

Agricultura de exportación y complementariedad peninsular

SONIA YOLANDA
LUGO MORONES*

En un mundo globalizado pero a la vez fragmentado en grandes bloques económicos, la producción agrícola conserva su papel fundamental por ser la base de la alimentación humana e insumo de muchos productos industrializados. Algunos países consideran el comercio exterior agrícola como parte de su seguridad alimentaria, en el sentido de que los ingresos de él provenientes se utilizan para adquirir alimentos.¹ Por ello, a pesar de las tendencias mundiales de apertura comercial, en materia agrícola sucede lo contrario: la apertura es sólo un complemento de las necesidades globales, si bien con más medidas proteccionistas como las barreras técnicas a dicho comercio que se usan para regular el mercado.

Los estados que en México producen más hortalizas son Sinaloa, Baja California, Sonora y Baja California Sur. Los dos últimos han incrementado su producción a partir de 1997 en virtud del establecimiento de empresas de los dos primeros. Si bien la fuerza productiva se concentra en éstos (Baja California produce aproximadamente 30% y Sinaloa 60% del total nacional), entre los cuatro forman un ciclo anual de producción.

1. En países con menor grado de desarrollo, como la mayoría de los de Centroamérica y el Caribe, 80% de las exportaciones son agrícolas.

* Directora de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) <slugo@uabc.mx>. Los resultados forman parte del proyecto de investigación Análisis del Mercado Laboral Agrícola de Exportación en la Frontera Noroeste de México, realizado con el apoyo del Sistema de Investigación del Mar de Cortés, la Tercera Convocatoria UABC de respaldo a proyectos de investigación y de la Unión Agrícola Regional de Productores de Hortalizas del Valle de Mexicali. La autora agradece los comentarios de Francisco Martínez y Alberto García de la licenciatura en economía de la UABC.

Cuando Estados Unidos se enfrenta a condiciones atmosféricas adversas para la producción, México complementa la oferta: Sinaloa surte a Florida en el ciclo otoño-invierno y Baja California a California en el ciclo primavera-verano.²

Las grandes empresas distribuidoras internacionales de frutas y hortalizas asociadas con empresarios agrícolas mexicanos tienden a crear ventajas competitivas locales, básicamente en materia de costos, por contar con el capital y la infraestructura para comercializar el producto en el mercado internacional. Si bien predominan las coinversiones, también hay compañías mexicanas dueñas de sus propias comercializadoras en Estados Unidos que exportan con su marca propia. En consecuencia, la producción de hortalizas forma una región agrícola transfronteriza integrada. Ranfla ha encontrado que “la producción de hortalizas en el valle de Mexicali no compete con la producción del valle Imperial en el mercado estadounidense, sino que se integra gracias a los circuitos de distribución internacional que operan en ambos valles”.³ Así, en esta zona se combinan los factores de la producción en ambos lados de la frontera y logran una “alta productividad en la región, debido al nivel tecnológico”,⁴ con lo cual se crean ventajas competitivas. Lo mismo sucede con los valles en el sur de Ensenada y el norte de Los Ángeles.

El sector agrícola de exportación mantiene un superávit en la balanza comercial de Baja California. Sin considerar las maquiladoras, el capítulo 7 de hortalizas es el que registra más ventas,⁵ seguido del de frutas y productos pesqueros. Por ello, uno de los conglomerados (*clusters*) estratégicos que ha considerado el gobierno del estado es el de alimentos, además del electrónico y el de productos de madera.

ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y REGIONALIZACIÓN

Para tipificar la producción de alimentos frescos, en especial de frutas y hortalizas, se considera la regionalización agrícola de los distritos de desarrollo rural: el 001 corresponde a Ensenada y comprende los municipios de Ensenada, Playas de Rosarito, Tecate y Tijuana, con 103 531 hectáreas; el 002 a Río Colorado e incluye los municipios de Mexicali y San

Luis Río Colorado, Sonora, con 184 283 hectáreas. La principal producción agrícola de hortalizas de exportación se realiza en el ciclo primavera-verano en el distrito 001 y en otoño-invierno en el 002. A estos distritos se les conoce, respectivamente, como zona Costa y valle de Mexicali. Baja California Sur se considera una sola región debido a que su producción representa 20% de la que se produce en la Zona Costa,⁶ y 75% de la que se encuentra en el valle de Vizcaíno, al sur de Guerrero Negro.

El cultivo de cebollín en el valle de Mexicali

El origen del valle de Mexicali se vincula con el de valle Imperial,⁷ ya que históricamente este último surgió antes y dio vida al primero. A principios del siglo XX la sociedad de irrigación Terrenos de Baja California, filial de la Mexican Land and Colonization Company, edificó un sistema de canales. Por las características del terreno, construyeron primero del lado mexicano, con mano de obra fundamentalmente asiática. El presidente Lázaro Cárdenas, en un acto conocido como “Asalto a las tierras”, expropió éstas y las entregó a mexicanos repatriados por Estados Unidos.

La agricultura pasó del monocultivo del algodón a la producción de forrajes y hortalizas, las cuales aumentaron su participación a partir de la caída internacional de los precios de las fibras naturales en el decenio de los setenta. En 1965 las hortalizas representaron 0.73%⁸ del total del valor de la producción agrícola del valle de Mexicali y 35 años después, en 2000, aumentaron su participación a 36%. La producción de algodón bajó su parte de 79% en 1965 a 17%⁹ del valor de la producción agrícola en 2000. Este cambio en el patrón de cultivos se vinculó directamente con la participación de la inversión extranjera en la producción del sector.

Las principales hortalizas de exportación del valle de Mexicali son el cebollín, espárrago, puerco y lechuga. De éstas destaca el cebollín, que se cultiva sobre todo para el consumo de sus hojas, que sustituyen a la cebolla, por lo cual se le

2. C. Schwentesius, “Competitividad de las hortalizas mexicanas en el mercado estadounidense”, *Comercio Exterior*, vol. 47, núm. 12, México, 1997, pp. 963-974.

3. A. Ranfla, *La polarización y subregionalización de la producción agrícola y el comercio en la frontera norte*, Cuadernos de Ciencias Sociales, IIS-UABC, serie 3, núm. 4, Mexicali, 1988.

4. J. Calleros, *Origen y desarrollo de dos áreas de riego*, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, 1990.

5. Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Baja California, *Estadísticas básicas de Baja California*, 2001.

6. Los valles que incluye la Zona Costa son los de San Quintín, Maneadero, Eréndira y Punta Colonet, al sur de Ensenada; y los valles de Ojos Negros y la Trinidad, al este.

7. Valle ubicado en Caléxico, California, en la frontera con el valle de Mexicali. En algunos estudios se refieren tanto al que se encuentra del lado de California y Arizona, como al de Baja California y Sonora. Véase M. Stamatis, “El valle de Mexicali: agricultura e inversión extranjera”, *Estudios Fronterizos*, vol. 5, núms. 12 y 13, México, 1987.

8. C. Fuentes, “Análisis de la evolución del patrón de cultivos y su efecto en la reorganización de la producción agrícola en el valle de Mexicali (1965-1985)”, *Frontera Norte*, vol. 4, núm. 7, 1992.

9. Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Baja California, *op. cit.*

conoce como cebolla verde. Los principales productores en América son Estados Unidos, Canadá y México, y en Europa, Francia, Italia y los Países Bajos. Los planes de producción de esta hortaliza consideran que los precios registrados al inicio de las labores preparatorias de los cultivos se mantienen hasta el final de la cosecha. Mientras que los consumidores se pueden adaptar con mayor rapidez a los cambios de precios, el empresario agrícola lo hace con cierto retraso debido a que la mayoría de los cultivos tardan en estar listos para el mercado. El cebollín, cuya oferta es inelástica,¹⁰ es un producto intensivo en trabajo. Se produce principalmente en la época de otoño-invierno, pero su cultivo se ha incrementado en primavera-verano;¹¹ su período de producción va de octubre a mayo, se utiliza tecnología de punta, mano de obra nacional e insumos importados. La inversión es nacional en 62.5%, extranjera en 25% y mixta en 12.5%.¹² Es un producto representativo de la localidad que ha logrado dominar el mercado y desplazar a los productores de California, lo que ha motivado a establecer alianzas con empresas comercializadoras extranjeras (sólo 10% de los productores cuenta con una compañía de esta naturaleza).

La competencia se da principalmente entre los productores internos, no con los del exterior, lo que significa que si bien en lo individual son tan pequeños que no influyen en el precio, en conjunto pueden fijarlo. No obstante, esto no sucede dada la fuerte tensión entre empresas regionales de capital nacional y de capital transnacional. La información del mercado de 1993 a 2000 indica que para mantener un precio de 6.00 dólares por caja es necesario limitar la oferta agrícola de cebollín a 400 000¹³ cajas por semana. Incrementar la oferta a 500 000 cajas por semana, implica una disminución en el precio a 5.50 dólares y el envío de 600 000 cajas por semana significa bajar el precio a 3.50 dólares por caja. Una vez saturado el mercado, el precio promedio es de 3.00 dólares por caja, sin importar el volumen de oferta, lo cual indica un comportamiento inelástico respecto al precio. Por el contrario, si la oferta es menor a 400 000 cajas por sema-

na el precio se incrementa, por lo que una mala temporada de cosecha implica buenas ganancias para los productores.¹⁴ La producción en el valle de Mexicali de octubre a mayo domina el mercado internacional del cebollín debido a la alta tecnología de producción y a la especialización de la mano de obra.

El cultivo del tomate en la Zona Costa

El origen del valle de San Quintín se remonta a finales del siglo XIX, cuando el trigo era el principal cultivo de la zona y operaba un molino de harina para su exportación a Europa, propiedad de los ingleses, quienes lo abandonaron en la época de la revolución mexicana. Más tarde, algunas familias iniciaron la producción de hortalizas para exportación y en los años setenta desarrollaron una infraestructura para cultivo de tomate con tecnología de punta y mano de obra migrante. El tomate se considera el rey de las hortalizas, con un mercado en su etapa de madurez, una tasa de crecimiento negativa en el consumo per cápita, un precio internacional con tendencia a la baja en los últimos tres años y problemas de prácticas desleales de comercio. Sin embargo, su producción va en aumento así como su rendimiento por hectárea. Los costos de producción mínimos en Sinaloa son de 5.50 dólares por caja y en Baja California de 4.30 dólares, razón por la cual los productores de Estados Unidos piden ese precio como banda mínima para la importación de tomate mexicano a su país (en invierno 5.50 dólares por caja y en verano 4.30 dólares). Esto implica que la producción de tomate se mantiene todo el año en invernaderos y extiende la ventana de producción a Baja California Sur en los períodos de octubre a diciembre.

El tomate es un producto muy competitivo, con cultivos altamente tecnificados y ventajas comparativas en costos de mano de obra y en especialización del producto que puede conquistar nuevos mercados internacionales.

El valle de Vizcaíno y su complementariedad exportadora

En Baja California Sur la producción agrícola de exportación se localiza en tres grandes regiones: el valle de Santo Domingo,¹⁵ al norte de Ciudad Constitución (produce cereales, garbanzo,

10. A. Acosta, S. Lugo y B. Avendaño, "El mercado de hortalizas en el valle de Mexicali", *Comercio Exterior*, vol. 51, núm. 4, México, abril de 2001.

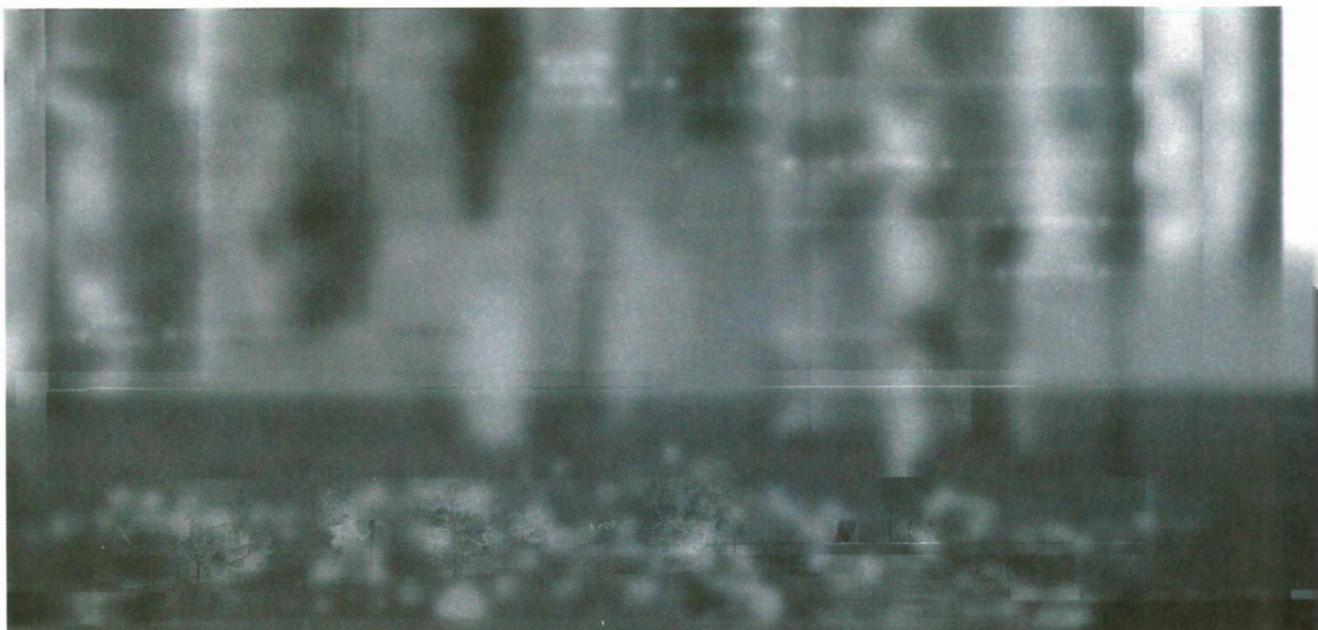
11. El cultivo del cebollín se está incrementando en la Zona Costa, especialmente en los valles de Ojos Negros, La Trinidad y Maneadero. Esto provoca desplazamientos de la mano de obra agrícola especializada en el amarré del cebollín a la zona en época de verano, lo que mantiene el empleo todo el año.

12. S. Lugo, "Producción agrícola transfronteriza en el noroeste de México. El caso de Baja California", en *México y Estados Unidos, el reto de la interdependencia económica*, Colegio de Economistas de Sonora A.C., México, 1997.

13. En el entendido de que 100% de la oferta agrícola de cebollín se exporta. Es importante destacar que la diferencia entre producción y oferta agrícola radica en el proceso de comercialización y el manejo de las mermas, de tal forma que no todo lo que se produce se oferta.

14. S. Lugo y B. Avendaño, "Efectos de la globalización en el sector agropecuario de Baja California", *Comercio Exterior*, vol. 51, núm. 3, México, marzo de 2001.

15. Es un valle con características similares al de Mexicali, en cuanto a la utilización de mano de obra residente, tenencia de la tierra y la producción de cereales como trigo, maíz y papas para consumo nacional. Para la exportación se produce garbanzo, espárrago y otras hortalizas menores. La tenencia de la tierra es de ejidatarios y no existen empresas transnacionales.



algodón, espárrago y melón), y las zonas de La Paz¹⁶ y del valle de Vizcaíno,¹⁷ donde se producen hortalizas de exportación como tomate, chile morrón, calabacita y pepino en grandes ranchos con inversiones de productores de Sinaloa y Baja California, respectivamente.

Las grandes empresas exportadoras de hortalizas localizadas en la región de La Paz y Vizcaíno tienen a lo sumo 10 años en esos valles y su actividad se ha intensificado a partir de 1997, cuando surgieron problemas con la producción de verano. La mano de obra agrícola, básicamente migrante, trabaja en los invernaderos y los cultivos.

Efectos en el mercado laboral

Con el cambio de zona de libre comercio a zona de decretos ampliados para la industria y el comercio el gobierno de Mexicali inició una fuerte campaña que logró establecer importantes empresas transnacionales maquiladoras que desplazaron a las unidades agrícolas aun dentro del mismo valle. No obstante, al sur de Ensenada y en Baja California Sur se establecieron más empresas agrícolas exportadoras y la producción de tomate se incrementó 150% de 1990 a 1997 por una mayor inversión en tecnología de punta y la apertura de nuevas tierras de cultivo para otras hortalizas.

16. En esta zona sólo La Campana es propiedad de productores de Baja California; las demás empresas pertenecen a productores de Sinaloa.

17. En esta región los productores provienen de la Zona Costa de Baja California que complementan su ciclo de producción y trasladan a sus trabajadores al terminar la cosecha.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el desempleo abierto en Baja California es apenas de 1.9%, lo que significa una gran escasez de mano de obra a pesar de que la migración representa un crecimiento de 4.9% anual. Este fenómeno se manifiesta en especial en el valle de Mexicali, debido a la creciente presencia de empresas transnacionales y al desplazamiento de mano de obra agrícola al sector industrial. El efecto en el incremento en los salarios agrícolas ha sido notable, al pasar de 5.50 dólares diarios a un promedio de 11.87 dólares de 1997 a 2000, para alrededor de 70% de los trabajadores.

En la Zona Costa la mano de obra escaseaba desde los años cincuenta, cuando iniciaron los primeros cultivos y se contrató a inmigrantes que generaron un amplio mercado de actividades a su alrededor, así como redes de enganchadores dedicados a llevar mano de obra agrícola a la región. Algunos trabajadores se quedaron gracias a las políticas gubernamentales orientadas a la inversión en servicios para trabajadores inmigrantes, el acceso a vivienda y educación, así como el incremento en la producción de hortalizas con el ciclo de invierno. Todo ello provocó un cambio en la estructura porcentual de residentes e inmigrantes. En 1990 éstos representaban 12% de la población y en 1996, 28%. Para 1999-2000, una mayoría de inmigrantes (60.2%) convirtió a poblados rurales en zonas urbanas-rurales bien definidas.

A partir de 1997 el precio del tomate ha mostrado una tendencia decreciente, por lo que los productores regionales han tenido que diversificar su producción; no así las empresas transnacionales que manejan menores costos financieros

o las de origen sinaloense que se establecieron en los últimos años y sólo producen en el verano. Las empresas tradicionales de la región emplean a los trabajadores que se han quedado y algunas están incrementando su producción de otoño-invierno en Baja California Sur, con cultivos de tomate y melón. El traslado de empresas agrícolas implica la inmigración de los trabajadores. Hay un cambio en los modelos de rutas migratorias tradicionales, que prefieren avanzar hacia el sur de la península. En cuanto al salario, se mantiene en 6.5 dólares por día, debido a la estabilidad de los trabajadores agrícolas en la zona y a que las empresas disminuyeron 50% sus cultivos por la escasez de agua y los problemas laborales.

Se puede decir que hay un movimiento migratorio de trabajadores y empresas a causa de un cambio tanto en las zonas productoras tradicionales como en los hábitos laborales de una población pequeña con características rurales a una población rural-urbana. La gente que se queda a residir en la zona ya no desea trabajar en el campo y prefiere emigrar a la ciudad de Ensenada, la cual no puede generar el empleo suficiente, a pesar del establecimiento de cuatro empresas transnacionales y de iniciar actividades el puerto.

Con base en el análisis histórico de la formación del mercado laboral y su relación con el cambio en la especialización productiva, se distinguen varias etapas por las que transitan las regiones agrícolas exportadoras en función de la mano de obra disponible.

Etapa de crecimiento

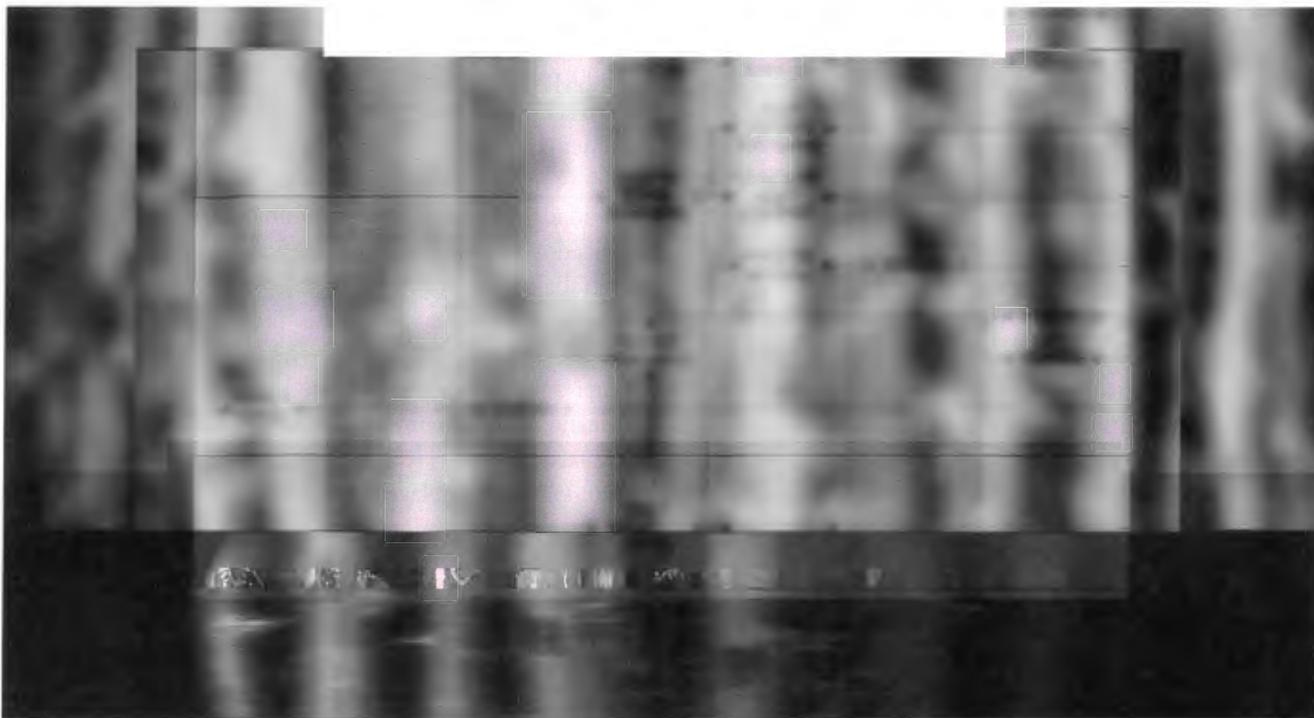
a] Empresas agrícolas que inician o expanden su grado de producción y necesitan trabajadores que no existen en la zona; b] salarios altos en temporada, incluso para los no especializados, y trabajadores agrícolas con poco conocimiento de la región, principalmente varones.

Etapa de consolidación

d] Las empresas agrícolas incrementan su producción en gran escala; e] fuerte inmigración a las zonas de producción que satisface las necesidades laborales de las empresas agrícolas; f] los inmigrantes se convierten en residentes en las zonas, con mayor acceso a la educación y otros servicios; g] los trabajadores agrícolas conocen perfectamente la ruta migratoria, y h] emigra toda la familia, así como mujeres solas.

Etapa de madurez

i] Al convertirse en residentes, la zona adquiere un carácter urbano-rural; j] la inmigración continúa con menor intensidad y se mantienen los salarios bajos; k] surgen problemas sociales por el crecimiento en la demanda de servicios públicos, y l] las mujeres desempeñan un papel importante como factor de residencia en la zona.



m] Los trabajadores residentes ya no desean laborar en el campo y buscan trabajo en otros sectores, lo que incrementa la demanda de trabajadores agrícolas por parte de las empresas; n] las zonas tradicionales de producción agrícola se encuentran en plena madurez y empiezan a padecer problemas de escasez de recursos naturales; o] se establecen empresas no agrícolas; p] las actividades agrícolas emigran a otras zonas productoras o incluso a otros países; q] la inmigración de trabajadores disminuye; r] los salarios se incrementan; s] cambian las rutas migratorias de los trabajadores agrícolas; t] la región cambia el patrón de cultivos; u] empiezan a escasear los recursos naturales, y v] inicia un nuevo ciclo.

En esta perspectiva, el valle de Mexicali se encuentra una vez más en la etapa de madurez y transformación, pues comenzó con el establecimiento de empresas extranjeras y mano de obra asiática; entró en auge a mediados de los años cincuenta con la producción de algodón y al decaer este cultivo pasó a la producción de hortalizas. En esta etapa las empresas se enfrentan a salarios altos, por lo que buscan otras opciones y avanzan hacia la Zona Costa. El valle tiene cerca de 66 años funcionando y su primer ciclo fue más largo que el segundo, que inició en los años setenta.

En la Zona Costa, el valle de San Quintín se encuentra en una etapa de madurez, ya que registra un cambio en la estructura de los residentes, problemas sociales, escasez de recursos naturales y migración de trabajadores, lo que ha originado cambios en el patrón de cultivos. El valle de San Quintín funciona desde hace 45 años.

Si en los próximos años se presentan las mismas tendencias, sería posible encontrar un campo moderno en Baja California, con trabajadores especializados y una certificación en las buenas prácticas agrícolas.

CONCLUSIONES

Se puede afirmar que las tres zonas agrícolas presentadas son diferentes pero complementarias, con características definidas en su fuerza laboral agrícola que las obliga a transformar sus actividades para continuar siendo competitivas en el mercado internacional. Una conclusión importante es que el salario de los trabajadores agrícolas, contrario a lo que se piensa, es superior al de los trabajadores de las empresas

maquiladoras en la ciudad, con la excepción de la Zona Costa, donde los salarios son semejantes. Esto se explica por la migración de trabajadores y el cambio en la estructura de residentes, pues las mujeres que se establecieron en la región demandan trabajo durante todo el año y presionan los salarios. Es precisamente en la zona del valle de San Quintín donde los gobiernos federal y estatal han invertido más recursos en educación y vivienda para mejorar las condiciones de los trabajadores agrícolas, especialmente los menores.

El comportamiento del mercado laboral agrícola es semejante al de competencia perfecta, cercano al pleno empleo y con escasez de mano de obra. Los trabajadores pueden moverse con libertad de una empresa a otra si baja el precio internacional del artículo, el productor disminuye su producción o deja de contratar a trabajadores. El mercado laboral funciona de esta manera debido a la gran cantidad de opciones de trabajo en ciudades con casi pleno empleo, pero donde los salarios no se incrementan, sobre todo por el abundante flujo de trabajadores migratorios.

Cabe esperar en el corto plazo una escasez de mano de obra en cultivos de exportación, ya que si bien en la Zona Costa se ha incrementado la población residente, ésta se encuentra en la etapa de adquisición de vivienda, educación y mejoramiento de su nivel de vida. La búsqueda de trabajo en otras áreas productivas representa un problema para el municipio de Ensenada, que no está preparado para abastecer la demanda de servicios y de trabajo. En cuanto a los salarios, se mantendrán relativamente bajos, ya que si bien existe una demanda constante de trabajadores, la inmigración cubre los empleos que se requieren.

En el mediano plazo es posible que cambien los patrones de cultivo de hortalizas intensivas en mano de obra a otras intensivas en capital; que se diversifique el mercado, se especialice más la mano de obra, se cumplan todos los requisitos de seguridad en alimentos que actualmente se exigen y se obtenga la certificación internacional requerida. Es previsible que los productores locales que exportan con marcas propias y tienen comercializadoras en Estados Unidos acepten inversiones de este país y se conviertan en empresas transnacionales. Por otro lado, también cabe esperar que se incremente la emigración de empresas del norte al sur de la península de Baja California y que se especialicen las que se queden en el norte, lo cual redefinirá la ruta migratoria y las calificaciones del trabajo agrícola, con un consiguiente incremento de los salarios. **e**

www.sportcity.com.mx

De aquí salen las **mejores pompas**

- Alberca
- Equipo cardiovascular
- Cycle Reebok • Aerobics
- Entrenamiento de fuerza
 - Entrenador Personal
- Racquet, squash y padel
- Peso libre • Peso integrado



Orbe

• Eureka 5277-9722 • Loreto 5550-6860 • Mundo E 5366-9486 • Santa Fe 5261-1031
• Polanco 5580-0161 • Juárez 5273-7084 • Cuicuilco Gym 5666-1122 • Women's Workout 5259-0089
• Querétaro 01(442) 246-0958 y 246-2422 • Monterrey 01(8181) 73-17-80