

El Bancomext en 1988

Actividad financiera

A fin de fomentar el comercio exterior, y en particular las exportaciones no petroleras, se avanzó en la consolidación de los esquemas financieros y promocionales. La situación económica nacional y los acontecimientos externos influyeron decisivamente en la actividad financiera. En lo interno, la Institución realizó sus funciones en un marco macroeconómico de combate contra la inflación, de austeridad presupuestaria y disciplina monetaria, con tendencia a la desaceleración en algunos sectores de actividad económica.

En 1988 destacó el crecimiento del sector externo, por lo que el Banco tuvo que responder a un incremento notable de la demanda crediticia derivado de la mayor actividad exportadora, particularmente en los sectores textil, de autopartes, eléctrico, electrónico, químico, alimentario y de manufacturas plásticas y de metal, entre otros.

En el ámbito internacional, la Institución se enfrentó a mayor competencia comercial, restricciones no arancelarias y tasas de interés al alza. La mayor competencia requirió hacer un mayor esfuerzo para dar apoyos financieros al exportador, que le permitieran ser competitivo y mantener su presencia en algunos mercados e incrementarla en otros.

Aun cuando creció el comercio mundial, persistieron las tendencias proteccionistas, principalmente de los países industrializados. Ello obligó al Banco a tomar medidas para defender activamente el comercio exterior mexicano. La tendencia alcista en las tasas internacionales de interés se reflejó en el costo de los recursos de la Institución y, necesariamente, en el costo para el acreditado de los financiamientos denominados en divisas.

Sin embargo, la estabilidad del tipo de cambio, que dio certidumbre a exportadores e importadores, permitió otorgar más crédito en divisas, en tanto que el control de la inflación hizo posible reducir el nivel de las tasas activas de las operaciones en moneda nacional.

La estrategia financiera se basó en una mayor participación del exportador, a fin de mantener la presencia de los bienes y servicios mexicanos en los mercados a los que tradicionalmente concurre e incursionar en nuevos. Se identificaron y desarrollaron proyectos de inversión en líneas de productos exportables, con

La actividad del Banco se caracterizó por un dinámico crecimiento del crédito al comercio exterior, con lo que contribuyó a que las exportaciones no petroleras, en particular las manufactureras, continuaran aumentando. Se reproducen los capítulos 3, 4 y 5 de su *Informe Anual 1988* que reseñan los aspectos más importantes de sus actividades del año pasado. Destaca la adaptación de sus instrumentos a las condiciones internas y externas. Con ello se avanzó en el establecimiento de bases firmes para fomentar el comercio exterior, en especial para brindar apoyo a las exportaciones no petroleras. Las cifras correspondientes a 1988 son de carácter preliminar y están sujetas a revisión:

objeto de incrementar y diversificar la oferta, así como mejorar la calidad para adaptarla a las necesidades de la demanda externa.

Dado el carácter dinámico del comercio exterior, fueron esenciales la suficiencia y oportunidad del crédito, así como su otorgamiento en condiciones competitivas, que no significaran subsidio, y en función de la viabilidad del proyecto sin exigir garantías y colaterales al acreditado.

Recursos totales en apoyo al comercio exterior

El Banco otorgó apoyo integral al comercio exterior mediante el financiamiento de las diferentes etapas de la exportación, desde la gestación de un proyecto de inversión hasta la venta en el exterior, lo que redundó en mayor competitividad de las exportaciones de bienes y servicios.

En 1988 el financiamiento total del Bancomext a las actividades de comercio exterior fue de 27.4 billones de pesos, 136% más que el año anterior, con lo que se superaron las metas establecidas, tanto en términos reales como respecto a lo programado. La favorable evolución de las exportaciones no petroleras generó mayor demanda de crédito, lo que contribuyó a obtener estos resultados.

El Bancomext concedió crédito a la exportación, la importación, la sustitución de importaciones y el equipamiento industrial. Además, otorgó garantías de crédito a la exportación y fungió como agente financiero del Gobierno federal.

CUADRO 1

Bancomext: financiamiento total al comercio exterior en 1988 (Millones de dólares)¹

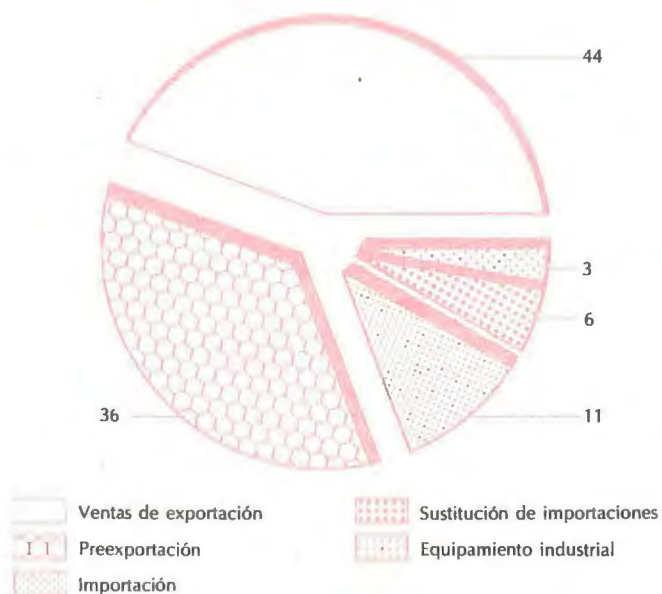
Programa	1987	1988	Incremento 1987-1988 (%)
Exportación	6 038	8 535	41
Ventas	3 515	4 682	33
Preexportación	2 523	3 853	53
Importación	773	1 175	52
Sustitución de importaciones de bienes de capital	61	688	1 028
Equipamiento industrial	182	206	13
Subtotal	7 054	10 604	50
Garantías	689	937	36
Subtotal	7 743	11 541	49
Agente financiero	377	495	31
Total	8 120	12 036	48

1. Cifras preliminares.

Nota: Excluye operaciones interbancarias.

GRÁFICA 1

Distribución del crédito total, 1988
(Porcentajes)



En términos de dólares, el financiamiento ascendió a 12 036 millones, cifra que representó un incremento de 48% respecto a 1987.

La prioridad asignada al fomento de las exportaciones no petroleras se reflejó en la distribución del crédito otorgado en 1988. En efecto, 80% del total se destinó a la exportación (ventas y preexportación) de productos manufacturados y primarios y de servicios. El 20% restante se canalizó a la importación, la sustitución de importaciones y el equipamiento industrial.

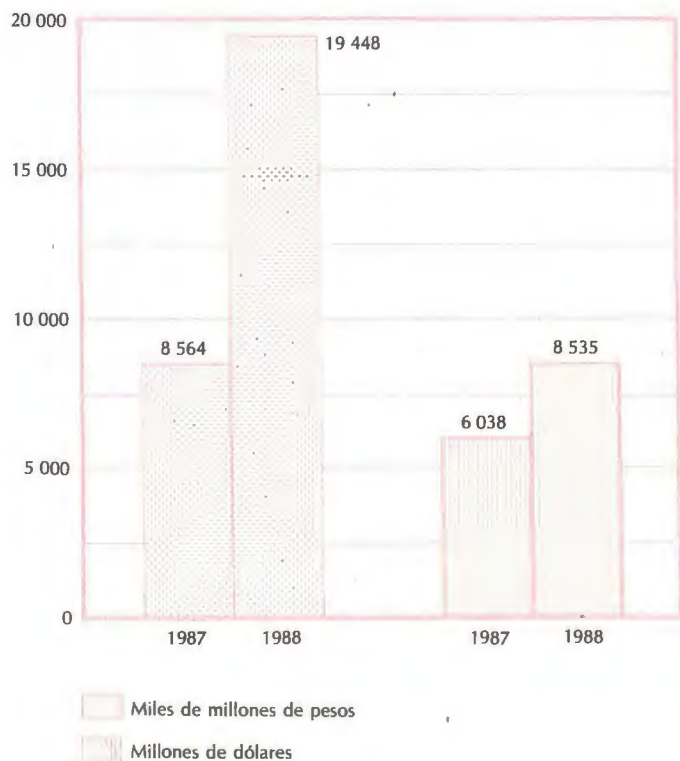
Con el propósito de incrementar los recursos otorgados a empresas tanto del sector público como del privado, por medio de las sociedades nacionales de crédito (SNC), el Bancomext redestinó operaciones por 71% del total, actuando como banca de segundo piso; 27% lo operó directamente, como banca de primer piso, y en su función de banca de tercer piso canalizó el 2% restante a fideicomisos de fomento.

Exportación

El financiamiento a la exportación para apoyar la producción y las ventas de bienes y servicios ascendió a 19.4 billones de pesos (8 535 millones de dólares), monto 127% superior a lo otorgado en 1987. Con ello se contribuyó a la expansión de las ex-

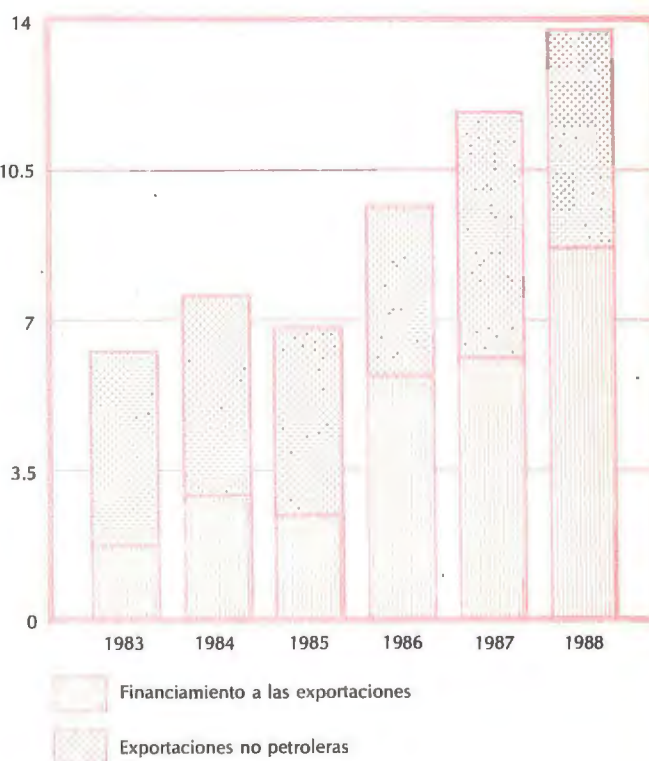
GRÁFICA 2

Financiamiento a la exportación



GRÁFICA 3

Penetración del financiamiento a las exportaciones
(Miles de millones de dólares)



portaciones no petroleras (16%), en la que destaca el incremento de las manufactureras (17%). Por tipo de bien, las manufacturas absorbieron casi la totalidad de los recursos concedidos a la exportación, y los productos primarios sólo una pequeña proporción (2.5%).

Si se compara el crédito con el total de las exportaciones no petroleras se observa un aumento en la penetración: de 26% en 1983 a 61% en 1988.

Por lo que se refiere al tamaño de las empresas financiadas como banca de primer piso, se atendieron directamente las operaciones de las medianas y grandes de los sectores público o privado, que por su elevado monto, riesgo o período de maduración no pudieron ser llevadas a cabo por otras sociedades nacionales de crédito.

En su función de banca de segundo piso, la mayor parte de las empresas financiadas fueron pequeñas y medianas (51 y 15 por ciento, respectivamente) y una tercera parte, empresas grandes (34%).

Se dio mayor impulso a las operaciones de las empresas de comercio exterior, de las maquiladoras y a la adquisición de insumos nacionales por empresas de capital mayoritario extranjero.

EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR

El Bancomext continuó operando el programa de apoyo financiero y de garantías (PAF) a empresas de comercio exterior (ECE), mediante el cual se fortalece su capacidad para consolidar y organizar la producción exportable.

El objetivo es lograr su consolidación y que adicionalmente a su actividad de comercialización pueda fungir como intermediario financiero, brindando también asesoría en materia tecnológica y de mercadotecnia internacional, particularmente enfocada a empresas pequeñas y medianas.

Dicho objetivo se estableció para contribuir a que las ECE que operan con el Banco aumenten su participación en el comercio exterior, pues en 1988 exportaron únicamente el equivalente a 3% de las ventas mexicanas no petroleras. Asimismo, se pretende fomentar la creación de nuevas ECE y fortalecer las existentes.

Se otorgaron recursos por un total de 639 000 millones de pesos, equivalentes a 3.3% del monto destinado a la exportación. El 63% del financiamiento se destinó a operaciones de venta, 35% a preexportación y el 2% restante a actividades promocionales.

Los principales productos apoyados fueron: cemento, barras de cobre y acero, válvulas, manufacturas de vidrio, papel, frutas y flores, miel y aceites esenciales. Los principales destinos de estas exportaciones fueron: Estados Unidos, Argentina, Brasil, Japón, la República Federal de Alemania y el Reino Unido.

Ventas

En 1988 el Banco concedió créditos al exportador final por 10.7 billones de pesos (114% más que en 1987) para la venta de productos exportables, en condiciones de pago similares a las que ofrecieron otros países.

De este modo el Banco incrementó su participación en el financiamiento de las exportaciones no petroleras en relación con los

últimos años: de 26% en 1983 pasó a 33% en 1988. Este aumento en la penetración es aún más significativo si se considera el nivel de las exportaciones no petroleras que se alcanzó en dicho año.

El apoyo se destinó, en su mayor parte, a empresas del sector privado que exportan directamente sus productos y, en menores montos, a empresas de comercio exterior y maquiladoras. Se operó bajo las modalidades de crédito al vendedor y al comprador.

Del financiamiento a las ventas, se otorgaron 2 862 millones de dólares en la modalidad de crédito al vendedor y 1 820 millones en la de comprador. Destacó el mayor uso de esta última, bajo el esquema de diferencial de tasas de interés, el cual permitió financiar exportaciones mexicanas con recursos de bancos del extranjero, cubriéndose solamente la diferencia entre la tasa activa de éstos y la del Bancomext.

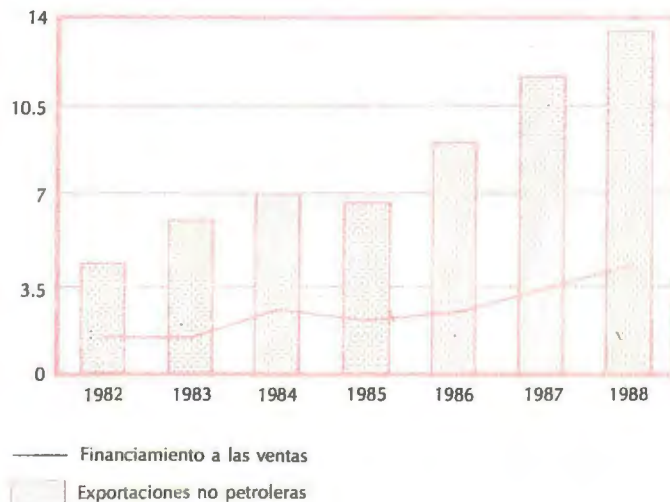
Por tipo de producto, 96% del financiamiento de la venta se concedió a manufacturas y el 4% restante a productos primarios. Las ventas manufactureras respaldadas por el Banco se destinaron principalmente a los siguientes mercados: en América, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Venezuela; en Europa Occidental, la RFA, Bélgica, España, Francia, Holanda, el Reino Unido, Italia y Suiza; en Europa Oriental, Yugoslavia y Checoslovaquia; en Asia, Hong Kong, Japón, Tailandia y Taiwán; en África, Argelia y Marruecos; y en Oceanía, Australia y Nueva Zelanda.

Los principales grupos de productos apoyados fueron: alimentos, minerales, químicos, máquinas, aparatos y material eléctrico, material de transporte, instrumentos de precisión, manufacturas textiles, metálicas, de papel, de piel y cuero, de piedra y vidrio.

Se financiaron las ventas de una amplia gama de productos, desde harinas y artículos de cerámica y vidrio hasta máquinas para el proceso de datos y automotores.

GRÁFICA 4

Financiamiento a las ventas / exportaciones no petroleras
(Miles de millones de dólares)



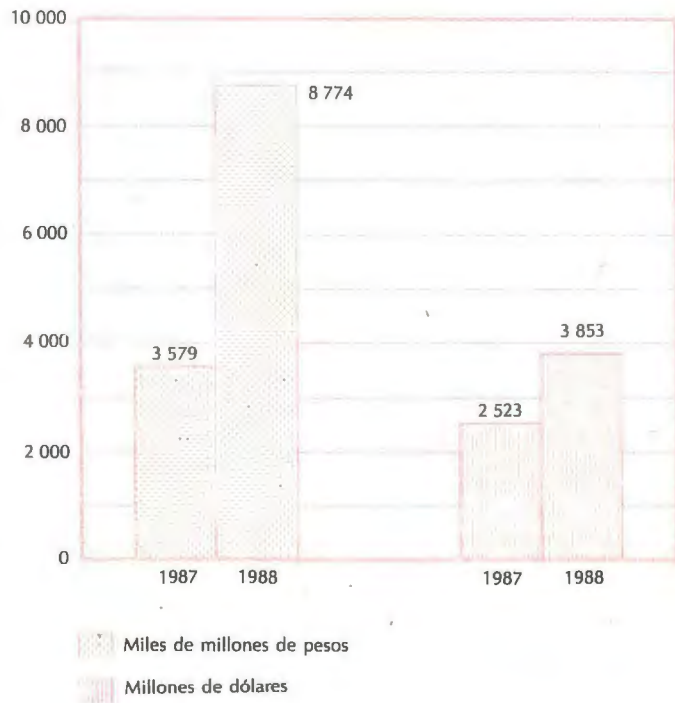
Asimismo, se financiaron las ventas de bienes primarios no tradicionales o cuyo destino fueron nuevos mercados. Éstas recibieron un monto de 391 000 millones de pesos (172 millones de dólares), que significó 10% del total de la exportación de productos agropecuarios. Los principales productos vendidos fueron: camarón, fresa, sandía, melón, coliflor, garbanzo, pasas y miel de abeja.

Preexportación

El financiamiento del ciclo productivo de un bien de exportación fue uno de los instrumentos más importantes del Banco para apoyar esta actividad. Se otorgó crédito tanto al exportador final como a sus proveedores. Asimismo, se concedieron recursos para adquirir insumos nacionales y extranjeros que se incorporan a la producción exportable, así como para cubrir las necesidades de capital de trabajo y el almacenamiento y existencias de productos en México y en el extranjero.

GRÁFICA 5

Financiamiento a la preexportación



Los recursos canalizados a la preexportación ascendieron a 8.8 billones de pesos (3 853 millones de dólares), monto superior en 145% respecto al año anterior. Como resultado de la estabilidad en el régimen del tipo de cambio y el aprovechamiento de líneas de crédito del exterior, estos financiamientos se denominaron tanto en pesos como en divisas.

Insumos nacionales. Para fomentar una mayor integración nacional de los bienes exportados y la coordinación entre productores, se otorgó crédito a fin de satisfacer las diferentes necesidades en las etapas de su ciclo productivo.

Se apoyó la compra de bienes de fabricación nacional con 4.4 billones de pesos (cifra 120% superior a la del año anterior). Este monto representó la mitad de los recursos destinados a la producción de bienes exportables. De esta manera se contribuyó a mejorar la calidad y competitividad de los productos mexicanos en el extranjero.

Se financió mediante crédito a las empresas altamente exportadoras (ALTEX) el importe del impuesto al valor agregado, hasta su devolución.

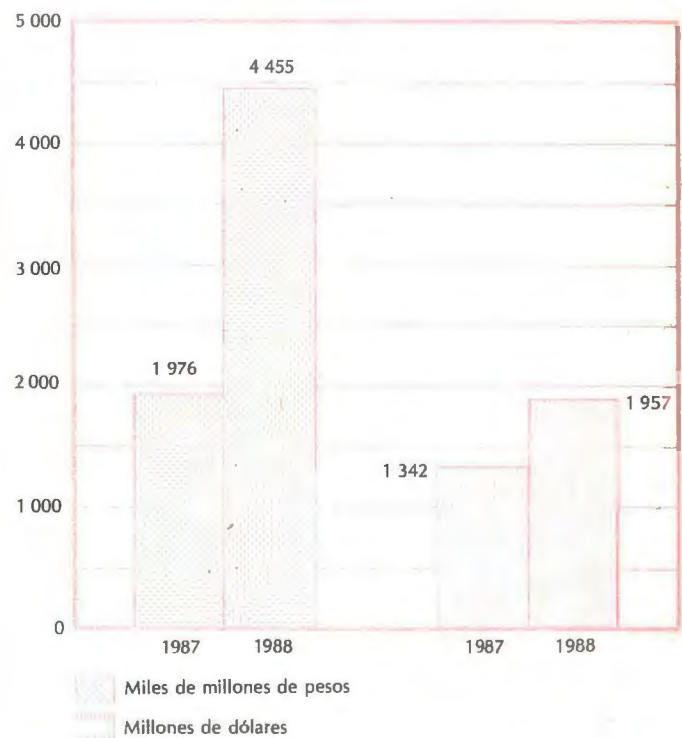
Con el objeto de lograr una mayor integración del aparato productivo exportador, se instrumentó el financiamiento a empresas de capital mayoritario extranjero —incluyendo las maquiladoras—, para cubrir la adquisición de materias primas, partes y componentes nacionales. Así, se otorgó financiamiento por 183 000 millones de pesos.

Los principales productos financiados provinieron de las ramas química, de materias plásticas, de manufacturas de metal y de autopartes; entre éstos destacan los químicos orgánicos e inorgánicos, farmacéuticos, de fotografía, de fundición de hierro y acero, instrumentos ópticos y partes para vehículos.

Insumos extranjeros. Se financió la adquisición de insumos, partes, componentes, refacciones y servicios extranjeros que se integran a un producto de exportación y que no se producen en México.

GRÁFICA 6

Financiamiento a los insumos nacionales



Para ello, en 1988 se otorgaron casi 3 billones de pesos (1 288 millones de dólares), cifra 187% superior a la del año anterior. Dicho monto representó 32% del total de las importaciones realizadas bajo el régimen temporal.

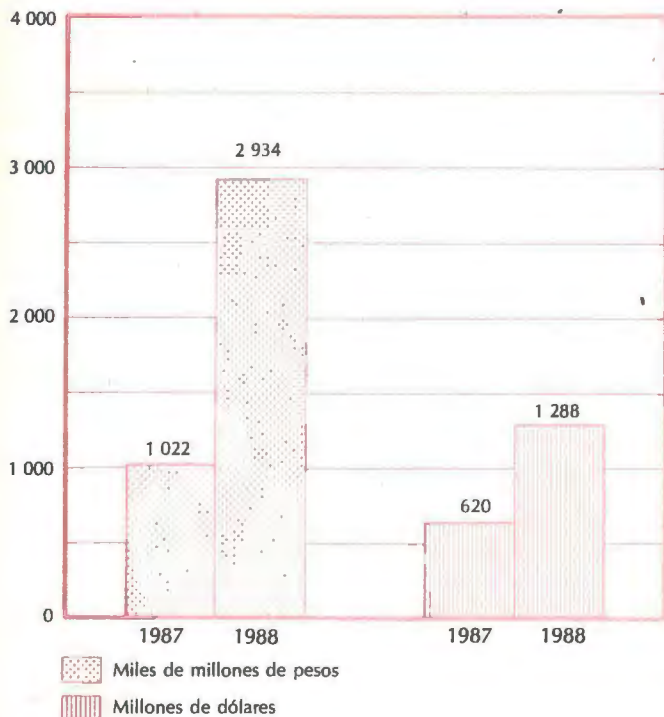
Los productos provinieron principalmente de Estados Unidos, Japón, Francia, Hong Kong y el Reino Unido, y pertenecen a las ramas química, de metales comunes y sus manufacturas, máquinas y material eléctrico. Entre los bienes destacan partes automovilísticas, tubos y bloques de hierro y acero, material de ensamble para plantas industriales, tractores agrícolas, hilados de algodón y productos químicos.

Exportadores indirectos. Se fomentó la integración de la cadena productiva de bienes exportables, induciendo mediante el crédito una mayor coordinación y complementación entre el exportador final y sus proveedores, lo que les permitió reducir sus costos de producción, al obtener financiamiento oportuno en condiciones competitivas.

A los exportadores indirectos se les otorgó crédito en los mismos términos que a los finales. Así, en 1988 se canalizaron recursos por 550 000 millones de pesos, duplicando el monto otorgado en 1987. Este mecanismo tuvo buena aceptación entre la comunidad exportadora (principalmente en los sectores eléctrico, químico, de alimentos y textil). Debido a su favorable evolución se logró operarlo por medio de todas las sociedades nacionales de crédito.

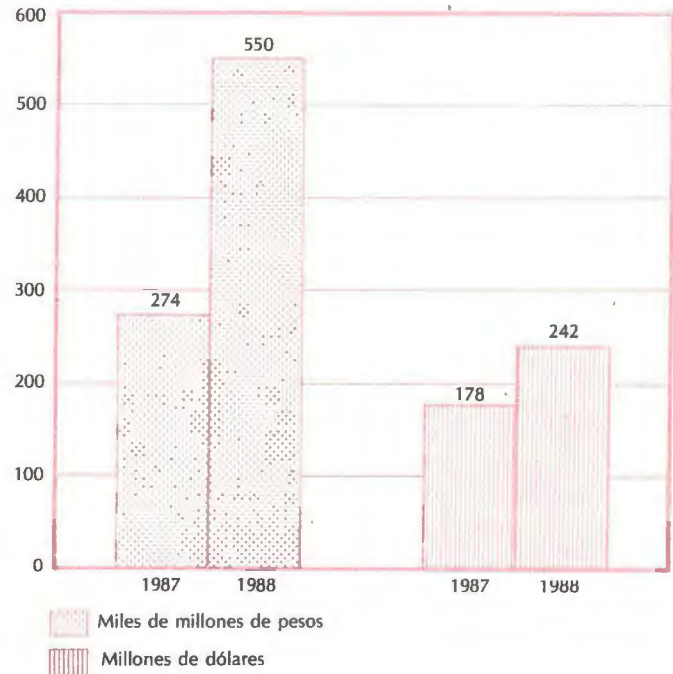
GRÁFICA 7

Financiamiento a los insumos extranjeros



GRÁFICA 8

Financiamiento a los exportadores indirectos



Entre los productos financiados destacaron: químicos, plásticos, papel y cartón, textiles sintéticos, manufacturas de vidrio, herramientas, autopartes y máquinas y material eléctrico.

Productos primarios. El Banco concedió recursos por 86 000 millones de pesos para incrementar la producción de bienes primarios no tradicionales o de aquellos que se destinan a nuevos mercados, mediante el financiamiento de su ciclo productivo y el mantenimiento de existencias.

Adicionalmente, se otorgaron 350 000 millones de pesos por medio de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA). Los recursos se destinaron a productos como café, cacao, ganado, hortalizas, miel y frutas.

Garantías

Como complemento del financiamiento, el Bancomext otorgó garantías sobre créditos a la exportación. Éstas permitieron cubrir riesgos políticos en operaciones de venta y preexportación de bienes y servicios. Las garantías a la venta protegen al exportador del riesgo por intransferibilidad de divisas del país comprador de los productos mexicanos. Las de preexportación cubren a las instituciones financieras contra la falta de pago de créditos otorgados a la producción.

En 1988 la Compañía Mexicana de Seguros de Crédito, S.A. (Comesec), administró por cuenta y orden del Bancomext la póliza de cobertura de riesgos políticos, con lo que se simplificó el

trámite que debe realizar el exportador para obtener la cobertura total de sus operaciones comerciales.

El Bancomext otorgó garantías por 2 131 miles de millones de pesos, monto 118% superior al de 1987; 97% de dichas operaciones respaldaron la fase de producción y el 3% restante la venta. Ello permitió a la comunidad exportadora ampliar sus horizontes comerciales, al diversificar los productos que pueden vender y los mercados de destino, operaciones que, en algunos casos, difícilmente llevaría a cabo si no contara con el respaldo de una garantía.

En la etapa de producción el Bancomext continuó otorgando a la banca intermediaria, de manera automática, garantías sobre los créditos concedidos a la preexportación, protegiendo al banco mexicano contra posibles incumplimientos de pago del exportador. Este esquema facilitó la incorporación de empresas medianas y pequeñas a la actividad exportadora.

En caso de siniestro, la garantía ampara el pago automático de 25% del financiamiento otorgado y de los intereses que devengue. En los créditos concedidos a empresas de comercio exterior y a las ALTEX, el Banco cubrió hasta 50% de la operación.

Apoyo financiero-promocional

El otorgamiento de recursos financieros para el desarrollo de actividades promocionales contribuyó también a fomentar las ex-

portaciones mexicanas, al cubrir una parte de los gastos en que incurre el exportador en actividades como: envío de muestras al exterior; viajes de promoción comercial; capacitación en comercio exterior, asesoría técnica en el proceso de producción y comercialización internacional; estudios de oferta exportable y de mercados; campañas de publicidad; participación en ferias y exposiciones, y defensa del comercio exterior mexicano.

En 1988 se autorizó con tal fin un total de 20 965 millones de pesos que se destinó, por orden de importancia, a: desarrollo de material promocional; de eventos internacionales como ferias y misiones comerciales, y de promoción de la industria maquiladora, la coinversión y subcontratación; asesoría en comercialización internacional y capacitación técnica para el diseño y control de calidad de productos exportables, y defensa del comercio exterior mexicano.

El sector que recibió mayores recursos fue el de manufacturas; destacan la industria editorial, eléctrica, electrónica, metal-mecánica, textil y química. Se apoyaron también los sectores de construcción y productos agropecuarios.

Importación

En apoyo al proceso de modernización de la planta productiva se financió la importación de los bienes y servicios que ésta requiere, con objeto de ampliar la oferta exportable.

A fin de evitar que las empresas nacionales liquidaran sus importaciones en divisas y de contado, se promovió el empleo de las líneas de crédito otorgadas por bancos del extranjero, contribuyendo así al uso racional del endeudamiento externo.

El financiamiento a la importación ascendió a 2.7 billones de pesos (144% más que el año anterior), monto que equivale a 1 175 millones de dólares (52% más que en 1987). Dichos recursos significaron 6% como proporción de las importaciones totales; ello hace necesario un uso más intensivo de las líneas de crédito con que cuenta el Banco para este propósito.

Con objeto de coadyuvar a la regulación del mercado de productos básicos y al control de la inflación, el Bancomext destinó recursos a la importación de dichos bienes. En particular, se proporcionaron 146 millones de dólares para la compra de carne, lo que contribuyó a solucionar los problemas de baja producción nacional y abasto. Asimismo, se apoyó a la industria procesadora del trigo con un monto de 84 millones de dólares para la importación de granos.

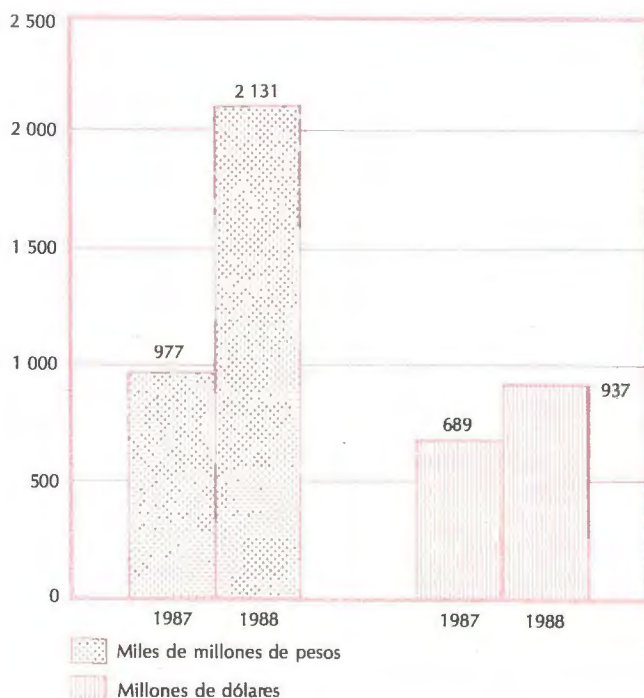
Los principales productos importados en 1988 fueron: insumos para fabricar tubos, papel, empaques y envases, material eléctrico y fertilizantes; autopartes; grasas y aceites crudos, y aparatos de telecomunicaciones.

Sustitución de importaciones

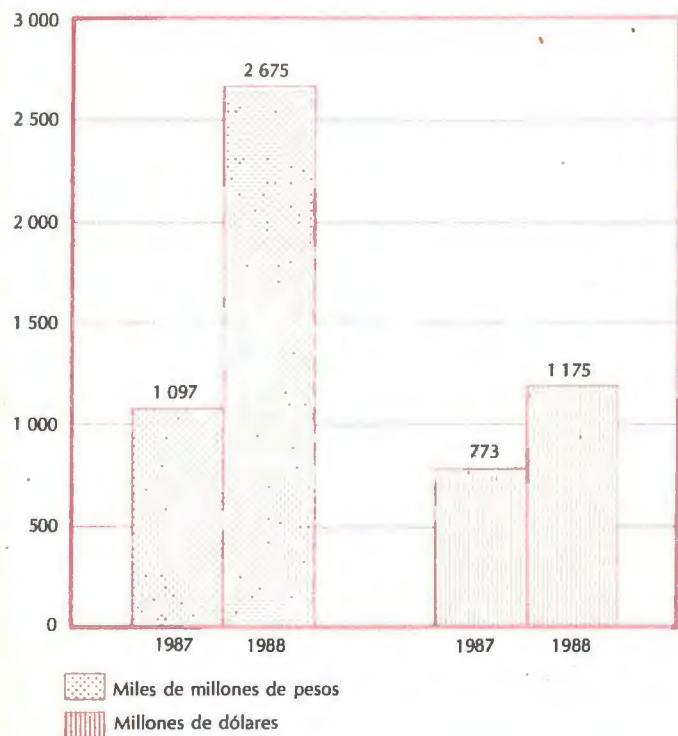
Para la sustitución de importaciones se destinaron recursos por 1.6 billones de pesos (688 millones de dólares), cifra que rebasó ampliamente la de 1987. Dicho financiamiento tuvo por objeto contribuir al ahorro de divisas y fomentar la competencia de

GRÁFICA 9

Total de garantías otorgadas



GRÁFICA 10

Financiamiento a la importación

productores nacionales con proveedores extranjeros, en términos de eficiencia.

El dinámico comportamiento observado obedeció al inicio del apoyo a la industria procesadora de trigo, mediante el cual se financió a los productores nacionales del cereal por un monto de 830 000 millones de pesos.

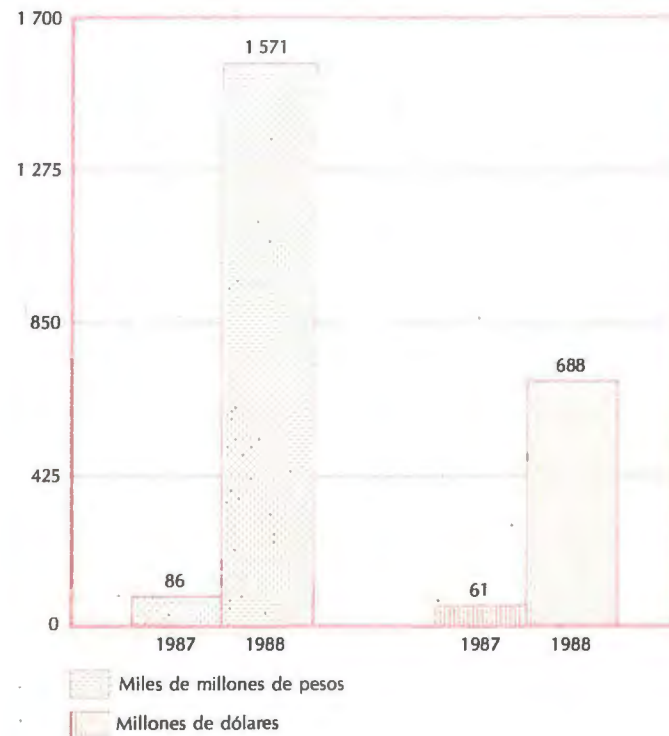
El crecimiento del crédito otorgado a la sustitución de importaciones también se explica por el financiamiento al ciclo económico de empresas mexicanas proveedoras de bienes y servicios a Pemex y la CFE. Al amparo de los convenios celebrados por el Bancomext con Pemex y la CFE se ejercieron 741 millones de pesos.

Se financió la producción y compraventa de manufacturas de metal, máquinas y material eléctrico, tales como barrenas, tubos de acero, válvulas, bombas de aire, transformadores e interruptores eléctricos, torres de enfriamiento e intercambiadores de calor.

Equipamiento industrial

El financiamiento al equipamiento de empresas exportadoras ascendió a 468 000 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 45% con relación a 1987. En términos de dólares, se otorgaron 206 millones (13% más que el año anterior). Con

GRÁFICA 11

Financiamiento a la sustitución de importaciones

estos recursos se promovieron la modernización y la ampliación de la capacidad productiva de las empresas, financiando la instalación y adaptación de plantas, así como la compra de maquinaria y equipo.

Entre los principales productos apoyados están los bienes de capital para los sectores minero, metalúrgico, editorial y de comunicaciones, así como la construcción y reparación de barcos de gran capacidad para el transporte de mercancías.

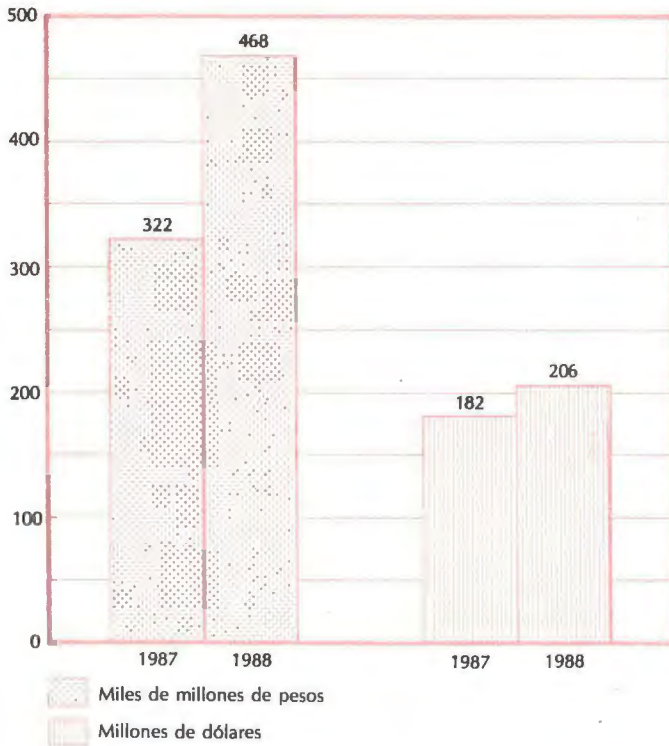
En su función de banca de tercer piso el Banco concedió crédito a fideicomisos de fomento que apoyaron actividades de comercio exterior, como en el caso del Fonei para el equipamiento industrial y del Fonatur para proyectos de inversión de empresas hoteleras.

Los recursos destinados al equipamiento industrial contribuyeron a reactivar la inversión, particularmente en proyectos de largo período de maduración enfocados a incrementar la oferta de bienes exportables o a crear nuevas líneas de producción para exportar.

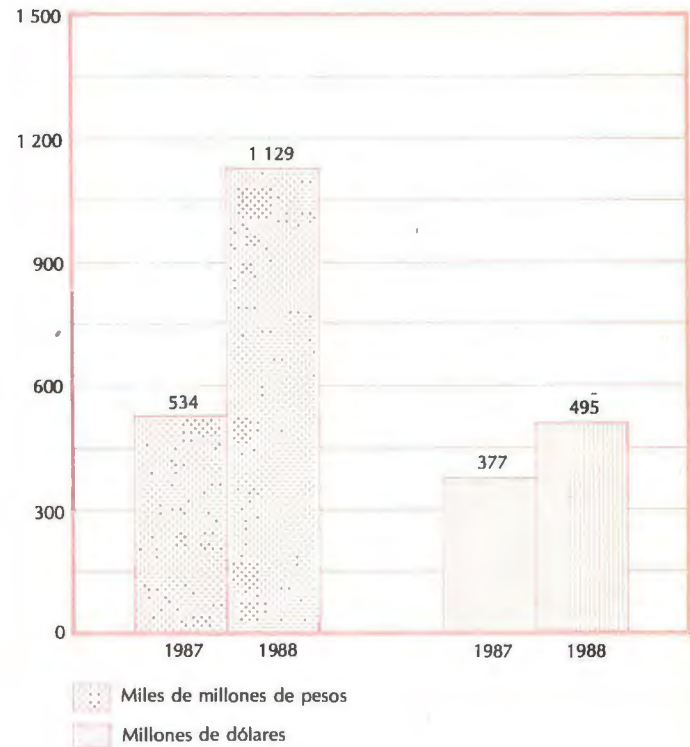
Agente financiero

El Bancomext tuvo una importante actividad en los mercados internacionales como agente financiero del Gobierno federal, contratando recursos por cuenta de éste y participando en negociaciones con diversos organismos oficiales y privados.

GRÁFICA 12

Financiamiento al equipamiento industrial

GRÁFICA 13

El Bancomext como agente financiero

Dicha actividad implicó la intermediación de recursos por 1.1 billones de pesos, lo que significó un incremento de 111% respecto a 1987. En términos de dólares se operaron 495 millones. Dichos recursos externos apoyaron la política comercial del Gobierno federal.

Financiamiento por entidad federativa

La distribución del crédito por entidad federativa evidencia el esfuerzo de descentralización de la actividad del Banco y del comercio exterior.

Así, la participación en el financiamiento de las empresas ubicadas en el Distrito Federal disminuyó de 24% en 1987 a 22% en 1988; 46% del crédito se distribuyó entre los estados de Jalisco, Puebla, Nuevo León, Estado de México, Veracruz, San Luis Potosí y Tamaulipas; el 32% restante se destinó a las demás entidades. Se observa que más de tres cuartas partes del crédito se canalizaron a empresas ubicadas en el interior del país.

Destacó, asimismo, el aumento en la participación de empresas establecidas en los estados de Baja California Sur, Campeche, Durango, Hidalgo, Quintana Roo y Yucatán.

El financiamiento otorgado mediante las oficinas regionales aumentó 147% de 1987 a 1988, al pasar de 3.6 a 8.9 billones de

pesos. Sin embargo, deben hacerse mayores esfuerzos para incrementar el apoyo a la comunidad exportadora directamente donde se lleva a cabo la producción. Para ello hay que mejorar la mecánica de redescuento en el nivel regional a fin de evitar que las empresas se trasladen a la oficina central para realizar sus trámites.

Se establecieron acuerdos de coordinación con los estados de Aguascalientes, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas. Estos acuerdos incluyen diversas acciones promocionales y la creación de fondos de garantía, con aportaciones de los gobiernos estatales y del Banco, para facilitar a las empresas locales el acceso al financiamiento.

Con el fin de promover el comercio exterior en el nivel regional, el Bancomext constituyó consejos consultivos en el interior de la República. Éstos operan como foros de consulta y divulgación tendientes a establecer un marco apropiado de diagnóstico, seguimiento y evaluación de la acción del Banco en cada región de influencia.

Fuentes de recursos

La principal fuente de recursos del Banco fue la contratación de líneas de crédito en el extranjero, las cuales se complementaron con recursos internos, logrando una composición que

CUADRO 2

Bancomext: financiamiento otorgado por entidad federativa durante 1988^a
(Millones de pesos)

Entidades	1988	Participación porcentual	1987	Participación porcentual	Posición en 1987
Distrito Federal	5 690 989	22.1	2 765 380	23.6	1
Nuevo León	3 817 465	14.8	1 330 402	11.4	2
Estado de México	2 511 484	9.8	951 711	8.1	3
Veracruz	1 697 189	6.6	771 958	6.6	4
San Luis Potosí	1 158 909	4.5	411 259	3.5	7
Jalisco	1 075 161	4.2	437 499	3.7	6
Tamaulipas	1 006 352	3.9	400 684	3.4	8
Puebla	846 879	3.3	467 168	4.0	5
Coahuila	744 493	2.9	352 251	3.0	9
Morelos	621 264	2.4	263 685	2.3	11
Guanajuato	453 655	1.8	137 226	1.2	14
Sonora	412 827	1.6	264 455	2.3	10
Chihuahua	408 362	1.6	171 469	1.5	13
Querétaro	405 454	1.6	180 141	1.5	12
Baja California Norte	277 969	1.1	118 013	1.0	15
Durango	236 444	0.9	75 343	0.6	16
Yucatán	124 399	0.5	45 862	0.4	18
Tlaxcala	119 198	0.5	35 615	0.3	21
Aguascalientes	97 510	0.4	38 261	0.3	19
Sinaloa	72 925	0.3	65 185	0.6	17
Hidalgo	70 609	0.3	11 195	0.1	24
Tabasco	61 888	0.2	26 851	0.2	22
Michoacán	47 999	0.2	36 433	0.3	20
Zacatecas	40 606	0.2	17 854	0.2	23
Baja California Sur	33 305	0.1	50	0.0	32
Quintana Roo	32 856	0.1	1 921	0.0	29
Chiapas	17 025	0.1	6 093	0.1	27
Campeche	13 040	0.1	400	0.0	30
Oaxaca	11 721	0.0	6 350	0.1	26
Colima	5 214	0.0	9 776	0.1	25
Guerrero	1 255	0.0	2 173	0.0	28
Nayarit	906	0.0	321	0.0	31
No clasificados	3 595 648	14.0	2 297 416	19.6	—
Subtotal	25 711 000		11 700 400		
Menos:					
Operaciones interbancarias	1 549 000		1 631 400		
Crédito total¹	24 162 000		10 069 000		

a. Cifras preliminares.

1. Excluye Agente Financiero y Garantías.

permitted financing operations of foreign trade in competitive terms.

Así, se contrataron líneas de crédito de organismos oficiales de fomento al comercio exterior, de bancos comerciales (algunas de ellas garantizadas por entidades extranjeras de fomento) y de organismos financieros multilaterales.

Las líneas garantizadas se utilizaron para financiar a mediano y largo plazos las importaciones de productos básicos, bienes de capital, equipo y servicios. Para ello se emplearon 834 millones de dólares.

En lo que respecta a la importación de productos agropecuarios y agroindustriales, cabe destacar la importancia de la garantía de la Commodity Credit Corporation (CCC) de Estados Unidos, que facilitó la utilización de recursos por 434 millones de dóla-

res. De la misma forma, se operó con la Export Development Corporation (EDC) de Canadá, desembolsándose 37 millones.

De las líneas garantizadas por bancos de fomento al comercio exterior (los Eximbank), se emplearon 363 millones de dólares, principalmente para la adquisición de bienes de capital.

Asimismo, se desembolsaron 533 millones de dólares de líneas de crédito comerciales a corto plazo, destinadas a financiar importaciones de materias primas, partes y refacciones.

El Bancomext continuó operando las líneas de crédito otorgadas por el Banco Mundial para apoyar proyectos de exportación. Las líneas contratadas con este organismo pasaron de 1 100 millones de dólares en 1987 a 1 600 millones en 1988. La utilización de dichos recursos fue de 95%, de los cuales en 1988 se desembolsaron 572 millones de dólares.

Adicionalmente, para apoyar las exportaciones mexicanas, el Banco Mundial junto con el Eximbank de Japón abrió al Bancomext una línea de crédito por 240 millones de dólares.

Con la finalidad de aprovechar mejor las facilidades financieras concedidas por entidades del exterior, el Bancomext continuó operando el mecanismo de prepago, que permite a los importadores mexicanos liquidar de contado y en moneda nacional sus compras, sin que ello implique una salida inmediata de divisas. Los recursos captados mediante este mecanismo ascendieron a 368 millones de dólares.

Otra fuente de recursos fue la modalidad de crédito al comprador que permitió utilizar líneas de crédito del exterior para financiar exportaciones con recursos de la banca extranjera, cubriendo la diferencia entre su tasa activa y la del Bancomext.

En adición a los recursos del extranjero, el Bancomext llevó a cabo parte de sus operaciones con recursos propios y de la banca mexicana. Así, se emitieron aceptaciones bancarias en el mercado nacional y se dispuso de recursos provenientes del sistema Comité de Operaciones Internacionales (COI). Éste fue una de las principales fuentes internas; permitió fondear operaciones con recursos de la banca comercial por 4 475 millones de dólares, cifra equivalente a 10.2 billones de pesos.

La estrategia de fondeo del Banco permitió lograr una combinación de recursos congruente, por sus condiciones, plazos y tasas de interés, con su operación y con las necesidades de sus acreditados. Asimismo, se logró diversificar las fuentes de fondeo.

Actividad promocional

Las actividades de promoción del comercio exterior desarrolladas por el Bancomext durante 1988 se llevaron a cabo con el objetivo de diversificar la oferta exportable y sus mercados de destino, insistiendo en el carácter permanente de su participación.

Se planteó constituir una plataforma promocional para que los exportadores potenciales y tradicionales concurren a los mercados externos no sólo en operaciones ocasionales, sino a manera de permitirles elaborar y desarrollar programas de promoción para llevar a cabo sus actividades en forma continua.

La estrategia promocional se basó en la coparticipación del Banco y del exportador tanto directamente como por medio de cámaras y asociaciones empresariales.

Se procuró una mayor participación de los gobiernos y cámaras y asociaciones en las entidades federativas para lograr, en coordinación con el Banco, una mayor eficiencia en la actividad promocional.

El Bancomext ofreció servicios promocionales en oficinas centrales, oficinas regionales y consejerías comerciales.

Información

El Bancomext proporcionó servicios de información mediante sus ejecutivos de cuenta (especializados por sectores productivos y mercados), por medio del Centro de Documentación so-

bre Comercio Exterior y de las 22 consejerías comerciales, con el fin de mantener a la comunidad exportadora al tanto de la actividad comercial internacional.

Las consejerías del Banco se ubican de la siguiente manera: en América del Norte: seis en Estados Unidos y una en Canadá; en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala y Venezuela; en Europa: España, Francia, Italia, el Reino Unido y la RFA; en Asia: Corea, Japón y la República Popular de China.

Para ello, se ofreció información sobre operaciones internacionales, cotizaciones y servicios de transportación; tarifas arancelarias de diversos países; directorios internacionales de importadores, proveedores e industrias; informes y estudios de mercado de varios productos en diferentes países; estadísticas económicas nacionales e internacionales, así como reglamentos en materia comercial por país.

Detección de oferta exportable

El Bancomext lleva a cabo de manera permanente la detección de oferta exportable, identificando nuevas empresas exportadoras o con potencial exportador. La información se recaba por contacto directo, en eventos internacionales y en cámaras y asociaciones de productores y empresarios. Con ella se elabora un registro de las empresas, con las características del producto, calidad y precio. De la sistematización de éste se deriva un catálogo que se difunde por medio de las consejerías comerciales, las cuales promueven bienes y servicios mexicanos entre las empresas y cámaras extranjeras en su área de influencia.

Durante 1988 se detectaron 1 400 empresas con posibilidades de exportación, las cuales fabrican gran variedad de bienes, entre los que destacan: PVC, mercurio, muebles para jardín, polietileno, extinguidores, barras, bujes de bronce, anaqueles de plástico, mango, dextrosa, colofonia, equipo de traducción simultánea, piel de tiburón, cajas de plástico de alta resistencia, pinturas y esmaltes, artículos sanitarios y joyería.

Los principales países que adquirieron estos productos fueron Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, el Reino Unido, Francia y España.

Oportunidades comerciales

Las 22 consejerías comerciales detectaron demandas de productos susceptibles de ser atendidas por empresas mexicanas. Esta información se captó, procesó y difundió entre la comunidad exportadora nacional. Con ella se publica periódicamente el *Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales*, el cual detalla las características del producto que requiere el importador; en algunos casos es posible hacer contacto directo con la empresa para responder a la oportunidad comercial.

En 1988 se detectaron 6 200 oportunidades comerciales, precedentes, por orden de importancia, del mercado estadounidense, la Comunidad Económica Europea, Japón, Argentina, Brasil y Canadá.

Licitaciones internacionales

En 1988, el Bancomext difundió 791 licitaciones internacionales entre diversas empresas, cámaras y asociaciones. Además de captar las convocatorias, respaldó la presentación de ofertas de empresas mexicanas, contribuyendo a la viabilidad financiera de la propuesta presentada.

Las licitaciones provinieron principalmente de Brasil, Costa Rica, Uruguay, y en menor proporción de Argentina, Colombia, Venezuela, El Salvador, Perú y Guatemala. Los sectores más representativos fueron: eléctrico y electrónico, metalmeccánico, construcción, médico y servicios.

Maquila y subcontratación

Mediante las consejerías del Banco se identificaron oportunidades de negocios en el campo de la maquila y la subcontratación.

En la subcontratación una empresa mexicana ensambla, manufactura o realiza parte del proceso de producción de una extranjera, conforme a sus especificaciones. En este proceso, a diferencia del de maquila (en el que se elabora o ensambla el producto final), es posible agregar un mayor valor, ya que se utiliza una variedad más amplia de insumos mexicanos.

Entre las aproximadamente 640 oportunidades de negocios de maquila y subcontratación que se detectaron destacan las de los siguientes sectores: eléctrico y electrónico, metalmeccánico, fundición, textil, plástico, vidrio, manufacturas de madera y explosivos. En su mayoría las solicitudes procedieron de Estados Unidos y Sudamérica.

Publicaciones

El Bancomext elaboró diferentes publicaciones relacionadas con oportunidades comerciales, técnicas comerciales, transporte y organismos internacionales, las que orientaron a los exportadores mexicanos en la selección de mercados y productos a exportar. Las publicaciones más demandadas fueron: el *Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales*, los *Estudios de Modernización de la Planta Industrial Mexicana* y la serie de *Cómo Exportar a...* (varios mercados). Se actualizó el *Directorio de Empresas Comercializadoras* y se concluyeron 19 *Directorios de Productores y Exportadores por Entidad Federativa*.

Centro de documentación sobre comercio exterior

El Centro de Información Tecnológica y Consultoría (Infotec) ofreció, por cuenta del Banco, los siguientes servicios:

- Consulta de publicaciones
- Acceso a bancos de datos internacionales
- Información telefónica
- Reproducción de documentos de su acervo

PUBLICACIONES

Serie *Cómo Exportar a:*

Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Francia, Guatemala, Italia, Japón, Panamá, Reino Unido, República de Corea, República Federal de Alemania, República Popular de China y Venezuela.

Serie *El Mercado de:*

Atlanta, Dallas, Chicago, Hispánico en Estados Unidos, Nueva York y Miami.

Estudios para la modernización de la planta industrial:

- Calzado
- Flores de corte
- Camarón de acuicultura
- Muebles de madera
- Textil
- Autopartes

Directorio de empresas mexicanas exportadoras y de servicios a la construcción, consultoría, ingeniería y tecnología.

Boletín de Oportunidades Comerciales Internacionales.

Directorio de productores y exportadores

- Conferencias
- Directorios y normas comerciales

Se proporcionaron servicios de consulta e información bibliográfica sobre estadísticas de comercio exterior, directorios de importadores y exportadores, regulaciones, aranceles y procedimientos de comercio exterior en México y en otros países, oportunidades comerciales y mecanismos promocionales, análisis del mercado internacional con datos de productos y países, así como temas específicos de comercio internacional. El Centro atendió 7 568 consultas de la comunidad exportadora, de universidades y de instituciones públicas.

Asesoría

A fin de facilitar e incrementar el comercio exterior y dar a conocer a la comunidad exportadora los apoyos que proporciona el Banco, se brindó asesoría en diferentes materias, principalmente aspectos jurídicos, tecnología, calidad y cuestiones prácticas del comercio exterior.

En México

Se asesoró a exportadores mexicanos en la instrumentación de estrategias para facilitar la producción, comercialización y ventas de sus productos en el extranjero. Así, se atendieron 27 726 consultas sobre regímenes comerciales, marco legal y arancelario de exportación e importación de México y otros países, requisitos aduanales, mercados extranjeros, formas de pago internacionales, apoyos financieros, estímulos fiscales, seguros de crédito a la exportación, control de cambios, tráfico internacional y desarrollo de empresas de comercio exterior.

FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES DURANTE 1988

Nombre	Lugar	Fecha	Sectores
NAHB '88	Dallas	Enero 15-18	Material de construcción.
Hoteres & Foodex	Tokio	Marzo 8-12	Alimentos frescos y procesados; bebidas.
Expocomer	Panamá	Marzo 9-12	Mezcal; artículos electrodomésticos; joyería; juguetes; calzado; equipo contra incendio; artículos de papelería y oficina; maquinaria para la fabricación de tabiques; tinas de hidromasaje.
Feria Internacional	Leipzig	Marzo 13-19	Productos químicos y farmacéuticos; alimentos procesados; bebidas; algodón; miel; café; confecciones; hilos y telas de algodón; bicicletas y sus partes; joyería.
Feria del Tubo y del Cable	Alemania	Abril 11-15	Tubos y cables para conducción de electricidad, agua, fluidos, gas.
Feria del Libro	Madrid	Mayo 27-junio 12	Libros.
Salón de Moda Mexicana	Canadá	Junio 7-9	Prendas de vestir.
APAA Show	Chicago	Julio 25-28	Partes y accesorios automovilísticos.
Feria Internacional	Bogotá	Julio 9-24	Maquinaria y equipo; ingeniería y consultoría; equipo y servicios de computación; equipo eléctrico; editorial.
Exposición de Ferretería	Chicago	Agosto 15-17	Ferretería.
Salón Internacional de Piel	París	Septiembre 17-20	Pieles para diversos usos.
Feria Internacional Liber '88	Barcelona	Septiembre 28-octubre 2	Libros.
Feria del Libro	Frankfurt	Octubre 5-10	Libros.
Salón Internacional de Alimentos	París	Octubre 17-21	Alimentos frescos, procesados y deshidratados; especias; bebidas.
MIDEST '88	Lyon	Octubre 25-27	Subcontratación en sectores electrónico, metalmeccánico, textil, quirúrgico y de laboratorio.
Contract Manufacturers Expo	Detroit	Octubre 25-27	Subcontratación en sectores electrónico, metalmeccánico, textil, quirúrgico y de laboratorio.
International Business and Investment Expo	Vancouver	Noviembre 22-24	Inversión e industria maquiladora.

El Bancomext ofreció asesoría jurídica ante la aplicación de impuestos compensatorios, principalmente a los bienes exportados a Estados Unidos.

El Banco tiene a su cargo la Secretaría de la Comisión para la Protección del Comercio Exterior Mexicano (Compromex), ante la cual se presentaron 82 reclamaciones que involucraron a empresarios mexicanos y extranjeros; la mayor parte de éstas se resolvió por conciliación o arbitraje.

Se proporcionó asesoría jurídica a 281 solicitantes sobre los siguientes temas: contratos de compraventa internacional de mercaderías, contratos de comisión, representación y distribución mercantil y vigencia de las convenciones comerciales internacionales.

En el exterior

En las consejerías comerciales se proporcionó asesoría a 13 564 empresarios extranjeros interesados en comerciar o invertir en México. Se les orientó respecto a la situación económica de México, y sobre empresas nacionales que podrían proveerlos de insumos y bienes terminados. También se participó en la concertación de entrevistas con empresarios mexicanos para realizar visitas comerciales a nuestro país. Entre los solicitantes destacaron los de Estados Unidos, la RFA, Guatemala, el Reino Unido y España.

Asimismo, las consejerías en el extranjero atendieron a 10 804 empresarios mexicanos interesados en efectuar transacciones con diferentes países. Las operaciones comerciales que se apoyaron

CONSEJERÍAS COMERCIALES

SERVICIOS QUE OFRECEN:

- Asesoría a empresas locales.
- Captación de oportunidades comerciales y licitaciones.
- Seguimiento de mercados en su área de influencia.
- Información sobre oportunidades de inversión en México.
- Difusión de oferta mexicana exportable.
- Concertación de viajes y misiones comerciales.
- Participación en seminarios para promover el comercio exterior mexicano.
- Asesoría a empresarios mexicanos en el extranjero.
- Participación en el cierre de operaciones comerciales.

se estiman en 900 millones de dólares, y estuvieron relacionadas con los sectores químico, industrial, metalmecánico, textil, de la construcción y automovilístico.

Capacitación

El Bancomext organizó y participó en 162 eventos de capacitación, de los cuales 85 se realizaron en la República Mexicana y 77 en el extranjero.

El Centro de Estudios en Comercio Internacional (CECI) ofreció cursos básicos, especializados y de alta gerencia, con el objeto de mantener informada a la comunidad exportadora y preparar técnicos en comercio exterior. En el año, se efectuaron 41 cursos y 44 seminarios que significaron 2 711 horas y 2 780 participantes. Esto representó un incremento de 86 y 35 por ciento más, respectivamente, que el año anterior. Asimismo, generaron utilidades por 68 millones de pesos.

Del total, 69 eventos se realizaron en el interior de la República, principalmente en Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Veracruz y Yucatán.

Por medio de las consejerías comerciales, se realizaron 22 seminarios en el extranjero, en coordinación con diversas cámaras y asociaciones, principalmente en Estados Unidos, España, Francia y el Reino Unido. En ellos se abordaron, entre otros temas: cómo exportar a México, e inversiones en el país y en maquiladoras.

El Bancomext apoyó a instituciones de educación superior de acuerdo con las necesidades expresadas por cada una de ellas, mediante la actualización de programas relacionados con el comercio exterior, contratación de profesores, intercambio de información, material educativo y viáticos.

Se participó en los siguientes seminarios dirigidos a empresas y gobiernos estatales: Programas Financieros para Promover la Industria Maquiladora de Exportación, El Régimen Jurídico de la Inversión Extranjera en México y Estrategias para Fomentar el Comercio Exterior de México.

Se establecieron convenios de colaboración con el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), en el Diplomado en Comercio Exterior y Negocios Internacionales; con el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez y el de Mérida, en la Especialidad en

Comercio Exterior; con la Universidad Autónoma de Tamaulipas, en la Maestría en Comercio Exterior, y con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, en la Maestría en Ciencias Administrativas con Especialidad en Negocios Internacionales.

Eventos

Internacionales

Se procuró participar en los eventos internacionales que brindaron a los empresarios nacionales la posibilidad de promover con éxito sus productos. Para ello, se tomó en consideración la oferta exportable, la capacidad instalada, la demanda en los mercados internacionales, en particular las condiciones comerciales, los requerimientos de los consumidores y las normas de calidad.

Con el objeto de difundir en el extranjero los productos nacionales y sus características, se apoyó la participación de 338 empresas (240 del área metropolitana y de la ciudad de México y 98 del interior de la República) en 17 ferias, dos más que las programadas. Los participantes lograron ventas inmediatas y la celebración de contratos a mediano y largo plazos.

Misiones de vendedores. Con la finalidad de promover directamente productos mexicanos exportables, se realizaron cinco misiones, dos más que las programadas, con la participación de 166 empresas.

Por otro lado, el Bancomext atendió tres misiones de exportadores provenientes de Guatemala, El Salvador y Costa Rica que representaron a 38 empresas. De este modo establecieron contacto con 184 empresarios mexicanos interesados en sus productos.

Este tipo de misiones son de gran importancia ya que se busca un mayor intercambio recíproco, que permita equilibrar los sal-

MISIONES DE VENDEDORES

Destino	Sectores
Arizona	Alimentos frescos y procesados; artículos de cuero; pisos de mármol y terrazo; muebles para baño; productos de madera; artículos de papelería; inversiones.
Japón y Corea	Inversiones y coinversiones del sector agroindustrial, industrial; consumo.
España	Textil; confección; joyería; platería; alimentación; calzado; químico; artesanías.
Colombia y Venezuela	Servicios de ingeniería y tecnología; equipo de laboratorio; maquinaria para la industria de plástico y vidrio; lubricantes; lugares de almacenamiento; partes para automóviles y motores eléctricos.
Canadá	Químico; alimentario; textil, confección y calzado.

dos comerciales, básicamente incrementando las compras de bienes procedentes de países latinoamericanos.

Misiones de compradores. Las misiones de compradores permitieron a los importadores del extranjero tener trato directo con productores nacionales para efectuar operaciones comerciales y conocer la capacidad instalada, tecnología y solidez de la empresa con la que se relacionan.

Se recibieron misiones provenientes de Francia, Canadá, Colombia, Japón y China en representación de gran variedad de empresas interesadas en coinversiones en México.

Nacionales

En forma complementaria, el Bancomext participó con módulos de información en 14 ferias comerciales, para difundir directamente entre las empresas asistentes los apoyos que otorga a las actividades de comercio exterior.

MISIONES DE COMPRADORES	
Procedencia	Sectores promovidos
Francia	Textil, calzado y perecederos.
Canadá	Artículos para el hogar; plástico; muebles; ferretería; electrodoméstico; metalmecánico; confección; calzado; alimentos.
Colombia	Metalmecánico; productos químicos; maquinaria e insumos; petrolero; equipo para la industria minera, naval y gasera.
Japón	Textil; químico; electrónico; eléctrico; maquinaria; alimentos.
República Popular de China	Textil; químico; agroindustrial.

MISIONES DE EXPORTADORES A MÉXICO	
Procedencia	Sectores promovidos
Guatemala	Productos químicos; alimentos frescos, enlatados, deshidratados; editorial; confección y textil; construcción; muebles; papelería.
El Salvador	Confección; productos químicos; textil; artículos de piel; papelería; farmacéuticos; alimentos deshidratados.
Costa Rica	Maquinaria para empaque y procesamiento de café; plantas ornamentales artificiales; muebles para oficina; tubería de PVC; herrajes decorativos.

Actividad promocional de las oficinas regionales

Mediante las 14 oficinas regionales del Bancomext, ubicadas en los estados de Chihuahua, Durango, Tamaulipas, Jalisco, Puebla, Veracruz, Yucatán, Baja California, Sonora, Guanajuato, Michoacán, Estado de México y Nuevo León, se realizó un importante esfuerzo de promoción, contribuyendo a difundir los apo-

FERIAS Y EXPOSICIONES NACIONALES DURANTE 1988

Evento	Lugar	Fecha
Expo Mueble ANPIC	Guadalajara, Jal.	Feb. 19-22
Sapica	León, Gto.	Feb. 20-23
Inter Export	León, Gto.	Abril 24-27
Expo Guanajuato	México, D.F.	Sep. 6-10
Produce	León, Gto.	Sep. 7-12
Expo Metalmecánica	Guadalajara, Jal.	Sep. 22-25
Sapica	León, Gto.	Sep. 25-28
Expo Joya	Guadalajara, Jal.	Oct. 4-8
Tecno Mueble	Guadalajara, Jal.	Oct. 14-16
Bazar de Artesanías Internacionales	México, D.F.	Oct. 18-20
Primavero	Guadalajara, Jal.	Oct. 21-24
Expo Nacional de la Industria Mediana y Pequeña para el Abasto	Monterrey, N.L.	Nov. 10-13
Muestra Internacional de Insumos para la Industria Maquiladora de Exportación	Ciudad Juárez, Chih.	Nov. 15-18

yos que ofrece la institución y las oportunidades para comercializar productos mexicanos en el extranjero.

Se proporcionaron servicios de información, asesoría, capacitación y apoyos financiero-promocionales, con el objetivo de facilitar la incorporación al esfuerzo exportador de productores y empresarios que no tienen experiencia en este campo, pero cuyos productos y servicios podrían ofrecerse competitivamente en el mercado internacional.

Las sucursales regionales y las oficinas de promoción identificaron y participaron en la elaboración e instrumentación de proyectos de exportación de productos con buenas posibilidades de colocarse en el extranjero. Durante 1988 los bienes más destacados fueron: aguacate, mango, motores, básculas, colchones, vidrio, celulosa, piña, acero, calabaza, calzado, nuez, tuna, productos químicos y madera.

PRINCIPALES ACCIONES LLEVADAS A CABO MEDIANTE OFICINAS REGIONALES Y PROMOCIONALES

- Detección de oferta exportable.
- Difusión de oportunidades comerciales, licitaciones, eventos nacionales e internacionales, oportunidades de inversión en maquiladoras y subcontratación.
- Coordinación de la participación de empresarios en ferias y muestras internacionales.
- Información y asesoría.
- Venta de publicaciones.
- Detección y seguimiento de proyectos de exportación.
- Coordinación con los centros bancarios regionales y autoridades locales.
- Organización de cursos y seminarios.
- Otorgamiento de apoyos financiero-promocionales.
- Coordinación con cámaras y asociaciones de empresarios y productores, para lograr un mayor uso de los programas de apoyo al comercio exterior.
- Atención a misiones de compradores extranjeros y concertación de entrevistas con productores locales.

Se atendieron 45 proyectos con la participación de 83 empresas del interior de la República, los cuales generaron ventas por un total de 64 millones de dólares.

Se recibieron misiones comerciales del exterior, que tuvieron reuniones de concertación con asociaciones de productores, particularmente de los siguientes productos: calzado, textiles, motores eléctricos, pescado, camarón, langosta, atún, fresa, aguacate, mango, carne y leche.

Para difundir los servicios que proporciona el Bancomext y mantener informada a la comunidad exportadora, las sucursales regionales distribuyeron entre cámaras industriales, asociaciones empresariales y de productores, sucursales de las SNC y centros bancarios el material informativo que la institución publica regularmente.

Otras actividades

Impexnal

La labor comercializadora del Bancomext, por medio de su filial, la Impulsora y Exportadora Nacional, S. de R. L. (Impexnal), generó exportaciones por 11 millones de dólares. Destacaron las ventas de miel de abeja, aceite esencial de limón, chicle, brea, equipo industrial, aluminio y madera. Las importaciones ascendieron a 514 000 dólares y se trató principalmente de papel, material químico para revelado y equipo fotográfico, y aceites esenciales.

Unión de Berna

La Unión Internacional de Aseguradores de Crédito e Inversión (Unión de Berna) alienta la cooperación entre sus miembros para facilitar el comercio internacional. Agrupa a las diferentes agencias que otorgan seguros y garantías sobre créditos a la exportación.

Su objetivo principal es crear un marco internacional común, estableciendo principios para el otorgamiento de garantías, mediante el contacto permanente y el intercambio de información entre sus 40 miembros. De este modo, se perfeccionan de manera constante los instrumentos para reducir los riesgos de la falta de cobro a los exportadores que realizan operaciones de compraventa a crédito y se logran mejores condiciones en las coberturas que otorgan dichos organismos.

El Bancomext participó en las dos reuniones celebradas en 1988 en Australia y Portugal. En ellas se trataron, además de los aspectos referentes a las garantías, el papel que deben desempeñar las instituciones afiliadas a la Unión de Berna ante la deuda externa de los países en desarrollo, con el propósito de intercambiar información que facilite las decisiones para otorgar garantías y líneas de crédito en apoyo de sus exportaciones.

Revista Comercio Exterior

Durante 1988 se prosiguió con la importante labor de difundir temas económicos y financieros de interés para México y América Latina mediante la revista mensual *Comercio Exterior*, órgano oficial de la Institución. En esta tarea, la revista continuó

beneficiándose de la vasta experiencia de los miembros de su Comité Editorial.

La revista se envió con regularidad a centros de enseñanza superior, instituciones de investigación, empresarios, estudiantes y, en general, organismos y personas vinculados con el acontecer económico en 97 países.

En el transcurso del año se publicaron 72 artículos y 18 documentos, dedicados a asuntos de economía y comercio nacionales, latinoamericanos e internacionales.

La biblioteca de la Institución, especializada en temas financieros y de comercio exterior, continuó prestando servicio de manera regular. Durante 1988 se resolvieron 2 730 consultas de empresas exportadoras, entidades gubernamentales e investigadores.

Situación financiera del Bancomext

A l 31 de diciembre de 1988 los activos totales del Bancomext ascendieron a 16.8 billones de pesos, cifra superior en 3.9 billones de pesos (30%) a la obtenida al cierre del ejercicio anterior.

Los recursos de la Institución se integraron de la siguiente manera: 90% en divisas y el resto en moneda nacional. Del total de activos, 92% correspondió a la cartera de créditos.

Las fuentes de recursos más importantes fueron los préstamos de bancos extranjeros, los cuales tuvieron una participación de 84% en relación con el pasivo total.

Las obligaciones subordinadas en circulación ascendieron a 91 000 millones de pesos, siendo su único tenedor el Gobierno federal. Éstas constituyen una de las coberturas financieras que dan apalancamiento a la Institución, dado que estos pasivos son computables como capital neto y aplicables en futuros aumentos de capital.

Los adeudos vencidos tuvieron una participación muy reducida en la cartera de créditos y en los recursos totales (1.3 y 1.1 por ciento, respectivamente).

En 1988 se incrementó el capital social de 200 000 a 400 000 millones de pesos, y el capital pagado de 100 000 a 200 000 millones. Con ello se dio continuidad a los incrementos realizados en 1987, de 180 000 millones de capital social y de 80 000 de capital pagado, y se respondió a las necesidades de solidez en la estructura y de apalancamiento financiero del Banco.

En el ejercicio se obtuvieron utilidades netas por alrededor de 49 000 millones de pesos, 134% más que en 1987.

Gasto corriente y de inversión

En 1988, la Institución ejerció el presupuesto de gasto corriente e inversión física en concordancia y cumplimiento de las políticas y lineamientos de racionalización del gasto dictados por las autoridades. Por el primer concepto el Banco ejerció 73 000 millones de pesos y por el segundo 3 800 millones. □