Comercio Exterior, vol. 37, núm. 11,
México, noviembre de 1987, pp. 940-945

Relaciones de Coahuila con los mercados externos

El comercio exterior

*Mario Dávila Flores**

En este trabajo se pretende analizar el comportamiento reciente y las perspectivas del comercio exterior de mercancías de Coahuila. Ello obedece a la creciente importancia que han adquirido para la economía estatal las transacciones con el resto del mundo, principalmente con Estados Unidos.

Para realizar este estudio nos apoyamos en la información relativa a las exportaciones e importaciones de mercancías de la entidad de 1970 a 1984. Cabe aclarar que los datos utilizados para el período de 1970 a 1979 corresponden a magnitudes globales; a partir de 1980 se cuenta con cifras detalladas.

* Investigador del Departamento de Investigaciones Económicas de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Aspectos generales

Coahuila es un estado generador neto de divisas. De 1970 a 1984 tuvo un superávit comercial acumulado de 735.1 millones de dólares, resultado de exportaciones acumuladas por 3 258 millones de dólares e importaciones por 2 522.9 millones

(véase el cuadro 1). Sin embargo, al revisar más detenidamente las cifras se observa que este proceso se desarrolló en dos etapas. De 1970 a 1981, el saldo acumulado fue negativo, ya que los intercambios con el exterior presentaron un déficit global de 209.9 millones de dólares. A partir de 1982 esta tendencia se modificó en forma radical; de ese año a 1984 se generó un superávit comercial de 945.1 millones de dólares, el cual proporcionó a la economía estatal considerables excedentes de divisas.

CUADRO 1

Balanza comercial de Coahuila, 1970-1984
(Millones de dólares)

Año	*Importaciones*	*Exportaciones*	*Saldo*
1970	65.9	60.1	– 5.8
1971	65.3	74.5	9.2
1972	74.7	94.2	19.5
1973	83.1	82.1	– 1.0
1974	127.8	173.5	45.7
1975	273.1	150.4	– 122.7
1976	149.4	202.2	52.8
1977	99.5	200.9	101.4
1978	141.3	221.9	80.6
1979	159.9	210.2	50.3
1980	300.0	165.4	– 134.5
1981	433.0	127.6	– 305.4
1982	263.7	254.9	– 8.8
1983	110.9	486.9	376.0
1984	175.3	753.2	577.9
Total	*2 522.9*	*3 258.0*	*735.1*

Fuente: de 1970 a 1979, *Anuario estadístico del comercio exterior*, Secretaría de Industria y Comercio (hasta 1974) y Secretaría de Programación y Presupuesto (desde 1975). La información de 1970 a 1979 aparece en pesos y se convirtió a dólares de acuerdo con los tipos de cambio usados por Bela Balassa en "La política de comercio exterior de México", en *Comercio Exterior*, vol. 33, núm. 3, México, 1983, pp. 210-222. El resto de la información procede de la Dirección de Servicios al Comercio Exterior, del desaparecido Instituto Mexicano de Comercio Exterior.

Ello revela que desde 1982 ocurrieron importantes modificaciones en la economía coahuilense. Por un lado, éstas coincidieron con la globalización de la economía mundial; por otro, los efectos de la crisis económica del país propiciaron una mayor presencia del comercio exterior en la entidad.

Algunas medidas de política económica han desempeñado un papel importante en el auge exportador del estado; por ejemplo, el manejo del tipo de cambio (que de estar sobrevaluado con respecto al dólar, después se subvalúa) y la mayor apertura comercial, a la cual se suma el otorgamiento de mayores facilidades a los exportadores para la importación de insumos y materias primas. Estas dos circunstancias tuvieron efectos considerables para Coahuila, una entidad eminentemente industrial, urbana y fronteriza. En 1980 la industria manufacturera contribuyó con 27% del PIB estatal, siendo la actividad con mayor peso en este indicador.[1] Se trata también de un estado fundamentalmente urbano, pues 78% de su población habita en localidades no rurales[2]; el único núcleo campesino de importancia es la región lagunera. Por último, se debe mencionar su colindancia geográfica con el mercado más grande del mundo.

En el reciente dinamismo del comercio exterior de Coahuila tuvo una gran importancia el establecimiento, a principios de esta década, del complejo automovilístico de Ramos Arizpe, población situada a 15 km de Saltillo. Este complejo, que cuenta con dos plantas de la General Motors y una de la Chrysler, comenzó a exportar su producción, fundamentalmente motores, en 1982 y se ha convertido en la principal plataforma de exportación de la rama automovilística del país.

Por otra parte, la planta de Peñoles, localizada en la ciudad de Torreón, realizó importantes ventas de plata al exterior durante 1984.

Conviene además mencionar que en algunas regiones del estado, como la sur (donde se sitúa la ciudad de Saltillo), a mediados de la década pasada se inició la tendencia a sustentar en el mercado externo gran parte de la acumulación de capital. Con este propósito comenzaron a instalarse maquiladoras en esta zona, y el Grupo Industrial Saltillo (GIS), uno de los conglomerados industriales más importantes del país, emprendió un plan de expansión basado principalmente en las exportaciones.[3] Asimismo, la empresa Altos Hornos de México, ubicada en el centro del estado, ha aumentado en los últimos años sus ventas al exterior.[4] También la ganadería de las regiones centro y norte constituye una fuente de divisas.

La considerable presencia del sector exportador local ha mitigado de manera importante los efectos negativos de la crisis económica en la entidad, por lo menos en lo que se refiere al empleo y la producción. En efecto, en algunas regiones la ocupación en actividades relacionadas con el mercado externo ha crecido notablemente; tales son los casos de las zonas norte y de Saltillo-Ramos Arizpe, por sólo señalar los de mayor incremento. En ellas ha sido evidente que una economía exportadora tiene capacidad para generar empleos, ingresos y divisas, elementos que contribuyen a elevar la calidad de vida de la población.[5]

1. SPP, *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Estructura Económica Regional. Producto interno bruto por entidad federativa, 1970, 1975 y 1980*, México, agosto de 1985, pp. 28-29.
2. José de las Fuentes Rodríguez, *Quinto Informe de Gobierno* (anexo técnico), Saltillo, Coah., noviembre de 1986, p. 5.
3. Durante el ejercicio fiscal de julio de 1985 a junio de 1986, 27% de las ventas totales del GIS se hizo al exterior. Véase *Vanguardia*, 18 de octubre de 1986.
4. Altos Hornos de México destinó al mercado externo 13% de sus ventas totales en 1986. José de las Fuentes Rodríguez, *op. cit.*, p. 132.
5. Debemos señalar que en la región carbonífera del estado, el cierre de plantas productivas ha provocado pérdidas de fuentes de trabajo. De las cinco zonas económicas que existen en Coahuila ésta ha sido la más afectada por la crisis. Las cinco regiones económicas del estado son: la sur (Saltillo-Ramos Arizpe), la Laguna (Torreón), la centro (Monclova), la carbonífera (Múzquiz) y la norte (Piedras Negras).

Hay que mencionar que el capital foráneo ha desempeñado un papel clave en las exportaciones, pues ha orientado sus inversiones recientes hacia el mercado externo. Los grupos de capital nacional, tanto público como privado, también participan en dicho mercado en forma creciente, formando un tejido de actividades económicas que giran en torno a las exportaciones.

Resulta sumamente significativo que de 1980 a 1984 las ventas externas de la economía coahuilense pasaran de 165.4 a 753.2 millones de dólares, lo que denota un incremento de 355% en tan sólo cuatro años.

En lo que se refiere a las importaciones se observa una situación diferente, ya que su valor disminuye marcadamente de 1980 a 1984 (42%). Si hacemos la comparación tomando como base el año de 1981, el desplome a 1984 es de 59%. El decrecimiento de las importaciones obedeció, por una parte, a las fluctuaciones del tipo de cambio que a partir de 1982 encarecieron los bienes comprados en el exterior, tanto respecto a los de producción nacional como en relación con las cotizaciones vigentes hasta antes de febrero del año mencionado. La disminución en el valor de las importaciones acompañó a la diversificación de los productos que se compraron, pues el número de mercancías aumentó 26% de 1980 a 1984.

Por otra parte, la reducción de las importaciones está relacionada con un menor crecimiento del PIB nacional, que aumentó a una modesta tasa de 2.8% en promedio de 1980 a 1984. Está plenamente comprobado que en la economía mexicana las importaciones son muy elásticas respecto al PIB, pues un crecimiento de éste se traduce en una expansión más que proporcional en las importaciones y, a la inversa, la contracción de la producción interna provoca una disminución más que proporcional de aquéllas.

Como consecuencia lógica del auge de las exportaciones y el desplome de las importaciones, la entidad tuvo un saldo superavitario en su balanza comercial. El superávit total del sector externo es mayor si se incluyen los intercambios de las maquiladoras; a fines de 1986 había 73 en funcionamiento y proyectos ya iniciados para establecer 30 más en el corto plazo.[6]

Evolución y composición de las exportaciones

El coeficiente de exportaciones de Coahuila (exportaciones entre PIB) pasó de 3.4% en 1980 a 11.2% en 1984, o sea un incremento de 3.3 veces. En escala nacional el porcentaje fue de 8.2 en 1980 y de 16.1 en 1984, es decir, aumentó sólo una vez (véase el cuadro 2). La mayor vocación exportadora coahuilense puede ejemplificarse también considerando que en 1983 Jalisco exportó productos con valor de 92 millones de dólares,[7] mientras que Coahuila lo hizo por un monto de 486.9 millones, es decir, en una magnitud 5.3 veces mayor. Por otro lado, entre 1980 y 1984 el número de artículos exportados pasó de 215 a 367.

6. José de las Fuentes Rodríguez, *op. cit.*, p. 133.

7. Javier Dueñas García, jefe del Departamento de Programación y Desarrollo de Jalisco, declaraciones a *El Universal*, se reproducen en *Vanguardia*, Saltillo, 24 de julio de 1987.

CUADRO 2

Coeficiente de exportación de mercancías (Porcentajes)

Año	*Nacional*	*Coahuila*
1980	8.2	3.4
1981	8.1	1.8
1982	12.8	4.4
1983	17.7	10.1
1984	16.1	11.2

Nota: para obtener los coeficientes naconales se empleó la siguiente metodología: el PIB del país a precios corrientes se tomó del *Anuario de estadísticas estatales 1986* de la SPP; luego se convirtió a dólares al tipo de cambio nacional vigente el año correspondiente. El valor de las exportaciones se tomó de *Comercio Exterior*, varios números. Los coeficientes de Coahuila se estimaron con base en datos de 1980, cuando la entidad contribuyó con 2.6% al PIB nacional; en función del dinamismo mostrado por la economía estatal en dichos años, se supuso dicha participación en 3% para 1981, 3.5% en 1982, 4% en 1983 y 4.5% en 1984. El dato de las exportaciones del estado procede del IMCE.

CUADRO 3

Exportación de mercancías per cápita, 1980-1984 (Dólares)

Año	*Nacional*	*Coahuila*
1980	229.7	110.0
1981	280.8	80.0
1982	299.9	159.4
1983	294.4	286.4
1984	327.0	418.3

Nota: La población del país (67.4 millones de habitantes) se tomó del *X Censo general de población*. Para 1981-1984 se aplicaron las siguientes tasas de crecimiento: 1981, 2.54%; 1982, 2.40%; 1983, 2.30%, y 1984, 2.20%. Las tasas de 1981 a 1983 se tomaron de Manuel Urbina *et al.*, "Fecundidad, anticoncepción y planificación familiar", en *Comercio Exterior*, vol. 34, núm. 7, México, julio de 1984, p. 649. La estimación de 1984 es nuestra, de acuerdo con la tendencia establecida en el artículo citado. Las cifras de población de Coahuila en 1980 también se tomaron del *X Censo de población*, y las de 1981-1984 del anexo técnico del *Quinto Informe de Gobierno* del Gobernador de Coahuila, Saltillo, Coah., noviembre de 1986. Las cifras de las exportaciones nacionales son de la Dirección General de Estadística, y las estatales, del IMCE.

En términos del valor exportado por persona, la entidad muestra avances importantes en los últimos años, ya que de 110 dólares se incrementó a 418.3 o sea 3.8 veces más en 1984 que en 1980. El indicador nacional, en cambio, crece de 230 a 327 dólares en los años considerados; para 1984 las exportaciones per cápita en Coahuila eran 28% superiores al promedio del país (véase el cuadro 3).

También la participación de Coahuila en las exportaciones na-

CUADRO 4

Participación de Coahuila en las exportaciones no petroleras del país (Millones de dólares)

Año	*Nacional*[1]	*Coahuila*[2]	*Participación (%)*
1975	2 423.7	150.4	6.2
1980	5 877.9	165.4	2.8
1984	9 228.5	753.2	8.2

1. Dirección General de Estadística.
2. Información del IMCE.

1% de los bienes importados fue responsable de 36% del valor total de las importaciones (véanse los cuadros 5 y 6).

En el caso de las exportaciones se observa una tendencia hacia mayores índices de concentración, ya que 7% de los productos exportados representó 85% del valor total de las exportaciones en 1980 y 4% de los bienes vendidos en el mercado mundial aportó 91% del valor total exportado en 1984. De uno a otro de los años mencionados el valor total de las exportaciones se incrementó 587.8 millones de dólares, de los cuales 471.3 millones, es decir, 80% del aumento, correspondieron a los motores para automóvil y la plata. Esto hace sumamente vulnerable al sector exportador del estado.

CUADRO 5

Coahuila: principales productos exportados, 1980-1984 (Miles de dólares)

Concepto	*1980*	*1981*	*1982*	*1983*	*1984*
Total	*165 386.4*	*127 577.3*	*254 849.3*	*486 879.5*	*753 186.0*
Subtotal de los 15 principales productos	140 707.7	107 313.0	222 065.9	452 232.9	688 374.8
Motores para automóvil	–	–	91 495.9	294 232.8	257 141.4
Plata afinada	–	–	–	–	214 113.9
Muelles de hierro o acero	13 361.1	16 113.7	28 360.0	6 554.1	46 551.5
Chapas de hierro y acero	–	–	–	18 196.8	32 178.9
Cinc afinado	42 212.4	15 117.6	8 805.2	26 739.5	29 290.0
Tubos con costuras	5 892.0	4 945.8	4 390.6	18 037.7	27 229.7
Cobre bruto	–	8 671.6	13 317.6	–	13 370.1
Espato flúor	15 842.6	16 619.9	9 025.1	9 475.9	11 761.4
Plomo refinado	13 275.5	4 917.2	7 190.7	15 465.0	11 597.8
Algodón en rama	12 422.6	11 299.2	19 852.3	10 928.8	11 421.5
Ganado bovino	–	–	6 787.4	18 704.8	9 470.2
Cables telefónicos y eléctricos	–	–	–	–	8 117.9
Perfiles de hierro y acero	2 527.7	–	–	6 327.9	5 880.0
Cables cortados	5 534.0	5 261.7	3 474.9	6 746.9	5 279.5
Barras de cinc	–	5 982.5	17 713.2	7 772.1	5 027.9
Sulfato de sodio	–	–	3 237.5	5 239.7	–
Alquitranes, hulla, lignito	–	–	2 879.7	4 323.3	–
Barras macizas de hierro y acero	–	–	2 503.5	3 487.4	–
Zinc concentrado	3 654.4	3 628.4	3 032.0	–	–
Ágata o jaspes en bruto	–	4 284.5	–	–	–
Baterías de cocina	3 155.1	3 112.3	–	–	–
Plomo sin refinar	7 017.6	3 020.8	–	–	–
Ropa	8 118.8	2 287.8	–	–	–
Manufacturas de hierro o acero	3 250.8	2 272.2	–	–	–
Cadmio refinado	2 623.8	–	–	–	–
Bismuto afinado	1 980.2	–	–	–	–

— No se incluye entre los 15 principales productos de ese año.

cionales de productos no petroleros mostró un aumento significativo, al pasar de 2.8% en 1980 a 8.2% en 1984 (véase el cuadro 4). Sin embargo, el comercio exterior de Coahuila tiene una alta concentración sectorial, ya que unas cuantas mercancías aportan la mayor parte de su valor total. En efecto, entre los años 1980 y 1984, 6% de los productos exportados contribuyó con 90% del valor total de las mercancías vendidas al exterior, mientras que

Entre 1980 y 1984 hay un cambio importante en la estructura de las exportaciones estatales, ya que a partir de 1982 las ventas externas de la industria manufacturera son más importantes que las mineras y las agropecuarias (véase el cuadro 7).

De nuevo el factor clave para explicar en buena medida el predominio de las exportaciones manufactureras es la puesta en mar-

CUADRO 6

Coahuila: principales productos importados, 1980-1984
(Miles de dólares)

Concepto	*1980*	*1981*	*1982*	*1983*	*1984*
Total	*299 955.1*	*433 042.5*	*263 728.0*	*110 886.8*	*175 328.2*
Subtotal de los 15 principales productos	117 199.6	151 163.3	102 238.7	46 014.3	49 767.3
Partes y piezas diversas	18 963.1[a]	14 427.5[b]	21 122.2[c]	9 004.9[d]	10 202.9[e]
Vacas lecheras	–	–	–	–	7 217.8
Barras laminadas	–	–	3 199.0	4 162.8	6 133.7
Piel de cerdo refrigerada	–	–	3 803.2	–	4 092.9
Culata de motor de explosión	–	–	–	5 253.3	3 697.7
Cortadora de carbón mineral	–	4 647.5	–	1 422.5	3 228.0
Cilindros forjados	–	–	–	–	2 178.3
Dumpers para autos	–	–	2 238.6	–	2 154.6
Cojinetes	–	–	–	1 459.2	1 877.5
Molde para fundir piezas de autos	–	–	–	–	1 834.3
Hierro gris	–	–	–	–	1 663.6
Transportadores	4 544.9	–	–	2 379.4	1 651.5
Válvulas, balancines, punterías	–	–	–	1 549.6	1 310.4
Circuitos modulares	–	–	–	–	1 263.4
Gas butano y propano mezclado	–	–	–	–	1 260.6
Conductores de aluminio	–	–	–	7 919.4	–
Estaño bruto	10 405.6	7 238.2	3 695.8	3 498.2	–
Coque, semicoque, hulla	–	–	–	1 809.7	–
Monobloques	–	–	–	1 754.0	–
Cobre electrolítico	–	–	–	1 562.4	–
Cigüeñales	–	–	–	1 502.9	–
Distribuidores	–	–	–	1 389.1	–
Múltiples o tubos de admisión	–	–	–	1 347.0	–
Convertidores	–	–	18 373.7	–	–
Máquinas de transformación lineal	–	–	17 191.2	–	–
Chapas de hierro laminadas	14 939.9	17 311.7	6 666.3	–	–
Turbogeneradores	5 316.0	–	4 890.9	–	–
Rectificadores de cigüeñales	–	–	4 796.9	–	–
Brochadoras	–	–	4 542.7	–	–
Tornos	–	–	4 533.5	–	–
Tornos automáticos	–	–	2 615.1	–	–
Telares	–	–	2 459.4	–	–
Reductor múltiple de varias velocidades	–	–	2 110.1	–	–
Ruedas para tractores	15 899.8	11 501.5	–	–	–
Armaduras de cemento de hormigón	9 569.3	28 552.5	–	–	–
Tubos de hierro	7 939.0	8 851.7	–	–	–
Perfiles de hierro	–	7 448.0	–	–	–
Rieles fundidos de hierro	–	7 379.3	–	–	–
Ademes	–	5 536.7	–	–	–
Aviones de motor de reacción	–	4 814.9	–	–	–
Laminados en frío sin recubrimiento	4 102.9	4 428.4	–	–	–
Motores de explosión	–	4 300.5	–	–	–
Locomotoras	–	4 002.0	–	–	–
Barras de hierro	7 102.8	–	–	–	–
Limaduras de acero	4 875.8	–	–	–	–
Material de ensamble para tractores agrícolas	4 517.6	–	–	–	–
Hierro o acero desbaste cuadrado	3 052.1	–	–	–	–
Palas cargadoras hidráulicas	2 994.3	–	–	–	–
Chatarra sin prensar	2 796.6	–	–	–	–

a. Comprende 94 productos.
b. Comprende 120 productos.
c. Comprende 69 productos.
d. Comprende 80 productos.
e. Comprende 117 productos.
— No se incluye entre los 15 principales productos de ese año.

cha del complejo automovilístico de Ramos Arizpe, ya que la exportación de los motores para automóvil es la más importante para la entidad. Si bien, la exportación de otras mercancías, como los muelles de hierro o acero y los tubos de acero, también se incre-

mentó, su participación fue reducida en comparación con la de los motores para automóvil.[8]

Comentarios finales

Es importante destacar que la orientación exportadora de Coahuila es un fenómeno muy reciente. Fue sólo a partir de 1983 cuando aparecieron saldos superavitarios constantes en la balanza comercial de la entidad. No obstante, se requiere de mayor información para identificar alguna tendencia en su comportamiento.

Otro aspecto que cabe destacar son las posibles explicaciones de este auge. En entidades como Coahuila la crisis económica implica por un lado un repunte exportador, y por otro un descenso de las importaciones. ¿Hasta qué punto lo sucedido en esta entidad es similar a lo que ocurre en el resto de los estados norteños?

Como se dijo arriba los motores para automóvil tienen una fuerte participación en el aumento de las exportaciones de la entidad a partir de 1982 debido a la puesta en operación del complejo automovilístico de Ramos Arizpe.

Relacionado con lo anterior, tiene lugar una transformación en la estructura exportadora de la economía coahuilense: los bienes de la industria manufacturera asumen el liderazgo, desplazando a la minería y relegando los productos agropecuarios a una posición casi marginal.

8. Los comentarios siguientes se basan en una muestra de 15 productos que representan 90% de las exportaciones.

Llama la atención que en 1984 la exportación per cápita de mercancías en Coahuila haya sido 28% superior al promedio nacional.

Aunque el capital foráneo ha sido en buena medida el principal impulsor de este aumento de las exportaciones, el nacional —público y privado— participa de manera creciente en proyectos exportadores. También reviste importancia la posible participación en este proceso de las empresas medianas y pequeñas, ya sea como exportadoras directas o indirectas, con lo cual se conformaría un tejido económico orientado al mercado mundial, particularmente hacia el estadounidense.

En buena medida los resultados de la balanza comercial se fundamentan en el carácter industrial, urbano y fronterizo de Coahuila; en nuestra opinión, sin considerar estos tres elementos no es posible explicar su desarrollo actual. Recientemente, Coahuila ha mostrado un mayor grado de vinculación con la economía mundial; esto se comprueba por el hecho de que de 1980 a 1984 el número de bienes comerciados con el exterior creció 32%. ¿En qué medida la economía estatal tiende a integrarse a otras regiones, como el sureste de Estados Unidos, en detrimento de sus intercambios con el centro de México? De resultar cierta esta tendencia, ¿cuáles serían sus consecuencias (no sólo económicas)?

Sin embargo, mientras no se modifique el grado de concentración sectorial de las exportaciones, la economía estatal estará fincada en terreno frágil. Es preciso que surjan proyectos con capital nacional, de preferencia dirigidos a la pequeña y mediana empresas, para ir conformando con el tiempo una estructura productiva exportadora, sin que por esto se descuide el mercado interno. De esta manera sería posible reducir la vulnerabilidad de la economía ante las circunstancias adversas que pudieran presentarse en el mercado externo. □

Comercio Exterior, vol. 37, núm. 11,
México, noviembre de 1987, pp. 945-949

La industria maquiladora

*Alejandro Dávila Flores**

Introducción

El desequilibrio del sector externo se transformó en el límite más visible de la estrategia de industrialización basada en la sustitución de importaciones. Esta política de industrialización, que permitió al país obtener tasas promedio anuales de incremento del PIB de 6.3% de 1945 a 1981, también causó un déficit acumulado de la balanza comercial, que alcanzó la cifra de 35 028.9 millones de dólares corrientes de 1955 a 1981. El origen de la acumulación de saldos negativos en este rubro se encuentra en que los sectores productores de bienes de consumo duradero, los más dinámicos durante el período 1955-1981, tenían altos coeficientes de importación y una escasa penetración en los mercados externos; por esta razón sus requerimientos de divisas eran mayores en la medida en que su crecimiento económico se intensificaba.

A mediados de los años sesenta el superávit externo del sector agropecuario permitía cubrir un poco más de 50% del défi-

*Maestro-investigador en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa.

cit comercial generado por el sector industrial. Sin embargo, el efecto combinado de una reducción del superávit del sector agropecuario y de mayores necesidades de divisas para el industrial, hicieron que el mayor peso del ajuste en la balanza de pagos recayera en el endeudamiento externo. El auge de las exportaciones petroleras a partir de 1978 fue insuficiente para revertir esta tendencia al déficit estructural de la balanza comercial.

La crisis de la deuda externa, que estalló en agosto de 1982, marcó los límites del crecimiento económico con endeudamiento externo. A partir de esa fecha México se ha transformado en exportador neto de capitales. De enero de 1982 a marzo de 1987 la salida neta de capitales (ingresos menos egresos) asociada con los servicios financieros alcanzó un monto superior a los 43 000 millones de dólares, a los que se sumaron 9 214 millones de dólares correspondientes al rubro errores y omisiones de la balanza de pagos. En consecuencia, la economía mexicana debe generar una cantidad de divisas tal que permita financiar simultáneamente tanto las importaciones de bienes y servicios como los pagos vinculados con el servicio de su deuda interna.

Esta situación explica la importancia prioritaria que el presente gobierno ha asignado al fomento de las exportaciones manufactureras no petroleras. Las políticas de promoción más relevantes han sido: la subvaluación del tipo de cambio, los apoyos fiscales y financieros al sector exportador y la liberación del sector externo. En este último caso, las acciones específicas que se han emprendido son:

a] La sustitución de los permisos previos de importación y exportación por aranceles (a finales de 1986 se habían liberado más de 7 200 rubros de importación que representaban 92% de las fracciones arancelarias y 69% del valor total de las importaciones. De igual forma, se liberaron más de 2 500 artículos de exportación, cifra equivalente a 91.8% del total).

b] El inicio de un programa de reducción de aranceles estructurado en cuatro etapas, con intervalos de diez meses, a partir de abril de 1986.

c] La adhesión de México al GATT en julio de 1986.[1]

La aplicación de esta política y los efectos de la recesión económica en el nivel de las importaciones se han reflejado en el comportamiento de la balanza comercial de 1983 a la fecha, la que muestra:

a] Un superávit acumulado de 42 111.1 millones de dólares corrientes de enero de 1983 a marzo de 1987.

b] Una importante contracción de las importaciones.

c] Un dinamismo significativo de las exportaciones manufactureras no petroleras, que se incrementaron a una tasa promedio anual de 11.6% durante el lapso mencionado.

Sin embargo, la consolidación del sector externo de la economía se enfrentará en los próximos años a serios obstáculos, entre los que sobresalen: el fortalecimiento de las prácticas proteccionistas en los países desarrollados, una evolución desfavorable de los términos de intercambio, la inestabilidad del sistema financiero internacional, y las consecuencias sobre el monto de las exportaciones de la liberación del comercio exterior y de una posible recuperación económica.

A pesar de lo anterior es claro que las reglas del juego se han transformado radicalmente y que México está obligado a sostener, e incluso profundizar, los esfuerzos destinados a estructurar un sólido sector exportador. En este sentido sería deseable efectuar algunos ajustes en la política económica, fundamentalmente en los aspectos de precios, financiamiento de la inversión y salarios, para evitar que el esfuerzo exportador repose, como hasta ahora ha sucedido, en una contracción de los salarios reales y de la planta productiva orientada hacia el mercado interno.[2]

Como se muestra en el trabajo precedente, a partir de 1982 las exportaciones de Coahuila empezaron a crecer de manera acelerada. La reorientación de la economía estatal hacia el sector exportador antecede a la política de fomento que en esa dirección impulsa el Gobierno federal. En efecto, desde mediados de los años setenta el Grupo Industrial Saltillo aumentó sus ventas al exterior y en 1979 se inició la instalación del complejo automovilístico de Saltillo-Ramos Arizpe. Hay indicios de que este proceso se generaliza a la pequeña y mediana industrias de la entidad.

En virtud de lo anterior, los fenómenos de recesión y desempleo que caracterizan la actual coyuntura económica nacional no se han manifestado con igual intensidad en Coahuila. La excepción ha sido la región carbonífera, en la cual la crisis económica ha provocado el cierre de varias empresas y un aumento considerable del desempleo.[3]

Evolución de la industria maquiladora en Coahuila

A partir de 1982 se registra un crecimiento considerable de los establecimientos y del personal ocupado en la industria maquiladora de Coahuila (IMC). Así, de 1982 a abril de 1987 el número de empresas maquiladoras pasó de 33 a 67 (más 103.03%) y el de trabajadores de 5 508 a 18 119 (229%; véase el cuadro 1). La expansión de la IMC ha sido la más importante, sobre todo en lo relativo a la creación de empleo, ya que el personal ocupado en el resto de las plantas del país aumentó 128.7% (127 048 en 1982, 290 579 en abril de 1987).

En abril de 1987 en cada maquiladora instalada en Coahuila laboraban en promedio 270.4 personas y 274.7 en las del resto

1. *El Mercado de Valores*, año XLV, núm. 38, año XLVI, núm. 5 y año XLVII, núm. 8.

2. El autor ha desarrollado en detalle estos temas en otros ensayos; véase *La crisis financiera en México*, Ediciones de Cultura Popular, México, junio de 1986; "Política de alternativa del financiamiento de la inversión en México", en *El Economista Mexicano*, núm. 3/4, Colegio Nacional de Economistas, México, mayo de 1987; "La inflación en México: un enfoque heterodoxo", en *Testimonios frente a la crisis: deuda y reconversión*, Siglo XXI-UNAM, en prensa.

3. Mario Dávila, "Análisis sobre el comercio exterior de Coahuila", Departamento de Investigaciones Económicas de la Universidad Autónoma de Coahuila, en preparación.

del país. Del total del personal ocupado en la IMC en octubre de 1985, 87.7% eran obreros, 8.5% técnicos y 3.8% realizaba labores administrativas.

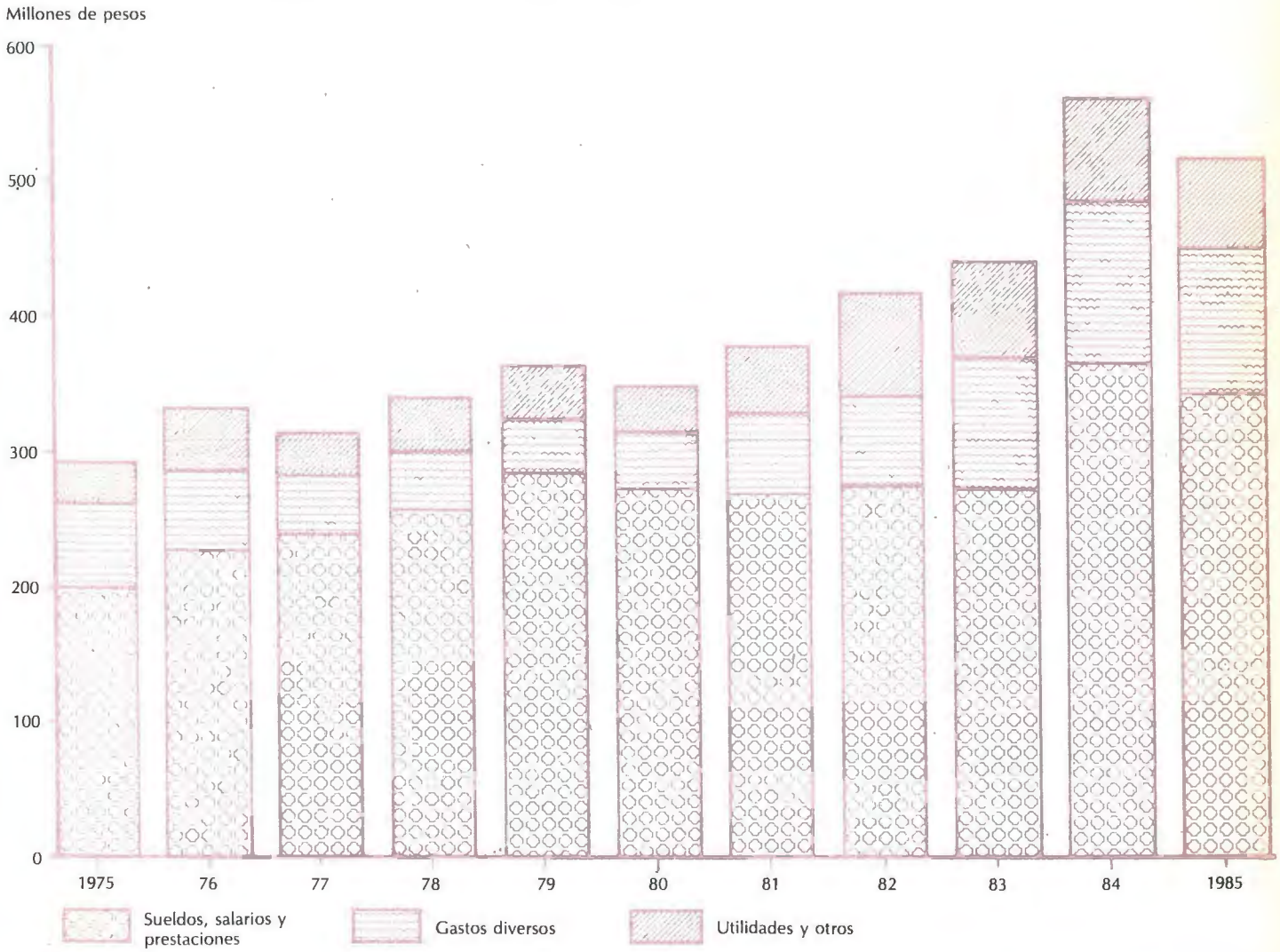
Las plantas maquiladoras de Coahuila se limitan a importar casi todos sus insumos y a realizar las operaciones de ensamble con mano de obra nacional; prácticamente no existe integración entre la IMC y la economía estatal o nacional. De 1975 a 1979 se registró una tendencia al incremento de la participación de los insumos nacionales. En este último año la relación entre el valor de los insumos nacionales y los totales alcanzó un máximo de 0.72% en 1979. A partir de 1980 la tendencia se invierte y llega a un mínimo de 0.03% en 1985; para todo el país este coeficiente fue de 0.9%. En la gráfica 1 se mide el valor agregado generado por las plantas maquiladoras en pesos constantes de 1978, así como la contribución al mismo de cada uno de sus elementos integrantes: sueldos, salarios y prestaciones; gastos diversos, y utilidades, etc. De 1982 a 1984 el valor agregado se incrementó a tasas promedio anuales de 5.77%, sensiblemente inferiores a las del empleo generado, que en ese mismo lapso registró una expansión media anual de 17.9 por ciento.

En octubre de 1985 los salarios representaban dos terceras partes del valor agregado. Consecuentemente, se puede concluir que el descenso de éste se debe a la caída de los salarios reales. Como se verá a continuación, estas características de la IMC inciden sobre su capacidad generadora de excedentes de divisas.

A pesar de su gran dinamismo, la contribución de la IMC al superávit de la balanza comercial del estado es marginal: 29.82

GRÁFICA 1

Industria maquiladora de Coahuila: valor agregado en pesos de 1978 (1978 = 100)



Fuente: *Idem*.

CUADRO 1

Coahuila: número de plantas y personal ocupado en las maquiladoras

Año	*Plantas*	*Personal ocupado*
1975	22	4 101
1976	21	4 279
1977	21	4 152
1978	22	4 837
1979	26	5 414
1980	31	5 523
1981	31	5 747
1982	33	5 508
1983	35	7 160
1984	39	9 233
1985	53	13 813
1986	65	17 772
1987[a]	67	18 119

a. Abril de 1987.
Fuentes: *Anuario estadístico de Coahuila*, tomo II, INEGI y Gobierno del estado de Coahuila, y *Avance de información económica. Industria maquiladora de exportación*, INEGI-SPP, México, septiembre de 1987.

CUADRO 2

Industria maquiladora de Coahuila: balanza comercial, 1975-1985 (Millones de dólares corrientes)

Año	*Importaciones*[1]	*Exportaciones*[2]	*Saldo*
1975	30.19	43.58	13.39
1976	23.32	34.35	11.03
1977	32.93	44.87	11.94
1978	38.08	53.25	15.17
1979	37.59	56.68	19.09
1980	46.17	68.82	22.65
1981	49.82	77.47	27.65
1982	25.35	38.55	13.20
1983	56.01	75.03	19.03
1984	81.30	111.12	29.82
1985[a]	60.74	83.24	22.51

1. El valor en pesos de los insumos importados por la IMC se convirtió a dólares de acuerdo con el tipo de cambio empleado en estas operaciones por el Banco de México.
2. Para calcular las exportaciones se restó, al valor bruto de la producción generado por la IMC, el valor de los insumos importados. El saldo fue convertido a dólares al tipo de cambio ya señalado.
a. Comprende únicamente el período de enero a octubre.
Fuente: *Anuario estadístico de Coahuila, op. cit.*

millones de dólares en 1984, equivalente a 4.9% del excedente total de la balanza comercial de Coahuila de ese mismo año (véase el cuadro 2).

Esta situación se deriva de la mencionada ausencia de integración de la IMC con la economía nacional. En estas circunstancias, las políticas de subvaluación del tipo de cambio y de reducción de los salarios reales producen un efecto opuesto en la capacidad de generación neta de divisas de estas empresas: mientras que la devaluación encarece el valor en pesos de los insumos importados, la restricción salarial y la subvaluación del peso abaten, en términos de dólares, el principal componente del valor agregado generado por la IMC.

Este fenómeno se expresa en una tendencia a la baja de la relación existente entre el valor agregado y el valor bruto de la producción (véase la gráfica 2).

En consecuencia, el efecto favorable del gran dinamismo de la IMC en la balanza comercial es parcialmente contrarrestado por la desarticulación de estos establecimientos con la industria del país.

Lineamientos de política

La necesidad de lograr una inserción más eficiente de la economía mexicana en el sector externo constituye, sin lugar a dudas, una lección importante de la crisis. La existencia de una planta industrial con fuertes lazos de interdependencia con la economía mundial evidencia la imposibilidad de formas autárquicas de desarrollo económico. Tampoco es factible que la deuda externa o la inversión extranjera directa permitan equilibrar la balanza de pagos. Así pues, es necesario generar, mediante las exportaciones de bienes y servicios, las divisas necesarias para el funcionamiento de la economía.

De lograrse lo anterior, se estaría en camino de resolver un viejo problema del desarrollo económico nacional: el estrangulamiento externo. No obstante, el dinamismo de las exportaciones es aún insuficiente para obtener las tasas de crecimiento de la producción y del empleo que demanda con urgencia el país. Por esta razón, el impulso de las ventas externas y la consolidación de la planta productiva orientada al mercado interno no pueden ser proyectos excluyentes. Uno de los grandes desafíos para la nación en los próximos años será lograr el mayor nivel de exportaciones posible sin sacrificar su estructura industrial dirigida al abastecimiento del mercado interno.

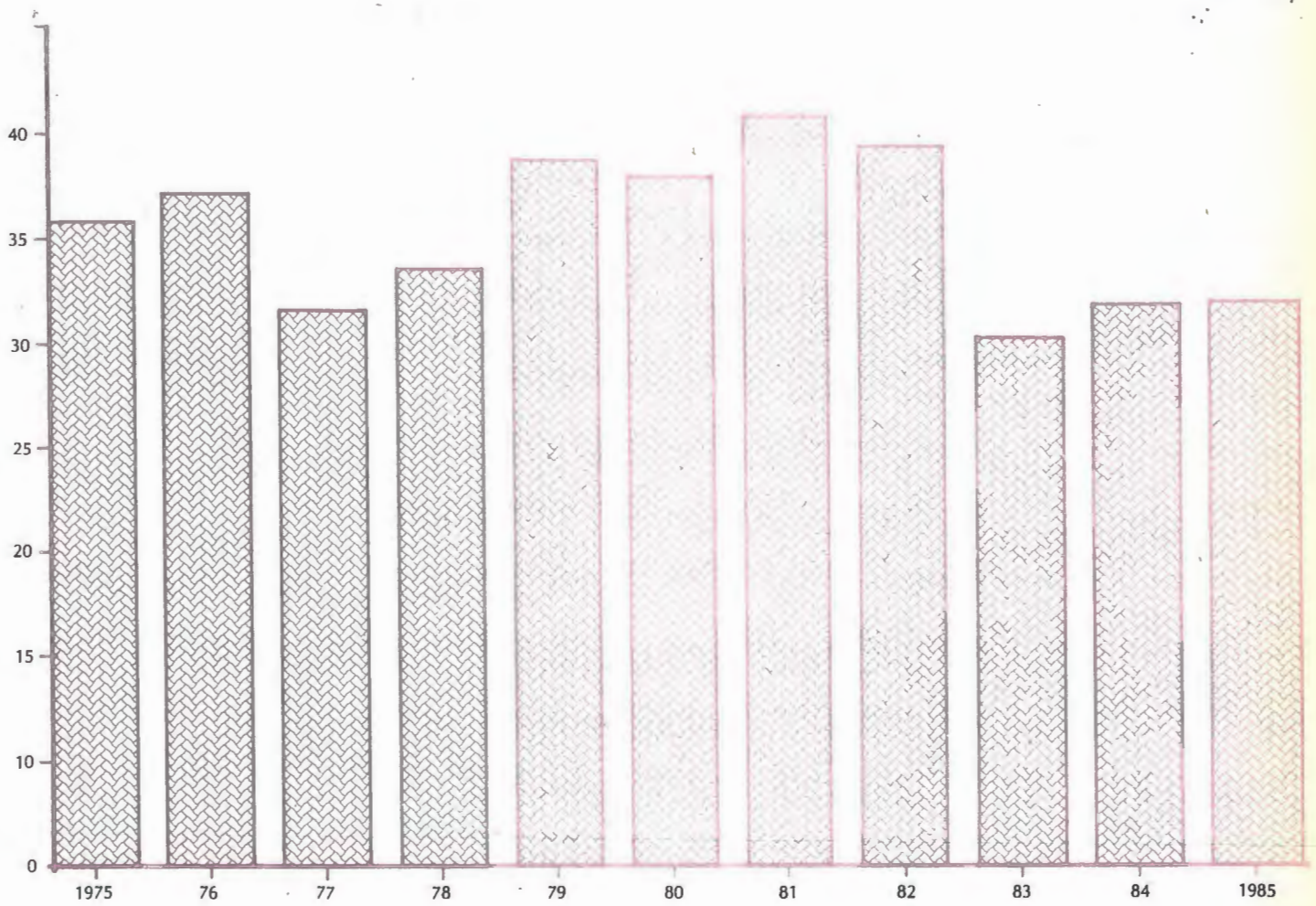
Coahuila, por su capacidad industrial y localización geográfica, desempeña ya un papel importante en el comercio exterior del país. En el caso de las industrias maquiladoras que operan en la entidad, su contribución a la generación neta de divisas está muy limitada por su escasa articulación con la estructura industrial del país. En función de lo anterior, en seguida se enumeran algunos aspectos que se consideran relevantes para la instauración de una política de planeación económica estatal que permita estructurar una estrategia activa de promoción industrial que, a su vez, haga factible el aprovechamiento integral del auge exportador.

Primero. Es urgente tratar de maximizar el efecto multiplicador de la inversión realizada por la IMC en particular y por las empresas extranjeras en general. Para ello es indispensable aumentar la integración de las cadenas productivas. Un primer paso en esa dirección es determinar la cantidad, calidad y tipo de insumos que emplean las empresas de este tipo. Sobre esta base podrá estimarse la posibilidad de que las abastezcan establecimientos que operan en territorio nacional. Obviamente debe darse prioridad a la industria de la entidad.

Segundo. El gobierno del estado debe preocuparse por realizar estudios de mercado externo para los principales bienes y servicios que se producen o pueden producirse en Coahuila.

GRÁFICA 2

IMC: participación del valor agregado en la producción bruta (Porcentajes)



Fuente: *Idem.*

Tercero. De igual forma, el gobierno estatal debe emprender una campaña sostenida de difusión que permita a los sectores productivos del estado contar con información amplia y oportuna en relación con los apoyos otorgados al sector exportador por las diferentes instancias de gobierno (federal, estatal y municipal).

Cuarto. Tradicionalmente el gobierno de Coahuila ha adoptado una política pasiva en relación con el establecimiento de empresas (nacionales o extranjeras, maquiladoras o no) en la entidad. Comúnmente la industria que desea instalarse en el estado es la que se pone en contacto con las autoridades correspondientes. Este procedimiento es insuficiente ya que, en la práctica, impide darle dirección y orden al proceso de desarrollo industrial. Por lo tanto, el gobierno del estado debe emprender una política activa de promoción para el establecimiento de nuevas industrias.

En el caso particular de las plantas de la industria maquiladora, algunos criterios de promoción podrían ser:

a] Sus posibilidades de integración con la economía regional;

b] la evaluación de su efecto en la generación de empleos y de ingreso, así como su repercusión en el sector externo;

c] el tipo de servicios básicos necesarios para su desarrollo y la capacidad de la región para proporcionarlos y

d] sus efectos en el ambiente.

La realización de estas tareas seguramente redundará favorablemente en la consolidación de un desarrollo económico cualitativa y cuantitativamente superior. □