

# Relación entre México y Alemania

Juan Pablo Góngora Pérez\*



Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-UFOq5TJkSp0/TmYAH0c0CoI/AAAAAAAAALTo/rEltVkH8R78/s1600/-baviera-alemania-paisajes.jpg>

Han pasado tres décadas desde que México puso en marcha una política exterior más abierta. No sólo se ha procurado aumentar la competitividad de las exportaciones, sino también impulsar un proceso de diversificación, para lograr reducir la potente integración con Estados Unidos y, por ende, disminuir la vulnerabilidad de México ante el ciclo económico estadounidense. Por ello, se han firmado varios tratados y acuerdos comerciales internacionales con diferentes países y zonas; el celebrado con la Unión Europea es uno de los más relevantes. Una de las naciones más interesantes para analizar en términos de la

apertura comercial es Alemania, por ser la quinta economía del mundo y por el peso que tiene dentro de la Unión Europea

## RELACIÓN COMERCIAL

De acuerdo con datos del Banco de México, Alemania es el cuarto socio comercial de México, detrás de Estados Unidos, China y Canadá. Durante 2011, Alemania fue el séptimo mayor destino de las exportaciones mexicanas, pues recibió mercancías equivalentes a 4 000 millones de dólares. En contraparte, México importó 12 000 millones de

dólares de mercancías provenientes de Alemania, cifra que situó al país germano como el quinto lugar en este rubro. A pesar de estas posiciones, el efecto sigue siendo limitado, ya que ambos conceptos apenas significan 2.4% del total del volumen del comercio exterior mexicano.

La distancia no es el único aspecto que determina que la relación comercial entre México y Alemania aún sea insuficiente. Los dos países, cada uno por su parte,

\* [juanpablo.gongora@upaep.mx](mailto:juanpablo.gongora@upaep.mx)

**CUADRO 1. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MÉXICO, 2011 (MILLONES DE DÓLARES)**

Exportaciones			Importaciones		
País	Millones de dólares	Porcentaje del total	País	Millones de dólares	Porcentaje del total
Total	349 375	100.00	Total	350 842.88	100.00
Estados Unidos	274 431	78.55	Estados Unidos	174 356.03	49.70
Canadá	10 694	3.06	China	52 248.01	14.89
China	5 964	1.71	Japón	16 493.51	4.70
Colombia	5 632	1.61	Corea	13 690.36	3.90
Brasil	4 891	1.40	Alemania	12 862.65	3.67
España	4 870	1.39	Canadá	9 645.45	2.75
Alemania	4 343	1.24	Taiwán	5 769.87	1.64
Asia	2 252	0.64	Malasia	5 609.88	1.60
Reino Unido	2 158	0.62	Otros países europeos	5 492.75	1.57
Otros países europeos	2 154	0.62	Italia	4 982.75	1.42
Países Bajos	2 083	0.60	Brasil	4 561.91	1.30
Chile	2 072	0.59	España	3 843.22	1.10

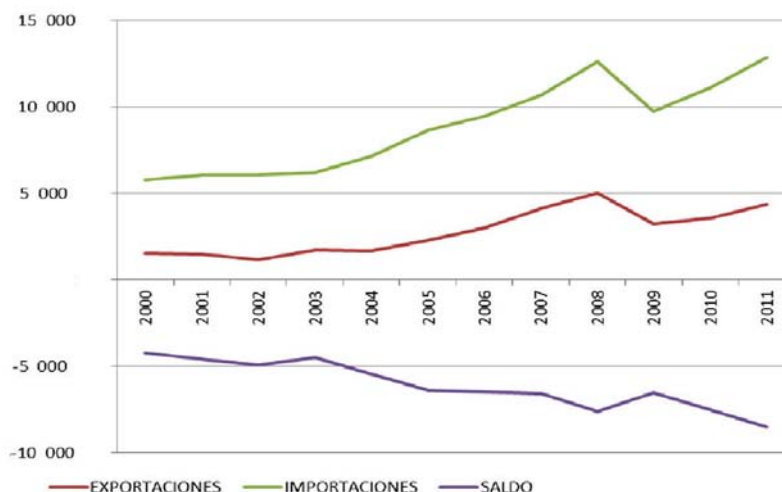
Fuente: elaboración propia con datos del Banco de México.

participan en lo que podrían considerarse como los dos bloques comerciales más fuertes del mundo; es de esperarse que el grueso de la actividad de comercio exterior de Alemania se concentre dentro de la Unión Europea: 60% del monto total, tanto en importaciones como en exportaciones.<sup>1</sup> Pero el intercambio comercial entre México y Alemania ha crecido y se ha visto favorecido por el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), que entró en vigor en julio de 2000.

No obstante, parece que este tratado no ha podido ser aprovechado por México de manera suficiente. Si bien es cierto que las exportaciones han mostrado un crecimiento más dinámico que las importaciones (las exportaciones crecieron a un ritmo de 9.86% promedio anual contra 7.58% promedio anual de las importaciones, de 2000 a 2009), la posición del saldo comercial sigue siendo deficitario para México, condición que se ha agravado año tras año, de manera que para finales de 2011 la balanza comercial arrojó un saldo negativo de 8 500 millones de dólares, poco más del doble del que se registró en el año 2000.

El sector automotor destaca en el comercio entre estas dos naciones, pues representa más de 60% de las exportaciones de México a Alemania; y casi 20% de las importaciones mexicanas provenientes de

**GRÁFICA 1. MÉXICO Y ALEMANIA, BALANZA COMERCIAL, 2000-2011 (MILLONES DE DÓLARES)**



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de México.

Alemania son partes y accesorios de vehículos automotores. Además, hay que agregar que las plantas automotrices alemanas instaladas en México exportan amplios volúmenes de su producción a otras naciones, sobre todo Estados Unidos y Canadá. Tan sólo la planta armadora Volkswagen que se localiza en México, considerada la más grande en América del norte, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, destinó 84% del total de su producción de 2011 para exportación. Estas ventas al exterior tuvieron como principal destino Estados Unidos (46%), seguido por

Europa (casi 36%). En consecuencia, la magnitud del vínculo con Alemania no sólo radica en su carácter de socio comercial, sino como un sólido inversor que pretende posicionarse en el mercado estadounidense ante la grave crisis europea, que ha reducido de forma notable la demanda de automóviles en el viejo continente. Por esta razón, las armadoras alemanas han comenzado a aumentar sus niveles de inversión con el objetivo de lograr producir

<sup>1</sup> Proméxico y Secretaría de Relaciones Exteriores, "Síntesis de la relación comercial México-Alemania", México, marzo de 2010.

**CUADRO 2. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO E INVERSIÓN DIRECTA DE MÉXICO EN EL EXTRANJERO, 2010 (MILLONES DE DÓLARES)**

TOTAL	330 161	Total	104 302
Estados Unidos	197 160	Estados Unidos	48 227
Países Bajos	37 481	Brasil	16 209
España	36 232	Países Bajos	7 966
Reino Unido	10 315	Colombia	4 348
Canadá	8 325	España	3 855
Alemania	7 718	República Dominicana	2 577
Suiza	5 238	Antillas Neerlandesas	2 492
Francia	4 402	Hungría	1 993
Japón	3 346	Chile	1 735
Islas Vírgenes	3 295	Guatemala	1 233
Bélgica	2 222	Irlanda	1 076
Luxemburgo	2 116	Reino Unido	966
Suecia	1 654	Ecuador	913
Dinamarca	965	El Salvador	814
Italia	868	Perú	788
Singapur	773	Puerto Rico	521
Brasil	769	Honduras	495
Chile	650	Costa Rica	455
Bermudas	559	Nicaragua	450
Argentina	457	Alemania	439

Fuente: Fondo Monetario Internacional, <<http://elibrary-data.imf.org>>, junio de 2012.

en México automóviles de alta gama, aptos para el perfil de ingresos del consumidor de Estados Unidos.

### INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

En lo que respecta a la inversión extranjera directa, de acuerdo con información del Fondo Monetario Internacional (FMI), Alemania es el sexto inversionista más importante en México, y el tercero si solo se considera la Unión Europea. Al igual que en el caso de las relaciones comerciales, el sector automotor desempeña el papel preponderante en términos de inversión extranjera directa, en virtud del establecimiento de la planta de Volkswagen, principal empresa alemana con sede en México, seguida de Grupo Continental Llantas y Autopartes y de la armadora de camiones Daimler, tres compañías del rubro automotor.<sup>2</sup>

En cambio, en el sentido contrario, la inversión de México en Alemania es muy limitada. Alemania ocupa el vigésimo lugar en el catálogo de países que reciben inversión directa proveniente de México, con apenas 439 millones de dólares en 2010, que representa menos

de 0.5% del total de la inversión directa mexicana en el exterior. Es evidente la serie de oportunidades que reflejan estas cifras, desperdiciadas hasta la fecha por el empresariado mexicano. Hoy en día Alemania ofrece una gran oportunidad como puerta de entrada al mercado europeo, en especial si se utiliza la ya estrecha relación en el sector automotor, y en otros rubros en los que el vínculo

entre ambos países también se ha fortalecido, como el farmacéutico.

### COMENTARIOS FINALES

Si bien es cierto que la lista de países con los que México tiene relaciones económicas ha aumentado y se ha diversificado, también es verdad que la amplitud de la lista no refleja un incremento significativo de la importancia relativa de otros países. Los intercambios comerciales de México con el exterior se concentran en un puñado de naciones. La relación entre México y Estados Unidos es muy intensa y los empeños para crear algún tipo de contrapeso han sido infructuosos. Uno de los mayores esfuerzos para modificar la configuración de las relaciones internacionales mexicanas ha consistido en intensificar la relación entre México y Europa mediante un tratado de libre comercio; sin embargo, sólo España y Alemania han conseguido establecerse como países de la Unión Europea con los que México tiene una relación económica significativa. El caso de Alemania es de sumo interés para México, pues el país líder de la Unión Europea es la quinta economía del mundo en términos de producto interno bruto y representa un foco de poder político y económico que puede ser aprovechado. 



Fuente: [http://wallpaperstock.net/alemania-2-euros\\_wallpapers\\_487\\_1024x768\\_1.html](http://wallpaperstock.net/alemania-2-euros_wallpapers_487_1024x768_1.html)

<sup>2</sup> Proméxico, *op. cit.*