turística con Honduras

El Fonatur y el Instituto Hondureño de Turismo suscribieron el 10 de junio una Carta de Intención para formular, evaluar y promover inversiones, así como emprender el proyecto turístico de la bahía de Tela, en Honduras. La obra se realizará con la dirección técnica del Fonatur y se inscribe en el Convenio de Cooperación Turística entre ambos países.

Acuerdo turístico con Egipto

Fernando Solana Morales, titular de la SRE, y su homólogo egipcio, Boutros Ghali, firmaron el 22 de junio un acuerdo de cooperación turística entre ambos países. □

Financiamiento externo

Oferta para cambiar deuda interbancaria por bonos

La SHCP anunció el 5 de junio una oferta de intercambio de 1 000 millones de dólares de líneas interbancarias por nuevos bonos del Gobierno federal. Los pasivos corresponden a Banamex, Bancomer, Comermex, Banco Internacional, Serfin y Somex. Los títulos tendrán un plazo de diez años y cinco y medio de gracia, una tasa LIBOR a tres meses más 13/16 puntos, y serán libremente transferibles. Se asignarán mediante subasta pública entre los bancos internacionales tenedores de las líneas y podrán utilizarse como medio de pago para adquirir acciones de los bancos nacionales en vías de privatización.

Créditos del exterior

- El subsecretario del Tesoro de Francia, Denis Samuel Lajeunesse, y el jefe del DDF, Manuel Camacho Solís, firmaron el 7 de junio un protocolo de crédito por 430

millones de francos franceses para financiar la construcción de la línea 8 del Metro. El préstamo forma parte de un crédito de 2 600 millones de francos que se destinará a apoyar el Programa de Expansión del Sistema de Transporte Colectivo Metro 1991-1994. De la primera entrega, 198.16 millones tendrán un plazo de 40 años y una tasa de interés de 1.5% anual. Los 231.84 millones restantes se liquidarán en diez años y devengarán las tasas de interés convencionales.

• El Banco Español de Crédito suscribió el 10 de junio diversos acuerdos de financiamiento con entidades nacionales por un total de 500 millones de dólares. Los recursos son parte de un acuerdo global por 4 000 millones de dólares incluido en el Tratado General de Cooperación y Amistad firmado con España en enero de 1990. La CFE recibirá 250 millones y el resto se asignará al Bancomext, Nafin, Bancomer, Banamex y Serfin. El objetivo es financiar importaciones de bienes de capital y servicios españoles.

• El Amsterdam-Rotterdam Bank otorgó el 10 de junio una línea de crédito a Bancomer por 25 millones de florines holandeses (unos 38 000 millones de pesos). Los recursos se utilizarán para financiar importaciones de bienes de capital y servicios procedentes de los Países Bajos.

• Con el propósito de captar recursos frescos para fomentar el comercio exterior, el Bancomext firmó el 18 de junio un contrato con el Banco de Inversión Goldman Sachs International para emitir bonos en el mercado europeo. Se pretende colocar 100 millones de dólares en títulos a cinco años y con un solo pago al vencimiento. El contrato incluye un cupón de 9.875% y un precio de venta a la par que corresponderá a un rendimiento de 2.13% sobre los bonos del Tesoro de Estados Unidos al mismo plazo.

• El Banco Mundial otorgó el 26 de junio tres créditos a México por un total de 950 millones de dólares. El primero, por 400 millones, corresponde al Segundo Préstamo Sectorial Agrícola cuyo objetivo es apoyar la modernización gradual del campo. El segundo se destinará a desarrollar el sector minero e importa 200 millones de dólares. El tercero suma 350 millones que se aplicarán al proyecto de Descentralización y Desarrollo Regional enmarcado en el Programa Nacional de Solidaridad. Los créditos fueron contratados por Nafin y tendrán un plazo de amortización de 17 años, incluyendo cinco de gracia, y una tasa de interés de 7.73% anual, ajustable semestralmente. □

Sector fiscal y financiero

Convenio Bancomext-Banamex sobre teleinformática

Humberto Soto Rodríguez y Antonio Ortiz Mena, titulares del Bancomext y del Banamex, respectivamente, firmaron el 10 de junio un convenio de apoyo tecnológico para perfeccionar los servicios que se prestan a empresas exportadoras. La Infratel, filial de Banamex, pondrá a disposición de las direcciones regionales y las gerencias estatales del Bancomext su infraestructura y sus sistemas de teleinformática. El convenio evitará la duplicación de inversiones y permitirá el óptimo aprovechamiento de los recursos, coincidieron los funcionarios.

Cuentas de cheques en dólares para personas morales

El Banco de México publicó en el *D.O.* del 17 de junio una modificación a las reglas que rigen los depósitos en dólares en cuentas de cheques de las instituciones de crédito. Los cambios se refieren, principalmente, a la posibilidad de realizarlos a favor de personas morales que radiquen en cualquier parte del país.

Captación y financiamiento bancarios durante mayo

El saldo de la captación integral de recursos del público por los intermediarios financieros creció en mayo 5.5 billones de pesos respecto al mes anterior, informó el Banco de México el 26 de junio. La banca múltiple contribuyó con un aumento de 3 billones y otros intermediarios con los 2.5 restantes. El financiamiento total de la banca múltiple al sector no bancario aumentó 10 billones de pesos; 4.8 billones se otorgaron al sector público y 5.2 billones al privado.

Se crean Compex en la RFA e Italia

El subsecretario de Comercio Exterior de la Secofi, Pedro Noyola, informó el 26 de junio que a partir de esa fecha quedaron instaladas dos nuevas comisiones mixtas para la promoción de las exportaciones (Compex), una en la RFA y otra en Italia. Con esa medida se instaura una nueva modalidad del organismo promotor, que operaba sólo en el país. Compex Internacional estará formada por representantes del Bancomext, la Secofi y la embajada acreditada en cada nación. Su función será contribuir a solucionar los problemas derivados de la comercialización de productos mexicanos.

Se vendieron el Multibanco Mercantil, Banpaís y Banca Cremi

Durante junio culminó la desincorporación del Multibanco Mercantil de México, Banpaís y Banca Cremi. La SHCP publicó en el *D.O.* los decretos por los cuales dejaron de ser sociedades nacionales de crédito y se transformaron en sociedades anónimas. Se estableció que los certificados de aportación patrimonial se convertirán en acciones y que el capital social será de 1 012.1 millones de pesos, 34 600 millones y 70 000 millones, respectivamente.

El 7 de junio se presentaron cuatro posturas para la subasta de 77.19% del capital pagado del Multibanco Mercantil de México: dos de los grupos financieros Mexival y Probursa y otras dos de grupos de inversionistas representados por Jacobo Zaidenweber y Roberto Alcántara Rojas. El 9 de junio la Comisión Intersecretarial de Gasto-Financiamiento resolvió a favor del Grupo Financiero Probursa, representado por José Madariaga Lomelín, el cual ofreció un precio de 9 150 pesos por acción, es decir, 611 200 millones de pesos por la oferta de acciones. Esa suma equivale a 2.66 veces el capital contable del Multibanco al mes de abril. Probursa es un grupo financiero que aglutina a más de 3 000 inversionistas y que tiene casi 18 años de actividad en el sector.

Para la compra de 100% del capital pagado del Banpaís el 14 de junio se presentaron dos posturas de grupos de inversionistas representados, el primero, por Policarpo Elizondo Gutiérrez y Julio César Villarreal Guajardo, y el segundo, por Jorge Lankenau Rocha y José Maiz Mier. El 17 se anunció la adjudicación al primero de ellos, que ofreció un precio de 16 855 pesos por acción, es decir, un total de 544 989.806 millones de pesos (tres veces el capital contable del Banpaís al mes de abril). El ganador es un grupo de empresarios de Nuevo León y Tamaulipas, accionistas de varias empresas financieras y consejeros de algunas instituciones de crédito.

Cuatro grupos interesados en adquirir Banca Cremi presentaron sus posturas el 21 de junio. Tres de ellos están formados por inversionistas y representados por Aurelio López Rocha y Alfonso Páramo Ortega, Hugo Villa Manzo y Raimundo Gómez Flores, y Christian Pedemonte del Castillo y Thomas Mueller Gastell. El cuarto participante fue el Grupo Financiero Inverlat. El 23 se notificó que el ganador de la subasta de 66.7% del capital social pagado de Banca Cremi fue el grupo de Hugo Villa Manzo y Raymundo Gómez Flores, que ofreció 18 032.47 pesos por acción, es decir, 748 291.214 millones de pesos en total, equivalentes a 3.4 veces el capital contable de la institución al mes de abril. El grupo lo conforman los principales accionistas de la casa de bolsa Multivalores y prominentes empresarios de Jalisco.

El 7, 14 y 21 de junio el Comité de Desincorporación publicó en el *D.O.* las convocatorias para la subasta de los títulos de propiedad del Gobierno, representativos del capital social de Banca Confía, del Banco de Oriente y del Banco de Crédito y Servicio. Las bases del concurso son similares a las de los tres bancos desincorporados y las acciones que se subastan representan 78.68, 66 y 100 por ciento, respectivamente, del capital social pagado. □

Relaciones con el exterior

México en cinco órganos del Ecosoc

El 5 de junio la SRE informó que México resultó electo en cinco órganos del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (Ecosoc), durante su primer período de sesiones de 1991. El país participará en la Comisión de Desarrollo Social, el Comité de Concesión del Premio de Población, la Comisión de Empresas Transnacionales, la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes y la Comisión de Asentamientos Humanos.

Convenio entre Nafin y un banco italiano

El 6 de junio la SRE informó que Nafin y el Banco del Friuli suscribieron, en Roma, el Acuerdo de Cooperación Industrial, que establece el intercambio de información tecnológica, económica y legal. El objetivo es proporcionar asistencia a empresas italianas interesadas en invertir en México.

Se renueva el Programa de Trabajadores Agrícolas con Canadá

Jorge de la Vega Domínguez, embajador en Canadá, y Bernard Valcourt, ministro de Empleo e Inmigración de ese país, suscribieron el 13 de junio un memorándum para renovar el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales por cuatro años más. A su amparo cerca de 6 000 trabajadores mexicanos al año recibirán alojamiento adecuado y un tratamiento igual al que reciben los canadienses que realicen el mismo tipo de labores agrícolas.

Acuerdo de cooperación ambiental con Centroamérica

Los titulares de la Sedue y de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, Patricio Chirinos y Antonio Cabrales, respectivamente, firmaron el 14 de junio un acuerdo de cooperación ambiental. Entre las actividades que podrían derivarse del convenio destacan el intercambio de deuda del Banco Centroamericano con México por inversión en actividades ecológicas, así como la presentación de un proyecto ambiental mesoamericano ante el Global Environment Trust del Banco Mundial.

Comisión de límites y cooperación con Belice

El 14 de junio se instaló la Comisión Binacional México-Belice de Límites y Cooperación Fronteriza. La SRE informó que ese órgano recomendará la firma de acuerdos limítrofes, de aprovechamiento de aguas de ríos internacionales y de saneamiento fronterizo, además de realizar otras funciones relacionadas con la migración y el desarrollo de zonas cercanas a la frontera.

Convenio científico y tecnológico con Chile

El 21 de junio se suscribió un convenio de cooperación con Chile para promover el avance científico y tecnológico en ambos países. Se espera que el acuerdo fructifique en programas y proyectos específicos que favorezcan su desarrollo económico y social.

Reunión de la Comisión Mixta México-RFA

El 24 de junio se celebró en México la primera reunión de la Comisión Mixta México-RFA, presidida por Pedro Noyola, subsecretario de Comercio Exterior de la Secofi, y por Erich Riedl, viceministro de Economía de Alemania. Se celebraron más de veinte acuerdos de cooperación agrupados en los siguientes rubros: comercio, inversión, cooperación industrial (normas, propiedad industrial y maquiladoras), cooperación hacendaria y financiera, y colaboración en materia turística. Sobresale la iniciativa de formular un posible acuerdo marco bilateral que amplíe y precise el alcance del Acuerdo Marco de Cooperación entre México y la CEE.

Se aprueban seis tratados internacionales

El 25 de junio se publicaron en el *D.O.* seis decretos que aprueban los siguientes tratados internacionales: para la poscripción de las armas nucleares en América Latina; sobre cooperación con Bolivia para combatir el narcotráfico y la farmacodependencia; con Jamaica, para ese mismo fin; de cooperación turística con Colombia; sobre la Enmienda del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que dañan la capa de ozono, y sobre transporte aéreo con Costa Rica.

Convenio con Corea del Sur para atraer inversión

Nafin y el Korea Long Term Credit Bank suscribieron el 27 de junio un convenio de cooperación para promover la inversión de Corea en empresas mexicanas manufactureras o de comercio. Nafin se comprometió a asesorar a los empresarios de ese país que se interesen en colocar sus capitales en México. □

Comunicaciones y transportes

Se inaugura el puerto de Topolobampo

El 1 de junio el Presidente inauguró el puerto comercial de Topolobampo, Sinaloa, con una inversión de 202 000 millones de pesos y capacidad suficiente para la operación de buques de hasta 65 000 toneladas. La terminal marina apoyará el comercio exterior, especialmente con la Cuenca del Pacífico.

Medidas complementarias a la requisa del puerto de Veracruz

La SCT publicó en el *D.O.* del 1 de junio un acuerdo que establece las reglas de administración y operación del puerto de Veracruz, así como el permiso que otorga a la Compañía Terminal de Veracruz, para prestar el servicio de maniobras portuarias. El 25 de junio se autorizó a otro permisionario, propietario de la Corporación Integral de Comercio Exterior, para realizar tareas similares. Días antes la SHCP procedió al embargo precautorio de las propiedades de los sindicatos de maniobristas, estibadores, amarradores y checadores, así como de la empresa Serpover (que antes de la requisa controlaba la operación del puerto), con el fin de garantizar el pago de impuestos correspondientes al último ejercicio fiscal.

Ferronales moderniza su tecnología

El 9 de junio se informó que Ferronales suscribió un acuerdo de transferencia de tecnología con la Union Pacific (estadounidense) y su filial, la Union Pacific Technologies. Con la operación la entidad mexicana adquirirá un sistema de control de transportación que realiza por computadora el monitoreo, la administración de operaciones de patio, el movimiento de trenes y carros, los inventarios, la facturación, los itinerarios y la planeación de funciones.

Más ingresos por la venta de Telmex

El sindicato colocador de las acciones "L" de Telmex en el mercado internacional adquirió 80 millones de títulos y liquidó por ellos 4 millones de American Depositary Shares (ADS), a un precio de 27.25 dólares por ADS. El ingreso (neto de comisiones) por esa operación fue de 104.12 millones de dólares que, sumados a los de anteriores transacciones, dan un total de 2 270.728 millones de dólares, según se informó el 11 de junio. La SHCP explicó que con esa venta adicional el Gobierno ha colocado 1 745 millones de acciones "L" en los mercados mundiales, que representan 16.5% del capital social de Telmex. Queda en poder del Gobierno 9.5% de las acciones de la empresa.

Por concepto de títulos "AA" vendidos al Grupo Carso en diciembre pasado, el 20 de junio la SHCP recibió 2.390 billones de pesos correspondientes al segundo pago. Un día después el grupo comprador entregó 54 076 millones de pesos de dividendos y como parte del precio pactado por las acciones. Los recursos obtenidos se incorporaron al fondo de contingencia del Banco de México. □

Ecología y ambiente

Acciones del Ejecutivo federal, Pemex y Nafin para proteger el ambiente

En la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente (6 de junio) el Presidente anunció que México firmará el Tratado Internacional para la Protección de las Especies en Peligro de Extinción y realizará otras acciones para preservar el ambiente.

El director general de Pemex, Francisco Rojas, informó que ya está a la venta un nuevo combustible denominado gasóleo industrial, en sustitución del combustóleo ligero que se consumía en el valle de México. Con ese producto se reduce la contaminación atmosférica, pues su emisión de óxidos de azufre es 33% menor que la del producto anterior; la de partículas en suspensión, 50%, y la de óxidos de nitrógeno, 40%. La gasolina Nova que se consume en la zona metropolitana de la ciudad de México contiene, a partir del 7 de junio, casi 50% menos de plomo.

Óscar Espinoza Villarreal, titular de Nafin, anunció la creación de un fondo inicial de 500 000 millones de pesos y una línea para otorgar garantías hasta por 250 000 millones, que estarán a disposición de las empresas (especialmente medianas y pequeñas) para que instalen equipos anticontaminantes.

Nuevo órgano para mejorar el ambiente

El 6 de junio la Sedue creó el Consejo Técnico Consultivo de la Calidad del Aire, como órgano asesor para el diseño y la operación de los sistemas de medición de la contaminación atmosférica de la zona metropolitana de la ciudad de México. Auxiliará también en las acciones de control y abatimiento de la infición. El acuerdo se publicó en el *D.O.* de esa fecha y abroga el que creó el Comité Técnico Consultivo de la Red Automática de Monitoreo del Aire en octubre de 1986.

Swap *ecológico para Pronatura*

Los titulares de la SHCP y de la Sedue, Pedro Aspe y Patricio Chirinos, autorizaron el 14 de junio un convenio de intercambio de deuda pública por capital para la preservación de la naturaleza. La operación involucra tres millones de dólares que se canalizarán a un fondo patrimonial mediante el cual la organización Pronatura, A.C., financiará proyectos ecológicos como el rescate de lagos y esteros en Michoacán y la protección de reservas naturales en Chiapas. □

Cuestiones sociales

Donativo del BID a programas sociales

El 11 de junio el BID autorizó un donativo por 557 000 dólares para financiar el Programa de Apoyo Social para Grupos de Bajos Ingresos. Nafin administrará los recursos, que se asignarán durante tres años a los siguientes programas: capacitación de comuneros indígenas de Durango; financiamiento de pequeños proyectos para comunidades indígenas y jornaleros de Puebla, Oaxaca, Querétaro y Morelos, y equipamiento de talleres de bachillerato técnico industrial para jóvenes campesinos de Morelos.

Murió Tamayo, el último de los cuatro grandes

El pintor oaxaqueño Rufino Tamayo falleció el 24 de junio a la edad de 92 años. Como artista deja un legado invaluable que le granjeó importantes reconocimientos internacionales y un lugar destacado junto a Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco; como persona, un testimonio de generosidad que enaltece su trabajo creador.

Programa de Protección Civil en el Distrito Federal

El DDF publicó en el *D.O.* del 27 de junio el Programa General de Protección Civil para el Distrito Federal. Su objetivo es "proteger a las personas, sus bienes y entorno, así como asegurar el funcionamiento de los servicios públicos y el equipamiento estratégico, mediante acciones [. . .] de los sectores público, privado y social". Contiene los siguientes subprogramas: prevención (cinco planes específicos), auxilio (11 grupos de actividades) y restablecimiento. □