

impulso **m**icroeconómico



COMERCIO EXTERIOR

Los rubros que pesan en la balanza comercial

Cuando se revisa con detalle la información sobre el comportamiento del comercio exterior mexicano suelen aparecer aspectos interesantes. Aquí se examinan las cifras a julio de 1993, en comparación con las correlativas de 1992. Para facilitar el análisis de las actividades de comercio exterior con mayor importancia, dinamismo y rezago, el sector primario sólo se desglosó hasta subsectores (agricultura y silvicultura y ganadería, apicultura, caza y pesca) y se comparó su comportamiento con el de las ramas de las industrias extractiva y manufacturera; sólo en la rama de maquinaria y equipo la comparación se hizo con productos genéricos

Las exportaciones crecen y crecen; las importaciones... también

De 27 actividades exportadoras, sólo nueve disminuyeron respecto a 1992. El crecimiento total, 8%, puede deberse a la consolidación de la actividad exportadora iniciada hace algunos años y a la necesidad de buscar mercados para productos que no

pueden realizarse internamente debido a la contracción de la demanda interna. No es posible deslindar el peso de esos factores en los resultados, pero cabe suponer que la oferta exportable se reducirá una vez que la economía recupere su tasa de crecimiento y el mercado interno se reanime.

Las importaciones también mantienen tasas positivas de crecimiento, pese a la contracción del mercado interno, agudizada en el segundo trimestre, y a las disposiciones que afectan la internación de productos extranjeros, como el requisito de normas o las barreras *antidumping*.

Los más importantes

En cuanto a los bienes que se exportan o importan, existe una gran concentración. Los diez renglones que obtienen más ingresos por ventas al exterior representan 87% del total y las diez actividades que más compran fuera significan 85% del valor de las importaciones

La mayoría de los diez rubros que aportan mayor valor de exportación son manufacturas; destacan los bienes de capital por medio de las ramas equipo de transporte (automovilística), maquinaria para industria diversa y equipos y aparatos eléctricos.

Asimismo, sobresale la incorporación de la industria textil a este selecto grupo de actividades exportadoras. En cambio, el otrora determinante petróleo ya fue desplazado por la industria automovilística como principal fuente de divisas. Esta reducción de los ingresos petroleros habría causado gran alarma no hace mucho (véase el cuadro 1).

Entre las diez ramas que consumen el mayor valor de las importaciones sobresalen algunas productoras de insumos y bienes de consumo; sin embargo, los bienes de capital están en primerísimos lugares (39% del valor total y casi 46% de la suma de los diez rubros). Esto puede considerarse como un signo de la modernización del país y del esfuerzo por reponer equipos.

A su vez, entre las exportaciones con mayores tasas de crecimiento destacan las de maquinaria para ferrocarril (con 152%, quizá por la participación de la empresa canadiense Bombardier, que adquirió la Constructora Nacional de Carros de Ferrocarril) y equipo fotográfico (44%), mientras que de las importaciones sobresalen las de otras industrias extractivas (33%), aparatos fotográficos (20%) y petroquímica (18%).

Por otra parte, a contrapelo de la mengua en las exportaciones de petróleo, las importaciones de sus derivados crecieron de manera

C U A D R O 1

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN,¹ ENERO-JULIO (MILES DE DÓLARES)

	1992	1993	Variación (%)
<i>Total exportado</i>	15 857 115	17 079 132	7.7
Maquinaria y equipo de transporte	3 630 774	3 980 924	9.6
Petróleo crudo y gas natural	4 172 832	3 922 972	-6.0
Agricultura y silvicultura ²	1 172 725	1 458 005	24.3
Química	1 200 200	1 195 386	-0.4
Maquinaria y equipo para industria diversa	1 021 996	1 155 337	13.1
Equipo y aparatos eléctricos y electrónicos	651 956	764 478	17.3
Alimentos, bebidas y tabaco	618 329	728 854	17.9
Siderurgia	493 993	596 730	20.8
Minerometalurgia	476 431	569 259	19.5
Textiles, artículos de vestir y cuero	484 447	555 628	14.7

1. Excluye maquila. 2. Subsector.
Fuente: Banco de México.

relevante, como señal del rezago de esa industria en materia de inversión.


Los saldos

De acuerdo con información del Banco de México, siete de las diez ramas con el más grande déficit comercial aparecen entre las diez que aportan el mayor valor de exportación. Es el caso de las ramas de maquinaria y equipo para industrias diversas, maquinaria y equipo eléctrico y maquinaria para

transporte, con el agravante de que el déficit de las dos primeras aumentó respecto a 1992. Éste también es alto para las productoras de insumos, como química, plásticos, papel y siderurgia.

A diferencia de lo que ocurría en 1992, con respecto a 1991, el desequilibrio con el exterior ha disminuido en los primeros siete meses de 1993 comparados con los mismos del año previo. Las importaciones se han desacelerado al tiempo que las exportaciones muestran más firmeza. Si esto se pudiera atribuir a una mayor

capacidad de producción, al uso de nuevas tecnologías y al mejor aprovechamiento de los insumos, se concluiría que el país ha mejorado su competitividad internacional, pero ello sólo se sabrá hasta que se evalúe el comportamiento de las exportaciones en un entorno de mayor demanda interna.

Por lo pronto, se puede anotar que de 27 actividades comparadas, 21 presentan déficit comercial. Además, independientemente del comportamiento de las exportaciones, en 14 casos el déficit creció. Tan sólo en la industria petroquímica éste aumentó 73%. Sólo en siete actividades se observó capacidad para revertir el signo negativo de 1992. Finalmente, de seis actividades con superávit, una no registra operaciones en enero-julio de 1993 y petróleo y metalurgia lo redujeron. 

A GROINDUSTRIA

La opción exportadora floral

La apertura comercial y la necesidad de encontrar nuevos nichos para aprovechar la capacidad competitiva del país han llevado en los años recientes a explorar actividades en que se participaba de manera marginal. Algunas, como la floricultura, tienen un gran potencial que no se ha explotado a cabalidad.

C U A D R O 2

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN,¹ ENERO-JULIO (MILES DE DÓLARES)

	1992	1993	Variación (%)
<i>Total importado</i>	27 302 436	28 195 494	3.3
Maquinaria y equipo para industrias diversas	5 327 012	5 512 761	3.5
Maquinaria y equipo de transporte	5 369 361	5 482 048	2.1
Equipo y aparatos eléctricos y electrónicos	2 698 041	2 875 105	6.6
Química	2 273 155	2 560 845	12.7
Alimentos, bebidas y tabaco	1 843 999	1 853 834	0.5
Agricultura y silvicultura ²	1 588 746	1 486 477	-6.4
Siderurgia	1 469 854	1 277 821	-13.0
Textiles, artículos de vestir y cuero	1 020 585	1 129 682	10.7
Papel, imprenta e industria editorial	889 035	1 012 771	13.9
Derivados del petróleo	784 468	865 622	10.3

1. Excluye maquiladoras. 2. Subsector.
Fuente: Banco de México.

Historia de una floración

A diferencia de otros productos que han sido parte tradicional de los flujos comerciales entre las naciones, la exportación en gran escala de flores de ornato requirió del surgimiento de condiciones propicias en materia de tecnología y de transporte, así como una demanda importante en los mercados con mayor poder de compra. Estados Unidos y la Comunidad Europea son los principales consumidores de flores en el mundo. En las naciones desarrolladas, situadas en su mayoría en el hemisferio norte, no es posible el cultivo constante y a bajos costos de flores de ornato, como sí lo permite el clima de ciertos países, México entre ellos.

C U A D R O 3

PRINCIPALES SALDOS DEFICITARIOS DE LA BALANZA COMERCIAL, ENERO-JULIO (MILES DE DÓLARES)

	1992	1993	Variación (%)
<i>Total nacional</i>	11 445 321	11 116 362	- 2.9
Maquinaria y equipo para industrias diversas	4 305 016	4 357 424	1.2
Equipo y aparatos eléctricos y electrónicos	2 046 085	2 110 627	3.2
Maquinaria y equipo de transporte	1 738 587	1 501 124	- 13.7
Química	1 072 955	1 365 459	27.3
Alimentos, bebidas y tabaco	1 225 670	1 124 980	- 8.2
Papel, imprenta e industria editorial	759 920	908 138	19.5
Productos plásticos y de caucho	649 724	726 132	11.8
Siderurgia	975 861	681 091	- 30.2
Equipo profesional y científico	594 607	618 145	4.0
Textiles, artículos de vestir y cuero	536 138	574 054	7.1

Fuente: Banco de México.

Con el impulso de estadounidenses radicados en Colombia y el apoyo de una decidida política gubernamental de promoción, a finales de los sesenta esa nación sudamericana surgió como un importante productor de flores ornamentales.

El desarrollo tecnológico no fue inmediato. En la etapa inicial de la floricultura comercial, Colombia aprovechó la importante demanda insatisfecha y los canales de comercialización del mercado de Estados Unidos. Así pudo cubrir casi la mitad de los requerimientos de ese país.

Las condiciones eran tan favorables para los productores colombianos que lograron elevados márgenes de rentabilidad. Incluso, el mercado llegó al extremo de asimilar múltiples fallas en la oportunidad y calidad de los envíos. Nada de eso es posible ahora y la floricultura de exportación del país sudamericano ha desarrollado una avanzada tecnología de comercialización y de transporte.

El éxito de los colombianos atrajo la atención de los inversionistas que buscaron otros países productores. México tiene un clima muy parecido y más adecuado para algunas especies; además, tiene la ventaja de su vecindad con Estados Unidos. Este factor es de gran importancia, pues la transportación aérea refrigerada puede elevar el costo de 25 a 50 por ciento. De acuerdo con la experiencia de algunos exportadores,

los costos de colocación de las flores mexicanas en el mercado estadounidense pueden ser 25% o más bajos que los de la flor colombiana.

Tecnología contra la flor de un día

Con la aparición de nuevos productores, el mercado comenzó a sancionar la calidad de las flores, por lo que se desarrolló en forma progresiva la tecnología que permitiera colocar el producto en el mercado con las mejores condiciones para los consumidores.

Ahora las plantaciones de flores para exportación requieren inversiones que garanticen los requisitos de calidad que demanda el mercado, como variedades adecuadas, color, resistencia, tamaño y otras características que se logran con injertos y trabajo de laboratorio.

Se requieren también productos químicos y fertilizantes específicos —en su mayor parte importados—, así como invernaderos cubiertos, camas elevadas, sistemas de ventilación y adecuados procesos de maduración.

En las unidades de exportación se vigila estrictamente tanto el crecimiento de las plantas como los insumos. El corte se realiza antes de la maduración y con instrumentos adecuados, para no dañar el tallo y retrasar el marchitamiento. La flor debe mantenerse a temperatura controlada y el empaque tiene que satisfacer rigurosas normas de calidad. Algunas especies deben

cubrirse con plástico, otras requieren envolturas individuales.

Para evitar retrasos y pérdidas se debe contar con una empresa de transporte e instalaciones refrigeradas en los aeropuertos de origen y destino.

En 1988 se estimó que la inversión necesaria para competir en los mercados externos varía entre 50 y 65 millones de dólares, principalmente para invernaderos y sistemas de producción a cielo abierto (60% de la inversión total) y transporte (aproximadamente 20%).¹

México, productor florido, exportador en botón

México ha sido un gran productor de flores, pero la mayor parte de la oferta —que no alcanza la calidad requerida para exportar— se destina al consumo interno. Las unidades orientadas a los mercados externos han elevado su capacidad productiva. Su avance se inició con incipientes inversiones en invernaderos y con la Asociación de Productores de Flores, creada en 1978. En los años ochenta, las inversiones crecieron y una de las empresas más exitosas, el Grupo Visaflor, comenzó a exportar.

Un indicador del crecimiento de la floricultura comercial es que el número de afiliados a la Asociación pasó de diez socios fundadores a poco más de 70 en 1988, cifra que ha seguido en aumento.

Actualmente persiste la segmentación entre los productores para el mercado nacional y los dedicados a la exportación. La Ciudad de México es el principal centro de consumo del país. La flor destinada al mercado interno proviene de unidades agrícolas que dedican su área principal a otros productos y sólo una pequeña extensión a la siembra de flores, para obtener ingresos complementarios. La mayor parte de la producción se origina en las entidades cercanas al Distrito Federal.

En contraste, para las unidades dedicadas a la exportación se trata de una actividad fundamental, la cual

1. Booz-Allen & Hamilton e Infotec, *Sector agroindustrial. Flores de corte*, Bancomext-Secofi, México, 1988, pp. 86-87.

define sus estrategias y, si acaso, tratan de reducir costos combinando otros cultivos cuando ello es posible.

Un estudio realizado para el Gobierno de México por consultores internacionales, que tomó en cuenta el potencial exportador del país y las posibilidades de consumo en Estados Unidos, definió en 1988 un conjunto de recomendaciones para ampliar las oportunidades de exportación de los floristas mexicanos. En el cuadro se comparan aquéllas con la situación actual, de la que cabe concluir que ahora existen mejores condiciones para el desarrollo de la floricultura de exportación.²

De acuerdo con las cifras de comercio exterior, las exportaciones de flores mexicanas registraron importantes avances hasta 1992. Las correspondientes a flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos o secos, blanqueados o teñidos (según la clasificación arancelaria), crecieron más de 50% en sólo cuatro años (véase la gráfica). Ello a pesar de los altibajos de los precios internacionales, de las variaciones climáticas y de otros sucesos, como la guerra del Pérsico, que redujeron la demanda.

De hecho, algunas variedades no presentaron el mismo dinamismo; es el caso de las rosas, cuyas ventas al exterior registraron grandes variaciones: 2 041 dólares en 1990, 159 984 en 1991 y 95 385 en 1992.

Los logros alcanzados hasta ese año concuerdan con lo estimado por Booz-Allen & Hamilton, que consideraron que, sin competir directamente con Colombia, México podría captar parte del crecimiento del mercado estadounidense y vender entre 10 y 35 millones de dólares.³ Sin embargo, las cifras de enero-julio de 1993 muestran que la actividad está enfrentando nuevos problemas que le han impedido mantener sus exportaciones.

Hasta julio se habían exportado seis millones de dólares, que representan cerca de 30% del total de 1992. Esto es más preocupante si se considera que ya pasó uno de los períodos estacionales de mayor exportación de flores (febrero y marzo).

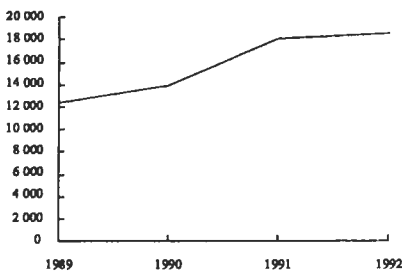
En ocasiones la fuerte competencia

COMPARACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN 1988 POR BOOZ ALLEN & HAMILTON CON LA SITUACIÓN ACTUAL

Desregular al subsector	Ahora existen menos requisitos para operar unidades productivas.
Reducir aranceles para insumos	La apertura comercial redujo considerablemente o eliminó el impuesto a la importación.
No burocratizar la exportación	Se han adoptado medidas para reducir trámites de exportación.
Negociar con Estados Unidos la posibilidad de exportar flores en maceta, o encontrar un sustituto para la tierra que enfrenta barreras fitosanitarias	El Tratado de Libre Comercio reduce las barreras al ingreso de productos mexicanos a sus mercados.
Cumplir leyes de patentes	La nueva legislación sobre propiedad intelectual responde a esa necesidad.
Promover la inversión extranjera	Se prepara una nueva Ley de Inversión Extranjera que tendrá ese objetivo.
Realizar inversiones en transporte y distribución	Se ha mejorado la calidad de la red carretera con vías de alta especificación y se ha liberado el transporte de carga.
Mejorar la calidad del producto	Cada vez hay más conciencia al respecto y actualmente todas las actividades pasan por un proceso de normalización que podría mejorar la calidad de los productos.
Apoyo financiero	Existen líneas de crédito. Ahora, con las reformas al Artículo 27 de la Constitución, se supone que existen mejores condiciones para la inversión productiva en el campo.

internacional ha propiciado bajas de precios que, en el caso de las percederas flores, significan grandes pérdidas. Los logros de México hasta 1992 fueron, así, muy significativos.

EXPORTACIONES DE FLORES MEXICANAS, 1989-1992 (MILES DE DÓLARES)



Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior, Secofi

Pero las cifras a julio de este año indican que la floricultura nacional no se ha consolidado aún al punto de que pueda sostener las posiciones ganadas.

Sin duda Colombia es un competidor difícil de desplazar, dado su importante desarrollo en esta actividad, el cual le ha permitido resistir prácticamente todo (incrementos de costos, precios bajos, acusaciones de competencia desleal, investigaciones antidrogas). Una ventaja adicional de los productores colombianos sobre sus competidores es que ya amortizaron sus inversiones.

En el mercado de Estados Unidos se deberá competir ahora también con grandes productores nacionales, que están mejor financiados, buscan expandirse en su país y pueden impulsar el establecimiento de barreras comerciales. En ese sentido, los exportadores mexicanos de flores, dadas las nuevas condiciones del país y las posibilidades derivadas del

2. *Ibid.*

3. *Ibid.*

Tratado de Libre Comercio, podrían aprovechar, además de las ventajas naturales, las económicas, para recuperarse, crecer y consolidarse en el mercado estadounidense. ②

d **DESARROLLO REGIONAL**

Las ciudades medias, espacios para la inversión

"Nuestras ciudades deberán estar preparadas con la infraestructura necesaria... para que el flujo comercial de México con el mundo sea congruente con la planeación y la inversión –estatal, federal, municipal y privada– que se haga..." Así lo señaló Luis Donald Colosio Murrieta, titular de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), durante la Reunión Nacional de Evaluación del Programa de Cien Ciudades Medias, celebrada el 30 de septiembre pasado.⁴

En efecto, el gobierno ha dado gran importancia a dicho Programa frente a las necesidades que plantea la nueva vinculación económica de México con el exterior, las derivadas de limitar el desbordado crecimiento de las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla, y las que resultan de la conciencia de regular el crecimiento de los núcleos urbanos para lograr su desarrollo armónico y equilibrado.

La urbanización puede ser más eficiente en las concentraciones urbanas de tamaño medio, pues demandan menores recursos para la dotación de servicios, permiten controlar mejor sus efectos en el ambiente y, en consecuencia, propician mejores condiciones de vida a menos costo.

Los brazos y metas del Programa

El Programa se integra en cinco subprogramas: para regular el uso del suelo y la administración urbana; de suelo urbano y reservas territoriales; de vialidad y transporte; de aspectos ambientales, y de renovación urbana.

El primero tiene el propósito de terminar con las invasiones de tierras y

LAS CIEN CIUDADES MEDIAS

<i>Entidad</i>	<i>Ciudades</i>
Aguascalientes	Aguascalientes-Jesús María
Baja California	Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana
Baja California Sur	Ciudad Constitución, La Paz, San José del Cabo-Cabo San Lucas
Campeche	Campeche, Ciudad del Carmen
Coahuila	Ciudad Acuña, Monclova-Frontera, Piedras Negras, Saltillo-Ramos Arizpe, Torreón-Gómez Palacio-Lerdo
Coahuila-Durango	
Colima	Colima-Villa Álvarez, Manzanillo
Chiapas	San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez
Chihuahua	Ciudad Juárez, Cuauhtémoc, Chihuahua, Delicias, Hidalgo del Parral
Durango	Durango
Guanajuato	Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Moroleón-Uriangato, Salamanca, San Miguel de Allende
Guerrero	Acapulco, Chilpancingo, Iguala, Ixtapa-Zihuatanejo
Hidalgo	Pachuca, Tula-Tepeji, Tulancingo
Jalisco	Ciudad Guzmán, Lagos de Moreno, Puerto Vallarta
México	Toluca, Valle de Bravo
Michoacán	Apatzingán, Lázaro Cárdenas, Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Zamora-Jacona
Morelos	Cuatla-Oaxtepec, Cuernavaca
Nayarit	Tepic
Nuevo León	Linares
Oaxaca	Bahías de Huatulco, Oaxaca, Salina Cruz, Tuxtepec
Puebla	Tehuacán
Querétaro	Querétaro, San Juan del Río
Quintana Roo	Cancún, Cozumel, Chetumal
San Luis Potosí	Ciudad Valles, San Luis Potosí
Sinaloa	Culiacán, Guasave, Los Mochis-Topolobampo, Mazatlán
Sonora	Agua Prieta, Ciudad Obregón, Guaymas-Empalme- San Carlos, Hermosillo, Navojoa, Nogales, San Luis Río Colorado
Tabasco	Cárdenas, Frontera, Villahermosa
Tamaulipas	Ciudad Mante, Ciudad Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa-Río Bravo, Tampico-Madero-Altamira
Tlaxcala	Apizaco, Tlaxcala-Santa Ana Chiautempan
Veracruz	Coatzacoalcos-Minatitlán, Córdoba-Orizaba, Martínez de la Torre, Poza Rica, Tuxpan, Veracruz-Boca del Río, Xalapa-Banderilla
Yucatán	Mérida-Progreso, Valladolid-Izamal
Zacatecas	Fresnillo, Zacatecas-Guadalupe

4. *El Financiero*, México, 1 de octubre de 1993, p. 22.

la anarquía en el crecimiento urbano. Entre sus prioridades están evitar los asentamientos irregulares, revisar la situación de los existentes y definir la tenencia de la tierra urbana, aprovechando las modificaciones al artículo 27 de la Constitución.

Para lograr lo anterior se necesita actualizar los planes de desarrollo urbano así como vigilar su puesta en marcha y estricta ejecución. Ya se hicieron adecuaciones a las leyes, como la General de Asentamientos Humanos, y se promoverán actualizaciones catastrales y acciones de estímulo a los municipios que emprendan planes de desarrollo urbano y reformas a la legislación correspondiente.

Por ejemplo, será preciso actualizar la Ley de Desarrollo Urbano en 30 estados, los planes de desarrollo urbano de centros de población en 45 ciudades y las circunstancias de aplicación de esos planes en otras 56; elaborar o actualizar reglamentos de zonificación en 70, el catastro en 51 y el Registro Público de la Propiedad en otras 40.

En materia de suelo urbano y reservas territoriales (segundo subprograma) se intentará ofrecer suelo urbanizado a poblaciones de escasos recursos, así como regular el

crecimiento de las zonas urbanas, de servicios e industriales. A los empresarios interesó saber que el Programa, además de que intenta asegurar un espacio accesible para vivienda, considera la necesidad de contar con actividades económicas que den empleo a sus pobladores. Al respecto, la Sedesol estima que un resultado de los cambios en el país será la relocalización de las actividades económicas.

El tercero y cuarto subprogramas buscan estructurar sistemas viales y de transporte público, así como garantizar un desarrollo urbano sustentable, con infraestructura adecuada para el saneamiento de aguas y el tratamiento de desechos sólidos. El último plantea revitalizar los centros de las ciudades, fortalecer las instancias de participación social y realizar tareas de renovación urbana y rehabilitación de monumentos históricos.

La selección de las ciudades

Para garantizar la ejecución del Programa, la Sedesol organizó nueve talleres, uno por cada región en que se dividió al país.


Uno de los criterios de selección de las cien ciudades medias fue que su

crecimiento demográfico fluctuara entre 2 y 3 por ciento anual. Además, se consideró que las regiones tuvieran potencial para generar desarrollo y lograr condiciones socioeconómicas favorables; también se seleccionaron poblaciones con ubicación estratégica en zonas deprimidas, capaces de captar población que contribuya a generar polos de desarrollo.

Los recursos para el Programa provienen de fuentes internacionales, nacionales, privadas y gubernamentales. Para que haya buenos resultados –además de recursos– será muy importante la coordinación entre los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal). Así, para estimular la participación de los municipios en este programa, en 1994 se iniciará la aplicación de recursos destinados a equipamiento urbano sólo en las localidades que tengan actualizado, registrado y vigente su respectivo plan de uso del suelo.

Las perspectivas

La Sedesol estima que los objetivos del programa podrán alcanzarse hasta 2000, año en que la población global de las ciudades ascenderá a 25 millones de habitantes. En el trayecto, sin embargo, pueden presentarse algunas dificultades. Por una parte, en algunos municipios seleccionados los problemas crecen más rápido que las soluciones. Por otra, puede suponerse que la selección de municipios parte de que hay una dinámica demanda de fuerza de trabajo. Sin embargo, no está claro si se analizó la posibilidad de que ello se deba a la ausencia de oportunidades en otras regiones vecinas con mejor potencial para desarrollarse y en tal caso serían deseables políticas en esa dirección.

Sin embargo, aunque no se mencionan las actividades hacia las que se promoverán inversiones en cada caso, en el Programa se establece que se buscará adecuarse a los requerimientos del TLC en materia ambiental, vialidad, abasto y zonificación industrial. En términos generales cabe señalar que se trata de un avance importante en la planeación del desarrollo urbano del país y una oportunidad para los inversionistas con visión de largo plazo. 

L

La urbanización puede ser más eficiente en las concentraciones urbanas de tamaño medio, pues demandan menores recursos para la dotación de servicios y permiten controlar mejor sus efectos en el ambiente
