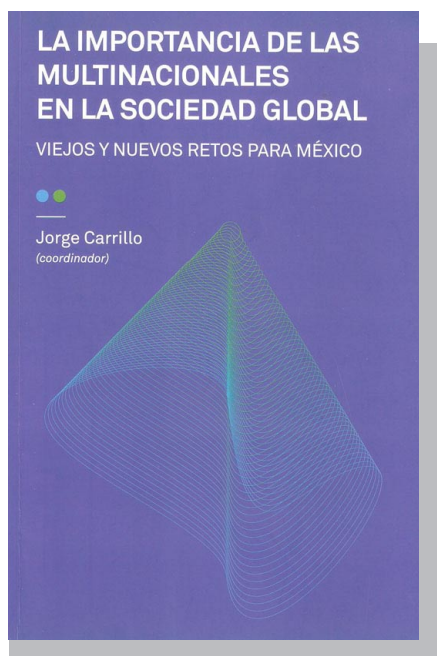


Desde el estante

Bárbara Castellanos Rafful



Jorge Carrillo (coord.), *La importancia de las multinacionales en la sociedad global. Viejos y nuevos retos para México*, El Colegio de la Frontera Norte-Juan Pablos Editor, México, 2012, 296 páginas.

Gracias a una encomiable coordinación de esfuerzos, ejercicio inusual en el entorno académico mexicano, un grupo de once investigadores que colaboran en distintas instituciones: el Colegio de la Frontera Norte, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Colegio de México, la Universidad Autónoma Metropolitana, el Colegio de Sonora y la Universidad Autónoma de Baja California, presentan la publicación *La importancia de las multinacionales en la sociedad global. Viejos y nuevos retos para México*, el primer resultado de un proyecto de largo aliento denominado

“Firmas multinacionales en México: un estudio sobre la estructura organizacional, la innovación y las prácticas de empleo”, auspiciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Jorge Carrillo, uno de los investigadores que participan en el proyecto y coordinador de la obra, explica en la introducción: “Este estudio, con tres años de duración en su primera etapa (2007-2010), forma parte de un consorcio de investigación llamado Intrepid (Investigation of Transnationals’ Employment Practices: An International Data Base), el cual cuenta con una misma plataforma metodológica que es reproducida en los países donde se desarrolla este proyecto... El objetivo principal para el caso de México fue conocer el desempeño de las multinacionales establecidas en este país en términos de innovación, prácticas de empleo y *outsourcing*. Para ello se realizó una encuesta representativa de 922 firmas multinacionales establecidas en México, ya que ellas explican más de 90% del empleo, la inversión extranjera y el valor de la producción en todo el país. La encuesta toma en cuenta tanto multinacionales extranjeras como domésticas —en este caso mexicanas”.

La relevancia de conocer con detalle el funcionamiento de las corporaciones multinacionales (MNC, por sus siglas en inglés) radica en que, de acuerdo con gran parte de la literatura especializada, tienen una interrelación compleja y dinámica con el desarrollo económico, político y social de los países. Incluso hay autores que sostienen que las multinacionales son las instituciones que más influyen en el proceso de globalización debido

a los efectos de la inversión extranjera directa (IED); aunque la transferencia tecnológica o la responsabilidad social corporativa también son categorías susceptibles de reflexión.

Carrillo reconoce que las multinacionales generan opiniones controversiales, tanto en el ámbito público, en amplio sentido, como en el medio académico, en términos específicos; al mismo tiempo, afirma que el debate actual respecto a las MNC se desarrolla en territorios más moderados y menos extremistas, ya sea por la madurez del marco teórico en torno a la producción internacional o por un cambio de enfoque para apreciar la naturaleza y las ventajas de las MNC, con base en las experiencias de industrialización en países en desarrollo.

La importancia de las multinacionales en la sociedad global. Viejos y nuevos retos para México contribuye a poblar los territorios moderados de la discusión, pues aporta nuevos elementos sobre la materia, ya que los escasos estudios disponibles se han centrado en el análisis económico de la inversión extranjera directa o en la revisión de casos sectoriales o de empresas en particular. Por eso, este libro cubre una laguna considerable, ya que realiza un compendio teórico de las corporaciones multinacionales (conceptos y principales debates), analiza su papel regional (en México y en América Latina) y profundiza en algunos asuntos principales de la economía y la sociedad mexicanas. Los trabajos que contiene preceden a la disección de los resultados de la encuesta mencionada, cuyos pormenores se abordarán en volúmenes posteriores.



Fuente: <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=download&id=220897>

La publicación, de carácter colectivo, se vertebra en tres partes. En la primera parte, conformada por dos capítulos y titulada “Enfoques teóricos y debates sobre las corporaciones multinacionales”, María del Carmen Alcalá, Jorge Carrillo e Ismael Plascencia presentan las definiciones, los debates y las principales perspectivas teóricas sobre las corporaciones multinacionales a escala global y en su sentido histórico; y Óscar F. Contreras y Alfredo Hualde analizan el debate sobre las multinacionales en México en el entorno mundial, a partir del enfoque del aprendizaje y el desarrollo endógeno, también en dimensión histórica.

En la segunda parte, “Multinacionales desde el enfoque de la inversión extranjera directa”, Carrillo, Plascencia y Roberto Zárate examinan la evolución de la IED en México y América Latina, para precisar las condiciones actuales y las perspectivas del efecto de las empresas multinacionales en la economía de la región, además de ocuparse del surgimiento y el comportamiento de las “translatinas”, multinacionales con capital latinoamericano. Por su lado,

Enrique Dussel Peters explora con minuciosidad los efectos que ha generado la IED en México desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, sobre todo en lo tocante al producto interno bruto (PIB), la productividad, los salarios, la innovación y los procesos de aprendizaje, con acento en la especialización territorial.

Por último, la tercera parte, “Multinacionales desde el enfoque laboral”, se compone de tres capítulos que ofrecen ejemplos concretos de los efectos de las multinacionales en México. En primera instancia, Graciela Bensusán y Aleida Martínez toman un caso emblemático de la industria automotriz en México para plantear la problemática de la calidad de los empleos, las relaciones industriales y la responsabilidad social de las MNC; en otro capítulo, María de los Ángeles Pozas lleva a cabo un estudio profundo sobre la internacionalización de algunos grupos empresariales del noroeste del país; el capítulo final, a cargo de Jorge Carrillo y Redi Gomis, discurre en torno

a los rasgos de las principales estrategias de inversión puestas en marcha por las multinacionales en México.

La sección dedicada a la bibliografía evidencia la exhaustiva labor de documentación que arroja el proyecto de investigación y el producto editorial, pues en ella se cuentan 420 fuentes bibliohemerográficas.

En palabras de sus autores, esta obra aspira a ser el marco de referencia obligado sobre el tema, no solamente en los análisis comparativos que se derivarán del proyecto internacional referido, sino también en la amplia gama de investigaciones al respecto.

Por lo pronto, el libro aporta sustento teórico, conclusiones y propuestas suficientes para entender las condiciones de las corporaciones multinacionales en México y sus efectos en la economía del país, así como para encontrar mejores caminos ante los desafíos que las MNC implican, en aras de aprovechar, en beneficio de los mexicanos, un fenómeno inevitable, inherente a la globalización. 