

Alemania: economía y política

ALMA ROSA CRUZ ZAMORANO

<acruz@bancomext.gob.mx>



El avance en la investigación y desarrollo de la nanotecnología; la biotecnología; la transformación de energía solar, hidráulica y eólica en electricidad, y otras tecnologías de vanguardia, es una prioridad para la industria alemana, reconocida en todo el mundo por la calidad de sus productos. Inmersa en la economía del conocimiento, Alemania estará lista para cubrir la demanda, por parte de otros países, de más tecnologías limpias para combatir el calentamiento global. Con una perspectiva que anticipa el futuro, Alemania sigue siendo la tercera potencia económica mundial y la primera en la Unión Europea.

El país de los teutones ha reparado hasta donde es posible los daños de un pasado ominoso por las agresiones nazis, participando desde hace decenios en la lucha por la paz internacional. En consecuencia, cada día cobra mayor relevancia en la escena política, destaca sobre todo su actuación en el primer semestre de 2007, cuando le correspondió la presidencia rotativa de la Unión Europea y del Grupo de los Ocho (G8). Los principales temas de la agen-

da alemana fueron: reanudar las negociaciones para una reforma del Tratado de la Unión (que no llegará a ser una constitución), avanzar en la mitigación del cambio climático y garantizar el abasto de energía en Europa. En esta nota se presenta un panorama de la economía y las relaciones internacionales de Alemania en la actualidad.

Panorama económico

Desde el punto de vista económico, Alemania ocupa el tercer lugar mundial, sólo después de Estados Unidos y Japón, y el primero en cuanto a exportaciones. Además de invertir en otros países, recibe grandes sumas de inversión extranjera por su infraestructura, mano de obra calificada y seguridad jurídica, y avanza a la vanguardia en materia de investigación y desarrollo.¹

1. A menos que se indique lo contrario, la información económica de esta nota proviene de Economist Intelligence Unit, *Germany Country Report*, julio de 2007.

En Alemania prevalece la economía del conocimiento, necesaria para generar tecnologías de punta en sectores altamente competitivos, como el automovilístico, así como en los sectores del futuro, entre los cuales se encuentran las tecnologías ecológicas. Con ello no sólo estará preparada para seguir llevando la delantera en la exportación de productos avanzados y de calidad, sino que podrá disminuir la dependencia del petróleo ruso

No obstante, en lo que va del presente decenio su economía ha crecido poco, incluso en 2003 retrocedió (véase el cuadro 1). Esto se explica por el costo de la reunificación, pues se canalizaron grandes inversiones públicas y privadas a lo que fuera la República Democrática Alemana. A partir de 2004, la economía empezó a crecer al registrar una tasa de 1.3%, en 2005 retrocedió a 0.9% y en 2006 avanzó a 2.8 por ciento.

Inflación y tipo de cambio

Los precios conservan gran estabilidad, con una tasa de inflación no mayor de 2%. En 2002 este indicador fue de 1.3%, en 2003 de 1.1%, en 2004 de 1.7%, en 2005 de 2% y en 2006 de 1.7%. En enero de 2007 el gobierno incrementó el impuesto al valor agregado (IVA) tres puntos porcentuales, de 16 a 19 por ciento, lo que

provocó un leve efecto inflacionario (se espera que la tasa respectiva alcance 2% en 2007 y 1.6% en 2008). El incremento de las importaciones de bienes manufacturados provenientes de países con salarios menores continuará manteniendo baja la inflación, debido a los bajos precios de éstas, efecto que se magnifica por un euro fuerte. Para comparar, la medida armonizada de inflación en la Unión Europea pasó de 2.3% en abril de 2006 a un promedio anual de 1.8% en ese año.

El euro se apreció de manera notable frente al dólar, al pasar de 0.94 euros por dólar en 2002 a 1.26 en 2006 y a 1.45 en noviembre de 2007. La tendencia puede continuar, pues se estrechó la tasa de interés de corto plazo, a la vez que Estados Unidos no atrajo suficiente capital para contrarrestar su déficit masivo en cuenta corriente.

Tendencias sectoriales

La industria es el pilar de la economía alemana y dentro de ella destaca la fabricación de vehículos y autopartes, maquinaria para la producción y distribución de electricidad, componentes electrónicos y la industria química. No obstante, la importancia de la industria está disminuyendo de manera gradual a la vez que crecen los servicios. Algunos sectores tradicionales, como el acero y el textil, se han contraído por el desplazamiento de nuevos productores, como China; en cambio, están floreciendo los sectores del futuro: la nanotecnología, la biotecnología, las tecnologías de la información y las ecológicas. Respecto a estas últimas, cubren 5% de la producción total de electricidad en el país y concentran 50% del mercado mundial de equipos eólicos.

En vista de las graves consecuencias del cambio climático global, el gobierno está promoviendo mucho la creación y el uso de energías limpias tanto dentro como fuera del país, con la consiguiente demanda interna y externa de tecnologías limpias. Para seguir a la vanguardia, en el país se invierte 2.5% del PIB en investigación y desarrollo.

La industria creció a una tasa de 2.8% en 2005 y 5.9% en 2006. En el primer trimestre de 2007, los bienes industriales con mayor valor agregado (sin la construcción) crecieron 6.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que la producción para bienes intermedios alcanzó 9.4%, la de bienes de consumo duradero 6.6% y la de bienes no duraderos sólo 0.7%. La demanda interna impulsó el crecimiento de la producción de bienes industriales, mientras que la demanda externa, los de capital. Tanto la demanda interna como la externa apuntalaron el incremento de las manufacturas en 9.7%, por arriba de su promedio en varios años. En ese periodo el valor agregado en la construcción creció 16.6% por el efecto de la reunificación, desde 1990, que promovió la demanda de construcción residencial, comercial y de infraestructura. Al mismo tiempo la producción de servicios

C U A D R O 1

ALEMANIA: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2002-2006
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

	2002	2003	2004	2005	2006
Crecimiento del PIB	-	-0.2	1.3	0.9	2.8
Inflación anual	1.3	1.1	1.7	2.0	1.7
Exportaciones	609.8	744.8	903.5	978.2	1 131.4
Importaciones	484.0	600.1	718.1	789.8	934.0
Saldo en cuenta corriente	40.7	46.6	117.9	129.0	146.9
Reservas internacionales (excepto oro)	51.2	50.7	48.8	45.1	41.7
Tipo de cambio del euro respecto al dólar	0.94	1.13	1.24	1.25	1.26

Fuente: The Economist Intelligence Unit, *Germany Country Report*, julio de 2007.

C U A D R O 2

ALEMANIA: PROYECCIONES DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS 2005-2008
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

	2005	2006	2007 ^a	2008 ^a
Crecimiento real del PIB	0.9	2.8	2.8	2.5
Crecimiento industrial (incluida la construcción)	2.8	5.9	6.1	4.2
Tasa de desempleo	11.7	10.8	8.3	7.0
Tasa de desempleo promedio de la Unión Europea	9.4	8.4	6.3	4.7
Inflación nacional	2.0	1.7	2.0	1.6
Inflación promedio de la Unión Europea	1.9	1.8	2.0	1.6
Saldo presupuestario (como porcentaje del PIB)	-3.3	-1.7	0.5	0.8
Exportaciones	978.2	1 131.4	1 310.2	1 407.3
Importaciones	789.8	934.0	1 098.0	1 186.6
Saldo en cuenta corriente	129.0	146.9	152.2	158.7
Saldo en cuenta corriente (como porcentaje del PIB)	4.6	5.1	4.7	4.6

a. Proyecciones.

Fuente: Economist Intelligence Unit, *Germany Country Report*, julio de 2007.

continuó creciendo con rapidez, en términos de valor agregado.

Empleo, desempleo y sueldos

La alta tasa de desempleo en Alemania es una de las principales preocupaciones del gobierno, pues se ubica por encima del promedio de los países industrializados. Esta tasa ha ido disminuyendo de manera paulatina, al bajar de 11.7% en 2005 a 10.8% en 2006, lo cual indica que las bue-

nas condiciones económicas han tenido un efecto positivo en el mercado laboral. Estas condiciones justifican la demanda de los trabajadores por sueldos más altos, sobre todo porque éstos no han aumentado desde 2004. Aun así los salarios en Alemania son elevados, pues el promedio de ingresos de los trabajadores y empleados oscila de 2 500 a 3 400 euros al mes, por lo que en términos comparativos la población gana bien y tiene un nivel de vida muy alto.

El mayor empleador del país es el sector de las empresas pequeñas y medianas, con más de 20 millones de trabajadores.

En el primer trimestre de 2007 el empleo creció en todos los servicios, pero más en los financieros y de negocios (más de 4.1%, o 262 000 trabajadores, en comparación con el mismo periodo del año anterior) y en la construcción (más de 3.3%). La mayoría de los nuevos trabajos es regular y de tiempo completo, pero persiste el autoempleo (más de 54 000 personas en abril de 2007) y el subempleo (39 000). Asimismo, en ese trimestre había 265 000 personas que recibían los beneficios para desempleados. En julio de 2007 la tasa de desempleo fue de 8.9% de la población económicamente activa (PEA), la más baja de los últimos 14 años.² Para comparar, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) armonizó la tasa de desempleo en la Unión Europea a 6.6% en mayo de 2007 y a 7.4% en el primer trimestre de ese año.

Sorprende que, a pesar de la alta tasa de desempleo en Alemania, la política de inmigración abra la puerta a cierta clase de trabajadores. El problema es que en general los desempleados no tienen el tipo de preparación que se requiere, por lo que en agosto de 2007 la primera ministra Angela Merkel anunció que su país recibiría sin condiciones a todos los ingenieros en electrotécnica y maquinaria industrial provenientes de los países de Europa del este, a partir de noviembre de ese año. Esta medida es un cambio radical en su política migratoria, ya que Alemania pretendía cerrar su mercado laboral hasta 2009, al menos para combatir la diferencia salarial proveniente de esos países. Sin embargo, el Ministro de Economía aseguró que la falta de mano de obra calificada cuesta al país 20 millones de euros anuales.³

2. "El paro en Alemania baja a mínimos de 14 años", <www.expansion.com>, 31 de julio de 2007.

3. "Alemania abrirá en noviembre la puerta a la mano de obra cualificada del este", *La Vanguardia* <www.lavanguardia.es>, 29 de agosto de 2007

Comercio exterior

Como líder de las exportaciones mundiales, la economía alemana depende en buena medida del desempeño de este sector, que ha tenido un crecimiento sostenido. En 2006 las ventas al exterior sumaron 1.131 billones de dólares, 15.7% más que el año anterior (978 200 millones) y 85.5% más que en 2002 (609 800 millones). En particular en el primer trimestre de 2007 las exportaciones crecieron 11.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, sobre todo las ventas de bienes intermedios (16.1% en comparación con el mismo lapso del año anterior), seguido por los bienes de consumo (10.2%) y los bienes de capital (9.6%). Se están creando incentivos para las exportaciones de nuevas tecnologías, sobre todo en el ámbito de las energías renovables. Por destino, en 2005 Francia fue el principal comprador (9.6%) y Estados Unidos el segundo (8.5%), como se aprecia en el cuadro 3.

Las importaciones en 2006 sumaron 934 000 millones de dólares, 18% más que el año anterior (789 800 millones) y 94% más que en 2002 (484 000 millones). En 2005 los Países Bajos ocuparon el primer lugar como origen de las compras con 11.6% y Francia el segundo, con 8.7%. China ya figura en el quinto lugar de las im-

portaciones, con 5.8% del total. El superávit comercial es constante y alcanzó 197 400 millones de dólares en 2006.

Las principales ventas en 2006 fueron de maquinaria, que tiene gran demanda en las economías emergentes y en los países productores de petróleo. Sin embargo, la tendencia disminuirá en 2008 porque bajará la demanda mundial y el gasto en equipo, ya que los mercados emergentes crecerán menos. También las exportaciones a Estados Unidos pueden disminuir porque se espera una apreciación del euro frente al dólar. La desaceleración de la demanda externa de bienes alemanes en 2007 llevará al descenso en la adquisición de bienes extranjeros, y causará el superávit que permanece estable en el periodo analizado. La Oficina Federal de Estadística informó que en junio de 2007 el saldo comercial favorable creció 20.6% respecto al mismo mes del año anterior, para alcanzar los 16 500 millones de euros.⁴

La expansión del superávit comercial y la reducción del déficit en los servicios inciden en el permanente saldo favorable en

la balanza de cuenta corriente, que alcanzó 146 900 millones de dólares en 2006, 13.8% más que en 2005 (129 000 millones) y 260% más que en 2002 (40 700 millones).

Las empresas alemanas de proyección internacional se han consolidado en los mercados mundiales y contribuyen desde hace años al fuerte superávit comercial. No sólo las grandes empresas aportan competitividad internacional a la economía alemana, sino también las pequeñas y medianas, sobre todo en los sectores del futuro basados en el conocimiento, como la nanotecnología y la biotecnología.

Los productos alemanes gozan de gran prestigio en el extranjero y están aumentando de manera considerable las exportaciones dirigidas a Rusia y China. También la ampliación de la Unión Europea es una gran oportunidad para Alemania, pues extenderá su mercado a los nuevos miembros, al quedar en el centro estratégico y geográfico del proceso de unificación.

Alemania es atractiva para la inversión extranjera: de 1994 a 2003 se realizaron inversiones directas por 387 000 millones de dólares, en el país operan 22 000 empresas extranjeras y están presentes las 500 mayores compañías del mundo. Asimismo los inversionistas internacionales prefieren la bolsa de valores alemana, el índice Dax, gracias a la fortaleza de la economía; sobre todo después de los grandes descalabros en las bolsas asiáticas y algunos indicadores poco favorables de Estados Unidos (como la crisis hipotecaria). Según una encuesta realizada por Goldman Sachs entre más de 300 inversionistas institucionales, éstos prefieren a las compañías energéticas y las de gran capitalización, más que a las pequeñas y medianas.⁵ Además, Fráncfort es la cuarta plaza financiera del mundo, después de Londres, Nueva York y Tokio.

C U A D R O 3

ALEMANIA: COMERCIO EXTERIOR, 2005 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

Principales exportaciones		Principales importaciones	
Vehículos de motor	187 073	Productos químicos	87 372
Maquinaria	137 573	Vehículos de motor	79 242
Productos químicos	127 509	Combustible y gas	64 181
Metales y productos de metal	50 938	Maquinaria	52 169
Suministros para la producción y distribución eléctrica	48 250	Computadoras	49 269
Principales destinos de exportación		Principal origen de las importaciones	
Francia	9.6	Países Bajos	11.6
Estados Unidos	8.5	Francia	8.7
Reino Unido	7.2	Bélgica	7.5
Italia	6.7	Reino Unido	5.9
Países Bajos	6.2	China	5.8

Fuente: Economist Intelligence Unit, *Germany Country Report*, julio de 2007.

5. "De compras por Europa", *El País*, 12 de agosto de 2007.



Política fiscal

El efecto más significativo del incremento de 3% en la tasa del IVA fue la consolidación fiscal en el primer trimestre de 2007. En 2006 la recaudación de impuestos aumentó de manera inesperada debido al gran crecimiento económico y la contención del gasto público. El progreso significativo en la consolidación fiscal en 2006 bajó el déficit gubernamental de 3.2% del producto interno bruto (PIB) en 2005 a 1.7% en 2006. En el plano federal en el primer trimestre de 2007 el incremento fue de 8 900 millones de euros, o 23.2%, comparado con el mismo periodo del año anterior; en cambio, el gasto aumentó sólo 1 000 millones de euros (1.4%). El 24 de agosto de 2007 el ministro de Economía, Michael Glos, informó que en el primer semestre del año se alcanzó un superávit presupuestario de 1 200 millones de euros, comparado con un déficit de 23 000 millones en la primera mitad de 2006. Para conservar el equilibrio fiscal se planea un gasto moderado en el mediano plazo. Como se prevé que continúe la solidez de la expansión económica, también se espera un superávit en 2008.⁶

6. "La Alemania unida alcanza superávit por primera vez", <www.abc.es>, 24 de agosto de 2007.

Por otra parte, el 25 de mayo de 2007 la cámara baja del Parlamento completó la nueva Ley de Impuestos Empresariales. Para principios de 2008 el nivel tope bajará de 25 a 15 por ciento, lo que reducirá la tasa combinada de impuestos a las empresas, que incluye los impuestos al comercio local y la sobretasa para la solidaridad (5.5% más para financiar la reconstrucción de Alemania del Este).

Reformas económicas

A pesar de que el gobierno ha hecho más reformas que la mayoría de sus contrapartes en la Unión Europea, no ha sido tan radical en la agenda de las reformas económicas. El gobierno ha aplicado medidas para mejorar el ambiente de los negocios hasta cierto punto. Por ejemplo, el 23 de mayo de 2007 se dio una iniciativa para facilitar la formación de nuevas empresas, ya que en Alemania las barreras eran mayores en comparación con el promedio de Europa. Por ejemplo, el capital mínimo que se exige pasó de 25 000 a 10 000 euros.

El gobierno pretende hacer más estrictas las reglas para la inversión extranjera con el fin de evitar su entrada en empresas estratégicas para el país. Se prepara una reforma a la ley para vetar a estos inver-

sionistas por razones de interés nacional (como sucede con los productores de armamento). El gobierno prefiere capital nacional para apoyar a empresas clave, como los medios de comunicación o los recursos energéticos, con el fin de que no caigan en manos de los fondos de inversión controlados por Rusia, China y algunas economías petroleras.⁷ De otra manera, podría ser que Gazprom, la compañía rusa de petróleo, comprara una empresa alemana de servicio público. Sin embargo, no se avanza mucho en las tendencias proteccionistas por la dependencia de Alemania respecto a los mercados abiertos para sus exportaciones e inversiones.

También se están discutiendo reformas para el mercado laboral, aunque de hecho se ha incrementado de manera significativa la flexibilidad de los salarios y las condiciones de empleo. El 19 de junio de 2007, la coalición en el poder llegó a un compromiso que permite la introducción de salarios mínimos sectoriales, calculados mediante acuerdos entre los empleados y las empresas.

7. "Alemania blindará sus empresas clave ante inversionistas extranjeros no deseados", *El País*, 25 de agosto de 2007.

Panorama político

El buen desempeño de la economía, el regreso de la sustentabilidad fiscal, las graduales pero sólidas reformas económicas y el excelente liderazgo alemán en la Unión Europea y el G8 proporcionan la base para el éxito del actual gobierno.

El jefe de Estado, Horst Köhler, fue elegido en mayo de 2003 y la jefe de gobierno, Angela Merkel, en noviembre de 2005. Merkel encabeza una coalición de la Unión Demócrata Cristiana-Unión Social Cristiana (CDU-CSU, por sus siglas en alemán) y el Partido Socialdemócrata (SPD); el apoyo popular que tiene fortalece su posición y le permite ubicarse en el centro del espectro político de su gobierno.

La primera ministra se enfoca en asuntos identificados de manera tradicional con su socio de coalición, el Partido Socialdemócrata, como es el cuidado de la salud y de los niños, la provisión de servicios, la aplicación de mecanismos para establecer salarios mínimos sectoriales y, sobre todo, campañas nacionales e internacionales para cuidar el ambiente. Al mismo tiempo avanza en asuntos que defiende la derecha, como mantener la disciplina fiscal, bajar la tasa de impuestos empresariales y disminuir los requisitos para iniciar negocios.

En Alemania hay otros partidos, tanto de derecha como de izquierda. En la extrema derecha se encuentra el Partido Nacional Democrático Alemán (NPD), que cuenta con 7 000 afiliados, en su mayoría jóvenes. Este partido tiene representantes parlamentarios en los estados federados de Sajonia y Mecklemburgo-Pomerania, pero se ha ganado el rechazo de grandes sectores de la población por su violencia xenofóbica. Cada día se dan a conocer nuevos delitos con motivos ideológicos, como el ataque a unos jóvenes indios en Sajonia, el apuñalamiento de un rabino, la golpiza a inmigrantes de Sudán y otras agresiones racistas que hacen recordar los peores momentos de la ideología nazi. Tan sólo en 2006 la policía registró 726 agresiones a personas inocentes.

Hay otros dos partidos de ultraderecha: los Republicanos y la Unión Popular Alemana (DVU), con representación en el parlamento de Brandemburgo.⁸

Por otra parte, los sectores de izquierda se unieron a mediados de junio de 2007 para formar en Berlín un quinto partido, La Izquierda, bajo el liderazgo del exministro y expresidente socialdemócrata Oskar Lafontaine. La Izquierda está formada por el Partido del Socialismo Democrático (PDS), del este de Alemania, y la Alternativa Electoral por el Trabajo y la Justicia Social (WASG), creado por socialdemócratas y sindicalistas. En las elecciones federales de septiembre de 2005, la Izquierda fue la cuarta fuerza política, con 8.7% de la votación, arriba de los Verdes. Esta coalición ya cuenta con 54 diputados, de un total de 614 escaños.⁹

Temas de política exterior

Después del 11 de septiembre, Alemania apoyó a Estados Unidos en su política antiterrorista, por lo que teme un ataque similar al que sufrió España el 11 de marzo de 2004. El 4 de septiembre el servicio de inteligencia alemán detuvo a tres miembros de una célula islamista, dos alemanes convertidos al islam y un turco, entrenados en Pakistán, que planeaban grandes atentados con 730 kilogramos de material explosivo que tenían en su poder. Los detenidos pertenecen a la organización para la Yihad islámica y están vinculados con Al Qaeda.¹⁰

La política antiterrorista tiene prioridad en Alemania, razón por la cual necesita una defensa conjunta con los demás países de Europa. La presencia militar de Alemania

en Afganistán aumenta la posibilidad de recibir ataques terroristas, por lo que múltiples fuerzas políticas internas se oponen a aquélla. En Berlín y otras ciudades, miles de personas pidieron el regreso a casa de los soldados en Afganistán.¹¹ Sin embargo, el 12 de octubre el Parlamento decidió prolongar un año la misión en el devastado país.¹²

Otro tema importante en la política exterior alemana es la mitigación del cambio climático, para evitar las terribles consecuencias que el calentamiento global puede ocasionar al planeta y a la humanidad. Con la capacidad de previsión e innovación característica de los alemanes, el gobierno ha favorecido la creación de nuevas tecnologías para frenar el calentamiento de la Tierra. Es una doble ventaja, puesto que a la vez que se combate la catástrofe climática se obtienen beneficios económicos por la exportación de tecnología ecológica.

Por ejemplo, Alemania es ahora la primera potencia en el uso de la energía solar, pues hace poco construyó una gran central eléctrica que utiliza la energía del Sol para producir electricidad; genera 40 megavatios por hora anuales; da empleo a 1 000 trabajadores y evita que el ambiente se contamine con 25 000 toneladas de bióxido de carbono (CO₂). Además, la energía solar por sí misma no tiene costo, y la instalación y el mantenimiento de los paneles solares cuestan poco.¹³

Correspondió a Alemania ejercer la presidencia rotativa de la Unión Europea en la primera mitad de 2007, además de la presidencia del G8. Estos cargos le han dado al gobierno de Merkel la oportunidad de aumentar la influencia internacional de Alemania y acelerar la normalización de su política exterior, que por razones históricas

8. "Alemania debate prohibir el partido nazi por el aumento de las agresiones racistas", *El País*, 27 de agosto de 2007.

9. "Un nuevo partido de izquierdas cambia el mapa político alemán", *El País*, 19 de junio de 2007.

10. "Merkel reconoce el peligro real de atentados en Alemania tras el arresto de tres islamistas", <www.elmundo.es>, 5 de septiembre de 2007.

11. "El gobierno de Alemania teme un ataque terrorista nuclear", <elperiodico.com>, 16 de septiembre de 2007.

12. "El parlamento alemán prolonga un año la misión en Afganistán", *El País*, 13 de octubre de 2007.

13. "Alemania, potencia solar", *El Universo*, Ecuador, 28 de agosto de 2007.



no tiene el perfil que le correspondería por su importancia económica.

Esta influencia se empezó a construir con la caída del muro de Berlín el 9 de noviembre de 1989.¹⁴ El objetivo de largo plazo de la política exterior era ganarse la confianza del mundo, por lo que se comprometió con la defensa de los valores y las instituciones democráticas. Así, su política exterior tendría una autoridad moral que podría traducirse en una base de influencia más eficaz que el solo poder económico, para alejar los recuerdos de agresión y expansionismo de la Alemania nazi. En consecuencia, Helmut Kohl emprendió desde 1990 una política exterior discreta.

En el primer semestre de 2007, la primera ministra tuvo un desempeño destacado en la presidencia rotativa de seis meses de la Unión Europea y del G8. En la Unión Europea los temas más importantes fueron: las reformas a la constitución, la mitiga-

ción del cambio climático y la provisión de energía.

¿Qué pasó con la constitución?

En 2005 el proyecto de constitución europea no prosperó, pues sólo la ratificaron 18 de los 27 estados miembro. Tras el rechazo de Francia y los Países Bajos, otros siete estados los siguieron: el Reino Unido, Irlanda, Suecia, Dinamarca, Portugal, Polonia y la República Checa. El Reino Unido siempre ha mostrado una posición más independiente y se ha opuesto a ceder soberanía a una institución superior, como sería la constitución europea.¹⁵

Sin embargo, el gobierno alemán consideró que se debían reanudar las negociaciones para conseguir por lo menos una serie de acuerdos mínimos que le permitieran a Europa enfrentar de manera conjunta los desafíos de la mundialización. Alemania es partidaria de la constitución, pero como le correspondió el turno de ejercer la presidencia, adoptó una posición mediadora en las negociaciones.

Se tomó el texto de la constitución como base para redactar las reformas de los tratados, que no llegarán a ser del todo una constitución, pero sí tendrán sus elementos básicos: poderes ejecutivo, legislativo y judicial independientes y con la autorización suficiente para actuar en la escena internacional. El 13 de diciembre de 2007 se aprobaron de manera definitiva las reformas, con la firma del Tratado de Lisboa.¹⁶

Energías limpias para combatir el calentamiento global

Uno de los temas principales que ha planteado Angela Merkel tanto en el ámbito nacional como en el internacional es la lucha contra el cambio climático. En la cumbre de la Unión Europea en marzo de 2007 señaló que para 2020 los 27 países miembro deben reducir juntos 20% sus emisiones de CO₂ en relación con 1990. Para ello es necesario mejorar 20% la eficiencia energética y aumentar 20% la participación de las energías renovables. Alemania cubrirá sola las tres cuartas partes de la reducción total correspondiente a la Unión Europea.

14. Soledad Loeza, "La diplomacia blanda alemana. La Konrad Adenauer Stiftung y la democratización mexicana", *Foro Internacional*, vol. XLIV, núm. 175, El Colegio de México, enero-marzo de 2004.

15. "Blair se resiste a ceder soberanía a Europa", *El País*, 22 de junio de 2007.

16. D.L. Garrido, N. Sartorius y C. Carnero, "Los europeos nos movemos", *El País*, 23 de julio de 2007.



Conclusiones

Con el liderazgo de Angela Merkel, Alemania conserva su posición como tercera potencia económica mundial y primera exportadora. Los principales indicadores muestran una economía fuerte, con un crecimiento sostenido y estabilidad en los precios, aunque con una alta tasa de desempleo, que está disminuyendo de manera gradual. En este caso el problema consiste en que los desempleados en general no tienen la alta calificación en ingeniería que requiere la economía alemana, por lo que ha abierto la puerta a los inmigrantes profesionales y la cierra a los que no cumplen con ese requisito.

Esta política se explica en función de que en Alemania prevalece la economía del conocimiento, necesaria para generar tecnologías de punta en sectores muy competidos, como el automovilístico, así como en los sectores del futuro, entre los cuales se encuentran las tecnologías ecológicas. Con ello no sólo estará preparada para seguir llevando la delantera en la exportación de productos avanzados y de calidad, sino que podrá disminuir la dependencia del petróleo ruso y, lo más importante, no contaminará el planeta.

Cabe mencionar que Alemania fue uno de los primeros países en establecer un programa nacional para la reducción de las emisiones de CO₂ generadas por la industria, el transporte y el consumo privado. En 2000 entró en vigor la Ley de Energías Renovables; para 2007, del total de la electricidad

que se consume en Alemania, 12% proviene de las energías eólica, solar, hidráulica y otras que no son de origen fósil. Según el Protocolo de Kioto, Alemania debe reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en 21% para 2012, y ya en 2006 había alcanzado una disminución de 18 por ciento.

Por otra parte, a pesar de que tiene una población y una economía que es con mucho la más grande de Europa (poco más de 82 millones de personas en 2007), la agresiva historia del país desde el siglo XIX hasta la segunda guerra mundial lo obligó a implantar una política discreta en la escena internacional. Con el paso del tiempo y la contribución a la paz y la estabilidad en Europa se ha ido normalizando su participación en la política, de tal manera que cuando Angela Merkel llegó al poder el escenario estaba preparado para ejercer una gran influencia en Europa y en el mundo.

Uno de los éxitos fue el acuerdo entre los 27 miembros de la Unión a fines de junio de 2007, sobre una reforma al tratado vinculante. Después de que Francia y los Países Bajos no aprobaron la constitución en el referendo de mediados de 2005, el proceso se había estancado; pero Merkel dio la máxima prioridad a lograr los puntos básicos para un nuevo tratado, a pesar de las profundas divisiones que aún había entre los países miembro.

Con el ingreso de Bulgaria y Rumania, la Unión tiene ya 27 miembros, y otros países vecinos pretenden entrar en ella. Ya se iniciaron las negociaciones con Croacia

y Turquía, pero hasta el momento no han cumplido los requisitos. En palabras de Merkel, esos candidatos todavía no están preparados para la integración ni la Unión Europea tiene la madurez integradora. Europa necesita una fase de consolidación para que los estados miembro y su ciudadanía se adapten unos a otros, para ordenar sus bases económicas y jurídicas y volver a tener capacidad de actuación.¹⁷

Por último, a principios de junio de 2007 Merkel tuvo otro logro en la cumbre del G8 en Heiligendamm en cuanto al tema del cambio climático. Los ocho líderes acordaron iniciar negociaciones en torno al documento que va a sustituir al Protocolo de Kioto, que expira en 2012, bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas. Se avanzó en el tema, pero no prosperaron mucho los esfuerzos de Alemania para poner un límite al aumento de la temperatura global no mayor a 2%, así como el plan para introducir un código de conducta para las industrias más contaminantes. A pesar de las diferencias de Alemania con Estados Unidos en este y otros temas, las relaciones mejoraron de manera notable con Merkel, debido a su buena disposición en este sentido. Entre otras cosas, esto asegura una continuidad en la cohesión de los esfuerzos internacionales para la paz. Por todo lo aquí expuesto, cabe predecir que Alemania continuará a la vanguardia en la economía mundial y con una participación internacional cada vez más significativa. ◀CE

17. Angela Merkel, "Alemania y el nuevo impulso a Europa", *El País*, 5 de febrero de 2007.