



# La **dinámica** del **comercio exterior** de **México** y **China**

**JOSÉ SALVADOR  
MEZA LORA\***

**M**éxico y China son países con estructuras políticas, económicas y sociales diferentes; pero tienen en común que iniciaron su proceso de reconversión económica casi de manera simultánea. Durante el periodo de 1950 a 1980, ambas naciones adoptaron un modelo de desarrollo orientado hacia adentro, con el objetivo económico fundamental de modernizar el sector industrial. La estrategia de industrialización en esos países se basó en un programa de modernización con una enérgica intervención del Estado. A pesar del aparente éxito en esta estrategia para el avance inusitado del sector industrial y el crecimiento económico, las distorsiones que se generaron y los desequilibrios estructurales en la organización productiva y social cobraron su precio con el tiempo.

En el caso de México, la aplicación de un modelo de sustitución de importaciones generó un fuerte déficit en las finanzas públicas y un creciente endeudamiento de los sectores público y privado, lo cual dio lugar a presiones inflacionarias, que a la postre culminaron con una profunda crisis que anunciaba el agotamiento del modelo. En China, las altas tasas de acumulación y los

\* Investigador y docente de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California.

fuertes niveles de inversión pública conformaron una base industrial con una incrementada participación del sector en el ingreso nacional y con un crecimiento industrial inusitado durante ese periodo. Sin embargo, y a pesar de estos resultados tan satisfactorios, los costos económicos y sociales fueron excesivos: una disminución constante en el nivel de vida de la población y una fuerte distorsión en la estructura industrial; situación que obligó al gobierno a proponer un cambio de política, así como reformas significativas en el modelo de crecimiento aplicado hasta entonces.<sup>1</sup>

Durante los años ochenta se inició un proceso de reformas económicas e institucionales que incluían la reconversión industrial y la apertura comercial de México y China. Aunque ambos países aplicaron estas políticas prácticamente al mismo tiempo, el camino recorrido por cada uno y los logros alcanzados son divergentes. El punto de partida para México era, por mucho, más

1. Salvador Meza, *El rol de las instituciones en las grandes transformaciones del sector industrial en China durante la reforma económica*, Porrúa-UABC, México, 2006, pp. 25-27.



---

*La intervención del Estado chino como guía para la inversión ha permitido trazar una estrategia de crecimiento con un éxito inusitado. México, por el contrario, aplicó una estrategia pasiva en la modernización industrial*

---

favorable que el de China: una posición geográfica privilegiada, una integración *de facto* con la economía estadounidense, abundantes recursos naturales y humanos, disponibilidad de recursos financieros de los organismos internacionales, voluntad del gobierno para la aplicación de las nuevas políticas y un sector industrial y comercial con gran experiencia en la actividad privada. En cambio, para China el futuro era más incierto, debido a que ni el nuevo gobierno reformista sabía con exactitud los resultados de la introducción de incipientes incentivos de mercado en la actividad económica china; pero tenía claro que el mercado sólo desempeñaría un papel subsidiario en la actividad económica. La frase de Deng Xiaoping, “caminar a tientos sobre piedras al cruzar el río”, sintetizaba esa actitud. Además de la carencia de un proyecto económico de largo plazo y de puntos de referencia en alguna experiencia histórica previa. En lo político, las perspectivas para China eran adversas, pues el gobierno no contaba con credibilidad en el exterior y no estaba dispuesto a renunciar al control político ni a cambiar los mecanismos de vigilancia social. Contrario a todo pronóstico, y por paradójico que parezca, el avance de China fue mucho mayor que el de México.



## MÉXICO Y CHINA EN EL ENTORNO MUNDIAL DE FLUJOS DE COMERCIO

Los resultados de la reforma económica e institucional aplicada en China y la apertura comercial mexicana se vieron en la expansión de sus vínculos económicos con el exterior y en el incremento de su participación en el volumen de comercio mundial.<sup>2</sup> En el cuadro 1 se observa que en los años sesenta y setenta, debido al proteccionismo, ambos países tuvieron una participación muy marginal en el comercio internacional: México de 0.6 y 0.4 por ciento en los años 1963 y 1973, y China de 1.3 y 1 por ciento, respectivamente.

En el mismo cuadro, se comprueba cómo a inicios de los años ochenta ambas economías mostraban un incremento significativo en el volumen y el porcentaje de las exportaciones mundiales. México elevó el monto de su comercio, de apenas 0.23 billones de dólares para 1973 a 25.7 billones en 1983. China, en cambio, aumentó los montos de su comercio, de 2.04 billones de dólares a 22.05 billones para ese mismo periodo.

A pesar de las enormes dificultades al inicio de la aplicación de la reforma, China adelantó de manera vertiginosa su participación en las exportaciones e importaciones de mercancías en el mundo. Para 2007, este país ocupaba el segundo lugar de los exportadores y el tercero de los importadores de mercancías en el mundo. Si bien entre los países latinoamericanos México pasó a

ocupar una posición relevante, no se equiparaba con los montos de comercio alcanzados por China. Para 2007, México ocupaba el lugar 15 entre los países exportadores y el 14 entre los importadores.<sup>3</sup>

La participación de México y China en los flujos mundiales de comercio ha variado de manera significativa de 1980 a 2007. En el caso del país asiático, los volúmenes de comercio crecieron de modo acelerado desde finales de los años ochenta hasta lograr niveles extraordinarios al término del siguiente decenio y durante los primeros años del siglo XXI. El éxito de China ha sido tan grande que en 2007 llegó a ser el segundo exportador de mercancías del mundo. Lo anterior deja constancia de las grandes transformaciones económicas e institucionales que se dieron en China para hacer posible este resultado.

Como se expone en la gráfica 1, las exportaciones de México muestran una dinámica creciente, pero menor a la de China. México inició un proceso de reconversión económica e institucional casi en el mismo periodo que China; sin embargo, los niveles de comercio no se han igualado ni superado en ningún momento; al contrario, la brecha en el desempeño comercial de ambos países ha aumentado durante los últimos años. Este resultado no ha sido por el fracaso de la experiencia mexicana, sino por el éxito inusitado en el crecimiento de los flujos comerciales de China.

La Organización Mundial del Comercio (OMC), en su informe de 2008 sobre comercio internacional, señala que de 2000 a 2007 el cambio porcentual anual en las exportaciones de China fue de 22.5%, el cual contrasta con el obtenido por México, de sólo 3%. Respecto a las importaciones, el cambio porcentual promedio en los volúmenes de comercio fue de 18% para China y de 3.5% para México.<sup>4</sup>

A pesar del enorme contraste en el monto y en la participación de México y China, ambos países contribuyeron de manera importante en el comercio mundial como líderes exportadores en sus respectivas regiones: China para la Asia Pacífico y México para América Latina.

China ha tenido un gran crecimiento en su comercio internacional. Después de estar casi en la autarquía a finales de los años setenta, en 2003 se ubicó en el cuarto lugar, en 2006 en el tercero y en 2007 en el

2. J.Y. Lin, F. Cai y Z. Li, *The China Miracle: Development Strategy and Economic Reform*, Chinese University Press, 2003.

### C U A D R O 1

#### MÉXICO Y CHINA: MONTOS Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES, 1963-2007 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

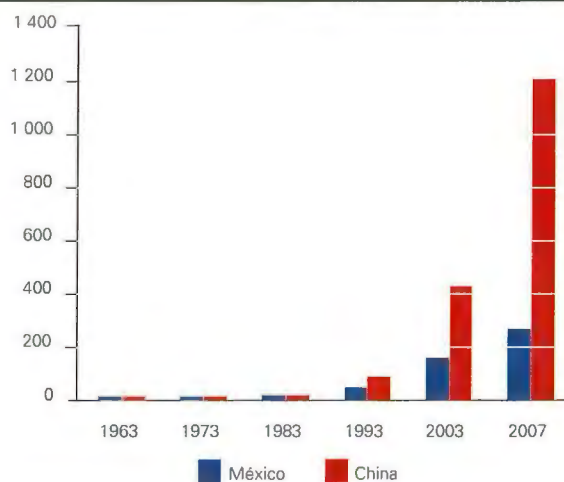
	1963	1973	1983	1993	2003	2007
Mundo	157	579	1 838	3 675	7 375	13 619
México	1.09	0.23	25.70	51.45	162.25	272.0
Participación	0.60	0.40	1.40	1.40	2.20	2.0
China	2.04	2.04	22.05	91.87	435.12	1 212.0
Participación	1.30	1.00	1.20	2.50	5.90	8.9

Fuente: Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics 2007*, pp. 10-12, en <[http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2007\\_e/its07\\_toc\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2007_e/its07_toc_e.htm)>, consultado el 20 de marzo de 2009.

3. Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics 2007*, en <[http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2007\\_e/its07\\_toc\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2007_e/its07_toc_e.htm)>, consultado el 20 de marzo de 2009.

4. *Ibid.*

**MÉXICO Y CHINA: EXPORTACIONES MUNDIALES, 1963-2007  
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES)**



Fuente: Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics 2007*, en <[http://www.wto.org/english/res\\_e/statistics\\_e/its2007\\_e/its07\\_toc\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/its2007_e/its07_toc_e.htm)>, consultado el 20 de marzo de 2009.

segundo, por arriba de Estados Unidos y Japón. Por su parte, México mantuvo una participación importante en sus volúmenes de comercio, al grado de ser una de las economías más importantes en este rubro. De 2000 a 2007 creció 3% anual; registró su nivel máximo en 2006, con un crecimiento promedio anual de 11%, y el menor crecimiento ocurrió en 2007, con 1.5%.<sup>5</sup> La OMC ha reconocido el alto potencial de desempeño comercial en ambos países.

**CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR  
DE MÉXICO Y CHINA**

El objetivo fundamental de las transformaciones en México y China fue alcanzar la tan anhelada industrialización, por lo que ambas economías privilegiaron las exportaciones de manufacturas. A principios de los años noventa, el valor de bienes de exportación en manufacturas para México y China era de 25.26 y 44.3 miles de millones de dólares, respectivamente. Para 2007, la cifra ascendió a 204.22 miles de millones de dólares para México y 1 134.8 miles de millones para China. En sólo siete años, el valor de los bienes manufacturados de

5. *Ibid.*



exportación se incrementó en ocho veces para México y en 25 para China.

Como se aprecia en el cuadro 2, China y México concentraron sus exportaciones en 2006 en el sector de las manufacturas: 88.2 y 83.3 por ciento, respectivamente. Para 2007, China las incrementó a 93.2%; en cambio, México las disminuyó a 75.1 por ciento.

Esta situación les ha generado una fuerte competencia en los mercados comunes del exterior. Las exportaciones de China se centran en tres sectores: maquinaria y equipo de transporte, equipo de oficina y telecomuni-



**MÉXICO Y CHINA: EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS, 1990-2007  
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)**

	1990	2000	2005	2006	2007	Participación en las exportaciones totales del país	
						2000	2007
México	25.26	138.65	165.00	189.13	204.22	83.3	75.1
China	44.31	219.86	700.34	895.43	1 134.80	88.2	93.2

Fuente: Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics 2008*, noviembre de 2007.

caciones y otras manufacturas.<sup>6</sup> En 2007, estos campos representaron 97.4% del total de las exportaciones manufactureras y 90.8% de las ventas totales de China.<sup>7</sup> En 1998, el rubro de maquinaria y equipo de transporte implicó 28% del total de las exportaciones; cinco años más tarde, en 2003, llegó a 42.8% y en 2007 alcanzó 47.4%. Lo anterior denota cómo las exportaciones chinas tienden a concentrarse (véase el cuadro 3).

Igual que en China, el comercio exterior de México muestra un alto grado de concentración en sus exportaciones manufactureras: 80.8 y 79.1 por ciento para 2007 y 2008, respectivamente. Como se observa en el cuadro 4, cuatro subsectores concentraban más de la mitad de las exportaciones totales.

Para 2007, los principales productos exportables de China se concentraban en artículos electrónicos, equipos de transporte, tejidos, muebles y juguetes. El valor

6. Se refiere a maquinaria generadora de energía, maquinaria no eléctrica y maquinaria eléctrica.

7. Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics*, Anexos A22, varios años: 2003-2004, 2005, 2006, 2007 y 2008.

exportaciones de los cinco productos líderes participaban con casi la mitad del total de las exportaciones de México. Los productos en los que se daba una fuerte concentración de las exportaciones chinas y mexicanas se comparan en el cuadro 5.

El análisis sugiere que algunas de las exportaciones de China y México se verán afectadas en aquellos mercados donde convergen. Un mercado privilegiado para las exportaciones de ambos países es el de Estados Unidos, por lo que se prevé un escenario conflictivo.

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN  
PARA MÉXICO Y CHINA**

La firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Canadá y Estados Unidos fue un reconocimiento tácito de una realidad incuestionable: la concentración del comercio exterior de México en el mercado estadounidense. En 1994, cuando se firmó el TLCAN, del total de las exportaciones mexicanas, 82.6% se dirigía a Estados Unidos; para 2007 y 2008 la tendencia continuó, al registrar 82.1 y 80.1 por ciento,

agregado de estos productos contribuía con más de 80% del total de las exportaciones. Los principales bienes de exportación de México, fuera de la industria petrolera, eran muy similares a los productos líderes de exportación de China: máquinas y material eléctrico y electrónico, aparatos mecánicos, textiles y accesorios. Las

**CHINA: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS, 2003-2007 (MONTOS Y PORCENTAJES)**

	2003		2004		2005		2006		2007	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Total	438.23	100.0	593.33	100.0	761.95	100.0	968.94	100.0	1 217.78	100.0
Maquinaria y equipo de transporte	187.77	42.8	268.26	45.2	352.23	46.2	456.34	47.1	577.75	47.4
Equipo de oficina y telecomunicaciones	117.94	26.9	171.78	28.9	225.96	33.5	287.33	29.6	347.82	28.5
Otras manufacturas	74.01	16.8	94.52	15.9	119.99	15.7	142.59	14.7	180.84	14.8
Otra maquinaria	53.54	12.2	74.20	12.5	96.07	12.6	127.96	13.2	170.81	14.0
EDP y equipo de oficina	62.51	14.2	87.10	14.6	110.70	14.5	134.51	13.8	165.88	13.6
Equipo de telecomunicaciones	45.03	10.2	68.50	11.5	94.86	12.4	123.62	12.7	146.27	12.0

Fuente: Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics*, Anexos A22.

**MÉXICO: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS, ENERO-NOVIEMBRE DE 2007 Y 2008**

Código	Subsector	Participación en el total de las exportaciones
85	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	25.7
27	Combustibles y aceites minerales	17.7
87	Automóviles, tractores, ciclos y sus partes	14.6
84	Máquinas y aparatos mecánicos y sus partes	11.5
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y de precisión	3.2

Fuente: Banco de México, Estadísticas, Balanza de Pagos, febrero de 2009, en <www.banxico.org.mx>, consultado el 18 de marzo de 2009.

respectivamente.<sup>8</sup> La firma del acuerdo comercial acentuó la concentración y la dependencia de las exportaciones de México al mercado del norte. Por el lado de las importaciones de Estados Unidos, en 1997 apenas 9.6% tenía su origen en México; en 2006 y 2007 procedían de este país 10.4 y 10.5 por ciento, respectivamente, del total de sus importaciones.<sup>9</sup>

A principios del presente siglo, con la incorporación de China a la OMC, los vínculos económicos con Estados Unidos se intensificaron y, con ello, aumentaron sus flujos comerciales. En 1997, Estados Unidos compraba a China 9.5% del total de sus importaciones; para 2003, llegó

8. Secretaría de Economía, *Exportaciones totales de México, enero-diciembre*, en <www.economia-snci.gob.mx>.

9. Organización Mundial del Comercio, *International Trade Statistics 2008*, cuadro A11, p. 202.

hacia el mercado estadounidense son cuatro veces mayores que las exportaciones chinas, lo cual lo hace muy vulnerable a los cambios en la demanda y las preferencias de ese mercado.

En 2008, los seis mercados más importantes para México y China concentraban alrededor de 90 y 73 por ciento de las exportaciones, respectivamente. Los principales mercados líderes para las exportaciones de México eran Estados Unidos, la Unión Europea, América Latina y Japón. En cambio, para China eran la Unión Europea, Estados Unidos y Asia (véase el cuadro 6).

La alta concentración de las exportaciones de manufacturas de México al mercado estadounidense y la creciente participación de las exportaciones chinas a ese

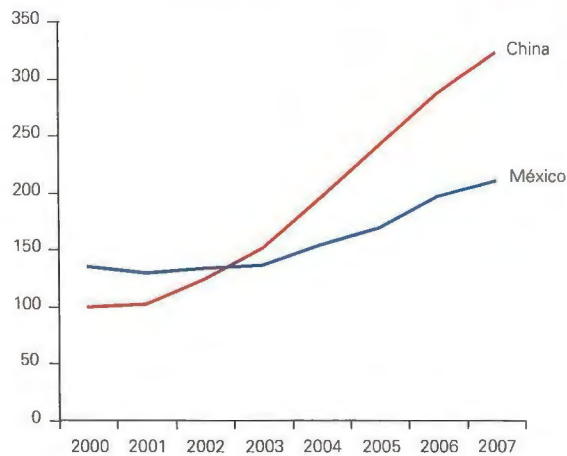
10. *Ibid.*, p. 202.

**MÉXICO Y CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, 2006 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)**

México		Bienes	China	
Participación	Monto		Monto	Participación
24.7	61.7	85 Máquinas y material eléctrico	227.5	23.5
13.1	32.7	84 Aparatos mecánicos, calderas y partes	186.6	19.3
15.8	39.4	87 Vehículos terrestres y sus partes	22.3	2.3
1.5	3.8	62 Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto	43.7	4.5
3.5	8.7	90 Instrumentos y aparatos de óptica	32.6	3.4
2.4	5.9	94 Muebles médico-quirúrgicos, no expresados en otra parte	28.0	2.9
1.5	3.8	73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	26.8	2.8

Fuente: Centro Internacional de Comercio de las Naciones Unidas, *Trade Competitiveness Map. Analysis Country and Product Competitiveness with Trade Flows*, en <http://www.intracen.org/menus/countries.htm>, consultado el 20 de marzo de 2009.

**MÉXICO Y CHINA: EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS, 2000-2007 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES)**



Fuente: U.S. Census Bureau, "U.S. Imports for Consumption for Selected World Areas and Top Ten Countries", *Foreign Trade Statistics* <<http://sasweb.ssd.census.gov/relatedparty>>.

país indican que los principales conflictos comerciales que se prevén entre China y México tienen que ver con la posición que guardan sus exportaciones en ese mercado. China, sin gozar de las ventajas que pudiese significarle la firma de un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos, no sólo desplazó a México como segundo socio comercial de Estados Unidos, sino que sus exportaciones se incrementan en términos absolutos y relativos, a la vez que se amplía más la brecha comercial de estos países en el mercado estadounidense (véase la gráfica 2).

China y México han estructurado su comercio exterior en función de sus socios comerciales. China trató de tener un comercio exterior diversificado, mientras que México concentró su comercio con Estados Unidos, hasta el punto en que se especializó en ello. La vulnerabilidad del comercio exterior de México radica en que ha apostado su destino comercial a la integración con Estados Unidos. Mientras tanto, China, sin desdeñar su interés en el mercado estadounidense, también atiende a países colindantes con los que comparte lazos históricos y culturales.<sup>11</sup>

China ha diversificado más sus mercados y México los ha concentrado en Estados Unidos. El hecho de que el comercio de México se centre en un solo mercado lo hace depender de los vaivenes de la economía estadounidense, contra los que poco o nada se puede hacer. La

11. En 2008, casi la mitad del total de sus exportaciones se dirigió a países de Asia con los que colinda geográficamente. Los países de industrialización reciente (Hong Kong, Japón, República de Corea y Taiwan) concentran la mayoría de los flujos, seguidos por Singapur, Tailandia, Indonesia y Malasia.

recesión que sufre Estados Unidos, y que en 2009 se ha recrudecido, explica la declinación en el volumen y en la participación del comercio mexicano dirigido a ese país. La marcada dependencia de la economía mexicana a los ciclos económicos y financieros estadounidenses genera riesgos en la continuidad del crecimiento y el desarrollo económico de México.

**MÉXICO Y CHINA: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2008 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)**

Mercados de exportación	China <sup>1</sup>		Mercados de exportación	México	
	Monto	Participación		Monto	Participación
Unión Europea	2 466.9	20.5	Estados Unidos	234 557.1	80.1
Estados Unidos	2 127.6	17.7	Unión Europea	17 079.9	5.8
Hong Kong	1 611.4	13.4	Brasil	3 371.2	1.2
Japón	961.2	8.0	Colombia	3 036.7	1.0
ASEAN	964.0	8.0	Venezuela	2 313.9	0.8
Corea del Sur	637.3	5.3	Japón	2 068.1	0.7

1. Datos de enero a octubre de 2008.

Fuente: Datos de China: Import & Export Statistics of Chinese Ministry of Commerce. Datos de México: Comisión Económica para América Latina, SIGGI Database.





#### CONTENIDOS TECNOLÓGICOS EN LAS EXPORTACIONES DE MÉXICO Y CHINA A ESTADOS UNIDOS

Otra gran diferencia en el desempeño comercial de ambos países se refiere a las estrategias para la transferencia de conocimiento, tecnología y valor agregado por medio de la inversión extranjera directa (IED) y el fomento a las exportaciones. Los gobiernos y empresarios de las dos naciones han hecho planteamientos en ese sentido; sin embargo, las cifras indican que las exportaciones mexicanas aún se dirigen en su mayoría hacia Estados Unidos, lo que demuestra que China ha hecho un mejor trabajo que México.

Desde los años ochenta, en estos dos países se aplicaron importantes reformas macroeconómicas para que la desregulación a la inversión extranjera y la apertura comercial fomentaran la producción y la exportación de bienes con mayor valor agregado. No obstante, las diferencias en la dinámica de crecimiento económico y del desarrollo de capacidades tecnológicas y de aprendizaje generaron resultados diferentes para cada una de estas naciones. China no sólo ha ganado terreno en términos cuantitativos en el mercado del principal socio comercial de México, sino que también lo ha hecho

cualitativamente, al superar a México en el contenido tecnológico de sus exportaciones a ese país.

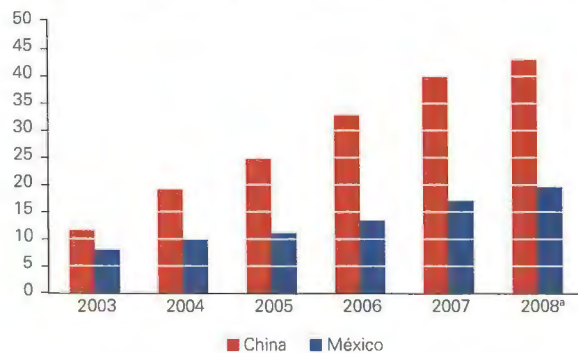
En la gráfica 3 se aprecia el crecimiento, en términos de valor, de las exportaciones en productos de tecnología procedentes de China y México dirigidos hacia Estados Unidos. Ambos países han incrementado su participación; sin embargo, las exportaciones chinas crecieron más que las mexicanas.<sup>12</sup>

En 1998, las exportaciones de China en bienes de alta tecnología eran de 20 300 millones de dólares; de ellas, las empresas extranjeras participaban con 73.7% del total. Para 2005, las exportaciones de estos bienes de alta tecnología se habían incrementado a 281 500 millones de dólares (con una participación aproximada de 29% del total de las exportaciones chinas para ese año). De éstas, la participación de las empresas extranjeras se había incrementado a 88% del total de esas exportaciones de bienes

12. Los bienes en los que China ha logrado superar a México son: información y telecomunicaciones, electrónica, manufacturas flexibles, sector aeroespacial y tecnología nuclear. Por su lado, México aún conserva ventaja en: biotecnología, ciencias de la vida y optoelectrónica. Véase U.S. Census Bureau, "U.S. Trade with China in Advanced Technology Products Monthly and Cumulative Data", *Foreign Trade: Related Party Trade Database*, 2008, en <<http://www.census.gov/index.html>>, consultado el 20 de marzo de 2009.



**ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE TECNOLOGÍA AVANZADA PROCEDENTES DE MÉXICO Y CHINA, 2003-2008 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES)**



a. Datos hasta junio de 2008.  
Fuente: U.S. Census Bureau, "U.S. Trade with China in Advanced Technology Products Monthly and Cumulative Data", *Foreign Trade: Related Party Trade Database*, en <http://www.census.gov/index.html>, consultado el 20 de marzo de 2009.

de alta tecnología.<sup>13</sup> Lo anterior evidencia que el éxito en la transformación de la estructura industrial de China se debe a la importancia de la IED en la producción de bienes con mayor valor agregado.

Según datos de la UNCTAD, del total de las exportaciones chinas, las intensivas en mano de obra pasaron de 42.8 a 37.3 por ciento, de 1990 a 2000; mientras que las exportaciones chinas con algún componente tecnológico subieron de 31.3 a 51.8 por ciento en el mismo periodo. En 2006, las exportaciones de alto contenido tecnológico de China representaron 28% del total de sus exportaciones. Aquí se muestra el desempeño en los productos más relevantes del sector:

- La participación de las importaciones procedentes de China a Estados Unidos en partes para computadoras personales creció de 11.4 a 42.7 por ciento de 2000 a

13. C. Tung, "Made in Taiwan but Made in Mainland China: The Case of the IT Industry", en Kevin H. Zhang (ed.), *China as the World Factory*, Routledge Studies in the Growth Economies of Asia, Nueva York, 2006.

2006; mientras tanto, las importaciones procedentes de México, en ese mismo rubro y periodo, se contrajeron, al pasar de 7.4 a 4.1 por ciento.

- Respecto a los bienes del sector electrónico, nicho de inversión extranjera para ambos países y que históricamente había sido uno de los principales rubros de exportación de México hacia el mercado estadounidense, a partir de 2004 la nación mexicana dejó de ser el principal proveedor de Estados Unidos y China ocupó ese lugar. Para junio de 2007, México sólo había incrementado sus exportaciones en apenas 28 millones de dólares, mientras que China lo había hecho en 779 087 millones.<sup>14</sup> El crecimiento tan desmesurado de la industria electrónica se ilustra en el cuadro 7.

El sector de información y comunicación, también privilegiado por la IED en ambos países, muestra una tendencia similar al de la industria electrónica. Hasta antes de 2003, México presentaba montos superiores en sus exportaciones hacia el mercado estadounidense (1.3 veces mayor); de ese año en adelante, China aventajó a México con una dinámica de crecimiento 3.6 veces mayor (véase el cuadro 8).

14. U.S. Census Bureau, "U.S. Trade with China...", *op. cit.*

C U A D R O 7

**MÉXICO Y CHINA: EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA A ESTADOS UNIDOS, 2003-2008 (MILLONES DE DÓLARES)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008 <sup>a</sup>
China	407 225	642 251	804 950	1 123 847	1 186 312	1 037 801
México	566 768	553 651	477 571	553 254	594 547	530 852

a. Datos hasta junio de 2008.  
Fuente: U.S. Census Bureau, "U.S. Trade with China in Advanced Technology Products Monthly and Cumulative Data", *Foreign Trade: Related Party Trade Database*, en <http://www.census.gov/index.html>, consultado el 20 de marzo de 2009.

C U A D R O 8

**MÉXICO Y CHINA: EXPORTACIONES DEL SECTOR DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES A ESTADOS UNIDOS, 2003-2008 (MILLONES DE DÓLARES)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
China	407 225	17 403 599	22 416 801	29 447 190	35 651 663	37 834 880
México	566 768	553 693	477 571	7 865 427	8 965 981	10 297 463

Fuente: U.S. Census Bureau, "U.S. Trade with China in Advanced Technology Products Monthly and Cumulative Data", *Foreign Trade: Related Party Trade Database*, en <http://www.census.gov/index.html>, consultado el 20 de marzo de 2009.

Varios factores explican la razón por la que China ha superado a México en el mercado estadounidense en este sector. Entre los más importantes destacan:

- El rápido cambio en la estructura de las exportaciones de China fue posible por la deliberada política gubernamental de construir un entorno nacional de competitividad para beneficiarse de la IED en la formación y acumulación de capacidades tecnológicas, en particular en industrias dinámicas, para aumentar de manera significativa el mercado interno y la participación en los mercados internacionales.

- Se elaboraron políticas favorables para el establecimiento de empresas transnacionales en industrias intensivas en tecnología. Entre las principales medidas para atraer inversión del exterior a este sector, se pueden considerar: la eliminación de trabas burocráticas y administrativas a la inversión extranjera, la facilitación de permisos para el establecimiento de empresas de propiedad total de extranjeros, la autorización para el libre acceso a la tierra, la dotación de la infraestructura requerida por las empresas extranjeras para el funcionamiento de su actividad productiva en parques industriales, permisos para la repatriación de las utilidades, establecimiento de políticas favorables para la importación de bienes tecnológicos, apoyo logístico y financiero para empresas con capacidad exportadora, reducción o excepción de tasas impositivas en función del tipo de empresas, deducción impositiva debido a gastos de entrenamiento y capacitación de personal, apoyo a los trabajadores con escuelas y guarderías para sus hijos, establecimiento de fondos gubernamentales para investigación y desarrollo tecnológico, entre otras medidas.<sup>15</sup>

- Se promovió la transformación de las zonas económicas especiales (ZEE) en función de la creación de nuevas ventajas competitivas. Tradicionalmente, la economía de las ZEE había dependido de la IED con la industria intensiva en trabajo, cuyo crecimiento no tuvo precedente durante los años ochenta e inicios de los noventa. A finales de este decenio, el modelo de crecimiento mostraba serias limitaciones, sobre todo en su baja productividad. Desde principios de los noventa, el gobierno chino inició acciones con la finalidad de transferir ese modelo de crecimiento a otro sector, centrado en ciencia y tecnología. Al tener en consideración sus fuerzas externas e internas, el gobierno elaboró la *Estrategia para el desarrollo científico y tecnológico* y el *Perfil para el desarrollo de investi-*

15. Shenzhen Government Online, "Favorable Policies. Industry Policies", en <[www.sz.gov.cn](http://www.sz.gov.cn)>, consultado el 28 de octubre de 2008.

*gación de nueva y alta tecnología*, por lo que se establecieron algunas zonas de alta tecnología.<sup>16</sup> El gobierno se comprometió a proveer una mayor integración y más y mejores servicios, así como propiciar su instalación para favorecer nodos de desarrollo tecnológico.

- Para mejorar la competitividad, el gobierno chino aplicó una estrategia de innovación tecnológica. Algunas ciudades, sobre todo las que habían logrado una mayor integración a la economía mundial, fueron denominadas *ciudades de innovación*. Para lograr la transformación industrial de esas ciudades se aprobó un incremento a la inversión del producto interno bruto (hasta 4%) para alentar la investigación y el desarrollo tecnológico. Con esa inversión se espera que la producción de alta tecnología aumente a un promedio anual de 20% en los próximos años.

- Con el fin de concentrar a las grandes empresas y conglomerados industriales, el gobierno local se dio a la tarea de alentar la formación de grupos y concentraciones industriales para beneficiarse de las economías de escala y optimizar las ventajas comparativas regionales. A causa de este tipo de organización industrial se generó un enlace productivo y financiero eficaz entre las empresas, para asegurar el abastecimiento y responder con eficacia a las exigencias del mercado.<sup>17</sup>

## PARTICULARIDADES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS EN MÉXICO Y CHINA

Debido a la aplicación de sus respectivas reformas económicas y de impulsar un modelo orientado a las exportaciones, México y China lograron un crecimiento importante de su comercio durante este periodo, causado por el desempeño tan significativo de la IED. Para China, la participación de las exportaciones por empresas con capital extranjero ha crecido de manera acelerada desde 1980 hasta el presente; en ese año, las empresas con participación extranjera contribuían con sólo 0.05% de las exportaciones totales; para 2005, su intervención era de 56.8% del total de las exportaciones chinas.<sup>18</sup> Al igual que China, México tuvo durante este

16. Lachang Lu y Yehua Dennis Wei, "Domesticating Globalization, New Economic Spaces and Regional Polarization in Guangdong Province, China", *Royal Dutch Geographical Society KNAG*, vol. 98, núm. 2, 2007, p. 237.

17. Hong Kong Trade Development Council, "Market Profiles on Chinese Cities and Provinces", en <<http://info.hktdc.com/mktprof/china/prd.htm>>, consultado el 28 de enero de 2009.

18. State Statistical Bureau, *China Statistical Yearbook*, China Statistics Press, Pekín, noviembre de 2008.





periodo un importante crecimiento de sus exportaciones, al pasar de 51 886 millones de dólares en 1993 a 249 997 millones en 2006. Habría que añadir que las principales compañías exportadoras de México son extranjeras, pues “del universo de empresas existentes en México, apenas 750 son responsables de 70% de las exportaciones, siendo la mayoría de éstas propiedad de extranjeros”.<sup>19</sup> En este mismo sentido, la importancia de las compañías extranjeras establecidas en México encuentra su expresión en el acelerado crecimiento de las exportaciones de las empresas maquiladoras y su alto nivel de participación en el total de las exportaciones mexicanas: de 1997 a 2006, las ventas crecieron de 110 431 millones de dólares a 249 997 millones; mientras que las exportaciones de la industria maquiladora se incrementaron, durante ese mismo periodo, de 45 165 millones de dólares a 111 823.8 millones. La industria maquiladora tuvo una participación de poco menos de 50% del total de las exportaciones totales durante ese periodo.<sup>20</sup> China y México son economías que encuentran en las empresas extranjeras la explicación de su notable éxito en el incremento de sus exportaciones.

La inversión de las empresas extranjeras no sólo afectó de manera importante el volumen de las exportaciones chinas, sino también la variedad y la calidad de sus exportaciones. En 1998, las ventas de China en bienes

de alta tecnología eran de 20 300 millones de dólares, de las cuales las empresas extranjeras participaban con 73.7% del total. Para 2005, las exportaciones de estos bienes se incrementaron a 281 500 millones de dólares (con una participación aproximada de 29% del total de las exportaciones chinas para ese año). De estas exportaciones, las empresas extranjeras aumentaron su participación a 88% del total de bienes de alta tecnología.<sup>21</sup> Para los primeros 10 meses de 2008, el valor de las exportaciones de alta tecnología se elevó a 3 507.5 millones de dólares, 12 veces más que en 2005. Lo anterior evidencia el éxito en la transformación de la estructura industrial y la gran relevancia de la inversión extranjera directa en la producción de bienes de alto contenido de valor (véase el cuadro 9).

## LAS RELACIONES COMERCIALES DE MÉXICO Y CHINA

**S**i bien México y China son competidores en los mercados internacionales, los vínculos entre ambos se han incrementado con gran rapidez durante los últimos años. En 1990, el valor de las exportaciones de México a China era de apenas nueve millones de dólares; para 2000 había ascendido a 310.4 millones y para 2008 se incrementó a 2 046.9 millones de dólares. Por su lado, las exportaciones de China a México pasaron de 15.8 millones de

19. Miguel Gutiérrez Pizarro, “TLC y México”, en <www.lavozdelpueblo.net>, consultado el 28 de noviembre de 2008.

20. Banco de México, *Informe anual 2006*, Cuadro A59, México, abril de 2007, p. 159.

21. C. Tung, “Made in Taiwan...”, *op. cit.*

**CHINA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LAS EXPORTACIONES DE ALTA TECNOLOGÍA, 1998-2008 (MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)**

	Exportaciones en productos de alta tecnología		Exportaciones de las empresas extranjeras
	Monto	Participación	
1998	20.3	11.0	73.7
1999	24.7	12.7	76.0
2002	67.9	20.8	82.2
2005	281.5	28.6	88.0
2008	3 507.5	29.2	n.d.

Fuente: C. Tung, "Made in Taiwan but Made in Mainland China: The Case of the IT industry", en Kevin H. Zhang (ed.), *China as the World Factory*, Rutledge, Nueva York, 2006. Para 2008 consultar: Ministry of Commerce of the People's Republic of China, "Valor acumulado de artículos de exportación por categoría de productos (2008/1-10)", en <<http://spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/estadistica/imyexport/200902/20090206022039.html>>, consultado el 21 de marzo de 2009.

dólares en 1990 a 2 879.6 millones en 2000 y a 34 754.4 millones en 2008.<sup>22</sup> Los datos anteriores muestran un crecimiento muy dinámico en las exportaciones de cada uno; sin embargo, y de acuerdo con la información estadística oficial, se observa que las exportaciones de China hacia México rebasan, con mucho, a las de México hacia China durante este periodo. Mientras las exportaciones mexicanas hacia ese país asiático crecieron 6.5 veces de 2000 a 2008, las de China hacia México se incrementaron 11.5 veces, con una tasa de crecimiento promedio anual de 26.6 por ciento.

Consecuente con las exportaciones de ambos países, la importancia comercial recíproca se vio afectada durante este periodo. A partir de 2002, las importaciones de México procedentes de China rebasaron los montos de las economías que tradicionalmente abastecían a México: Alemania y Canadá.<sup>23</sup> Para ese año, China se convirtió en el segundo socio importador de México, sólo detrás de Estados Unidos. Por el contrario, México sigue como socio marginal para las importaciones totales del país asiático, pues ocupa el lugar 27 entre los proveedores de China. Además, mantiene el déficit comercial más alto de sus socios comerciales en el mundo.

Como se advierte en el cuadro 10, en 1990 el déficit era de sólo 6.8 millones de dólares; en 2000, de 2 569 millones, y para 2008 se había incrementado a 32 707.5 millones. Si bien las exportaciones mexicanas a China han

tenido un crecimiento muy dinámico, de ninguna manera se compara con el aumento de las importaciones; como consecuencia, se dio un crecimiento inusitado en el déficit comercial que México mantiene con esa nación.

El crecimiento tan desproporcionado del comercio entre México y China deja ver las necesidades de complementación entre ambas economías. Es interesante notar que los principales productos de exportación de China importados por México se concentran

en cuatro fracciones arancelarias: 95, 90, 84 y 85. De la fracción 95 destacan las consolas de videojuegos utiliza-

C U A D R O 10

**MÉXICO: BALANZA COMERCIAL CON CHINA, 1990-2008 (MILES DE DÓLARES)**

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Saldo
1990	8 990	15 842	24 832	- 6 852
1991	62 640	142 375	205 015	- 79 735
1992	20 638	430 165	450 803	- 409 527
1993	44 782	386 449	431 231	- 341 667
1994	42 167	499 659	541 826	- 457 492
1995	215 767	520 587	736 354	- 304 820
1996	203 490	759 710	963 200	- 556 220
1997	142 075	1 247 382	1 389 457	- 1 105 307
1998	192 306	1 616 501	1 808 807	- 1 424 195
1999	174 212	1 921 062	2 095 274	- 1 746 850
2000	310 433	2 879 625	3 190 058	- 2 569 192
2001	384 861	4 027 259	4 412 120	- 3 642 398
2002	653 918	6 274 387	6 928 305	- 5 620 469
2003	974 374	9 400 596	10 374 970	- 8 426 222
2004	986 311	14 373 847	15 360 158	- 13 387 536
2005	1 135 551	17 696 345	18 831 896	- 16 560 794
2006	1 688 112	24 437 519	26 125 631	- 22 749 407
2007	1 895 900	29 791 947	31 687 847	- 27 896 047
2008	2 046 946	34 754 489	36 801 435	- 32 707 543

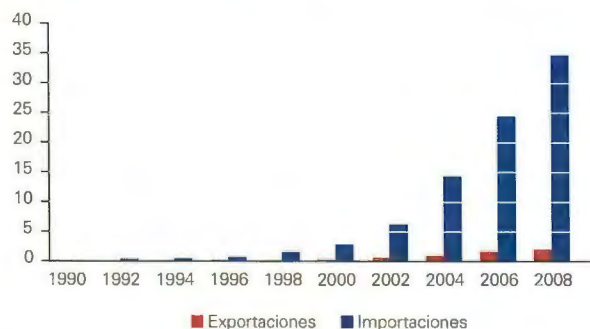
Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México, *Balanza comercial de México con China*, en <[http://www.economia-snci.gob.mx/sphp\\_pages/estadisticas/mexicomay/Z3bc\\_e.html](http://www.economia-snci.gob.mx/sphp_pages/estadisticas/mexicomay/Z3bc_e.html)>, consultado el 20 de marzo de 2009.

22. Secretaría de Economía, "Balanza comercial de México con China", en <<http://www.economia-snci.gob.mx>>.

23. Véase la página <[http://www.economia-snci.gob.mx/sphp\\_pages/estadisticas/cuad\\_resumen/impmx\\_ae.htm](http://www.economia-snci.gob.mx/sphp_pages/estadisticas/cuad_resumen/impmx_ae.htm)>.



**MÉXICO: BALANZA COMERCIAL CON CHINA, 1990-2008**  
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES)



Fuente: Secretaría de Economía, *Exportaciones totales de México, enero-diciembre*, en <www.economia-snci.gob.mx>, consultado el 15 de marzo de 2009.

das en los receptores de televisión, juguetes y artículos deportivos; de la fracción 90, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía; de la fracción 85, circuitos modulares y aparatos telefónicos, aparatos de grabación y reproducción de sonido, así como videocámaras y cámaras fotográficas digitales; de la fracción 84 destacan las unidades de memoria. Los más importantes productos que México compra a China en términos de valor corresponden a bienes manufacturados de las industrias electrónica, eléctrica e informática; entre ellos predominan las partes y los insumos que China importa para elaborar productos terminados en México y que luego reexporta a terceros países.

Entre las exportaciones mexicanas a China destacan las fracciones: 26, 84, 87, 74, 41, 85 y 22. Respecto a la fracción 26, predominan los minerales de cobre y sus concentrados; de la fracción 84, componentes para máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; de la fracción 87, partes y accesorios para automóviles; de la 85, partes para máquinas y aparatos eléctricos, y de la fracción 22, bebidas alcohólicas. Todas estas exportaciones se pueden clasificar en dos grandes grupos. El primero de ellos tiene que ver con insumos y bienes intermedios, como minerales de cobre y sus concentrados, partes para automóvil, productos químicos, fibras sintéticas, plásticos, partes para productos electrónicos, papel y cartón. En un segundo grupo, y con una proporción menor en su participación, se consideran los productos destinados

al consumo, como mariscos, cerveza, jugos y extractos de vegetales, entre otros bienes alimentarios.

México se ha convertido en un proveedor importante para China, no sólo de insumos industriales y bienes intermedios, sino también de alimentos. En este último sector, México tiene grandes posibilidades de exportación al mercado chino, sobre todo si se considera el enorme crecimiento que han tenido las importaciones de alimentos en China durante los últimos años.<sup>24</sup>

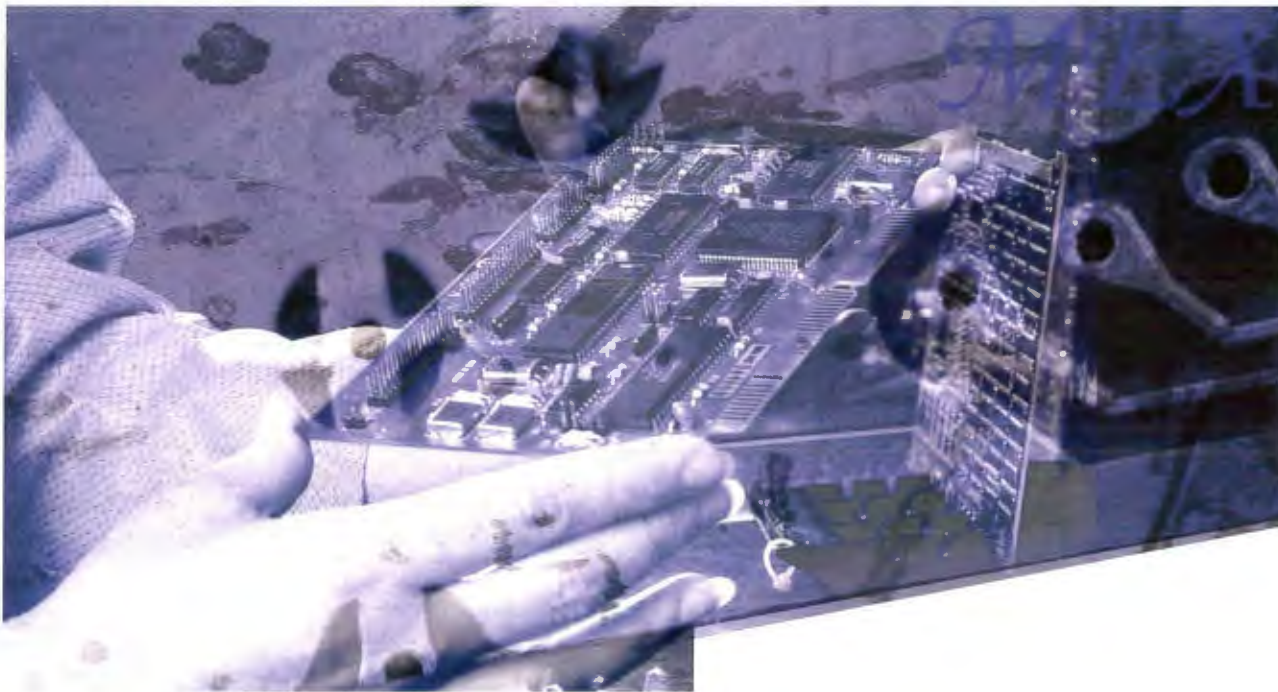
## CONCLUSIONES

China y México tienen un desempeño positivo en sus relaciones comerciales con el mundo. China, por la calidad de sus políticas y el fuerte apoyo otorgado por el Estado a las empresas exportadoras, muestra un comportamiento superior al de México.

- El papel de los respectivos gobiernos afectó el desempeño de estos países en su volumen y participación de los flujos de comercio en escala internacional. La falta de instituciones y de un funcionamiento óptimo de mercado en China hizo necesaria una fuerte intervención del Estado como guía e impulsor de políticas y de incentivos. En México, el Estado también desempeñó una función importante en el planteamiento de las políticas de apertura comercial, desregulación de la economía y establecimiento de acuerdos comerciales de libre comercio. La diferencia entre ambas intervenciones radica en que el gobierno chino, aunque permitió un mayor juego a las fuerzas del mercado, alentó un modelo gradualista y nunca renunció a su papel protagónico. Dio prioridad a diferentes regiones y sectores en función de proyectos específicos de exportación.

- A partir de la segunda mitad de los años ochenta, las políticas comerciales tuvieron un éxito sin precedente para México y China. Ambas economías aumentaron sus flujos de comercio y se transformaron en líderes en sus respectivas regiones y de las llamadas economías emergentes. A pesar de que en China se aplicó una reforma económica sin que se diese una transformación de tajo en su estructura económica y de que México reafirmaba su cambio hacia el mercado, la dinámica aplicada por China fue superior a la mexicana.

24. De 2007 a 2008, las importaciones de alimentos en China registraron una variación anual de 66 por ciento.



- Las estrategias de diversificación de mercados se diferenciaron para estos países. La concertación de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá condujo hacia una mayor integración económica y comercial con Estados Unidos. Una creciente dependencia de las exportaciones mexicanas respecto del mercado estadounidense tornó muy vulnerable el modelo exportador de México, pues quedó supeditado a las vicisitudes económicas de ese país. China, por su lado, sin descuidar los vínculos comerciales con Estados Unidos, logró una mayor diversificación que México al aprovechar la elevada demanda de bienes de países de su región en el Pacífico asiático. Esta diversificación le ha permitido afrontar con mayor éxito los cambios que se han operado en las economías de sus socios comerciales y los que se presentan en el ámbito internacional.

- La intervención del Estado chino como guía para la inversión ha permitido trazar una estrategia de crecimiento con un éxito inusitado. Mediante la aplicación de políticas dirigidas se avanzó con gran rapidez en la producción y exportación de bienes con un creciente contenido de tecnología. México, por el contrario, aplicó una estrategia pasiva en la modernización industrial. Si bien se alentó a las empresas para mejorar su tecnología y producir bienes con mayor valor agregado, se dejaron las decisiones sobre qué, cómo y para quién producir en manos de los actores privados y extranjeros. Debido

a lo anterior, la reconversión industrial para la producción de bienes de exportación en sectores productivos de mayor valor fue muy lenta y difícil.

- La estrategia de transformación de la estructura industrial, consistente en guiar la inversión extranjera directa hacia sectores de mayor valor agregado, le permitió a China incrementar su competitividad en ese sector y ocupar una posición importante en los mercados internacionales. Debido a que la reconversión industrial de México en el campo de la producción de bienes intensivos en tecnología fue más lenta, y de que la inversión extranjera privilegió otros sectores, se explica por qué perdió competitividad en el mercado estadounidense que continuó, con mucho, como el principal destino de sus exportaciones. Es por ello que China se presenta como un rival para México difícil de superar en su principal mercado.

- El incremento de los flujos comerciales entre China y México muestra la disparidad productiva de ambas economías y el mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas dinámicas por parte del país asiático.

- El incremento de las importaciones mexicanas procedentes de China en bienes intermedios y de mayor contenido tecnológico, así como el aumento de las exportaciones mexicanas al mercado chino de insumos industriales y de consumo, dejan ver un mayor rezago de los bienes exportables de México respecto a los procedentes del país asiático. ◀CE