BANCOMEXT
Banco Nacional
de Comercio Exterior, S.N.C.
Banca de Desarrollo

Logros 2009
Metas 2010

2009: el papel de Bancomext ante la crisis

En un año marcado por dificultades económicas derivadas de la recesión mundial iniciada en 2008, a cuyas consecuencias en México se sumaron los efectos de la emergencia epidemiológica por el virus de la influenza AH1N1, el Banco Nacional de Comercio Exterior se convirtió en eficaz brazo ejecutor de programas de financiamiento emergentes, desempeñando un papel contracíclico muy importante.

Los diferentes programas y estrategias que se desplegaron con rapidez significaron un flujo de recursos al aparato productivo nacional por 32 000 millones de pesos que contribuyeron a mitigar los efectos del entorno adverso, en los sectores automovilístico, de turismo y aeronáutico.

BANCOMEXT: RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS CONTRACÍCLICOS, 2009 (millones de pesos)

Apoyos autorizados	Líneas de acción	Cierre
Deuda corporativa	Crédito autorizado a empresas corporativas altamente generadoras de empleo	11 000
Garantía bursátil	Garantía al 50 por ciento	3 535
A las industrias automovilística y de autopartes	Crédito directo	1 958
	Líneas autorizadas para financiamiento de cuentas por cobrar	2 795
Total		*32 308*

Programa de emergencia sanitaria influenza AH1-N1

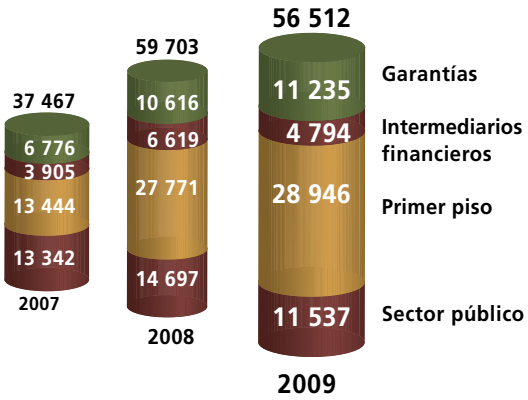
Líneas de acción	Programa autorizado	Cierre
Crédito al sector de turismo	1 000	1 200
Garantías para turismo	1 000	356
Crédito a la industria de la aviación	3 000	2 156
Total de apoyos autorizados	*5 000*	*3 712*

La gestión de 2009: redefinición

Adicionalmente a su papel contracíclico, durante el año se definió una nueva estrategia de apoyo a los grandes sectores exportadores de la economía: automovilístico, maquiladora, el turismo y la aeronáutica.

La cartera crediticia de Bancomext al sector privado es mucho más grande que la del sector público, contrario a lo que ocurría con anterioridad.

BANCOMEXT: SALDOS DE CARTERA DE CRÉDITO TOTAL, 2007-2009 (millones de pesos)

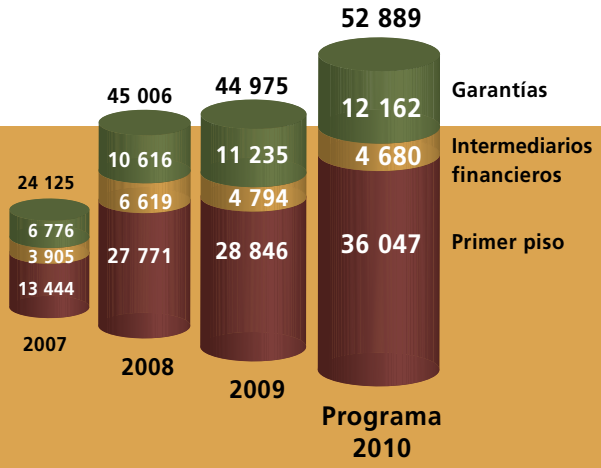


2010: metas ambiciosas

Reiteramos nuestro compromiso con el sector empresarial, planteando metas para el año 2010.

- Aumentar 18% el saldo de crédito, más del doble de lo que crecerá la banca comercial.
- Concentrarse en apoyo a empresas generadoras de divisas.
- Desarrollar programas para los cuatro sectores prioritarios ya definidos.
- Apoyar requerimientos emergentes para continuidad de negocios.
- Diversificar apoyos al comercio exterior por medio de factoraje internacional, cartas de crédito, productos tipo Eximbank, coberturas, seguros de crédito, etcétera.
- Utilizar fondos de largo plazo de agencias multilaterales para el financiamiento de proyectos de inversión.

BANCOMEXT: PROGRAMA DE CRÉDITO Y GARANTÍAS AL SECTOR PRIVADO, 2007-2010 (millones de pesos)



El crecimiento de 18% en el financiamiento de Bancomext representa más del doble del que se calcula que crecerá el financiamiento de la banca múltiple.