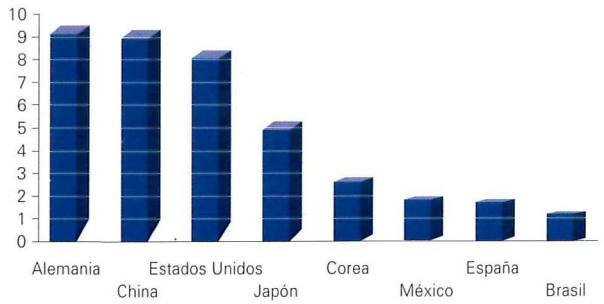
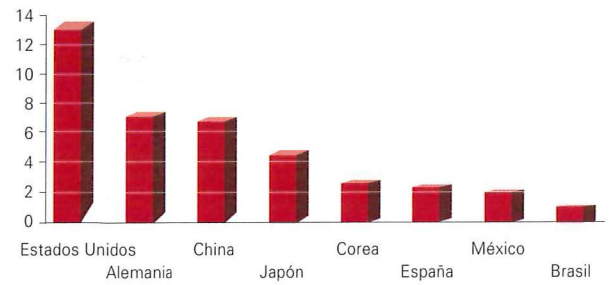
Comercio internacional

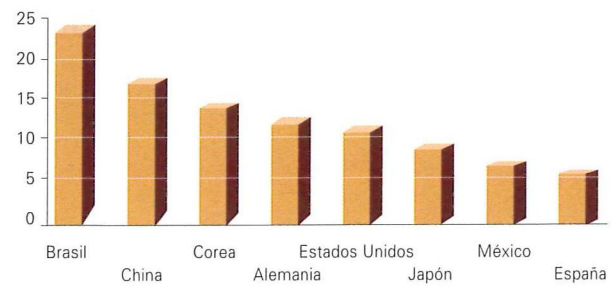
EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS: PAÍSES SELECCIONADOS, 2008
(participación porcentual en las exportaciones totales mundiales)



IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS: PAÍSES SELECCIONADOS, 2008
(participación porcentual en las importaciones totales mundiales)

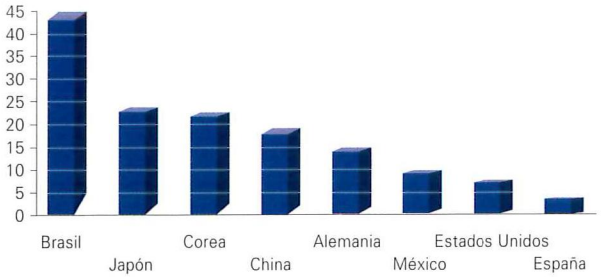


EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS: PAÍSES SELECCIONADOS, 2008
(tasa media de crecimiento anual)

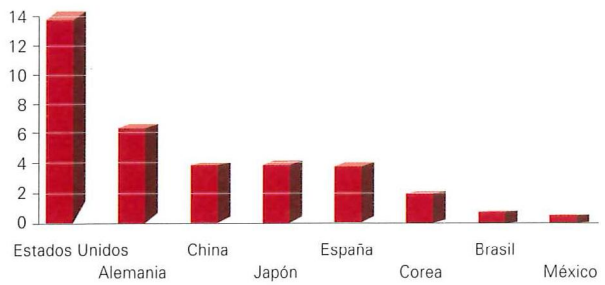


Fuente:Organización Mundial del Comercio, *Estadísticas del Comercio Internacional*, cuadros: I.8, pp. 12; A3, pp.182 y I.10, pp. 14 <www.wto.org>, enero de 2010.

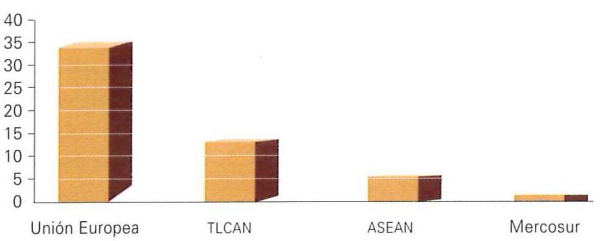
IMPORTACIONES DE MERCANCIAS: PAÍSES SELECCIONADOS, 2008
(tasa media de crecimiento anual)



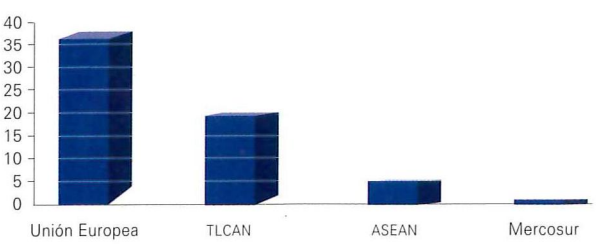
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: PAÍSES SELECCIONADOS, 2008
(participación porcentual en las exportaciones totales mundiales)



EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES, 2000-2008 (miles de millones de dólares)[1]



IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES 2000-2008 (miles de millones de dólares)[1]



1. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y Mercado Común del Sur (Mercosur).

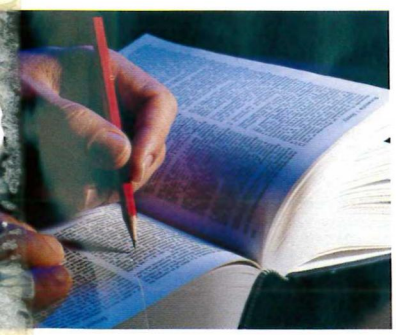
comercio exterior

Instrucciones para los colaboradores

1) El envío de un trabajo a *Comercio Exterior* supone la obligación del autor de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones en español. Asimismo, los autores conceden a la revista el permiso automático para que su material se difunda en antologías y medios magnéticos y fotográficos.

2) Los trabajos deben referirse a la economía o a asuntos de interés general de otras ciencias sociales y se sujetarán al dictamen del Comité Editorial. Son bienvenidas las colaboraciones sobre otras disciplinas siempre y cuando se vinculen a las mencionadas.

3) La colaboración ha de ajustarse a los siguientes lineamientos; de no cumplirse con ellos no se considerará para su publicación.



a] Incluir la siguiente información:
i) Título del trabajo, de preferencia breve, sin sacrificio de la claridad.
ii) Un resumen de su contenido en español e inglés de 40 a 80 palabras aproximadamente.
iii) Nombre y nacionalidad del autor, con un breve currículum académico y profesional. iv) Domicilio, teléfono, fax u otros datos que permitan a Comercio Exterior comunicarse fácilmente con el autor. Asimismo, en caso de tenerlo, proporcionar su correo electrónico.

b] Presentarse en original impreso y copia (incluyendo texto, cuadros, gráficas y otros apoyos) en papel tamaño carta por una sola cara, mecanografiado a doble espacio y sin cortes de palabras. Los cuadros de tres o más columnas, así como las gráficas, figuras y diagramas, se deben presentar cada uno en hojas aparte agrupados al final y señalando en el texto el lugar donde han de insertarse. Los originales deben ser perfectamente claros y precisos (no enviar reducciones de fotocopiadora).

c] Tener una extensión máxima de 30 cuartillas (máximo 52 000 caracteres).

d] Adjuntar un disco o enviar los archivos de texto en Word para Windows, así como los de los cuadros y de los datos y trazado de gráficas en Excel para Windows, indicando en la cubierta el nombre de cada uno de ellos (un archivo por cada cuadro o gráfica).

e] Disponer las referencias bibliográficas en la forma convencionalmente establecida en español, es decir, en el cuerpo del texto se indican sólo con un número y al pie de página (o agrupadas al final) las fichas completas correspondientes. La bibliografía adicional se presenta, sin numeración, al final del artículo.

f] Ordenar los datos de las fichas bibliográficas de la siguiente manera:
i) Nombre y apellido del autor, ii) título del artículo (entrecomillado) y nombre de la revista o libro donde apareció (en cursivas o subrayado) o título del libro (en cursivas o subrayado); iii) quién edita; iv) ciudad; v) año de edición del libro, o fecha, número y volumen de la revista; vi) número de páginas o páginas de referencia. Ejemplos:

Mateo Magariños, *Diálogos con Raúl Prebisch*, Banco Nacional de Comercio Exterior-Fondo de Cultura Económica, México, 1991, 260 páginas.

Eduardo S. Bustelo y Ernesto A. Isuani, "El ajuste en su laberinto: fondos sociales y política social en América Latina", *Comercio Exterior*, vol. 42, núm. 5, México, mayo de 1992, pp. 428-432.

Rodrigo Gómez, "El fomento del intercambio comercial en la ALALC: un paso hacia el mercado común latinoamericano", en *Medio siglo de financiamiento y promoción del comercio exterior de México*, t. II: Ensayos conmemorativos, Banco Nacional de Comercio Exterior-El Colegio de México, México, 1987, pp. 61-69.

g] Los cuadros y las gráficas se deben explicar por sí solos (sin tener que recurrir al texto para su comprensión), no incluir abreviaturas, indicar las unidades y contener todas las notas al pie y las fuentes completas correspondientes.

h] Se debe proporcionar, al menos la primera vez, la equivalencia completa de las siglas empleadas en el texto, en la bibliografía y en los cuadros y las gráficas.

i] Se admitirán trabajos en otros idiomas, de preferencia inglés, francés, portugués o italiano. Si se envía una traducción al español, hay que adjuntar el texto en el idioma original.

4) *Comercio Exterior* se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales que considere convenientes. No se devuelven los originales.