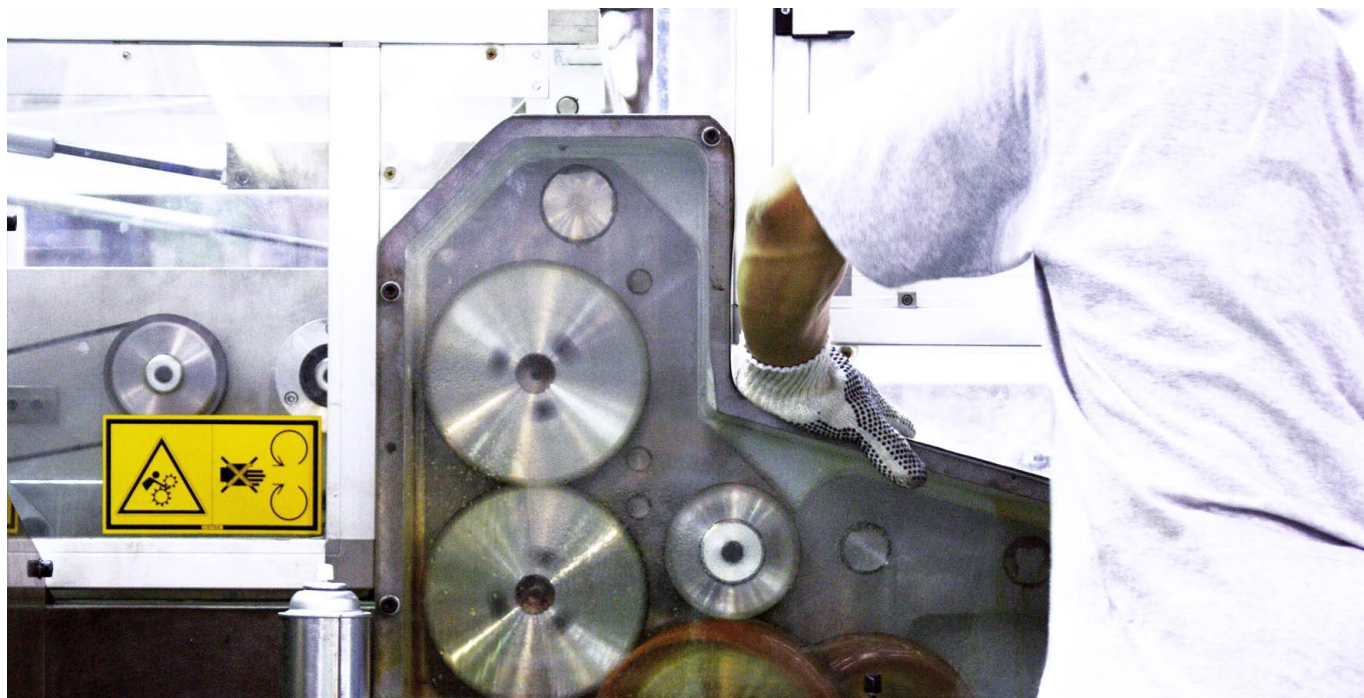


# La industria de exportación, impulsora de la competitividad en México

Carlos Palencia Escalante\*



Fuente: <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=download&id=679323>

El esquema de la industria maquiladora de exportación es, sin duda, una fortaleza que brinda competitividad a México, en el entorno mundial, como receptor de inversión extranjera directa; sin embargo, existen áreas de oportunidad para mejorar la competitividad

La industria maquiladora de exportación nació de manera formal en 1964, en la franja fronteriza norte del país, con la finalidad de facilitar la importación de materias primas, partes y componentes, para su incorporación en productos que después serían exportados. Con el transcurso de los años, esta industria se fue consolidando como un pilar de la economía mexicana.

Hoy, la industria maquiladora

de exportación es considerada en el programa Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) y representa 65% de las exportaciones de manufactura; emplea 80% del personal de la industria manufacturera; sus trabajadores constituyen 14% de los inscritos en el Instituto Mexicano del Seguro Social; y el valor de sus exportaciones asciende a 178 000 millones de dólares anuales.

La industrialización que ha alcanzado la zona fronteriza norte de la República Mexicana se debe sobre todo a las empresas maquiladoras. En la actualidad esta actividad se ha extendido a zonas del centro y sur-sureste del país, lo que ha evitado elevados índices de desempleo municipal o estatal.<sup>1</sup>

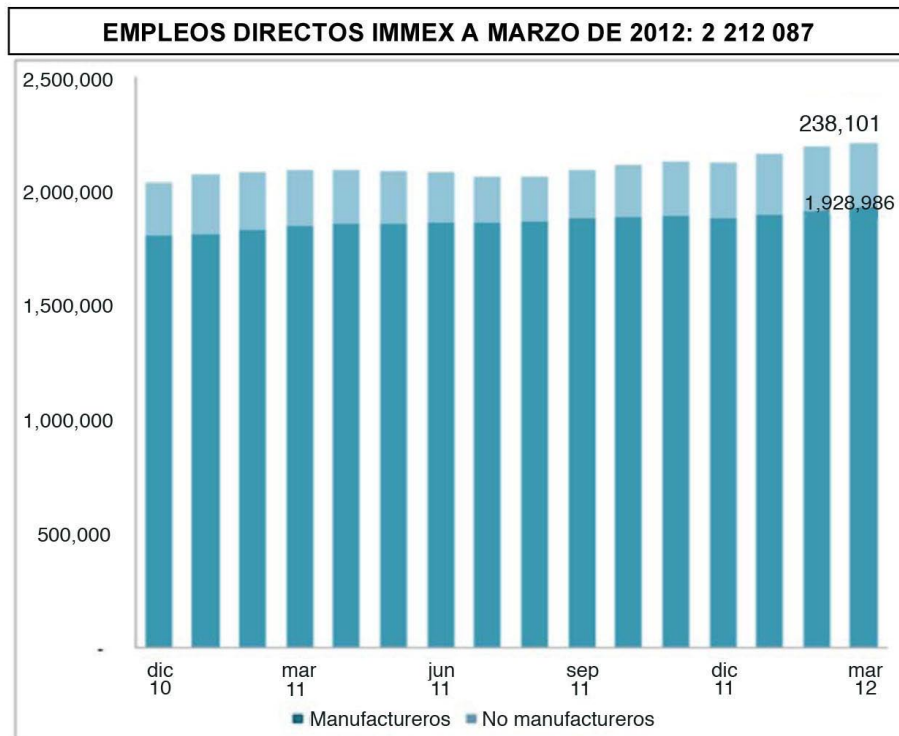
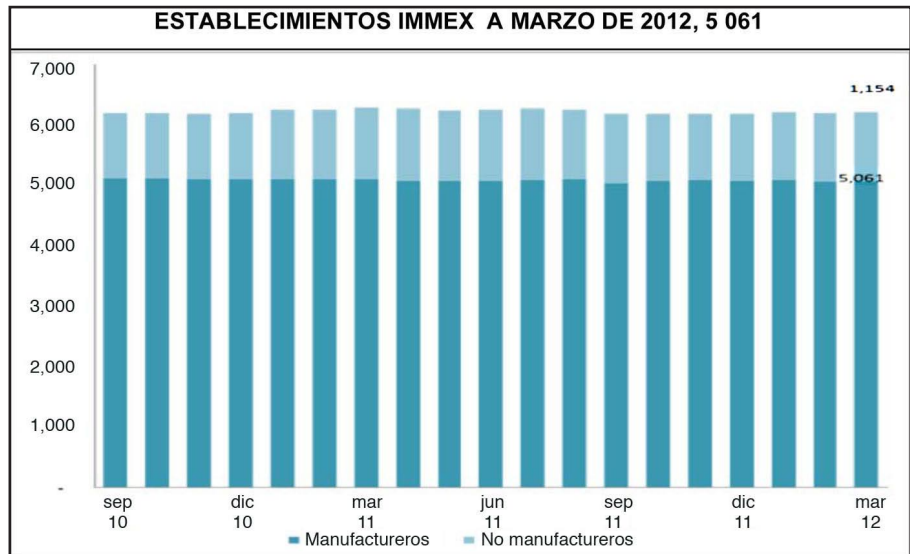
Así, a lo largo de más de cuatro décadas de presencia en México, la evolución de la industria maquiladora nacional se puede resumir en cuatro generaciones fundamentales, que manifiestan una completa competencia en los mercados mundiales.

\*Director general del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index).

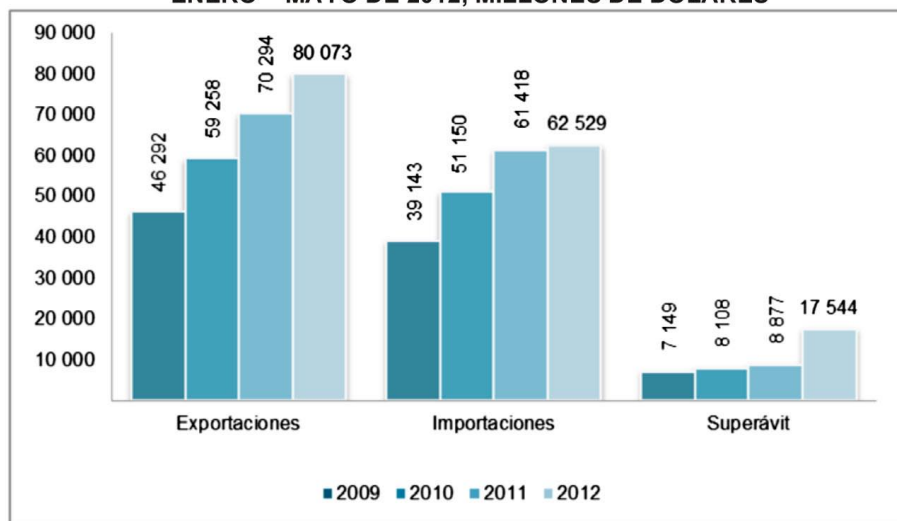
<sup>1</sup> Este modelo de producción se encuentra en 24 de las 32 entidades federativas de la República Mexicana. La derrama económica y el bienestar de la población de zonas como Tijuana, Mexicali, Nogales, Ciudad Juárez, Piedras Negras, Reynosa, Matamoros, Guadalajara, el Bajío, Acuña del Río, Saltillo, Campeche y Mérida dependen hoy en día del desarrollo impulsado por la industria maquiladora de exportación, que, debido a la tendencia centralista del siglo xx, hubiera sido imposible lograrlo de otra manera. Además, la industria ha contribuido a reducir la emigración de trabajadores hacia Estados Unidos.

Ensamblado en México	Hecho en México	Creado en México	Coordinado en México
Intensificación manual del trabajo	Racionalización del trabajo	Intensificación del conocimiento	Coordinación centralizada de actividades
Ensamble Simple	Manufactura	Investigación	Logística
	Adopción de nuevas tecnologías	Desarrollo y diseño	Autonomía

Demos paso a algunos números sobre el desempeño reciente de la industria maquiladora de exportación. En los últimos años, si bien el número de empresas maquiladoras no ha sido tan elevado como en los años posteriores a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la industria ha mantenido su buena marcha, que se traduce en el valor de sus exportaciones anuales (178 000 millones de dólares); y en la generación de 1 900 000 empleos directos en cerca de 5 100 empresas con programa IMMEX.



**COMERCIO EXTERIOR IMMEX,  
ENERO – MAYO DE 2012, MILLONES DE DÓLARES**



Cabe señalar que la instalación de empresas mediante este régimen ha causado un efecto socioeconómico positivo en la generación de empleos, pues contratan personal local. De acuerdo con estadísticas a mayo de 2012, el promedio mensual de personal contratado por empresas maquiladoras superó la cifra de 2 200 000 personas, considerando obreros, técnicos y empleados administrativos.

De acuerdo con los más recientes censos económicos, los establecimientos manufactureros IMMEX, si bien son pocos en relación con el universo de unidades económicas, reflejan una importante contribución en la generación de empleos (37%) e ingresos (41%). Además, los sueldos y salarios en estas empresas son 23% más altos que los de las manufactureras no exportadoras; por su parte, las prestaciones sociales son superiores en 52 por ciento.

Tomando en cuenta la información estadística presentada, se concluye que

el efecto de la industria maquiladora de exportación se refleja en la derrama económica, que beneficia a empresas locales (proveedores de servicios, públicos y privados), comercios y escuelas; y en el apoyo a la diversificación de la planta productiva local.

Pero más allá del monto de las divisas que genera la industria (24 000 millones de dólares netos en 2011), es importante resaltar que un permiso IMMEX, otorgado por la Secretaría de Economía, puede ser operado por empresas nacionales y/o extranjeras, lo que posibilita el ingreso, de manera temporal, de mercancías y materias primas para ser sometidas a procesos de manufactura, ensamble, reparación, distribución y otras actividades que agregan valor, para luego ser reexportadas a sus lugares de origen, o bien a mercados de consumidores, sin incurrir en aranceles aduaneros.

Gracias a la industria maquiladora de exportación, representada por el Index, México ha sido protagonista en

la globalización. El régimen maquilador ha sido piedra angular en la apertura comercial, además de que apoya de manera continua en la modernización de la plataforma productiva de nuestro país y lo ha posicionado como un destino con condiciones muy favorables para la recepción de inversiones.

No obstante las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta México y con independencia de la vecindad con el mercado de consumo más grande del mundo, la competencia internacional es férrea. Es por ello que nuestro país debe seguir buscando herramientas que incrementen su competitividad y lo lleven a ser un destino natural para la consolidación de los procesos de manufactura en el entorno mundial.

Algunos de los elementos que deben explorarse para mejorar las condiciones de competitividad de la industria maquiladora de exportación son: el marco de tributación, ya que el régimen de la industria maquiladora tiene una desventaja competitiva frente a países como China, Brasil y Costa Rica, por citar algunos; la proveeduría nacional; la capacitación del personal que se incorpora a la dinámica de la industria de exportación; y las tendencias mundiales de manufactura. Por la trascendencia de estos temas para la industria y para el desarrollo del país, serán analizados en la 39ª Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, que se celebrará del 7 al 10 de noviembre de este año, en Puerto Vallarta.

Como corolario, hay que destacar que la industria maquiladora de exportación está orientada a promover la calidad de los procesos, lo que resulta en el incremento de la productividad de las empresas y la consecuente competitividad de México.

**ESTRUCTURA DEL SECTOR MANUFACTURERO**

Unidades económicas	Porcentaje	Personal ocupado	Porcentaje	Ingresos (millones de pesos)	Porcentaje
462 383	98.8	3 107 454	62.9	2 967 487	58.6
5 429	1.2	1 832 985	37.1	2 092 178	41.4
467 812	100	4 940 439	100	5 059 665	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Censos Económicos 2010*.