



AMÉRICA DEL NORTE

Participación de los productos mexicanos en Canadá

María Elena Torres Chimal*

En los últimos cuatro años las exportaciones de México a Canadá crecieron de manera continua y a un ritmo significativamente más elevado que el de los principales proveedores de ese país (véase el cuadro 1). En este trabajo se describen la evolución y la estructura de las ventas mexicanas a esa economía, tomando como variable fundamental la participación de mercado, pues ésta constituye un indicador de la penetración de un producto en un país y de su vulnerabilidad ante otros competidores. Además, resulta relevante como instrumento para conocer la posición real de los productos en un mercado de interés.

Panorama general

El saldo comercial entre México y Canadá en el período 1986-1991 fue superavitario para el primero, al alcanzar en el último año un total de 2 106 millones de dólares canadienses. En igual lapso las exportaciones mexicanas a Canadá registraron un crecimiento medio anual de 16.9%, indicador que contrasta con el de las importaciones procedentes de ese país (2.1%). El mayor incremento de las ventas se observó en 1991, como se muestra en la gráfica 1.

En 1991 casi 90% de las exportaciones a Canadá se concentró en 6 de los 99 capítulos que forman la tarifa arancelaria, sobre

todo en los rubros de equipo de transporte; maquinaria y partes mecánicas, y maquinaria, equipo y partes eléctricas (véase el cuadro 2). El grado de concentración tiende a crecer, pues mientras en 1989 esos seis capítulos representaban 72% de la exportación total, en 1991 alcanzaron 89.4%. El petróleo tiene una importancia menor en el valor de las ventas (3.8% del total en 1991).

Por productos el fenómeno es similar: más de 75% de las exportaciones mexicanas se concentra en 35 rubros, entre los que destacan por su crecimiento en el período 1989-1991: automóviles con motor diesel, automóviles, uvas, partes de motor, partes de aparatos de iluminación, mangos, y partes y accesorios de carrocerías. En contraste, 11 productos registraron decremento: motores de ignición interna, unidades digitales, maquinaria para filtrar aire, partes de motor de ignición interna, rines, partes de radio y televisión, apagadores, circuitos monolíticos, jitomate, pepino y vegetales congelados.

Participación de mercado

En general, la participación de los productos mexicanos en el mercado canadiense es mínima. Los capítulos que registraron un porcentaje significativo en el período 1988-1991 se muestran en la gráfica 2.

Si se combina la información sobre el valor exportado en 1991, el crecimiento de éste en el período 1989-1991 y la participación de mercado en el último año, se obtiene una relación de los productos más importantes en la estructura de las exportaciones a Canadá. En el cuadro 2 se muestran esos productos:

* Asistente de la Representación Comercial del Bancomext en Toronto, Canadá. Las opiniones son personales.

CUADRO 1

Canadá: importaciones por principales países de origen
(Millones de dólares canadienses y porcentajes)

	Total	Estados Unidos	Japón	Reino Unido	Alemania	Francia	México
1988	131 171.6	86 020.9	9 237.6	4 629.6	3 841.3	2 884.3	1 328.0
1989	134 903.9	87 914.3	9 549.6	4 566.0	3 704.3	2 019.9	1 698.0
1990	136 245.0	87 875.3	9 525.3	4 898.3	3 835.0	2 448.6	1 729.0
1991	135 283.9	86 235.0	10 248.9	4 181.5	3 734.2	2 670.4	2 547.0
Tasa media de crecimiento anual	1.03	0.08	3.41	- 3.34	- 0.94	- 2.54	24.24

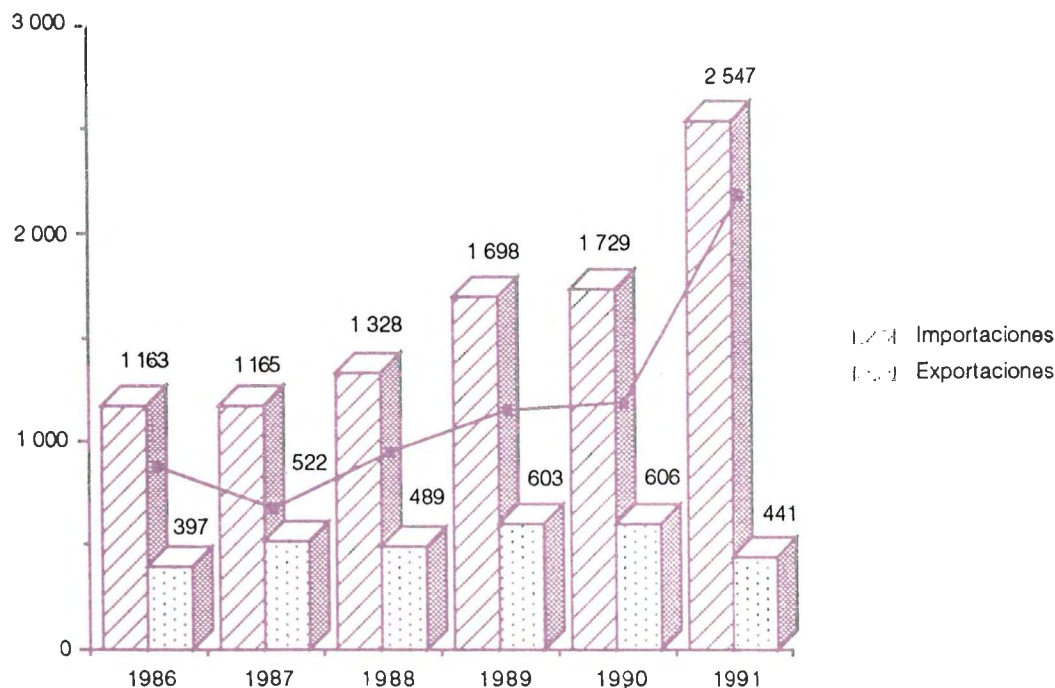
Fuente: Statistics Canada.

motores de ignición interna, acumuladores, cinturones de seguridad, vegetales frescos, cebolla, partes y accesorios de carrocerías, procesadores de alimentos, partes y aparatos de iluminación, mangos, partes y equipo para aire acondicionado, automóviles y vehículos con motor diesel.

A pesar de que los demás productos que se envían al país del norte tienen una baja participación de mercado, existe un comportamiento dinámico por secciones que permite ubicar al mercado canadiense como una opción importante para orientar la venta de productos mexicanos.

GRÁFICA 1

Canadá: balanza comercial con México, 1986-1991
(Millones de dólares canadienses)



Fuente: Statistics Canada.

En los últimos cuatro años las exportaciones de México a Canadá crecieron de manera continua y a un ritmo significativamente más elevado que el de los principales proveedores de ese país.

CUADRO 2

Canadá: principales productos importados de México, 1989-1991

<i>Producto</i>	<i>Valor de la exportación (millones de dólares canadienses)</i>			<i>Tasa de crecimiento media anual</i>	<i>Participación de mercado</i>	
	<i>1989</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>	<i>(%)</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>
<i>Capítulo 87: equipo de transporte</i>						
Automóviles con motor de ignición interna	71.1	85.3	484.4	159.9	1.4	8.0
Partes y accesorios de carrocerías	170.0	219.8	333.9	40.1	6.2	9.8
Automóviles con motor de ignición interna de 3000 cc	-	8.7	148.8	-	0.2	3.2
Tractores de gas	-	15.0	42.7	-	0.9	2.0
Automóviles de motor diesel	1.6	16.2	32.6	351.4	22.4	26.8
Cinturones de seguridad	22.7	24.9	32.1	18.9	22.7	25.1
Partes para motores	5.9	5.9	19.3	80.9	0.2	0.6
Rines	9.5	8.7	1.7	-57.7	2.8	0.5
<i>Total¹</i>	<i>299.4</i>	<i>413.5</i>	<i>1 224.9</i>			
<i>Capítulo 84: Maquinaria y partes mecánicas</i>						
Motores de ignición interna	215.8	274.7	202.2	-3.2	13.0	9.0
Unidades digitales para procesar información	116.6	127.0	92.5	-10.9	9.6	6.4
Partes para equipo de aire acondicionado	16.9	30.8	56.6	83.0	10.9	18.5
Otras unidades digitales	19.1	31.1	21.5	6.1	3.3	2.0
Maquinaria para filtrar y purificar aire	35.6	33.6	17.7	-29.5	11.9	5.8
Partes para motores de ignición	34.0	18.7	15.9	-31.6	2.1	2.4
<i>Total¹</i>	<i>466.2</i>	<i>556.7</i>	<i>453.5</i>			
<i>Capítulo 85: maquinaria, equipo y partes eléctricas</i>						
Cables (arneses)	94.9	89.1	104.8	5.1	17.7	19.5
Receptores de televisión	45.9	36.9	46.2	0.3	11.6	12.7
Radios de automóviles	35.5	36.6	40.8	7.2	20.5	24.7
Partes para radio y televisión	49.5	38.2	37.4	-13.1	11.1	13.6
Partes para aparatos de iluminación	4.3	12.2	9.1	45.5	11.5	9.5
Procesadores de alimentos	4.5	4.8	8.1	34.2	17.1	23.2
Apagadores	10.9	5.6	7.7	-16.0	1.3	1.7
Acumuladores (níquel)	4.5	5.0	5.4	9.5	16.2	15.4
Circuitos monolíticos	7.1	6.1	2.6	-39.5	0.3	0.1
<i>Total¹</i>	<i>335.1</i>	<i>321.8</i>	<i>395.0</i>			
<i>Capítulo 27: minerales combustibles</i>						
Aceite de petróleo crudo	49.4	56.8	90.3	35.2	1.1	2.0
Aceite de petróleo no crudo	-	-	7.4	-	-	0.6
<i>Total¹</i>	<i>49.4</i>	<i>56.8</i>	<i>97.7</i>			
<i>Capítulo 8: frutas</i>						
Plátanos	7.9	8.2	8.7	4.9	4.6	4.2
Mangos	4.2	5.5	8.6	43.1	50.3	53.2
Uvas	2.2	5.9	8.2	93.1	2.7	3.7
<i>Total¹</i>	<i>29.9</i>	<i>46.8</i>	<i>56.8</i>			
<i>Capítulo 7: vegetales, raíces y tubérculos</i>						
Jitomate	10.1	30.9	9.9	-1.0	24.1	8.3
Pimienta	7.3	14.9	7.6	2.0	23.5	12.2
Pepino	7.6	7.4	7.3	-2.0	29.5	27.3
Cebolla	3.6	6.2	5.1	19.0	15.9	11.5
Vegetales frescos	3.4	4.5	4.7	17.6	10.8	11.4
Vegetales congelados	2.7	2.5	2.4	-5.7	23.7	23.6
<i>Total¹</i>	<i>41.8</i>	<i>78.6</i>	<i>48.5</i>			
<i>Suma</i>	<i>1 221.8</i>	<i>1 474.2</i>	<i>2 276.3</i>			
<i>Porcentaje de las exportaciones totales</i>	<i>72.0</i>	<i>85.3</i>	<i>59.4</i>			

1. Incluye todos los productos del capítulo.

Las posibilidades de penetración aumentan debido a las oportunidades que brinda el proceso de modernización y restructuración industrial en Canadá. Éste es resultado de la globalización mundial de la producción y, específicamente, del Acuerdo de Libre Comercio firmado con Estados Unidos, que ha obligado a las empresas a reorientar su proceso productivo.

fuerzo promocional de comercio e inversión extranjera de México.

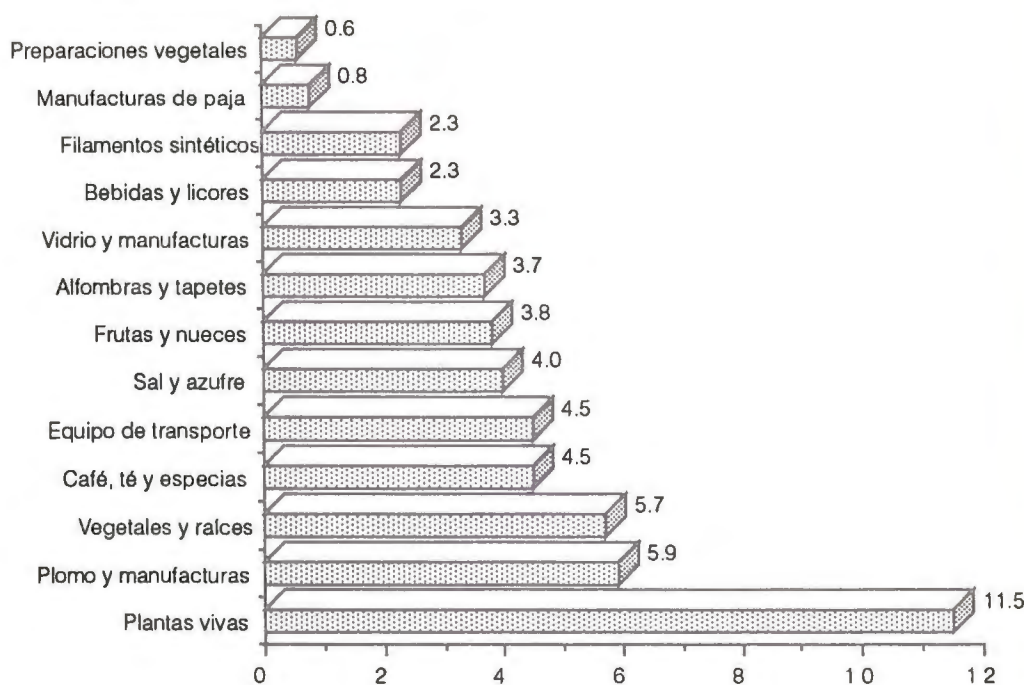
Existen sólo cuatro industrias con pocas probabilidades de incrementar la participación de mercado y la inversión: metales y materias primas, productos forestales, asesoría y consultoría, y defensa.

Con base en un estudio de Michael Porter,¹ en el que evalúa la competitividad a corto y mediano

En contraste, las industrias con mayores posibilidades son: equipo de transporte, generación

GRÁFICA 2

México: participación de mercado en Canadá (Porcentajes)



plazos de la industria canadiense y sus requerimientos, y considerando la magnitud del mercado de importación de ese país, se pueden identificar las ramas en las que convendría concentrar el es-

de energía, telecomunicaciones, computadoras y semiconductores y productos químicos.

Las oportunidades de exportación de bienes finales en el corto plazo se presentan en las industrias de alimentos y bebidas; enseres domésticos; textiles, confección y calzado; artículos y efectos personales, y artículos, servicios y actividades relacionadas con la recreación y el uso del tiempo libre. □

1. *Canada at the Crossroads. The Reality of a New Competitive Environment*, The Business Council on Nation Issues and the Government of Canada, octubre de 1991.

Las posibilidades de penetración aumentan debido a las oportunidades que brinda el proceso de modernización y restructuración industrial en Canadá.