

## Apuntes de coyuntura

# Comercio e inversión entre América Latina y el Pacífico asiático\*

Las oportunidades que representa para América Latina y el Caribe el extraordinario desempeño económico de los países del Pacífico asiático no han sido aún bien aprovechadas. La demanda agregada, sobre todo la de China, ofrece posibilidades sin precedente para América Latina y el Caribe en los rubros de producción y exportación. Por ello es necesario promover la diversificación de las exportaciones, el aprovechamiento de las ventajas competitivas de cada región y la inversión basada en cadenas de valor que incluyan empresas de ambas regiones.

Los países del Pacífico asiático son

[líderes] mundiales en el mercado de bienes con uso intensivo de tecnología y en sectores con uso intensivo de mano de obra, como el calzado, los textiles y la vestimenta y algunos segmentos de productos electrónicos, área en que esa región compite directamente con América del Norte, Europa y América Latina en el mercado de América Latina y el Caribe.<sup>1</sup>

1. Osvaldo Rosales (coord.), *Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con APEC*, CEPAL-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Santiago, Chile, noviembre de 2008, p.12.

\* Resumen elaborado por Alberto Lara del documento de Osvaldo Rosales (coord.), *Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con APEC*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Santiago, Chile, noviembre de 2008; versión en línea: <<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/34516/P34516.xml&xsl=/comercio/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>>.

Por lo anterior, estos países también tienen interés en establecer alianzas, para así asegurar una mayor participación en América Latina y el Caribe.

La publicación que aquí se resume tiene como propósito contribuir a los objetivos del Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) de liberar y facilitar el comercio y las inversiones entre sus miembros, así como a las metas de cooperación técnica entre ellos. Para ello se parte de propuestas acerca de esos temas en lo referente a las relaciones entre la región de América Latina y el Caribe y la del Pacífico asiático.

### El APEC en la economía mundial

El APEC está conformado por 21 miembros, tanto países en desarrollo como desarrollados, que en 2007 aportaron casi 41% de la población mundial y generaron cerca de 54% del producto interno bruto (PIB) mundial (véase el cuadro 1).

Asimismo, el APEC genera 45% de las exportaciones y 47% de las importaciones internacionales de mercancías, así como 38 y 39 por ciento de las exportaciones e importaciones mundiales de servicios, respectivamente.

El comercio de mercancías entre miembros del APEC constituyó alrededor de 70% del comercio exterior total del bloque en 2006; esto es, 3.778 billones de dólares de exportaciones y 3.984 billones de importaciones.



## PAÍSES MIEMBRO DEL APEC: POBLACIÓN Y PRODUCTO INTERNO BRUTO, 2007

	Población		PIB		PIB per cápita (dólares)
	Millones de habitantes	Porcentaje del total mundial	Miles de millones de dólares corrientes	Porcentaje del total mundial	
Australia	21.1	0.3	909	1.7	43 312
Brunéi Darussalam	0.4	—	12	—	32 167
Canadá	32.9	0.5	1 432	2.6	43 485
Chile	16.6	0.3	164	0.3	9 879
China	1 321.1	20.0	3 251	6.0	2 461
Hong Kong	7.0	0.1	207	0.4	29 650
Indonesia	224.9	3.4	433	0.8	1 925
Japón	127.8	1.9	4 384	8.1	34 312
Corea	48.5	0.7	957	1.8	19 751
Malasia	26.8	0.4	187	0.3	6 948
México	105.4	1.6	893	1.6	8 479
Nueva Zelanda	4.2	0.1	128	0.2	30 256
Papúa Nueva Guinea	6.1	0.1	6	—	991
Perú	28.1	0.4	109	0.2	3 886
Filipinas	88.7	1.3	144	0.3	1 625
Rusia	142.1	2.2	1 290	2.4	9 075
Singapur	4.6	0.1	161	0.3	35 163
Taiwan	23.1	0.3	383	0.7	16 606
Tailandia	65.7	1.0	246	0.5	3 737
Estados Unidos	302.0	4.6	13 844	25.5	45 485
Vietnam	85.6	1.3	70	0.1	818
Total APEC	2 682.7	40.6	29 209	53.8	10 888
Total mundial	6 602.2	100.0	54 312	100.0	

Fuentes: los datos de población provienen de Economic Fact Sheets <<http://www.dfat.gov.au/geo/dfs>>; el cálculo del PIB es de los autores a partir de Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook*.

México y Canadá son dos de los países con mayor dependencia comercial respecto al APEC. Destinan casi 90% de sus exportaciones a otros miembros del Mecanismo, y casi 82% de las importaciones de México y 79% de las de Canadá provienen de él. En contraste, poco más de 62% de las exportaciones de Estados Unidos y casi 67% de las de China (aunque más de 79% de las de Hong Kong) tienen como destino otros miembros del APEC. Casi 74% de lo que importa China y cerca de 64% de lo que importa Estados Unidos tienen como origen al APEC; el indicador que corresponde a Hong Kong en este rubro es de más de 87 por ciento.<sup>2</sup>

Asimismo, más de 40% de las exportaciones del APEC tiene como destino 18 economías de Asia (Camboya, las Filipinas, la India, Birmania, Laos, más 13 miembros del APEC: Australia, Brunéi Darussalam, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Corea, China, Singapur, Tailandia, Taiwan y Vietnam) y cerca de 48% de sus importaciones procede de esa región. La dependencia comercial de las economías del APEC respecto a estos países asiáticos es muy variable, no sólo entre naciones sino en la intensidad de las exportaciones y de las importaciones de cada país. Por ejemplo, las exportaciones de China a los 18 países asiáticos representan 42.7% del total de sus ventas al exterior y sus importaciones de la región son de 62.8% del total de las mismas. Las proporciones de Hong Kong son, respectivamente, de 63.8 y 83.5 por ciento; las de Estados Unidos son de 26.6 y 36.7 por ciento, también respectivamente. La proporción de exportaciones de México es de 2.5% y la de importaciones, 26.9 por ciento.<sup>3</sup>

Las exportaciones del APEC se destinan sobre todo a Estados Unidos, China y Japón. De las exportaciones de México, 89.7% se dirige al APEC; del total de estas últimas, 94.6% es a Estados Unidos. Alrededor de

tres cuartas partes de las exportaciones mexicanas al APEC son manufacturas de diferente grado de tecnología; el resto son productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. Del total de transacciones entre miembros del APEC, los flujos principales de comercio se establecen entre los países del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), China y Japón.<sup>4</sup>

Hay una importante red de tratados de libre comercio entre los miembros del APEC, bilaterales o multilaterales, que abarca la mitad del comercio dentro del Mecanismo, y esta proporción aumentará a alrededor de dos terceras partes cuando concluyan las negociaciones de acuerdos en proceso.

En lo que respecta a la inversión extranjera directa (IED), del total mundial (10.8 billones de dólares<sup>5</sup>) el APEC recibió 31% de ésta de 2000 a 2007 y ha aportado 25% en ese periodo. Esto contrasta con las cifras de la Unión Europea (42 y 47 por ciento, respectivamente).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) calcula que, en el periodo 1995-2005, de la IED recibida por el APEC, 32% provino del propio Mecanismo, mientras que la Unión Europea aportó poco más de 39 por ciento.

2. Organización Mundial del Comercio, *Perfiles de país*, 2007.

3. *Ibid.*

4. CEPAL, a partir de información de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade).

5. CEPAL, basada en cifras de Fondo Monetario Internacional, Base de datos de estadísticas financieras internacionales; Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, y, para Taiwan, Organización de Comercio Exterior de Japón, *2008 Jetro White Paper on International Trade and Foreign Direct Investment*, Tokio, 2008.



## Facilidades para hacer negocios

Las principales barreras a la IED en la región son, en diversos grados y según cada miembro: el exceso de reglamentaciones, las barreras comerciales y las medidas proteccionistas. Se mantienen algunas restricciones en servicios como la banca, el transporte, los medios de comunicación y la explotación de recursos naturales. Se dice que "en algunos casos esas medidas están justificadas por motivos de seguridad y estratégicos, y otras se basan en preocupaciones relativas al ritmo y el método de explotación de los recursos naturales". Entre las barreras que se atribuyen a México se mencionan las "reglamentaciones imprevisibles [...] una infraestructura portuaria inadecuada y los altos costos".<sup>6</sup>

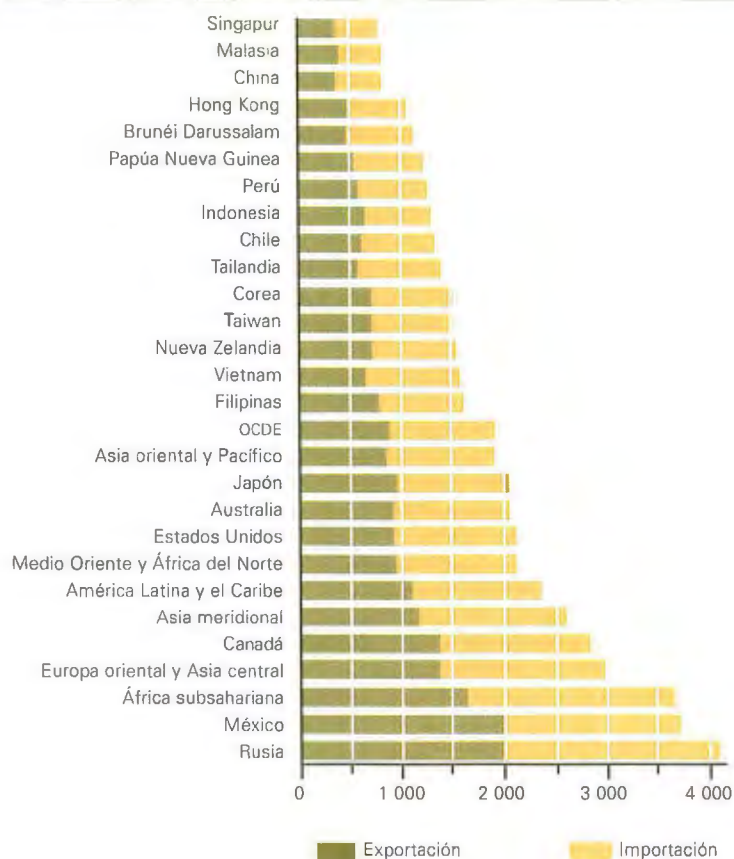
El mercado del APEC se considera bastante abierto, ya que en él gran parte de las mercancías está libre de aranceles, privilegio que se concede a la nación más favorecida, aunque los aplicados son mucho más bajos que los acordados en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los costos de exportación e importación y el tiempo utilizado para esas transacciones son muy variados entre los miembros del APEC. En la gráfica se puede comparar el primer indicador para distintos países y regiones del mundo.

## América Latina y el Caribe frente al Pacífico asiático

El Pacífico asiático incluye a países en desarrollo de Asia (China, Corea, Hong Kong, Singapur, Taiwan, las Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Vietnam), además de Australia, Japón y Nueva Zelanda. Junto con la India, la región suma alrededor de 60% de la población mundial; en tanto que América Latina y el Caribe albergan a 9% de la misma. El PIB del Pacífico asiático aporta más de 20% del total mundial;

## COSTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN (DÓLARES POR CONTENEDOR)



Fuente: Banco Mundial, *Doing Business*, 2008.

el de América Latina y el Caribe, alrededor de 6%.<sup>7</sup> La primera región continúa siendo un mercado que la mayoría de los países de la segunda no ha explotado.

Las economías del Pacífico asiático (excluyendo a Australia y Nueva Zelanda) tuvieron un superávit de la cuenta corriente de 727 000 millones de dólares en 2007. América Latina y el Caribe alcanzaron uno de 16 000 millones.

Asia contribuye a financiar el déficit de Estados Unidos mediante la compra de bo-

nos del Tesoro. En febrero de 2008, Japón poseía 587 000 millones de dólares de éstos y China, 487 000 millones. De manera similar, en diciembre de 2007 Asia concentraba 60% de las reservas de divisas mundiales.

En 2007, las exportaciones de bienes en el mundo fueron de 13.57 billones de dólares y las importaciones de 13.94 billones. Asia participó con 28% de las primeras y 25% de las últimas. América Latina y el Caribe tuvieron cifras inferiores a 6 por ciento.

El comercio mundial de servicios es de alrededor de la cuarta parte del valor del de bienes. En aquél, Asia participa con casi

6. Osvaldo Rosales (coord.), *op.cit.*, p. 26.

7. CEPAL, con cifras de Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook Database*, abril de 2008.

23% del total mundial, y América Latina y el Caribe con poco más de 3 por ciento.<sup>8</sup>

#### Productos comerciados

En 2006, alrededor de 61% de lo que importaba China tuvo su origen en el Pacífico asiático, mientras que poco más de 4% provenía de América Latina y el Caribe.<sup>9</sup> Esta última región exportó a China sobre todo productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. Estados Unidos y la Unión Europea exportaron a ese país manufacturas de tecnología media y alta principalmente. El Pacífico asiático (comercio intrarregional) participó en su mayoría con manufacturas. África y el resto del mundo compitieron en rubros similares a los de América Latina y el Caribe.

Aunque algunos países latinoamericanos son importantes proveedores de recursos naturales, como los productos agropecuarios, para el Pacífico asiático, esta región ha conseguido fuentes alternas de abasto en Australia, Canadá, Estados Unidos, Nueva Zelanda y los países asiáticos en desarrollo. En el caso de los minerales y metales, a pesar de tener una ventaja comparativa, América Latina y el Caribe se enfrentan a la competencia directa de Asia, principal productor en este rubro.

La expansión de los mercados de China y la India ha suscitado el incremento de su consumo en manufacturas (automóviles, productos electrónicos, teléfonos celulares y computadoras personales), lo que representa una excelente oportunidad para América Latina y el Caribe.

La importancia relativa actual del Pacífico asiático y las demás regiones del mundo en el campo de las exportaciones de los países latinoamericanos puede observarse en el cuadro 2.

#### Vínculos comerciales y de inversión

##### Comercio

La región de América Latina y el Caribe es importadora neta respecto al Pacífico asiático: en 2006, el déficit comercial de la primera en cuanto a la segunda fue de 69 000 millones de dólares. A pesar de la importancia del Pacífico asiático, no hay coordinación entre los países de América Latina y el Caribe en cuanto a la mejora de los vínculos comerciales y de inversión con aquella región, aunque hay varios acuerdos bilaterales de libre comercio entre algunos países de ambas zonas.

Durante 2004-2006, de las exportaciones de América Latina y el Caribe al Pacífico asiático, 92% tuvo su origen en cinco países: Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), México (9%) y Perú (7%). Los importadores más relevantes de la primera

a la segunda región fueron México (53%) y los países del Mercosur, principalmente Brasil. Respecto a la dependencia de las exportaciones al Pacífico asiático, Chile destina 31% de éstas a la región; Perú, 18%; Argentina, 16%, y Brasil, 14 por ciento.

De 2004 a 2006, se destinó 2.3% de las exportaciones del Pacífico asiático a América Latina y el Caribe; asimismo, las importaciones de la región representaron 2.7% del total. México es el principal destino de las exportaciones de los países y agrupaciones del Pacífico asiático (excepto de Australia, las Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia<sup>10</sup>). De América Latina y el Caribe, el Mercosur es el mayor proveedor del Pacífico asiático.

10. *Ibid.*

## C U A D R O 2

### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES POR REGIONES, 2007<sup>a</sup> (PORCENTAJES)

	Estados Unidos	Unión Europea (27)	Pacífico asiático <sup>1</sup>	América Latina y el Caribe	Resto del mundo
<i>América Latina y el Caribe</i>	45.4	14.0	11.2	18.4	11.1
Argentina	7.8	17.5	17.1	38.8	18.8
Bolivia	8.9	7.7	8.4	61.4	13.7
Brasil	15.8	25.2	16.1	25.4	17.6
Chile	12.3	22.9	39.5	16.3	9.0
Colombia	36.9	15.2	4.1	35.5	8.3
Costa Rica	37.2	14.4	20.7	24.6	3.1
Cuba <sup>2</sup>	—	31.8	18.8	11.1	38.2
Ecuador	43.5	12.7	3.2	32.5	8.1
El Salvador	50.6	6.3	1.2	39.2	2.7
Guatemala	42.7	5.2	3.2	41.3	7.7
Honduras	58.9	16.3	0.9	20.6	3.4
México	82.2	5.3	3.0	6.0	3.4
Nicaragua	62.7	7.2	1.5	22.4	6.2
Panamá	39.8	33.5	1.8	18.7	6.1
Paraguay	2.0	6.9	3.5	72.1	15.5
Perú	19.1	17.1	19.2	18.4	26.2
República Dominicana	65.6	12.6	2.1	4.9	14.8
Uruguay	11.0	18.5	8.6	37.1	24.9
Venezuela <sup>2</sup>	52.9	10.0	5.1	15.1	17.0
Comunidad del Caribe <sup>2</sup>	47.9	13.1	3.2	22.4	13.5

a. Cifras preliminares.

1. Incluye, además de las 12 economías del Pacífico asiático, otros países en desarrollo de Asia.

2. Cálculos de la CEPAL.

Fuente: CEPAL, con base en información oficial de los países y la Dirección de Estadísticas de Comercio del Fondo Monetario Internacional.

8. Organización Mundial del Comercio, "El comercio mundial en 2007 y perspectivas para 2008", comunicados de prensa, Press/520/Rev.1, 17 de abril de 2008.

9. CEPAL, con base en Naciones Unidas, *op. cit.*



En 2006, casi la mitad de las exportaciones del Pacífico asiático se dirigió a sus integrantes. Más de la mitad de éstas fueron manufacturas de tecnología media y alta. Este panorama es similar en América Latina y el Caribe, aunque la exportación de estas manufacturas representa sólo alrededor de 43% del total.

Los productos que América Latina y el Caribe exporta al Pacífico asiático son primarios, sobre todo, y la segunda región exporta manufacturas de alta tecnología a la primera. Aunque lo anterior tiene variaciones; por ejemplo, las Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia importan de América Latina y el Caribe una proporción significativa de manufacturas de tecnología media y alta, y los países de Oceanía, una gran proporción de manufacturas de tecnología media. Como se observa en el cuadro 3, la región de América Latina y el Caribe comienza a expandir sus exportaciones más allá de los productos primarios.

Los principales productos importados del Pacífico asiático en 2006 por América Latina y el Caribe abarcan manufacturas que van desde bienes con uso intensivo de mano de obra hasta mercancías de la industria automovilística y electrónicos. En sectores como los del calzado, textiles, vestido y electrónicos, el Pacífico asiático tiene competencia directa de la misma región importadora.

### Inversión

Japón destinó 39 000 millones de dólares de su IED (8.7% de la total) a América Latina y el Caribe a fines de 2006. Casi 59% de la inversión de Japón en Asia se dirigió al sector manufacturero; en América Latina se centró en diferentes sectores: financiero y de seguros (47%), servicios de transporte (25%) y manufacturero (14%). Las tasas de ganancia de las filiales de empresas japonesas en América Latina y el Caribe (15.5%) casi cuadruplican el promedio de las filiales japonesas de todo el mundo (4.2 por ciento).<sup>11</sup>

Las compañías chinas no financieras, por su parte, invirtieron en América Latina y el Caribe 17 000 millones de dólares en 2006 (22.7% de su IED no financiera). Los sectores más favorecidos por esas inversiones han sido: petróleo y gas, minerales y metales, transporte y telecomunicaciones.

## C U A D R O 3

### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES DE 30 GRUPOS PRINCIPALES DE PRODUCTOS A LA ASEAN+3,<sup>a</sup> 1990-2006 (PORCENTAJES DE LAS EXPORTACIONES TOTALES Y MILLONES DE DÓLARES)

Producto <sup>1</sup>	1990	1995	2000	2003	2006
Mineral de cobre y concentrados	2.9	7.6	11.3	9.1	19.7
Soya	2.3	0.7	7.3	12.6	9.1
Cobre y aleaciones de cobre, refinado y sin refinar	9.6	9.4	8.0	7.3	8.6
Mineral de hierro y concentrados, no aglomerados	7.6	4.8	4.8	5.0	7.8
Petróleo crudo	14.3	5.4	5.6	3.1	5.2
Mineral de hierro, aglomerados	2.3	1.8	2.7	2.5	2.8
Otros metales no ferrosos, minerales y concentrados	0.4	1.2	0.5	0.5	2.5
Minerales de zinc y concentrados	1.0	0.4	0.7	0.8	2.5
Pasta química de madera, a la sosa o al sulfato	2.5	4.7	4.2	3.5	2.4
Harinas y gránulos, no aptos para el consumo humano	1.8	3.9	3.6	2.6	2.1
Otros metales no ferrosos (incluso desperdicios y desechos)	0.1	0.2	0.3	0.9	2.0
Aceite de soya	2.0	4.3	0.5	5.4	1.9
Aluminio y aleaciones de aluminio, en bruto	10.5	9.2	4.9	2.7	1.9
Cuero de bovinos y equinos	0.5	0.2	1.0	1.5	1.6
Aleaciones de hierro	1.8	1.7	1.1	1.3	1.6
Café verde, tostado	3.4	4.8	3.7	1.7	1.5
Pescado, congelado, excluidos filetes	1.0	2.7	3.9	2.1	1.4
Aves, carne y despojos comestibles	0.9	1.5	1.0	1.2	1.3
Microcircuitos electrónicos	0	0	0.2	0.1	1.2
Alcoholes acíclicos	0.4	0.7	0.7	0.8	1.0
Carne de cerdo	0	0	0.4	0.9	0.9
Metales de plomo y concentrados	0.4	0.3	0.1	0.5	0.8
Partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos	0.2	0	1.6	2.1	0.8
Partes y accesorios para vehículos	0	0.5	0.3	1.0	0.7
Pasta de madera	1.1	1.6	1.3	0.8	0.7
Productos de hierro	1.6	2.0	1.5	2.8	0.6
Plata semimanufacturada	0.2	0.1	1.0	0.4	0.6
Automóviles para transporte de personas	0	0	0.1	0.8	0.6
Metales de aluminio y concentrados	0	0	0.1	0.6	0.6
Madera, especies no coníferas	1.0	0.1	0.3	0.6	0.6
<i>Participación de los 30 principales productos</i>	<i>68.7</i>	<i>69.8</i>	<i>72.7</i>	<i>75.1</i>	<i>85.0</i>
<i>Total de las exportaciones intrarregionales<sup>2</sup></i>	<i>8 959</i>	<i>11 885</i>	<i>10 769</i>	<i>16 100</i>	<i>30 891</i>

a. Asociación de Naciones del Sureste Asiático (Brunéi Darussalam, Camboya, las Filipinas, Indonesia, Malasia, Birmania, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam), además de China, Japón y Corea.

1. Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, rev. 2 (nivel de cuatro dígitos).

2. En millones de dólares ajustados por el índice de precios al consumo de los países industrializados (1990 = 100).

Fuente: CEPAL, con base en Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade).

11. CEPAL, con base en información del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, *Kaigai jigyo katsudo kihon chosa (Estudio básico [tendencias] de actividades comerciales en el extranjero)*, núm. 36, 2007.

*En 2005, del total de las exportaciones de América Latina y el Caribe, 63% se comercializó dentro de un acuerdo preferencial, con un mayor peso del comercio extrarregional que intrarregional*

### **Integración promovida por el mercado**

**E**l comercio entre los países de la Asociación de Naciones del Suroeste Asiático —ASEAN, por sus siglas en inglés— (Brunéi Darussalam, Camboya, las Filipinas, Indonesia, Malasia, Birmania, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam), China, Japón, Corea, Hong Kong y Taiwan, cuyo índice fue de 55% en 2006, es mayor que el de los países del TLCAN (44%) y aumenta con rapidez, acercándose al de la Unión Europea (66%).<sup>12</sup> Los índices de comercio intrarregional en América Latina son mucho menores: Mercosur, 16%; Comunidad Andina, 9%, y Mercado Común Centroamericano, 10%. Las causas del incremento de este tipo de comercio en el Pacífico asiático son los avances tecnológicos y, sobre todo, la integración vertical de empresas en cadenas de suministro, en la cual China tiene una participación importante.

El comercio intraindustrial (importación y exportación por parte de un país de productos similares pero no idénticos) ha crecido en las dos regiones de estudio, aunque el incremento ha sido mayor en el Pacífico asiático. El comercio entre ambas es muy bajo y la mayoría es interindustrial; es decir, se concentra en unos pocos productos primarios o manufacturas basadas en recursos naturales.

Los principales socios comerciales de Japón son sus vecinos asiáticos. En 2007, los países del Pacífico asiático (sin la India) le proporcionaron casi la mitad de lo que importó y absorbieron cerca de la mitad de sus exportaciones. Por su parte, a América Latina y el Caribe le correspondió 4.9% de las exportaciones y fue origen de 3.9% de las importaciones de Japón.

En lo que compete a China, sus vecinos también son sus principales socios comerciales. Aunque Estados Unidos y la Unión Europea ocupaban en 2007 las primeras dos posiciones como destinos de las exportaciones chinas, la balanza se inclina

hacia los vecinos asiáticos por el peso de las importaciones provenientes de esos países; por ejemplo, Japón es el principal proveedor de China de partes de alta tecnología. A América Latina y el Caribe le correspondió 4.2% de las exportaciones y fue origen de 5.3% de sus importaciones.

La IED que recibe China proviene sobre todo de las siguientes fuentes: Hong Kong (33%); Japón, Corea y países de la ASEAN (20%); Unión Europea (7%); Estados Unidos (6%), y Taiwan (4.5%). En el último decenio, las compañías de capital extranjero han remplazado a empresas y sociedades colectivas chinas en el comercio exterior; las asiáticas son las que más destacan por su participación.

En lo que respecta a Corea, canalizó casi la mitad de su IED a Asia, en particular al sector manufacturero, lo que respalda sus instalaciones de producción en el extranjero y asegura mercados para sus ventas.

China tiene un déficit comercial con sus vecinos asiáticos, que le proveen bienes de capital e insumos para su industria manufacturera; esas manufacturas se exportan sobre todo a Estados Unidos y la Unión Europea. En el Pacífico asiático, alrededor de 60% del comercio de equipos de transporte y maquinaria, y de piezas y componentes, se lleva a cabo en la región, con China como líder de las cadenas de suministro.

El modelo subregional de integración de la ASEAN está más orientado a los mercados extrarregionales, si se compara con dos de sus contrapartes latinoamericanas: la Comunidad Andina y el Mercosur. El comercio intrarregional de América Latina es principalmente intraindustrial (43% en manufacturas de medio y alto contenido tecnológico), lo que abre posibilidades de negocios e inversión con el Pacífico asiático.

La IED hacia América Latina y el Caribe se redujo de 2004 a 2006 de 3 a 4 por ciento respecto al PIB. Tradicionalmente, Estados Unidos ha sido el país que más ha aportado IED en América Latina. Durante el decenio de los años noventa, España comenzó a

12. CEPAL, con base en Naciones Unidas, *op. cit.*



tener una participación significativa en este rubro; pero en el presente ésta ha descendido de 23% en 1997-2001 a 10% en 2002-2006. En este último periodo, el Pacífico asiático participó con 3.5% de la IED destinada a América Latina y el Caribe. La IED intrarregional pasó de 5 a 10 por ciento en ese mismo lapso, como consecuencia del surgimiento de empresas de origen latinoamericano conocidas como *translatinas*.

### Integración promovida por los gobiernos

En 2005, del total de las exportaciones de América Latina y el Caribe, 63% se comercializó dentro de un acuerdo preferencial, con un mayor peso del comercio extrarregional que intrarregional. Las negociaciones actuales se centran sobre todo en Estados Unidos y la Unión Europea; sin embargo, también proliferan los acuerdos con el Pacífico asiático: los tratados de Chile con China, Corea, la India, Japón y Australia, así como el de Panamá con Singapur y Taiwan; el acuerdo de Japón con México, y el firmado entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi Darussalam, por mencionar los más relevantes (véase el mapa).

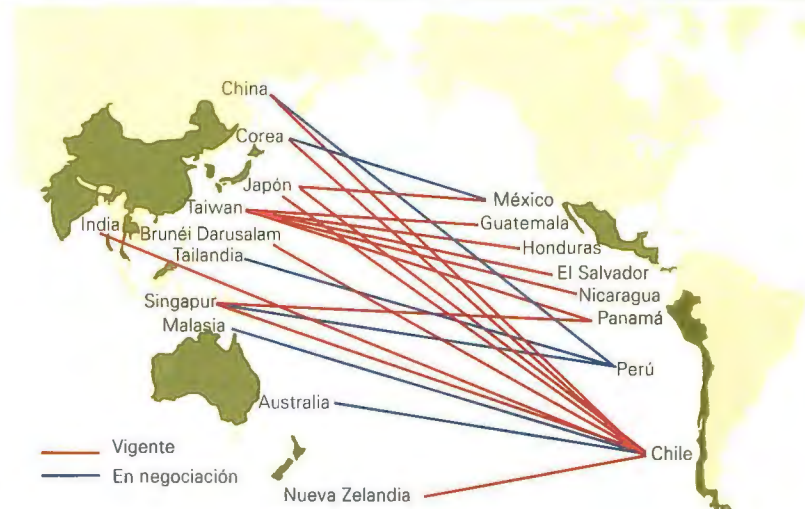
Hasta junio de 2007, los países del Pacífico asiático formaban parte de 102 tratados de libre comercio (propuestos, en negociación o concluidos). Es interesante señalar que en Asia oriental y sudoriental las altas corrientes comerciales han precedido a los acuerdos intrarregionales.

Casi la mitad del comercio de la Cuenca del Pacífico (América del Norte, los países latinoamericanos miembros del APEC, la India, Pakistán y Sri Lanka) tiene preferencias arancelarias. A partir de ello se ha propuesto establecer un área de libre comercio en esta región sobre la base del APEC.

### Barreras al comercio

Los aranceles para los productos del sector agrícola son mayores en los países del Pacífico asiático que en los de América Latina. Se aplican altos gravámenes *ad valorem*, además de elevados contingentes

## AMÉRICA LATINA-PACÍFICO ASIÁTICO: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO



Fuente: CEPAL, con base en información oficial y notas de prensa.

arancelarios para productos agrícolas y manufacturas basadas en recursos naturales.

Otras barreras no arancelarias para el comercio interregional son las siguientes: a) elevados costos de transporte; b) aumento de costos por bajo desempeño logístico, aduanero y portuario, en el caso de América Latina, y c) rezago de ésta en los niveles de calidad y su certificación.

Respecto al transporte, sólo hay líneas marítimas directas entre América Latina y el Pacífico asiático desde Chile; otras opciones implican escalas en Sudáfrica y otros países de América. Los costos de transporte interregionales (entre los países del Pacífico asiático y los de América) suelen ser más altos que los intrarregionales (entre naciones del Pacífico asiático).

Por otro lado, la región de América Latina y el Caribe muestra un rezago respecto a los países industrializados del Pacífico asiático, tanto en los indicadores de desarrollo humano relativos a investigación y desarrollo como por su pobre desempeño en el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA).

### Conclusiones

La economía mundial tiende a centrarse cada vez más en la región del Pacífico asiático. Por ello, el reto más importante de América Latina y el Caribe es "identificar y aprovechar las posibles complementariedades derivadas de una mayor integración con esa región, [para lo cual debe] adoptar un enfoque coordinado en sus iniciativas comerciales y de inversión".<sup>13</sup> La pérdida de ventajas comparativas de los países de Asia oriental con mayores ingresos ha vuelto más atractiva la producción en el exterior. Esto puede ser una oportunidad para las empresas latinoamericanas y caribeñas de integrarse a las cadenas de suministro asiáticas. Los miembros latinoamericanos del APEC (Chile, México y Perú) podrían ser los líderes en la promoción de la integración regional de América Latina y el Caribe. **CE**

13. Osvaldo Rosales (coord.), *op.cit.*, p. 95.