

El comercio mexicano-alemán ante la unificación alemana

*Tamara Kitain de Zimmermann**

Introducción

Alemania es uno de los socios comerciales y económicos más importantes de México. Si se resta el petróleo de las ventas mexicanas al exterior y se considera el comercio global (importaciones más exportaciones), aquel país es el segundo por la importancia de su intercambio con el nuestro, aunque muy lejos del lugar que ocupa Estados Unidos.

El papel de Alemania en el mundo se ha fortalecido, no sólo por su poderío económico y comercial, sino por su creciente trascendencia y responsabilidad política en el deshielo de los sistemas socialistas del centro y el este, por un lado, y en el proceso de integración europea, por otro.

Alemania es el segundo país importador del mundo y también el segundo exportador, después de Estados Unidos. Si se toma en cuenta la población de uno y otro, la importación per cápita de Alemania es la mayor del planeta.

En los últimos meses, el proceso de la unificación alemana ha traído consigo una dinámica adicional en las corrientes comerciales mundiales.

Actualmente es común la idea, aceptada incluso por organismos como la OCDE, de que Alemania será el motor del crecimiento económico de los principales países occidentales en 1991, en vista de los signos de recesión cada vez más claros en otros países fuertes de Occidente y de las consecuencias que se pueden derivar de la guerra en el golfo Pérsico.

Gran parte de la demanda adicional que se generó desde la apertura del muro, el 9 de noviembre de 1989, y más significativamente desde la unificación económica, monetaria y social, en julio de 1990, se está cubriendo mediante importaciones. Por ello, también se han abierto interesantes posibilidades comerciales para México, las cuales serán aún mayores cuando los demás países del centro y el este de Europa dispongan de los medios para mejorar su nivel de vida.

De ahí que el tema de este artículo sea reseñar la relación comercial entre México y Alemania en los ochenta y describir las perspectivas y los cambios que se esperan en los noventa en esta materia. Con la palabra Alemania se alude a la RFA en los años

* Consejera Comercial de México en Bonn. Las opiniones expresadas en este trabajo son estrictamente personales.

CUADRO 1

Balanza comercial RFA-México, 1980-1990
(Base estadística alemana)

	Importaciones de México ¹		Exportaciones a México ¹		Comercio total ¹		Saldo ¹	
	Marcos	Dólares	Marcos	Dólares	Marcos	Dólares	Marcos	Dólares
1980	584.4	319.1	2 222.4	1 216.7	2 806.8	1 535.8	1 638.0	897.6
1981	678.8	301.4	3 342.4	1 477.9	4 021.2	1 779.3	2 663.6	1 176.5
1982	595.4	246.8	2 511.0	1 042.0	3 106.4	1 288.8	1 915.6	795.2
1983	666.1	260.1	1 348.5	528.8	2 014.6	788.9	682.4	268.7
1984	731.9	258.8	1 815.3	638.5	2 547.2	897.3	1 083.4	379.7
1985	978.4	334.1	2 382.6	816.8	3 361.0	1 150.9	1 404.2	482.7
1986	746.5	344.6	1 920.8	879.0	2 667.3	1 223.6	1 174.3	534.4
1987	728.7	404.6	1 486.6	829.3	2 215.3	1 233.9	757.9	424.7
1988	756.5	430.4	1 688.8	962.1	2 445.3	1 392.5	932.3	531.7
1989	933.8	495.0	2 592.4	1 380.5	3 526.2	1 875.5	1 658.6	885.5
1990 ^a	958.6	595.5	2 912.3	1 812.5	3 870.9	2 408.0	1 953.7	1 217.0
Crecimiento 1980-1990								
Absoluto	374.2	276.5	689.9	595.8	1 064.1	872.4	315.7	319.4
Relativo (%)	64.0	86.6	31.0	49.0	37.9	56.8	19.3	35.6

1. Millones.

a. A partir de octubre de 1990 se contabiliza el comercio de toda Alemania.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden, RFA.

anteriores a 1990 y, a partir de octubre de ese año, se abarca a todo el país unificado.

El comercio entre la RFA y México en los ochenta¹

En el comercio exterior entre la RFA y México durante el decenio de los ochenta se aprecian cambios muy significativos, según se estudie su evolución en términos de dólares de Estados Unidos o de marcos alemanes, ya que en esa década ocurrieron las mayores variaciones del tipo de cambio entre ambas monedas (véase el cuadro 1).

En términos de dólares, el comercio total entre ambos países (importaciones provenientes de México y exportaciones alemanas a éste) muestra una clara tendencia ascendente desde 1983, año en que se registró el valor más bajo de esa década, como consecuencia de la drástica disminución de las ventas alemanas a México a raíz de la crisis por la que atravesó este país (véanse las gráficas 1 y 2).

Es relevante mencionar que en 1989 se registró no sólo el comercio bilateral más alto de los ochenta, sino también de toda la historia hasta entonces: 1 875.5 millones de dólares. No obstante, en 1990 ya se había rebasado dicha cifra, por lo que la nueva década llega con impulsos renovados para el intercambio bilateral. Por otra parte, en términos de marcos, el valor más alto de los ochenta se dio en 1981, cuando se rebasaron, por primera vez, los 4 000 millones en moneda alemana.

1. El análisis se basa en estadísticas oficiales alemanas. En el cuadro 2 se pueden apreciar las cifras del comercio bilateral de acuerdo con la estadística oficial mexicana.

Desde el inicio de la década hasta 1989 el comercio alemán con México creció 339.7 millones de dólares, correspondientes a 719.4 millones de marcos. Para entender estas magnitudes, vale la pena compararlas con las de 1988 a 1989, cuando hubo un crecimiento absoluto mayor, a saber, de 483 millones de dólares (1 080.9 millones de marcos alemanes). Lo anterior se explica por la base tan alta que representaba el año 1980 en el comercio bilateral y las caídas tan pronunciadas que le siguieron.

De acuerdo con las cifras de 1990, ese año se rebasaron los 2 400 millones de dólares, lo que constituye una nueva marca en el comercio de ambos países.

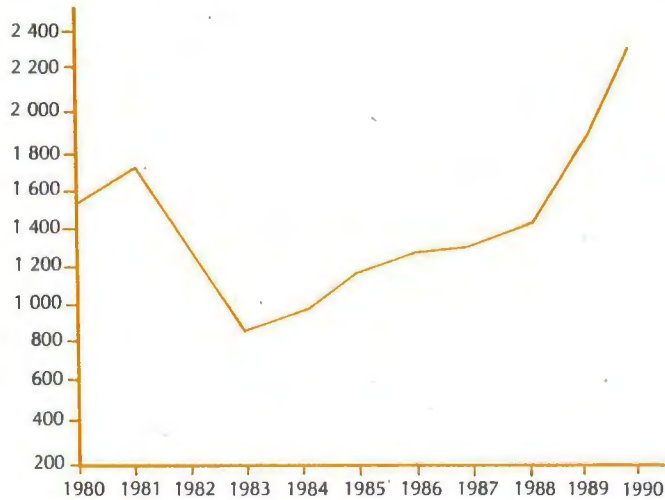
La unificación de Alemania en 1990 tendrá mayores efectos en lo que dicho país importa de México que en lo que exporta, ya que, por lo pronto, los casi 17 millones de habitantes adicionales están consumiendo, más que produciendo. Este cuadro tenderá a cambiar en el futuro, cuando los cinco Estados Nuevos, como se le llama hoy a la desaparecida República Democrática Alemana, tengan una infraestructura adecuada y moderna en la cual se produzca para exportar al mercado internacional en condiciones competitivas. Es de esperarse que las nuevas inversiones alemanas en esos estados entrañen la tecnología más avanzada, ya que los salarios que se pagan en ellos aumentarán con rapidez. Como consecuencia, tales estados se convertirán muy pronto en el "nuevo milagro alemán".

Importaciones alemanas de productos mexicanos

Durante el decenio de los ochenta, los productos mexicanos consolidaron y diversificaron su presencia en el mercado alemán. En la gráfica 2 se aprecia una tendencia creciente en términos de dólares, sobre todo desde 1984. Además, de 1980 a 1989, las importaciones alemanas de productos de México crecieron 60% en marcos y 55% en dólares. En términos de esta última mo-

GRÁFICA 1

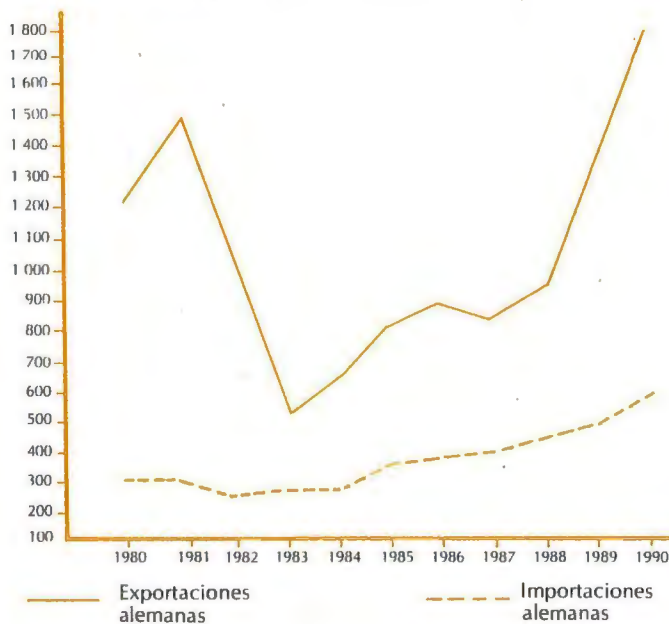
Comercio total entre la RFA y México
(Millones de dólares)



Fuente: Elaborada por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

GRÁFICA 2

Balanza comercial RFA-México, 1980-1990
(Millones de dólares)



nada, en 1989 se registró la cifra más alta durante los ochenta de las adquisiciones alemanas, a saber, 495 millones de dólares, misma que se vio superada en 20% al concluir 1990 (véanse la gráfica 2 y el cuadro 2).

Este fortalecimiento se explica en buena parte por la evolu-

CUADRO 2

Comercio exterior México-RFA
(Base estadística mexicana)

	Exportaciones mexicanas ¹	Importaciones mexicanas ¹	Comercio total ¹
1980	256.0	972.0	1 228.0
1981	213.2	1 284.9	1 498.1
1982	240.4	913.9	1 154.3
1983	269.4	363.8	633.2
1984	231.2	484.1	715.3
1985	292.9	585.7	878.6
1986	387.0	722.7	1 109.7
1987	324.5	834.6	1 159.1
1988	440.2	1 187.2	1 627.4
1989	363.4	1 370.6	1 734.0

1. Millones de dólares.

Fuente: Comercio Exterior, vol. 40, núm. 7, México, julio de 1990.

ción de las adquisiciones alemanas de productos automovilísticos de la empresa Volkswagen de México, los cuales, como grupo, representaron en 1989 casi la mitad de las ventas mexicanas a ese destino.

Como resultado, más de 60% de los bienes mexicanos que compra la RFA en la actualidad es de productos terminados.

Por otro lado, el petróleo crudo aparece en la estadística alemana como el segundo producto en importancia; en 1989 representó 6.1% de las compras a México. En términos de valor, su monto fue de 57.3 millones de marcos, correspondientes a 29.8 millones de dólares. Si se compara con 1988, el incremento en este rubro fue de más de 100 por ciento.

Los grupos de bienes mexicanos cuya importación se incrementó en forma importante durante el decenio de los ochenta fueron: plásticos y cauchos sintéticos; productos electrotécnicos; otros productos químicos intermedios; otros productos químicos semiterminados; calzado de piel; productos farmacéuticos, y máquinas de escribir, por sólo mencionar algunos.

Se puede hablar, efectivamente, de una mayor diversificación y de una consolidación de los productos manufacturados en la canasta de compras alemanas a México en los ochenta.

El contenido del cuadro 3 corrobora estas aseveraciones. En él se muestra con claridad que la participación del sector primario y de los productos intermedios disminuyó en esos años, mientras que la de los semiterminados (que, en las estadísticas mexicanas, son manufacturas como telas, plásticos y caucho sintéticos, etc.) y de los finales creció más que proporcionalmente. En otras palabras, mientras que en 1980 la participación del grupo alimentos y bebidas, que incluye entre otros productos el café, el tabaco, las flores y las bebidas alcohólicas, más el grupo de materias primas y productos intermedios, rebasaba 50% del total de artículos mexicanos adquiridos por Alemania, en 1989 la proporción representada por estos grupos bajó a 35%. A su vez, mientras en 1980 los grupos de productos semiterminados y productos finales representaban 28%, en 1989 rebasaron 60 por ciento.

Se comprueba, así, que durante los ochenta hubo un cambio importante en la estructura del comercio de México con la RFA,

CUADRO 3

Cambio en la estructura de las importaciones alemanas provenientes de México de 1980 a 1989

	1980			1989			Variación 1980-1989		
	Monto ¹		Participación en el total importado (%)	Monto ¹		Participación en el total importado (%)	Absoluta ¹		
	Marcos	Dólares		Marcos	Dólares		Marcos	Dólares	Relativa
Alimentos de origen animal	38.1	20.9	6.5	38.7	20.7	4.1	0.6	- 0.2	- 1.0
Alimentos de origen animal	17.2	9.4	2.9	33.7	18.1	3.6	16.5	8.7	92.6
Alimentos y bebidas ¹	170.8	94.1	29.2	138.6	73.9	14.8	32.2	- 20.2	- 21.5
Materias primas	152.0	82.4	26.0	143.2	75.3	15.3	- 8.8	- 7.1	- 8.6
Productos intermedios	89.0	48.5	15.2	53.6	28.3	5.7	- 35.4	- 20.2	- 41.6
Productos semi-terminados	8.7	4.8	1.5	53.8	28.6	5.8	45.1	23.8	495.8
Productos finales	155.1	84.6	26.5	529.4	281.1	56.7	374.3	196.5	232.3
Productos terminados ²	163.8	89.4	28.0	583.2	309.0	62.5	419.4	219.6	245.6

1. Millones.

2. Además de los primeros dos rubros, comprende café, tabaco, bebidas alcohólicas, flores, etcétera.

3. Incluye productos semiterminados y finales.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en datos de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

comparable con el que sufrió el comercio exterior de México en el mismo período. En esa etapa se logró transformar la estructura de las exportaciones hasta reducir la participación del petróleo y sus derivados de 70 a 30 por ciento.

En el cuadro 4, donde se muestran las importaciones alemanas de algunos grupos de productos mexicanos de 1980 a 1989, se puede observar en forma más marcada el cambio descrito. Mientras los productos tradicionales más importantes, que representaban 47.7% de las compras alemanas a México en 1980, disminuyeron a 15.6% en 1989, los productos terminados escogidos pasaron de 20.6 a 50 por ciento en el mismo período. Desde luego, las compras de la Volkswagen a su filial mexicana fueron decisivas en esta evolución.

Las aseveraciones anteriores, relativas a la diversificación, pueden demostrarse también si se resta el rubro automovilístico del total de productos terminados mexicanos importados por Alemania. Así, tanto en 1980 como en 1989, las compras alemanas de otros productos terminados mexicanos pasaron de 67.6 a 179.8 millones de marcos, o sea, de 37.2 a 95 millones de dólares, lo que implica un crecimiento de más de 150%. Si se considera la evolución observada en los primeros 11 meses de 1990, se llega a 220.1 millones de marcos, o 137.4 millones de dólares, por lo que la diversificación tiende a ser todavía mayor.

Exportaciones alemanas a México

Las exportaciones más elevadas de productos alemanes a México se registraron en 1989, en concordancia con la situación económica de esa época. Si se observan las gráficas 1 y 2, se notará que en 1982, al agudizarse la crisis en México, disminuyeron drásticamente las importaciones del país, hasta llegar al punto más bajo en 1983. Durante el resto del decenio hubo una recuperación constante, de tal forma que en 1990 se rebasó la mayor cifra de exportaciones alemanas a México, 1 478 millones de dólares, registrada en 1981.

Entre los productos que componen las exportaciones alemanas de que se trata destacan las partes automovilísticas. Este grupo ha crecido conforme aumentaba el total de ventas alemanas a México en los ochenta y representó 20% de ellas en 1989 (véase el cuadro 5).

Cabe mencionar que cinco grupos compuestos tanto por partes automovilísticas como por productos electrotécnicos, máquinas, productos de hierro y maquinaria para la industria textil y del cuero, constituyeron la mitad de las exportaciones alemanas a México en 1989.

Conforme continúe la modernización de la economía mexicana, es lógico esperar un crecimiento de las ventas alemanas a México, aunque existe la posibilidad de que su tasa tienda a desacelerarse, debido a la fuerte revaluación del marco, que llegó en 1990 a cifras sin precedente, y que está encareciendo los productos alemanes en relación con los que se cotizan en dólares.

La balanza comercial bilateral

Por el tipo de productos que componen las compras y ventas bilaterales, así como por el diferente grado de industrialización de ambas economías, es natural que México registre déficit en el comercio con Alemania. En el decenio de los ochenta, la tasa más alta de exportación alemana contra la importación proveniente de México, esto es, la tasa de intercambio bilateral, fue de 4.9 en 1981; en 1989, había bajado a 2.8. Conforme disminuyeron drásticamente las ventas alemanas a México, el déficit bilateral llegó a su punto más bajo en 1983, equivalente a sólo 268.7 millones de dólares.

En 1989, sin embargo, el déficit fue ligeramente inferior al registrado al principio del decenio, sólo que con una posición bastante más sólida de las compras alemanas de productos mexica-

CUADRO 4

Evolución de algunas importaciones alemanas provenientes de México, 1980-1989

	1980			Participación en el valor total importado (%)	1989			Participación en el valor total importado (%)	Variación		
	Valor ¹		Volumen ²		Valor ¹		Volumen ²		Absoluta		
	Marcos	Dólares			Marcos	Dólares	Marcos		Dólares	Relativa	
<i>Productos tradicionales</i>											
Miel	38.1	20.9	19.0	6.5	38.7	20.7	22.7	4.1	0.6	- 0.2	- 1.0
Café	57.5	32.0	79.7	9.8	49.1	26.1	8.7	5.3	- 8.4	- 5.9	-14.6
Tabaco	57.3	31.4	78.1	9.8	11.5	6.2	1.4	1.2	-45.8	-25.2	-79.9
Algodón	16.6	9.1	6.9	2.8	9.3	5.0	3.4	1.0	- 7.3	- 4.1	-44.0
Minerales de cobre	94.2	50.7	71.0	16.1	14.3	7.7	10.5	1.5	-79.9	-43.0	-84.8
Minerales de cinc	16.0	8.8	41.4	2.7	23.5	12.3	25.1	2.5	7.5	3.5	46.9
<i>Materias primas y productos semiterminados</i>											
Petróleo	13.5	7.3	35.1	2.3	57.3	29.8	273.2	6.1	43.8	22.5	324.4
Plásticos y caucho	0.1	—	—	—	29.0	15.4	14.7	3.1	28.9	15.4	a
Productos químicos intermedios	2.8	1.6	—	0.5	24.4	12.7	—	2.6	21.6	11.1	771.4
<i>Productos terminados</i>											
Calzado de piel	1.3	0.7	—	0.2	13.1	7.0	—	1.4	11.8	6.3	907.7
Máquinas de escribir	5.8	3.2	—	1.0	12.0	6.4	—	1.3	6.2	3.2	106.9
Electrotécnicos	10.3	5.7	—	1.8	24.5	13.0	—	2.6	14.2	7.3	137.9
Farmacéuticos	5.7	3.2	—	1.0	13.0	6.7	—	1.4	7.3	3.5	128.1
Automóviles y sus partes ³	96.2	52.2	—	16.5	403.4	214.0	—	43.2	307.2	161.8	319.3
Bebidas alcohólicas	0.3	0.2	—	—	5.2	2.8	—	0.6	4.9	2.6	1 633.3
Bicicletas	0.2	—	—	—	1.0	0.5	—	0.1	0.8	0.4	400.0

a. Más de 10 000 por ciento.

1. Millones.

2. Miles de toneladas.

3. En 1989 ya no se importan automóviles, como en 1980, sino partes, motores, ejes, etcétera.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

CUADRO 5

Evolución de los 15 principales grupos de productos exportados por la RFA a México, 1988-1989

	1989			Participación en el total exportado (%)	1988			Incremento porcentual		
	Valor ¹				Valor ¹		Participación en el total exportado (%)	Marcos		Dólares
	Marcos	Dólares			Marcos	Dólares				
Partes para automóviles	526.4	279.9	20.3	299.4	172.3	17.7	75.8	62.4		
Productos electrotécnicos	299.6	159.3	11.6	202.8	115.1	12.0	47.7	38.4		
Otras máquinas	245.9	131.2	9.5	170.9	97.3	10.1	43.9	34.8		
Otros productos de hierro	137.3	73.5	5.3	80.1	45.6	4.7	71.4	61.2		
Maquinaria para la industria textil y del cuero	128.8	68.6	5.0	99.9	56.5	5.9	29.0	21.4		
Otros productos químicos intermedios	123.7	65.7	4.8	90.5	51.6	5.3	36.7	27.3		
Productos farmacéuticos	116.2	61.9	4.5	102.5	57.9	6.1	13.3	6.9		
Láminas de hierro	89.4	47.3	3.4	51.1	29.4	3.0	75.0	60.9		
Leche en polvo	71.6	37.4	2.8	13.5	7.6	0.8	430.4	392.1		
Productos de mecánica fina y óptica	60.4	32.3	2.3	43.9	24.7	2.6	37.6	30.7		
Máquinas herramientas y plantas de laminación	56.4	29.9	2.1	72.4	41.3	4.3	78.0	72.4		
Plásticos	53.4	28.4	2.0	36.9	20.9	2.2	44.7	35.9		
Bombas y máquinas de aire a presión	48.6	25.9	1.9	36.1	20.8	2.1	34.6	24.5		
Máquinas de escribir	39.4	21.1	1.5	8.2	4.6	0.4	380.5	358.7		
Productos de caucho	37.6	19.9	1.5	22.2	12.7	1.5	69.4	56.7		
Total	2 034.7	1 082.3	78.5	1 330.4	758.3	78.7	52.9	42.7		

1. Millones.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

nos: mientras en 1980 Alemania adquirió de México por valor de 319 millones de dólares, en 1989 compró por 495 millones. Lo anterior, con una exportación alemana a México casi igual en ambos años.

El inicio de la nueva década

Los años noventa se iniciaron con un crecimiento fuerte del comercio mexicano-alemán.

Las estadísticas alemanas más recientes, las de 1990, muestran un crecimiento importante en ambos sentidos. Habida cuenta de la drástica revaluación del marco en este período, vale la pena basar el análisis en las cifras en términos de dólares a fin de evitar distorsiones por los cambios de paridad (véase de nuevo el cuadro 1).

El comercio global (importaciones más exportaciones) creció 28.4% en términos de dólares de diciembre de 1989 al mismo mes de 1990, pasando de 1 875.5 a 2 408.0 millones, cifra sin precedente en el comercio bilateral de México con Alemania.

El saldo comercial, negativo para México, pasó de 885.5 a 1 217 millones de dólares, incrementándose 37.4%. El crecimiento del comercio bilateral, y sobre todo el aumento más que proporcional de las exportaciones alemanas a México (31.3%), frente a uno inferior de las importaciones alemanas provenientes de este país (20.4%), explican que el saldo negativo sea ahora el más alto de los últimos años en términos de dólares.

La participación de los productos terminados en las compras alemanas provenientes de México se elevó de 62.6% en 1989 a 68% en 1990. Este aumento fue resultado del crecimiento de las importaciones en los rubros de partes automovilísticas, plásticos y caucho sintéticos, productos electrotécnicos, calzado de piel, turbinas de gas, máquinas de escribir, productos farmacéuticos, bebidas alcohólicas, etc. (véase el cuadro 6).

De entre los 15 grupos de productos más importantes que componen las compras alemanas a México, cabe destacar también disminuciones en cuatro grupos: el café, que registró una baja de 52% en términos de valor y de 34.9% en términos de volumen; los minerales de cinc, que continuaron bajando a una tasa de 26% en valor y 25.1% en volumen; otros productos químicos intermedios, cuyo valor registró un descenso de 5.5%, y otras piedras y arenas silíceas, cuyo importe disminuyó 26 por ciento.

Destacan los incrementos registrados en ese período en las compras alemanas de partes para automóviles provenientes de México, que pasaron de un valor de 214 a 249.4 millones de dólares, lo que implicó un aumento de 16.5%. También subió el petróleo crudo, que pasó de 29.8 a 49.8 millones de dólares, esto es, 67.1% de incremento, con un aumento de 81.4% en el volumen exportado; el rubro de plásticos y caucho sintéticos creció 103%, al pasar de 15.4 a 31.3 millones de dólares. Otros productos que registraron aumentos fueron los siguientes: miel, 15%; tabaco crudo, 60%; calzado de piel, 62%; productos farmacéuticos, 22%, y máquinas de escribir, 37.5%. En este período aparecen también las turbinas de gas dentro del grupo de los 15, con un incremento de 1 220 por ciento.

CUADRO 6

Evolución de los 15 principales grupos de productos importados por la RFA de México, 1989-1990

Grupos de productos	1989				1990				Variación porcentual	
	Volumen ¹	Valor ²		Participación en el valor total (%)	Volumen ¹	Valor ²		Participación en el valor total (%)	Marcos	Dólares
		Marcos	Dólares			Marcos	Dólares			
Partes para automóviles	—	403.4	214.0	43.2	—	404.6	249.4	41.9	1.2	16.5
Petróleo crudo	273.2	57.3	29.8	6.0	495.7	78.9	49.8	8.4	38.0	60.7
Plásticos y cauchos sintéticos	14.7	28.9	15.4	3.0	32.8	49.7	31.3	5.3	72.0	103.0
Miel	22.7	38.7	20.6	4.2	24.4	38.1	23.6	3.9	- 1.5	15.0
Productos electrotécnicos	—	24.5	13.0	2.6	—	30.7	19.3	3.2	25.0	48.0
Turbinas de gas	—	1.9	1.0	—	—	21.2	13.2	2.2	1 016.0	1 220.0
Café	8.6	49.1	26.0	5.2	5.6	20.0	12.4	2.0	-59.0	-52.0
Otros productos químicos intermedios	—	24.4	12.7	2.6	—	19.2	12.0	2.0	21.0	- 5.5
Calzado de piel	—	13.0	6.9	1.4	—	17.9	11.3	1.9	38.0	62.0
Tabaco crudo	1.4	11.5	6.2	1.3	1.9	15.8	9.9	1.7	37.0	60.0
Minerales de cinc y sus concentrados	25.1	23.5	12.2	2.5	18.8	14.7	9.0	1.5	-37.1	-26.0
Máquinas de escribir	—	12.0	6.4	1.3	—	14.1	8.8	1.5	18.0	37.5
Productos farmacéuticos	—	13.0	6.9	1.4	—	13.6	8.4	1.4	4.0	22.0
Bebidas alcohólicas	—	5.2	2.8	—	—	12.3	7.7	1.3	135.0	175.0
Otras piedras y arenas silíceas	45.5	19.8	10.4	2.1	30.3	12.3	7.7	1.3	-38.0	-26.0
Total		726.4	384.4	77.8		763.2	473.8	79.6	5.0	23.3

1. Miles de toneladas.

2. Millones.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

Es interesante agregar a esta lista de los 15 principales grupos, la de otros productos manufacturados que lograron aumentos muy importantes, como los textiles y las confecciones, las bebidas alcohólicas, los productos fotoquímicos, las pinturas y lacas, y otros 15 rubros de gran dinamismo que figuran en el cuadro 7.

Por otro lado, las compras alemanas a México se han concentrado más en los 15 principales grupos de productos. Si en 1989 éstos sumaban 77.8% del total de las adquisiciones de esa procedencia, en 1990 se elevaron a 79.6%. Además, está habiendo también diversificación dentro de algunos grupos, lo que se puede interpretar como una mayor especialización en ciertas exportaciones mexicanas.

Los grupos de productos vendidos a Alemania que registraron un descenso en el período en estudio se muestran en el cuadro 8.

El ritmo de crecimiento de las exportaciones alemanas a México disminuyó en 1990, pues en tanto que de 1988 a 1989 había sido de 43.5%, de 1989 a 1990 bajó a 31.3 por ciento.

Esto es el resultado de dos factores: por un lado, la disminución de la tasa de crecimiento de las importaciones totales de México en este período; por otro, la fuerte revaluación del marco que encarece los productos alemanes de exportación.

La evolución de los principales bienes exportados por Alemania a México se puede observar en el cuadro 9. En él se comprueba que los 15 grupos más importantes tuvieron incrementos en el período 1989-1990, en términos de dólares.

CUADRO 7

Productos manufacturados mexicanos cuyas exportaciones a la RFA aumentaron más de 1989 a 1990^a
(Millones de dólares)

	1989	1990	Incremento porcentual
Láminas de acero	0.1	7.0	7 000
Minerales de cobre	0.1	3.9	2 800
Turbinas de gas	1.0	13.2	1 268
Artículos de plástico	1.0	3.6	260
Pinturas y lacas	0.5	1.6	220
Bebidas alcohólicas	2.9	8.2	183
Cerveza	b	0.4	3 900
Otras	2.8	7.7	175
Textiles y confecciones	3.6	9.0	159
Telas de algodón	0.9	3.0	240
Hilos de rayón y otros	1.3	3.0	131
Confecciones de algodón	0.2	0.6	200
Telas no tejidas	0.3	1.1	340
Plásticos y cauchos sintéticos	15.4	31.3	103
Productos fotoquímicos	1.2	2.4	100
Cintas de máquina de escribir	0.9	1.6	83
Productos de cristal y vidrio	2.1	3.7	75
Artículos de piel	1.0	1.7	70
Calzado de piel	7.0	11.3	61
Partes de bombas para líquidos	2.4	3.2	33
Juguetes de diversos materiales	3.8	4.9	29

a. No se incluyen las partes para automóviles.

b. La cifra fue de 0.01 millones de dólares.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

CUADRO 8

Productos mexicanos cuyas exportaciones a la RFA disminuyeron significativamente de 1989 a 1990
(Millones de dólares)

	1989	1990	Disminución porcentual
Otros metales y cenizas metálicas	5.7	1.4	75.4
Otros productos de hierro	4.7	1.4	71.0
Perfiles de hierro o acero	3.0	1.1	63.0
Café	26.0	12.4	52.0
Productos de caucho no sintético	1.5	0.8	47.0
Otras piedras y arenas silíceas	10.5	7.6	28.0
Minerales de cinc	12.3	9.0	27.0
Desechos para forraje	3.8	2.8	26.6
Conservas de frutas y verduras y jugos concentrados	1.3	1.0	23.0
Otros productos químicos semiterminados	7.2	6.2	14.0
Otros productos químicos intermedios	12.7	12.0	5.5

a. No se incluyen las partes para automóviles.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

Conclusiones

Durante el decenio de los ochenta el comercio bilateral mexicano-alemán creció y se fortaleció de manera considerable, después de haber pasado por situaciones críticas, acuerdos con las dificultades de la economía mexicana en esos años.

De 1980 a 1989, el valor del comercio global entre ambos países aumentó 339.7 millones de dólares, correspondientes a 719.4 millones de marcos.

Por la alta base que representó el año 1980, el crecimiento del comercio global se puede comparar con el que se dio de 1988 a 1989, cuando aumentó 483 millones de dólares, iguales a 1 080.9 millones de marcos.

En la década pasada ocurrieron los cambios históricos más drásticos en la relación del dólar estadounidense contra el marco alemán. Mientras en 1985 se sobrepasó la paridad más alta, en 1990 se rebasó la más baja. Es posible que, debido a las presiones provenientes del alto costo de la unificación alemana, en el presente año haya cambios en la paridad de esas dos monedas.

Las compras alemanas de productos mexicanos crecieron 60% de 1980 a 1989, en términos de marcos, y 55% en términos de dólares. Valoradas en esta moneda, en el año 1989 se registró incluso la cifra mayor de la década, a saber, 495 millones de dólares, la cual fue superada por mucho en 1990, cuando alcanzó 595.5 millones de dólares o 20.4% más.

De 1980 a 1989 hubo un cambio estructural muy importante en la canasta de compras alemanas de productos mexicanos. En el primero de esos años, por ejemplo, el rubro "productos terminados" representaba 28% del total; en el segundo, esta participación rebasó 60%. A su vez, el grupo de productos tradicionales (café, algodón, minerales de cobre, etc.) perdió terreno, así como las materias primas y los productos intermedios.

CUADRO 9

Evolución de los 15 principales grupos de productos exportados por la RFA a México, 1989-1990

	1989				1990				Variación porcentual	
	Volumen ¹	Valor ²		Participación en el valor total (%)	Volumen ¹	Valor ²		Participación en el valor total (%)	Marcos	Dólares
		Marcos	Dólares			Marcos	Dólares			
Partes para automóviles	—	526.4	279.9	20.0	—	488.3	303.7	17.0	-7.2	8.6
Otras máquinas	—	245.9	131.7	9.5	—	314.1	196.2	10.8	27.7	49.0
Productos electrotécnicos	—	299.6	159.3	11.5	—	306.1	190.2	10.5	22.0	19.5
Maquinaria para las industrias textil y del cuero	—	128.8	68.6	5.0	—	177.2	111.4	6.0	37.6	62.4
Leche en polvo	20.9	71.6	37.4	3.0	42.8	144.2	91.0	5.0	101.0	143.0
Otros productos de hierro	—	137.3	73.5	5.0	—	128.1	79.5	4.4	-6.7	8.0
Otros productos químicos semiterminados	—	123.7	65.7	5.0	—	116.2	71.3	4.0	-6.0	8.5
Productos farmacéuticos	—	116.2	61.8	4.0	—	110.2	67.7	4.0	-5.0	9.5
Láminas de acero	80.3	89.4	47.3	3.0	91.2	95.4	59.2	3.0	6.7	25.0
Productos ópticos y de mecánica fina	—	60.4	32.3	2.0	—	76.8	47.8	2.6	27.0	48.0
Maquinaria para las industrias del papel y editorial	—	32.8	17.5	1.3	—	65.6	40.9	2.2	100.0	134.0
Productos intermedios de acero	30.6	28.4	15.0	1.0	37.9	63.5	39.9	2.2	123.0	166.0
Máquinas, herramientas y plantas de laminación	—	56.4	30.0	2.0	—	64.4	39.8	2.2	14.0	33.0
Bombas y máquinas de aire de presión	—	48.6	25.9	1.8	—	61.7	38.6	2.1	27.0	49.0
Plásticos	—	53.4	28.4	2.0	—	59.0	36.5	2.0	10.5	28.5
Total		2 018.9	1 074.3	77.9		2 912.3	1 413.2	78.0	12.5	32.0

1. Miles de toneladas.

2. Millones.

Fuente: Elaborado por la Consejería Comercial de México en Bonn, con base en cifras de la Oficina Federal de Estadísticas, Wiesbaden.

Tal evolución se explica por el comportamiento del grupo de partes automovilísticas, que corresponde básicamente a las exportaciones de la Volkswagen de México a su matriz alemana. También en este grupo se registraron cambios de estructura en los ochenta: de la exportación de automóviles "escarabajo" se pasó a la de motores, ejes y otras partes. A pesar de que el valor exportado unitario de los primeros era mayor, este grupo creció de 52.2 a 214 millones de dólares, o sea, 320% en el decenio.

El cambio estructural en las compras alemanas de productos mexicanos también obedeció al comportamiento de las adquisiciones de minerales, como cinc, cobre y otros que, habiendo representado una parte importante de la canasta total, prácticamente desaparecieron, como ocurrió con el cobre, o se redujeron a niveles mínimos. Sin embargo, se espera una recuperación de esas ventas en 1991.

Muchos otros productos manufacturados mexicanos han ganado terreno en el mercado de la RFA, a tal grado que si se resta el rubro de partes automovilísticas del total correspondiente, hubo en los ochenta un crecimiento superior a 100% en todas las manufacturas importadas desde México. De ellas cabe destacar las siguientes: productos electrotécnicos; máquinas de escribir; productos farmacéuticos; químicos; plástico y caucho sintéticos; calzado, y bebidas alcohólicas. En algunos casos el crecimiento rebasó incluso 1 000 por ciento.

Las exportaciones alemanas a México, a su vez, pasaron por

altibajos que van en relación directa con la situación de la economía de este país. En 1981 se registró la cifra más elevada de esas ventas. A partir de la baja sufrida en 1982 y 1983, en los años siguientes hubo una constante recuperación, a tal punto que en 1990 se estableció un nuevo máximo. Las partes automovilísticas son también el grupo más importante de esta corriente comercial, sin que exista una dependencia tan grande (20%) como en las importaciones provenientes de México en este rubro (43%) en 1989.

Cinco grupos, a saber, partes automovilísticas, productos electrotécnicos, maquinaria, productos de hierro, y maquinaria para la industria textil y del cuero, forman 50% de las exportaciones alemanas a México.

Con respecto al saldo comercial deficitario para este país, el registrado en 1980 fue ligeramente inferior al de 1989, si bien con una situación muy diferente en cuanto a las compras alemanas de productos mexicanos en ese período.

El nuevo impulso de la unificación

Las perspectivas de que se fortalezca el comercio entre México y Alemania son muy halagüeñas. Esto se debe, por un lado, a la recuperación de la economía mexicana, así como a los trascendentes cambios de liberación y modernización económicas;

por otro, al proceso de unificación de Alemania, con su impulso inherente de las importaciones de este país. El año de 1990 es una muestra clara de dicha tendencia, ya que se ha logrado el comercio bilateral más alto de la historia.

Las exportaciones alemanas a México crecieron menos en este último año, lo que concuerda con el comportamiento de las importaciones mexicanas totales. Esta disminución de ritmo se verá realizada por la revaluación del marco, que encarece los productos alemanes. Sin embargo, estos productos contribuyen de manera importante a la modernización del aparato productivo mexicano y es deseable que su aportación sea mayor, dada la conocida calidad que los caracteriza. También contribuyen a la necesaria diversificación del origen de las importaciones mexicanas. A este respecto, existe cierto temor entre los empresarios alemanes de que, al concluirse el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, la región se convierta en un reducto inexpugnable, como la temida "fortaleza europea" de 1993, ya que las empresas de América del Norte tendrán ventajas comparativas en relación con las europeas. Conviene aclarar este punto en todos los foros industriales, a fin de que el tratado sea visto como una ventaja para los empresarios alemanes y no como un inconveniente.

Las compras alemanas de productos mexicanos continuarán creciendo, principalmente las de manufacturas, así como las de algunos tradicionales que habían logrado participaciones importantes en el comercio bilateral, como los minerales de cobre, la miel, el tabaco y otros.

Es un hecho comprobable que la unificación alemana ha abierto nuevas posibilidades para los productos mexicanos, ya que no sólo se podrán aprovechar los espacios que dejó la RDA como exportador, sino que el segundo mercado del mundo, la RFA, creció en 17 millones de personas, incluyendo los emigrados de otros países del este europeo. En el año de la unificación, las importaciones alemanas se incrementaron 26% en términos de dólares. Esto significa que en 1990 Alemania importó 65 500 millones de dólares más que en 1989, pues sus compras se elevaron de 245 200 millones a 310 700 millones de un año a otro. Esta cifra es una muestra clara del impulso que ha recibido el comercio internacional gracias a la unificación del país.

Por lo que se refiere a los habitantes del territorio de la antigua RDA (o como se le llama ahora, los nuevos Cinco Estados) es lógico que representen, en las condiciones actuales de democracia y libertad, mucho mejores opciones comerciales que antes, cuando no se consideraba la demanda de la población como factor de interés económico para el régimen.

Si a esto se agrega que esa población pasó por dos guerras mundiales y luego por un sistema socialista con penurias económicas, se puede calcular la magnitud de las carencias de bienes que esos 17 millones de alemanes tienen. De ahí el enorme impulso que, desde la caída del muro de Berlín, han tenido el comercio interior y las importaciones en Alemania.

La labor de inteligencia comercial que desarrollen los países que deseen aprovechar esta gran demanda debe incluir todo tipo de factores de acercamiento inmediato a dicho mercado. Así, es preciso aumentar la participación de las empresas en ferias comerciales internacionales en Alemania, en donde se realiza gran parte de los negocios. Cabe señalar que en 1991 las empresas ex-

portadoras de México participarán, como nunca antes, en el mayor número de ferias comerciales especializadas en dicho país europeo. También será necesario realizar mayor número de misiones comerciales de exportadores a la RFA y de importadores alemanes a México, así como fortalecer los vínculos y apoyos, la asesoría y los servicios tanto a los importadores alemanes que ya adquieren productos mexicanos y que pueden incrementar sus compras, como a los exportadores mexicanos que ya están familiarizados con el mercado europeo, o incluso con el alemán.

De acuerdo con la experiencia de la Consejería Comercial de México en Bonn, los últimos meses han sido realmente detonadores en cuanto a las posibilidades que se pueden concretar si se refuerza la presencia del país en el mercado alemán. Se ha comprobado que los importadores alemanes, principalmente y por lo pronto los del lado occidental, tienen gran interés por diversificar las fuentes de abastecimiento, acortar tiempos de entrega y buscar otros proveedores de productos que, como los textiles, por ejemplo, no pagan aún impuesto de importación en Alemania.

La diversificación que se puede alcanzar en el corto plazo, así como los incrementos absolutos de las ventas de productos mexicanos al mercado alemán, representan los éxitos más relevantes que México puede lograr en los próximos años en cualquier mercado específico, tanto más si se toma en cuenta que ya se sienten en el país los signos recesivos de algunos mercados importantes.

Los productos que demanda Alemania a partir de la caída del muro y, en mayor medida, de la unificación, son precisamente aquellos en que México está mostrando ser competitivo, además de contar con una oferta productiva considerable. En efecto, ciertos productos como calzado, textiles y de la confección, alimentos, materiales de construcción y otros han sido los más dinámicos en las importaciones de Alemania. Así, las compras alemanas de frutas tropicales crecieron más de 65% en 1990; las de calzado, más de 30%; las de textiles y productos de la confección, aproximadamente 45%, por sólo mencionar algunos ejemplos.

Por otro lado, no se debe perder de vista el papel que desempeñará Alemania como puente hacia algunos países del centro y el este de Europa, hecho decisivo para la penetración de los productos mexicanos en esos mercados. Lo anterior se ve reforzado porque nunca en la historia europea de la posguerra se habían abierto espacios que los exportadores mexicanos pudieran ocupar efectivamente, tanto por el tipo de productos que se mandan como por el grado de diversificación industrial.

Los diversos proyectos alemanes de inversión y subcontratación en México, que están en proceso o por concretarse, fortalecerán el comercio bilateral. Ejemplos de ellos son los anunciados por la Volkswagen de México y la Mercedes Benz de incrementar de manera apreciable sus compras a empresas proveedoras alemanas que se establezcan en México. Esto hará que muchos productos que hoy exportan empresas alemanas a México se produzcan en él, e incluso se exporten, con los consecuentes beneficios para la economía mexicana.

Además de los mencionados, hay muchos más proyectos que dan pie a pensar que la relación comercial y económica de México con Alemania tenderá a reforzarse, sobre todo si se considera que la actual no refleja aún las posibilidades reales de complementación de ambas economías. □